

Al borde de lo imposible

ÁQUEL, Sandra (2020). Al borde de lo imposible. Rosario (Arg.): CR Ediciones. ISBN 978-987-86-3148-6, 17 x 17 cm. Tapa blanda, 60 Pp.



N/E. Contrario a la usanza de nuestra revista, este no es un libro de Contabilidad, ni de Economía, Administración, Organizaciones, Ambiente o Sociedad. Efectivamente este es un libro de poesía. Y está aquí porque su autora, la escritora rosarina Sandra Áquel, además de ser una destacada investigadora, profesora y reconocida académica de la Contabilidad, tiene un envidiable talento para las letras, el cual ha florecido en este bello volumen de poemas. De tanto pedir que la dimensión humana de nuestra disciplina aflore y nos contagie de pasión y sensibilidad, Sandra lo ha hecho posible en el momento en que más lo necesitábamos, ¡y de qué manera!

La belleza como posibilidad.

Percibir es un acto estrechamente vinculado a lo sensorial, tanto, que muchas veces necesitamos un pasaje a lo discursivo para poder apropiarnos del acontecimiento.

Los pondré al corriente de una experiencia ocurrida hace pocos días en Rosario, Santa Fe, Argentina, con el fin de compartir su aparición e incluso sus efectos.

Algo en el aire nos indica que se acerca, solamente debemos esperar unos instantes, apenas establecemos conexión visual, comprendemos que no podemos ir hacia ese objeto, ya que indefectiblemente él viene hacia nosotros. Un ejemplar de "Al borde de lo imposible" sube a nuestras manos, se abre, nos mira, interroga y asombra, dejándonos la certeza de que no solo es un libro de poesía, constituye además, una cartografía que nos permitirá hallar encanto, gracia, iluminaciones. La belleza exhibe su capacidad de atracción todo el tiempo, sin cesar, posibilitando niveles de encuentro inimaginables. Cierto es también que esta afirmación nos requiere atentos, dispuestos a que ello suceda.

Mucho se ha escrito sobre la importancia de la forma en el arte, no obstante es necesario hacer algunas consideraciones referidas a este cuerpo artístico, en tanto producto estético, al cual nos dedicamos en particular, el poemario de la autora argentina Sandra Aquel titulado: "Al borde de lo imposible".

Es una obra que se presenta cuadrada, siendo este el primer rasgo distintivo, ya que en su arbitraria mayoría, los volúmenes suelen ser rectangulares. La tapa, con su tono pastel que se mueve del amarillo al verde y viceversa, con detalles ilustrativos virando hacia el lila, con su título en letras negras, conforma el primer escalón de un ascendente trabajo de diseño a cargo de Georgina Varela. La fotografía de solapa, nos devuelve una imagen franca, radiante, aguda y potente de la escritora, captada por la enorme sensibilidad de la fotógrafa Luisina Raffo. En su interior, se aprecian varios procedimientos creativos utilizados para cuidar esta delicada edición, uno de ellos es la

implementación de un papel vegetal, necesario para que una foto de transparencia, realizada por Micaela Portela, envuelva suavemente la puerta de ingreso a esta creación literaria. Otro, es la utilización de los márgenes para señalar verticalmente alguna fecha, momento o estado de ánimo, siendo junto a la inquietante distribución de los versos, el espesor de la grafía y la separación en actos, los elementos que armonizan este tratado poético del amor. En su contratapa, para dar cuenta del contenido del mismo, el escritor Eugenio Previgliano, escribió el siguiente texto:

Es conocido el consejo de Rainer María Rilke sobre abstenerse de escribir poemas de amor. Sin embargo, nadie puede sustraerse a la locura: "es como la inteligencia la locura, tú sabes, no se puede explicar. Igual que la inteligencia, te llega por encima, te llena y entonces se comprende. Pero cuando se va, ya no se la puede comprender, para nada" dice Marguerite Duras en "Hiroshima Mon Amour"... Y éste es, sin duda, un poemario hecho de amor, pasión y locura. Tanto es fuerte y estridente la locura que rompe hasta la supremacía vertical con la fuerza de lo poético, lo estalla, lo dispone en el blanco de la página con formas estrelladas, chocadas, estalladas que aun así, en los márgenes de lo legible, narran, paso a paso lo que sólo en la locura de la pasión se escucha, se siente, se escribe: incluso –quizás a la distancia, en lo ya nebuloso– se puede leer.

