

Responsabilidad Social Empresarial. Las pyme en una economía emergente

Ríos, Marta y Sánchez, María Dolores, (2020). *Responsabilidad Social Empresarial. Las pyme en una economía emergente*. 1.ª ed. Editorial Fontarama. ISBN: 978-607-736-641-6. Rústica. 14 x21 cm. 184 Pp.



La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es analizada en este texto a lo largo de diez capítulos, como un elemento de ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). De forma breve, pero con alto valor pedagógico, las autoras reconocen su importancia a nivel nacional y se centran de forma particular en el municipio de Celaya, en el Estado de Guanajuato, Méjico.

El primer capítulo responde a diferentes preguntas que permiten a quien lee, reconocer que la responsabilidad social no es exclusiva de las grandes compañías internacionales, sino que, desde su modelo de negocio, las pymes pueden incorporarla e impactar positivamente no sólo en sus actividades, sino también en su comunidad.

En el capítulo dos se hace una aproximación teórica al término de Responsabilidad Social Empresarial, a partir de las aportaciones de diferentes autores, para entender su evolución; adicionalmente, se resaltan tres ámbitos en los que la RSE se sustenta e impacta: social, medioambiental y económico. Además de entender el concepto, quien lee puede identificar las razones por las que es importante para una empresa y sus grupos de interés involucrarse en la adopción de la RSE como filosofía para su gestión estratégica.

El tercer apartado fortalece el análisis al incorporar las herramientas nacionales e internacionales con las que la RSE es valorada y con las que se busca establecer un marco normativo. El lector podrá entender la razón por la que existe una multitud de metodologías y cómo cada una de éstas se avoca a dimensiones concretas para evaluar la aplicación de la RSE, por lo que la selección de alguna involucra a todos los colaboradores y grupos de interés.

Una vez que se reconocen las diferentes herramientas para la valoración de la RSE, en el cuarto capítulo, las autoras profundizan en la explicación de la Norma SGE21 por su impacto en las PyME. Esta norma se encuentra estructurada por nueve áreas de gestión (alta dirección, clientes, proveedores, personas que integran la organización, el entorno social, entorno ambiental, inversores, competidores y administración pública) que se profundizan en este apartado.

El capítulo cinco profundiza sobre la responsabilidad social en las PyME, pero esta vez las autoras van de lo global a lo local, así ejemplifican el impacto de la RSE en países europeos hasta llegar a América Latina y, por supuesto, Méjico.

El capítulo sexto se denomina “Las PyME en una economía emergente como Méjico y la Responsabilidad Social Empresarial”; en éste, se desmenuzan las características de las pequeñas y medianas empresas y se identifican veinte sectores en la economía mejicana en los cuales se pueden categorizar las PyME, además de tomar en cuenta criterios económicos y sociales de acuerdo con el Diario Oficial de la Federación y en los que se resalta la importancia de este tipo de empresa por su alto impacto en la economía nacional y la cantidad de empleos que representan. Se destacan en este apartado una serie de investigaciones realizadas sobre el impacto de la RSE en las PyME mejicanas.

La séptima sección permite ubicar la relación de las características de las empresas y el grado de implementación de la responsabilidad social a nivel regional, de tal modo que se vinculan las organizaciones familiares, unipersonales, sociedades anónimas y organizaciones con fines no lucrativos. En el capítulo ocho, las autoras presentan la metodología de una investigación propia basada en un instrumento de RSE sobre la Norma SGE21 aplicado a quienes encabezan diferentes empresas (una muestra total de 178 MiPyME), de las que se mencionan en el capítulo anterior, en el municipio de Celaya (Guanajuato). En el modelo planteado, se consideraron ocho áreas de gestión de la SGE21, a excepción de la administración pública.

