

## Nuevos tiempos, nuevas oportunidades

**E**s para mí un honor presentar ante la comunidad académica latinoamericana, interesada en los estudios sobre organizaciones, ambiente y sociedad, esta nueva edición de la revista TEUKEN BIDIKAY, proyecto editorial que se ha destacado por convertirse en una importante tribuna para la difusión de reflexiones, revisiones y resultados de investigación en diferentes campos de las ciencias sociales y humanas; además, por exaltar el legado de los pueblos originarios de América Latina.

Transcurren tiempos difíciles en el mundo. Después de casi dos años de haberse iniciado la pandemia provocada por el COVID-19, los países de la región apenas comienzan a identificar con cierta claridad sus consecuencias, principalmente sociales y económicas. Tal pandemia ha puesto en evidencia la fragilidad de nuestros sistemas de salud pública, de la infraestructura hospitalaria que los soporta y de su capacidad de respuesta, pero también revela la escasa habilidad de nuestros gobernantes para enfrentar con inteligencia este flagelo; el desvío de recursos y los escándalos de corrupción han estado al orden del día, lo que provoca que las líneas de pobreza e inequidad se agudicen, y en general, millones de personas se vean sometidas a condiciones de subsistencia bastante difíciles. Así las cosas, las cifras de muertes en constante ascenso no pasan de ser meros datos estadísticos desconociendo, en la mayoría de los casos, la complejidad del fenómeno.

El anterior panorama propone nuevos retos para los estudiosos de las ciencias sociales y humanas pues, como se dijo, los efectos de la pandemia trascienden ampliamente el plano económico y obligan a considerar implicaciones de orden antropológico, sociológico, psicológico y político, entre otros. En lo antropológico, la humanidad como especie se ha visto nuevamente amenazada y las explicaciones de tal suceso pasan desde teorías conspiratorias hasta aquellas que se ubican en el plano eminentemente biológico. En lo sociológico se están transformando sustancialmente las formas de relacionamiento y de estructuración social: desde el punto de vista “micro” el encuentro, el saludo de beso, el abrazo y el contacto físico, tan propios de la idiosincrasia latinoamericana, se han visto interrumpidos por el confinamiento y el distanciamiento social obligatorio contribuyendo con esto a la fragilización de las vinculaciones sociales; desde un punto de vista “macro”, las relaciones profesionales, los negocios internacionales, la diplomacia a escala planetaria, etc., están siendo igualmente lesionadas y hubo que aprender sobre la



marcha a redefinirlas o a restaurarlas. En lo psicológico, han aumentado ostensiblemente los síntomas inherentes a la salud mental: los casos de estrés, de esquizofrenia, de ansiedad y depresión, y demás desórdenes mentales son cada vez más comunes, y de muchos de los cuales será difícil reponerse. En lo político, emerge la urgente tarea de pensar en agendas de gobierno que prioricen el cuidado de la vida y el establecimiento de mejores condiciones para la preservación de la salud pública; las negociaciones de vacunas entre las multinacionales y los estados se reveló francamente patética. Ello, por mencionar tan solo algunos de los múltiples aspectos que se podrían abordar desde cada uno de estos campos del saber en contextos de postpandemia.

Capítulo aparte merece la reflexión sobre los profundos impactos de la pandemia en el mundo del trabajo organizado en la empresa. La imposibilidad de garantizar el principio de continuidad de los negocios, ante la inminente disminución de ventas en algunos renglones de la economía, se ha convertido en caldo de cultivo para justificar la destrucción de miles de empleos, con el consecuente deterioro del bienestar y calidad de vida para muchas familias que fueron condenadas al rebusque. Los recursos públicos destinados a subsidiar la nómina de las micro y pequeñas empresas, principales generadoras de empleo en la región, terminaron apalancando los negocios de grandes empresarios locales y, en otros casos, de compañías multinacionales. Mientras tanto, en el plano de la organización racional y sistemática el trabajo, se ha fortalecido la modalidad de teletrabajo y aparece con gran fuerza una nueva manifestación: *el trabajo en casa*. En este último, las personas terminaron por convertir las alcobas, balcones, salas o comedores de sus residencias en sus lugares de trabajo, debiendo ser compartidos en muchos casos con otros miembros de la familia y viéndose obligados, además, a incurrir en compra de muebles y equipos y a aumentar su capacidad de conexión, comprometiendo sus propios recursos, para disponer de una logística mínima que les garantizara el buen desempeño de sus funciones y cumplir efectivamente con las obligaciones inherentes a su trabajo.