Si llegamos hasta aquí debemos haber sucumbido al conjuro de ciertas alteraciones en nuestra vida cotidiana. Nunca somos los mismos después de leer un buen libro. Detenerse, palpitar, atravesar ese horizonte semántico hasta alcanzar las primeras vibraciones que deja la lectura, entrar a la poesía como quien entra al mar, sabiendo que la palabra sostiene el firmamento y las divinidades. Nos quedará ese olor, ese olor de las páginas, el bienestar de lo inexplicable escrito con audacia, profundidad, silencio.

Marcelo Cutró

Editor.

Rosario, Argentina.

El fin del Imperio Cognitivo La afirmación de las Epistemologías del Sur.

SANTOS, Boaventura de Sousa (2019). El fin del Imperio Cognitivo. La afirmación de las Epistemologías del Sur. Madrid: Trotta. ISBN: 978-84-9879-780-0. Tapa blanda, 23X15 cm. 454 Pp.



A lo largo de su dilatada trayectoria, el profesor Boaventura Santos ha enfatizado en la necesidad de comprender las profundas complejidades del fenómeno colonizador para poder emprender la resistencia y la emancipación. Su estudio pormenorizado de las variantes sociológicas, culturales, económicas y políticas del capitalismo han reunido en torno suyo a cientos de investigadores de muchos países del mundo, al punto de que el Centro de Estudios Sociais de la Universidad de Coimbra (Portugal) se ha convertido en un referente mundial del pensamiento alternativo y un punto de encuentro para discutir las tensiones y los avances de la investigación en este campo. La enorme producción del autor tiene en este nuevo libro un lugar de síntesis en clave de futuro, pues en él se recogen los postulados originales de las Epistemologías del Sur, se describen los desarrollos metodológicos que han permitido su aplicación y se avizoran los próximos retos para enfrentar las mutaciones del pensamiento hegemónico, sus agendas y sus agentes. Podría decirse que el libro constituye un curso de filosofía, metodología y praxis del pensamiento alternativo en diálogo con el mundo contemporáneo.

Dividido en tres grandes secciones, “El fin del Imperio Cognitivo” inicia recorriendo conceptos que el autor ya había desarrollado en otros libros, como la sociología de las ausencias, la sociología de las emergencias, el diálogo de saberes, la ecología de saberes, la línea abisal o la artesanía de las prácticas, ideas que han provocado una profunda transformación en la forma de reconocer el conocimiento, sus formas de producción, su papel en el desarrollo, y las prácticas de resistencia que enfrentan al mundo emergente con los centros del pensamiento hegemónico y sus agencias de poder corporativo. La relectura de estas ideas es absolutamente pertinente por cuanto la coyuntura político-económica de Occidente pareciera decretar la muerte de las alternativas y el triunfo definitivo del neoliberalismo hegemónico. Especial atención merecen las reflexiones de Santos con respecto a la conjunción de la razón científica y la emoción corpórea en la producción de conocimiento y en la lucha contra la dominación, pues descentra el tradicional debate entre objetividad y subjetividad propio de la epistemología clásica, para ofrecer una visión renovada de la inteligencia en contacto con los problemas de la vida real y al servicio de los oprimidos.