El capítulo noveno presenta el análisis de datos del trabajo propuesto. Entre los principales hallazgos mencionados por las autoras se señala que un gran porcentaje de empresas del sector industrial no cumple con los indicadores asociados a la RSE, mientras que el sector de servicios lo cumple en su mayoría; el área que más se prioriza es la de clientes, mientras que a la que menos se le otorga importancia es el entorno ambiental. Con diferentes pruebas para valorar la oportunidad de aplicar el método de mínimos cuadrados ordinarios, se generaron cuatro modelos para cada tipo de empresa, en los que la alta dirección resultó siempre de mayor importancia.

El capítulo que concluye el trabajo reafirma que la RSE no es exclusiva de las grandes empresas, que puede aplicarse desde la más mínima parte con la recomendación de convertir a la RSE en un estilo de gestión para todo tipo de empresa.

Karina Valencia S.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

El economista callejero

Kaiser, Axel. (2022). *El Economista Callejero* (2ª ed.). Barcelona: Editorial Deusto. ISBN 978-628-00-0383-3, Tapa rústica. 23x15 cm. 141 pp.



El reconocido abogado chileno Axel Kaiser Barents es el autor de “El Economista Callejero”, un libro en el que, a través de 15 lecciones explicadas en un lenguaje no muy técnico y con ejemplos cotidianos, trata de que quien lo lea, entienda aspectos básicos de la economía contemporánea.

En cada lección brindada, se puede leer detalles de la cotidianidad que cualquier persona vive diariamente. En su primera lección queda claro que el ser humano tiene necesidades, algunas básicas, primordiales o de primera necesidad, y algunas otras que son catalogadas como necesidades de lujo, las cuales para ser satisfechas, en primer

lugar necesitamos recursos *-que por la evolución del mundo, sería dinero-* pero para conseguirlos lo esencial es trabajar; si el ser humano no trabaja no tiene forma de tener los recursos que le permitan satisfacer esas necesidades.

Partiendo de esta primera lección se desarrollan las demás, como la forma de conseguir esos recursos: si se hace con trabajo propio o ajeno, y si es ajeno puede implicar quitarle por la fuerza a un trabajador su producido o, en otras palabras, simplemente robarle, y para esa apreciación hay una forma de entenderla cuando el Estado implementa impuestos a fuerza, quitando la posibilidad a empresarios y trabajadores de obtener más capital e ingreso del que ya tengan.

De ahí se parte a la explicación de la forma como funciona el comercio simple de productos básicos, como la venta de carne, leche o la producción de pan; de conceptos como la oferta y la demanda, el incentivo que tiene el lucro y la productividad determinada por el ingreso percibido por cada persona. Kaiser despliega explicaciones con ejemplos de conceptos como el salario, la importancia del capital y la determinación del valor como un concepto subjetivo de la realidad, así como también la importancia de la competencia como sentido de colaboración, el enfoque de la innovación y la importancia del comercio, tanto dentro como fuera de la región o país en que se encuentre. No deja de lado el sentido y la importancia de un empresario y un emprendedor, así como la diferencia entre éstos, ya que comúnmente las personas más allá de confundir el rol de cada uno, suelen pensar e incluso decir que son lo mismo por y para la sociedad.

Como última lección, pero no menos importante, puede verse cómo el autor concluye con el hecho de que todos los lujos que tenemos hoy, algo

tan simple como un auto, se convierte en una necesidad del mañana; es así como hemos evolucionado y avanzado en el mercado, con cambios que en su momento trajeron graves repercusiones, como despidos injustificados o incluso muertes, hoy nos traen el beneficio de la evolución, la creación de capital o el beneficio de tener lujos tan simples como la tecnología en los teléfonos celulares, que con el pasar del tiempo y la evolución del trabajo se ha tornado en una necesidad.