El fenómeno anteriormente descrito viene a sumarse a las profundas transformaciones que, desde épocas recientes, se están dando en el mundo del trabajo. En efecto, expresiones como el *coworking*, el *freelance*, el empleado nómada digital, el *youtuber*, el *influencer*, el modelaje webcam y hasta el emprendimiento son claros indicadores de que hoy las nuevas generaciones de jóvenes quieren viajar “ligeros de equipaje”, asunto que está en sintonía con aquella metáfora de la fluidez, utilizada por Bauman en el prólogo a su libro *Modernidad Líquida*, con la cual quiere referirse a los vertiginosos cambios que se vislumbran en los modos de ser, de pensar y de vivir característicos de la sociedad de nuestro tiempo. Sin embargo, los riesgos de estas nuevas concepciones y expresiones del trabajo no se hacen esperar. El auge de la literatura de autoayuda y de la denominada “psicología positiva” generaron las condiciones para que tuvieran eco nociones como la “gerencia de sí mismo”, “el empoderamiento de los empleados” y demás retóricas manageriales



que, como juegos de lenguaje, se utilizan como formas de dominación y de sometimiento del otro; formas que, aunque sutiles, resultan hoy bastante eficaces para procurar una mayor productividad del trabajo y un mejor aporte a la consolidación de los fines rentistas de la empresa.

Conviene en este punto recordar a Enrique de la Garza Toledo –sociólogo e investigador mexicano, quien durante su vida realizó importantes contribuciones a los estudios del trabajo– cuando señala la paradoja del fin del trabajo o el trabajo sin fin, refiriéndose, con lo primero, a cómo esas formas tradicionales de organización del trabajo basadas en la subordinación y donde coincidían tiempo y espacio para ejercer una vigilancia sobre el otro (como en el panóptico de Bentham) son hoy cada vez menos comunes y, en cambio, se instalan otras formas de dominación, o mejor aún, de autoexplotación, que operan en la lógica del pospanóptico de Bauman, en tanto que en las actuales formas de vigilancia, tiempo y espacio no coinciden, como en los casos de las redes sociales o los empleados nómadas digitales; con lo segundo, anuncia este autor cómo las nuevas formas de disposición del trabajo en la contemporaneidad, junto con sus nuevas expresiones, no se desligan de la preocupación por alcanzar una mayor productividad del trabajo, acompañada con formas sutiles de control y dominación de la persona trabajadora, ni tampoco de la necesaria laboriosidad o entrega total al trabajo que se exige hoy en día a los empresarios de sí mismos, como condición para alcanzar la excelencia y la felicidad en la vida. Bien lo dicen Aubert y De Gaulejac en su libro *El coste de la excelencia*: buscar la excelencia es condenarse al fracaso.

A propósito de los estudios del trabajo, en esta edición se dedica una sección especial para artículos relacionados con el mundo del trabajo en las organizaciones y, en general, como fenómeno social que reclama miradas plurales e interdisciplinarias en atención a su complejidad. Este conjunto de contribuciones comienza con una entrevista académica realizada al distinguido profesor e investigador colombiano Héctor L. Bermúdez quien, entre otros asuntos, nos habla de su simpatía por la realización de estudios sobre la dirección del trabajo organizado en la empresa que se inscriben en una socioantropología analítica y en una psicociología de la experiencia sensible; además, reflexiona sobre el estado de la formación y de la investigación en gestión humana en América Latina.

Continuando esta sección, los colegas Camila Victoria Bentivoglio y Diego Fabián Szlechter nos hablan de las nuevas formas de implicación subjetiva en el trabajo, basándose para ello en entrevistas al personal de *Mercado Libre* en Argentina; los hallazgos les permiten señalar que la evolución de la gestión del trabajo y del bienestar muestra rupturas y continuidades; además, de cómo las emociones ocupan hoy un lugar relevante en la formulación de políticas para la administración de recursos humanos, especialmente a partir de la COVID-19, cuando la gestión de la intimidad y las emociones se basa en el uso de tecnologías sustentadas en big data.



Seguidamente, los profesores Sergio René Oquendo Puerta, Carina Valencia Ortega y Yuly Carolina Castañeda Velasco reflexionan sobre formas de resistencia ante factores que afectan la calidad de vida laboral; del estudio se deriva que el enojo y la expresión verbal y no verbal son las formas de resistencia más comunes en un conjunto de empresas colombianas y que, conocer dichas formas de resistencia, permitiría intervenir sobre los hechos generadores.

Posteriormente, la profesora Natalia Bauni da cuenta de los resultados de una investigación en la que se propuso explorar las innovaciones que se producen en la organización del trabajo en empresas recuperadas en Argentina, entre 2017 y 2020; los hallazgos muestran diversos dispositivos innovadores cuyo propósito es equilibrar el doble carácter de la gestión de las cooperativas de integrar el carril económico al institucional.

Termina esta primera sección con el artículo de María Isabel Macía Serna, Maricel Cristina Ramírez y Francisco López Gallego, quienes analizan las actitudes frente a la inclusión laboral de personas con discapacidad física, para lo cual abordan el caso de una multilatina colombiana; se concluye que el reconocimiento de dichas actitudes permitirá romper con los esquemas colectivos que no les permiten, a los directores de áreas de talento humano, entender las potencialidades que tienen esas personas, eliminar supuestos acerca del riesgo que genera su vinculación y propiciar un ambiente de aceptación en las empresas.