Esta perspectiva es la que abre camino a la sección que Santos denomina Metodologías posabisales, donde examina el tránsito del conocimiento emergente a los contextos y las condiciones contextuales bajo las cuales pueden ser efectivas esas metodologías no extractivistas, basadas en relaciones intersubjetivas que subvierten la idea del objeto distante, postulada por las epistemologías del Norte. Esta perspectiva cuestiona seriamente las fórmulas del “método científico”, atadas a una visión monumentalizada del conocimiento escrito que se reproduce mediante los cánones pedagógicos de la academia formalmente instituida. La pretendida objetividad de la ciencia moderna, ese poderoso concepto, se estrella de plano con esta propuesta, que busca apasionar la ciencia, empoderar la imaginación y sensorizar la investigación social, como una expresión de la experiencia creativa que ilumina toda la potencia de los saberes invisibilizados y subalternizados por el conocimiento eurocéntrico a lo largo de más de cinco siglos de colonialismo intelectual.

En perspectiva, Santos avizora los retos que enfrentarán sus propuestas para acompañar las luchas sociales en el Sur global y por ello la tercera sección de este libro se ocupa de identificar las fórmulas que pueden contribuir a la construcción de un frente común de pensamiento, trabajo y lucha social contra la hegemonía del Norte. Este es un propósito que, si bien las Epistemologías del Sur ya preveían, aquí se torna más palpable a partir de los mecanismos de la traducción intercultural, que busca disolver las barreras –casi todas artificiales– que la cultura dominante ha impuesto sobre pueblos como un mecanismo de diferenciación, exclusión y atomización para impedir su emancipación. Se pretende entonces que la lucha de los movimientos sociales encuentre fórmulas de articulación que trasciendan las diferencias lingüísticas, culturales, geográficas y generacionales, para unirse y generar trabajo de red y dinámicas colaborativas de mayor impacto en la comunidad internacional. Como no podría ser de otra forma, la propuesta de Santos revisita los fundamentos que lo inspiraron y dedica un capítulo entero a reconectar las Epistemologías de Sur con la Pedagogía del Oprimido del brasileño Paulo Freire y la Investigación-Acción-Participación del colombiano Orlando Fals-Borda, quienes junto con Aníbal Quijano son los grandes pioneros del pensamiento crítico latinoamericano, que tanto han influido en la obra del maestro portugués.

En el cierre de esta obra esclarecedora y vibrante, Boaventura se dirige a la Universidad para recordarle su papel en la construcción de la identidad de los pueblos desde el conocimiento de su crítica realidad, cuestiona la molición académica de la tradición universitaria y le impone como reto, la conexión con la educación popular y el fortalecimiento de la autonomía de los colectivos, como medio para la construcción de una sociedad basada en la justicia y la dignidad.

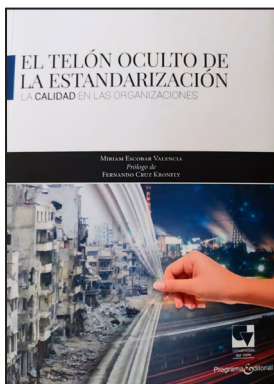
Héctor José Sarmiento R.
Politécnico Colombiano
Colombia.

El telón oculto de la estandarización.

La calidad en las organizaciones.

ESCOBAR, Miriam (2018). El telón oculto de la estandarización. La calidad en las organizaciones. Cali: Editorial Univalle. ISBN 978-958-765-876-7.

Tapa blanda, 17X24 cm., 185 Pp.



Este nuevo libro de Miriam Escobar Valencia contiene los aspectos más relevantes de su tesis doctoral “La idea de progreso en los discursos de estandarización de las organizaciones”, defendida en la Universidad EAFIT, donde obtuvo la máxima distinción Summa cum laude, bajo la dirección de Fernando Cruz Kronfly.

El texto inicia con el prólogo del maestro Cruz Kronfly y la introducción, donde la autora habla de la importancia de la investigación de la estandarización en las organizaciones y la forma como se obtuvieron los resultados, con una descripción de las unidades de análisis y las unidades de trabajo. Siguen seis capítulos, que en términos generales contemplan una base conceptual, la metodología empleada para el desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos.