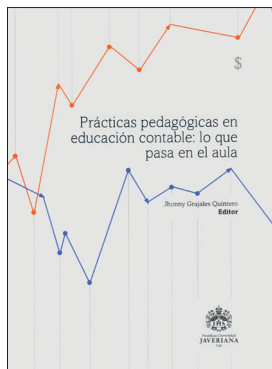
Si la intención del autor es que sea un libro puesto en primer lugar por cualquier persona que quiera saber, entender y comprender aspectos básicos de economía, éste resulta bastante simple y le deja claro al lector, que el autor piensa, apoya y ejecuta ideas 100% del capitalismo contemporáneo, pues sus explicaciones y ejemplos –que son válidos y certeros desde un punto de vista personal– priorizan este sistema económico, sin ninguna explicación de los demás sistemas y variantes; incluso transmite la sensación de no tener la necesidad de conocer más sobre este tema. El lenguaje utilizado no es muy técnico y suele realizar ejemplos de la vida diaria, como el señor que vende su leche en una región o el que vende vino al otro lado de ésta, pero en ocasiones puede resultar que un ejemplo sencillo como éste se torne un poco enredado, pues no resultan muy amables las largas explicaciones donde se mezclan argumentos de un producto o elemento con otro sin suficiente claridad. Para un lector sin conocimiento de los principios básicos de economía, puede malinterpretarlo incluso no entenderlo, con lo que el objetivo del libro se pierde.

Teniendo en cuenta que éste puede ser el primer libro de economía escogido por cualquier persona, no deja de ser riesgoso que esa persona, que busca información analítica y confiable sobre economía, se base en un libro que no le permite al lector tener otras opciones de conocimiento amplio y suficiente para poder debatir y luchar o sobrevivir contra los políticos y demagogos, como audazmente propone el autor en su portada. El economista callejero debe hacerse empíricamente, pues son las experiencias las que lo forman y no la percepción de un autor que plasma su conocimiento y punto de vista en un libro, sin la intención real de dar a conocer la amplitud de la realidad.

Diana Yineth Agudelo T.
Politécnico Colombiano.

Prácticas pedagógicas en educación contable: Lo que pasa en el aula

Grajales, Jhonny (Ed.) (2020). Prácticas pedagógicas en educación contable: lo que pasa en el aula. Santiago de Cali: Pontificia Universidad Javeriana - Sello Editorial Javeriano. ISBN: 978-958-5177-75-8, Rústica, 17 x 23 cm. 246 Pp.



La preocupación en torno a la educación contable permanece latente a través de los años, pues el funcionalismo se ha instaurado en las aulas y uno de los retos más importantes de los docentes es superarlo y crear espacios de reflexión que permitan involucrar a los estudiantes en el pensamiento crítico y la comprensión de las complejas realidades que enfrentarán. Este libro cuenta con una alta cuota de pluralidad, pues es el resultado de una convocatoria de narración de vivencias pedagógicas en toda Colombia, que reunió profesores de diferentes universidades

y perspectivas ideológicas, con la intención de compartir sus experiencias formativas. Participan en esta edición colaborativa Juan Manuel Pineda, Angélica Farfán, Favián Ortiz, Judith Villamizar, Marcos Ancisar Valderrama, Lina Marcela Sánchez, Yuliana Gómez, Jorge Xavier Córdoba, José Luis Villarreal, Nohora García, Liliana Revelo, Andrés Maya, Driver Ramírez, Walter Sánchez, Martha Liliana Arias y Héctor José Sarmiento. Más allá de la recopilación, plantea las maneras particulares como estos académicos de diversas trayectorias han cambiado el curso lineal de la educación contable, repensándola como un proceso íntegro, diferente y consciente.

A lo largo de 12 capítulos y desde la libertad de discurso de los docentes, el libro describe y comparte detalladamente, las limitaciones que enfrentan y los beneficios que obtienen después de proponer una educación enfocada en el pensamiento crítico y la capacidad reflexiva, contextualizada con las teorías y los quehaceres pedagógicos. Tampoco se niega que en el proceso educativo existen prácticas superfluas que terminan siendo el cumplimiento de una normativa académica que limita y calcina la formación de los estudiantes de Contaduría Pública.

Algunos capítulos obedecen a la estructura metodológica tradicional donde se describen objetivos, antecedentes, desarrollo, hallazgos, retos y avances, referenciación teórica y conclusiones, mientras que otros, tienen una narración más flexible y personal del ejercicio docente. De igual forma, ambos estilos proponen, desde la creatividad, diferentes escenarios para construir, deconstruir y reconstruir el conocimiento y que, además, son estrategias que han tenido avances significativos en los procesos de formación que aplican en las universidades y sus diferentes campos de estudio.