La otra sección de artículos, no menos importante, incorpora reflexiones de diverso tipo y se comienza con el escrito aportado por André Luiz Gonçalves, George André Willrich Sales y Marta Cristina Pelucio Grecco quienes en su artículo buscan identificar los efectos esperados por la aplicación de la norma contable de arrendamiento financiero –NIIF 16, en empresas de diferentes sectores especialmente de agronegocios y recursos naturales en Brasil, tomando como base los estados financieros de 2017; a partir de sus hallazgos analizan las implicaciones financieras para las compañías pertenecientes a los sectores considerados, concluyendo que el efecto de adoptar la nueva norma contable redujo los ingresos netos de las empresas en los primeros años después de la adopción.

Posteriormente, Mario Alberto Rodelo Sehuanes y Candy Lorena Chamorro González se proponen describir el estado actual de la investigación en el área de la educación contable en Colombia a partir de un análisis bibliométrico de la producción académica realizada en este campo durante el período 2000-2022. Concluyen los autores que la importancia de las investigaciones realizadas en el campo permite reconocer la configuración de lo que ellos denominan una estructura intelectual contable.

De manera subsiguiente, Fernando Ulpiano Pantoja Agreda propone una estructura simple de sistema complejo, a partir del análisis de relaciones entre el aprendizaje de las matemáticas y los estudiantes de primera matrícula



inmersos en el Dominio Afectivo (DA), de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en el período II de 2018. Los resultados permiten observar una tendencia positiva en los factores, creencias y actitudes, tanto “hacia sí mismo” como “hacia las matemáticas”; en las emociones, el resultado es negativo en ambas direcciones, lo que se interpreta como un desequilibrio en el sistema que requiere de una intervención interdisciplinaria orientada a apoyar el proyecto de vida del estudiante.

Consecutivamente, el profesor Carlos Alberto Jesús Molinari se plantea la necesidad de establecer relaciones entre la disciplina de la historia y la teoría de la administración, con el fin de pensar el desarrollo de esta última, en el marco de una historia de las ideas que posibilite ubicarla a partir de sus condiciones de posibilidad, en cada momento histórico. Con este texto, el autor busca generar una metodología de trabajo para la historia de la administración.

A continuación, Esteban O. Mora Martínez y Claudio Alpízar Otoya presentan un análisis de la comunicación política en las relaciones entre candidatos, ciudadanos y Administración Pública, identificando los factores que prevén cambios en la gestión pública y estableciendo un marco de referencia para el examen de dichas comunicaciones en tres dimensiones: profundidad, incidencia y límites; a dicha interacción la denominan *Efecto Alpízar-Mora*. Como resultado, se plantean factores, variables y preguntas para analizar tridimensionalmente la coherencia entre el discurso político y la planificación estratégica del gobierno.

Se concluye esta segunda sección de artículos con la contribución de los colegas Matheus Henrique Gomes Brito Peixer y Tatiane Aparecida de Lazari en la que analizan los aportes del *Programa de Verticalización de la Producción Agrícola de Pequeños Productores de Cacaoal* -PROVEC a los agricultores familiares, en términos del acceso al crédito rural, la producción y la comercialización. Los resultados les permiten a los autores describir los efectos de dicho programa en las familias campesinas, reconociendo que no fueron los esperados ni los inicialmente planteados.

Finalmente, quiero expresar mi reconocimiento a nuestro director editorial, el profesor Héctor José Sarmiento, por la formidable labor realizada al frente de la revista durante los últimos 12 años. Sin duda, su disciplina, compromiso y convicción le han permitido entregarle a nuestra América Latina un proyecto editorial de unas consideraciones estéticas impecables y de unos aportes académicos notables pues, para recordar las palabras del profesor Héctor L. Bermúdez, Teuken Bidikay es una apuesta bastante efectiva para “atacar con la pluma los molinos de viento”.

HERNÁN CARLOS BUSTAMANTE GARCÍA

Editor Invitado.

*La quijotesca labor de la minería latinoamericana ha sido salvaguardada desde los archivos históricos; en ellos se narra la evolución social de los mineros y las poblaciones civiles, aunque las gacetas circulantes han privilegiado los temas industriales y económicos, y solo hasta ahora se discuten asuntos tan vitales como la relación de equilibrio con el ambiente. Al respecto, el historiador boliviano Luis Oporto, ha advertido la necesidad de rescatar la mirada social de la minería, la labor sindical y política de los obreros latinoamericanos, sus luchas y logros que siguen vigentes, y donde se identifican aportes significativos de la clase obrera a lo largo de la región. Desde Méjico hasta Chile, la identidad minera se ha reflejado en el hacer, pues historias como el Cerro de Pasco, la sierra central del Perú, los minerales de Caracoles en Antofagasta y el estaño de Bolivia, sin duda, han dejado grandes impactos económicos, políticos y ambientales en la piel de Latinoamérica.*

**Ladis Frías C.**  
Politécnico Colombiano.