En los primeros capítulos se hace claridad sobre los conceptos de Organización, Estandarización, Idea de Progreso y Actor estratégico, pero también se devela lo que hay detrás de ellos, cómo es la relación entre la estandarización y el taylorismo o los aportes de Smith, Fayol y Weber, entre otros. La autora explica cómo la idea de progreso se consolida y se convierte en la idea rectora de la modernidad occidental tanto en el progreso moral como en el material, que al menos en teoría, conducen al triunfo del bien sobre el mal y a la felicidad. En el debate central no se desconoce el desarrollo científico, instrumental y técnico de la humanidad, pero sí se cuestiona si éste ha llevado a la humanidad al bien y a la felicidad.

El Actor Estratégico por otra parte, es el sujeto que guía el rumbo organizacional. La búsqueda realizada por la autora, muestra las posturas o conceptos de Giddens, Crozier y Erhard, y aclara la opinión de éstos en relación con su modo de razonamiento, porque éste no está dirigido a las organizaciones como objeto social, sino a la acción organizada de los hombres. Para ella, es importante esta aclaración porque uno de los problemas de la administración es su tendencia a prescribir modelos de comportamiento, que terminan limitando las acciones.

En el capítulo 3 se muestran los métodos de investigación utilizados para el análisis del discurso de los actores estratégicos consultados, empleados de seis pequeñas y medianas empresas del departamento del Valle del Cauca, que formalizaron algún estándar en el periodo 2000-2010. En primera instancia el estudio fue exploratorio y luego descriptivo. El análisis del discurso de los actores estratégicos fue fundamental, porque son ellos los que orientan las organizaciones y era necesario -según la autora- conocer la ubicación de los estándares adoptados, en su disertación.

Para el desarrollo de la investigación también se utilizaron dos métodos de investigación combinados, el histórico-crítico y el hermenéutico, mientras que la evolución de la estandarización se estudió a partir del análisis de la sucesión cronológica de acontecimientos. La metodología de estudio de caso también se utilizó, específicamente en la selección de las organizaciones en las que estaban vinculados los actores estratégicos. Las categorías de análisis definidas fueron: prácticas, la idea del progreso material, y la idea de progreso moral.

Los resultados de la investigación están en el capítulo 4. Se presentan los hallazgos relacionados con los textos emblemáticos, con el análisis del discurso, con el análisis intertextual de los libros emblemáticos y el análisis de los discursos de los actores estratégicos estudiados. Algunas de las conclusiones presentadas en el capítulo 5, muestran que los textos emblemáticos de la estandarización explicitan los postulados de la idea de progreso material y moral de la humanidad. Por otra parte, los actores estratégicos estudiados conocen parcialmente los textos representativos, sus discursos están en línea con el axioma de la idea de progreso material y moral, pero no se encontró evidencia del cumplimiento de la promesa de competitividad, que por diferentes medios brinda el estándar.

“El telón oculto de la estandarización” es un libro de lectura obligada para estudiantes, docentes, empresarios y consultores afines a la gestión de la calidad organizacional, porque desmitifica las creencias de progreso asociadas a la estandarización; devela además, los baches que existen entre los postulados de algunos teóricos y la comprensión de esas ideas por parte de los actores estratégicos. En el texto la autora muestra los diferentes aportes dados por los estudiosos de la calidad organizacional y los ubica en el contexto histórico, para entender sus aportes a la estandarización, e identifica cuáles apoyan verdaderamente a la industria.

Yudi A. Marín A.
Politécnico Colombiano.
Colombia.

Vinculación Academia-Empresa e Innovación en Méjico

DUTRÉNIT, Gabriela, -Coordinadora- (2019). Vinculación Academia-Empresa e Innovación en Méjico. Ciudad de Méjico: ANUIES, Dirección de Producción Editorial. ISBN: 978-607-451-151-2. Tapa blanda, 16.5X23 cm. 316 pp.



El objeto central de este libro es la vinculación academia-empresa y la innovación en Méjico; aunque los trabajos aquí reunidos también analizan los vínculos entre otros agentes que componen el Sistema Nacional de Innovación (SNI). El texto se compone de una introducción, ocho capítulos y un apartado que al final reúne reflexiones y recomendaciones, y en su conjunto, busca contribuir a la comprensión de la vinculación academia-empresa, sobre todo desde la perspectiva de la segunda.