Sumado a lo anterior y descritos con rigurosidad, los docentes plantean referentes del proceso de enseñanza-aprendizaje centrados en estrategias como: lecturas prácticas, mapas conceptuales, premisas para mejoramiento de habilidades escriturales y de expresión oral en estudiantes, acompañamiento interdisciplinar, tipologías textuales, fortalecimiento de las teorías contables, reconocimiento de posturas epistemológicas, elaboración de informes, observación participante, talleres integrales e incluso juegos y dibujos.

Paradójicamente, desde la perspectiva individual de los autores y sus formas, los capítulos recogen un factor común y es que se conciben la docencia y la investigación como partes fundamentales de la formación profesional contable y que esto demanda la alineación de los enfoques curriculares, prácticos y académicos donde se construyan espacios formativos reales que enfoquen su desarrollo en la aprehensión de los conocimientos y resalten el papel de la contabilidad como una disciplina cuyos procesos formativos brinden nuevos y esperanzadores escenarios.

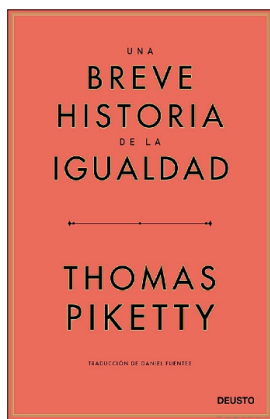
Otro enfoque alternativo con mucho protagonismo en el libro es la adquisición de competencias que los autores pretenden desarrollar en sus estudiantes y que además consideran indispensables en su ejercicio docente. Muchas de ellas están enfocadas en las habilidades de lectoescritura, la comprensión del contexto, los espacios de debate, la formación política, la interpretación e interacción con el ambiente, la capacidad de argumentación, la reflexión, el discurso, la construcción de ideas y la solución de problemas para que, finalmente, los estudiantes puedan obtener un aprendizaje significativo e integral. Varios de los capítulos contienen ilustraciones, gráficos, estadísticas y ejercicios detallados a modo de guía para facilitar el entendimiento de estas metodologías, que se convierten en herramientas significativas de la práctica pedagógica y la generación de experiencias educativas de gran valor para los estudiantes. Algunas de estas prácticas, aunque lentas, son un paso seguro a la emancipación del pensamiento en todos los espacios en los que el ser humano se desenvuelve.

La lectura del libro resulta un recorrido completo que narra desde el primer momento las necesidades formativas en la formación contable, que abarcan varias áreas del campo, desde teoría e investigación contable, costos, auditoría, pensamiento crítico, hasta elaboración de proyectos de investigación. El texto es un material de estudio de alto valor para los nuevos docentes, gracias a su perspectiva innovadora, desmitificadora y relevante de las acciones y actitudes cotidianas de profesores y estudiantes, que han tenido efectos positivos en la formación contable, y que han sumado para la dignificación de la profesión desde su quehacer docente. Por ello, el texto es un llamado de atención a favorecer las condiciones de la investigación contable que dinamicen y formen estudiantes con un espíritu crítico que los acompañe siempre.

Mariam Fernanda Gil L.
Politécnico Colombiano.

Una breve historia de la igualdad

Piketty, Thomas. (2021). Traducción de Daniel Fuentes, 1ª edición, Barcelona: Ediciones Deusto. ISBN: 978-84-234-3317-9, Rústica, 23 cm. 435pp.



Con el sugestivo título de “Una breve historia de la igualdad”, el afamado economista francés ha realizado un recorrido histórico sobre el desarrollo de la equidad y las clases sociales desde el siglo XVIII hasta el presente siglo, en el cual resalta la importancia de los conflictos y las movilizaciones sociales para hacer posible la evolución, así como los mecanismos institucionales y los sistemas legales, sociales, fiscales, educativos, y electorales permitidos para promover la igualdad.

Como eje central del discurso se encuentran los equilibrios de poder, y dos factores que son de suma importancia: el papel de las luchas y los pulsos por el poder en la historia de la igualdad, y el otro es la intención de sacralizarlo y descuidar la importancia de las soluciones políticas e institucionales, y el papel de las ideas e ideologías en su desarrollo.

Para que la construcción social sea un hecho, se requiere un lenguaje que permita establecer órdenes de magnitud y sobre todo comparar situaciones, momentos históricos, épocas y sociedades que suelen ser distantes pero que permiten apreciar una realidad para la comparabilidad. En la actualidad el predominio de los países ricos sobre los países pobres continúa siendo muy fuerte, pero ello no es óbice para que la población de los países poco desarrollados se eduque para comprender o razonar sobre el funcionamiento de la renta y el salario, a fin de evitar la manipulación de estas cifras, en su respectivo país.

Por medio de datos, cifras y numerosas referencias, Piketty logra abarcar de manera general y con un lenguaje de fácil acceso, algunos factores que considera que son los principales asuntos a resolver en el mundo, entre ellos la redistribución de la riqueza, que debe ser replanteada por completo a escala nacional y transnacional; el reparto del poder de las empresas que todavía está en pañales; la propiedad de casi todos los medios de comunicación por parte de un reducido grupo de oligarcas, lo que difícilmente puede ser considerada la forma más completa de libertad de prensa; o el sistema legal internacional, basado en la circulación incontrolada de capitales sin ningún objetivo social o climático, lo que se asemeja, la mayoría de las veces, a una forma de nuevo colonialismo en beneficio de los más ricos.

Para redefinir las instituciones vigentes serán necesarias las crisis y luchas de poder, pero también procesos de aprendizaje, de apropiación colectiva y de movilización en torno a nuevos programas políticos y propuestas

institucionales. Todo eso necesita de múltiples mecanismos de discusión, elaboración y difusión de conocimientos y experiencias: partidos y sindicatos, escuelas y libros, movimientos y encuentros, periódicos y medios de comunicación. Como parte de ese conjunto, las ciencias sociales tienen naturalmente un papel que desempeñar, y son los procesos de apropiación social, que implican sobre todo a las organizaciones colectivas, cuyas formas están por ser reinventadas.

El camino hacia la igualdad en todas sus formas -*social, educativa, económica, cultural y política*- es un proceso continuo y siempre inacabado, determinado por factores internos y externos como el nuevo reordenamiento mundial, la OMC controlando e imponiendo sus condiciones en temas sensibles, los avances tecnológicos, que obligan actualizar y reestructurar modos y maneras de trabajo, el crecimiento demográfico, así como nuevas alternativas de capitalismo y explotación laboral. Si hablamos de las grandes carteras, el uso de paraísos fiscales es mayor, dejando a países pobres sin la posibilidad de embarcarse en un proceso viable de construcción de Estado, que depende necesariamente de la tributación; y la búsqueda de normas de justicia común se dificultan porque los grupos sociales se conocen mal entre sí, y no logran acuerdos y mecanismos concretos. Piketty propone restarle poder a los bancos centrales que son nombrados y confirmados sistemáticamente por los gobiernos y que toman decisiones a puerta cerrada, pues son organismos que están lejos de convertirse en una herramienta democrática al servicio de la igualdad. Estamos sometidos a constantes cambios y el camino hacia la igualdad ha sido, es y será fruto de luchas y rebeliones contra la injusticia, por tanto, el proceso de aprendizaje de cada logro obtenido en la historia es deber ciudadano. Conviene entonces recordar, compartir y vincularse para que la herencia de lucha y transformación no se diluya en el tiempo, de forma que se fortalezcan y reafirmen posturas que permitan nivelar la paridad en cada área social, económica y política. No debe olvidarse que cada cambio de intereses y estilos de vida en el tiempo, abre paso a nuevas formas de desigualdad que deben ser intervenidas y cerradas, porque la igualdad es ante todo una construcción social.

Maryi Yohana Obando Z.
Politécnico Colombiano.