En el primer capítulo, “La vinculación academia-sector productivo en Méjico: un panorama sectorial”, Jen ai Magdalena de la Cruz y José Miguel Natera caracterizan la Vinculación Academia-Sector Productivo (VASP) a partir de los resultados de la Encuesta de Vinculación de la Empresa 2014. Los autores sugieren que, para establecer vínculos, la academia debe identificar el sector en el que operan las empresas, sobre todo porque éstas tienen motivos, expectativas y dificultades diferentes a las de la academia.

En el segundo capítulo, “Vinculación universidad-empresa, cercanía geográfica e innovación”, Claudia De Fuentes y Gabriela Dutrenit analizan la relación entre los canales de la vinculación academia-empresa, por un lado, y la proximidad geográfica de ambos actores, por el otro. Las autoras se basan en los resultados de la misma encuesta para señalar que la transferencia de conocimiento con entidades geográficamente cercanas se da de forma tácita, mientras que la vinculación de las empresas con entidades académicas no locales implica formas de conocimiento más codificado.

“Tiempo y conocimiento: la vinculación en la dinámica de los procesos de innovación de las empresas mejicanas”, es el capítulo 3, donde José Miguel Natera refiere que las empresas que llevan a cabo proyectos de innovación mucho más prolongados en el tiempo, suelen tener mayores actividades de vinculación con la academia. Natera se basa en microdatos de la Esidet (2006 y 2008) para analizar el efecto que tienen los vínculos entre la academia y el sector productivo sobre los tiempos de los proyectos de innovación en las empresas.

En el cuarto capítulo, “Determinantes de la innovación de producto y de proceso en Méjico”, Gabriela Maqueda y Claudia N. González hacen un análisis de los determinantes de la innovación de producto y de proceso en las empresas mejicanas. Para esto, las autoras se sirven de la Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (Esidet) y emplean un panel de datos

2004-2009 de 421 empresas del sector manufacturero. Sus hallazgos confirman que la vinculación entre academia y empresa incentiva la innovación.

Rodrigo Magaldi Hermsillo, Gabriela Dutrénit y René Rivera reflexionan en torno a la política de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) en el quinto capítulo “¿Qué tan eficiente es la política de innovación mejicana para estimular a las empresas a vincularse con la academia?”. Aquí se analiza el efecto de los incentivos gubernamentales dirigidos a estimular la vinculación academia-empresa. Para ello recurren a microdatos de la Esidet de 2010 (con datos de 2008 y 2009).

El sexto capítulo, “Patrones de vinculación academia-empresa: el caso de las multilatinas mejicanas”, se centra en las actividades de innovación de estas grandes empresas mejicanas, así como su comportamiento con respecto a la vinculación con la academia. Los autores, José Ignacio Ponce, Gabriela Dutrénit y Alexandre Oliveira Vera-Cruz encuentran que las multilatinas mejicanas tienen diferentes motivos para vincularse con instituciones nacionales y extranjeras.

En “Vinculación academia-empresa y la multinacionalización de empresas en Méjico”, el capítulo 7, Javier Jasso, Arturo Torres y Guadalupe Calderón analizan el proceso de multinacionalización de las empresas de países en desarrollo, y se enfocan en la vinculación de la empresa con otros agentes como universidades y Centros Públicos de Investigación (CPI). Identifican que dicha vinculación es una estrategia de las empresas para construir capacidades de innovación. Jasso, Torres y Calderón analizan la fase de multinacionalización de Silanes, un grupo farmacéutico mejicano que desarrolla medicamentos y vacunas.

El capítulo 8, “Factores que generan vínculos academia-empresa para la transferencia de tecnología a productores agrícolas: el caso de la Trichoderma”, se construye a partir del análisis de un proyecto agrícola de transferencia de tecnología, donde Mirna García y Alexandre Oliveira sostienen que la vinculación con la academia depende de factores que se encuentran más allá de la tecnología en sí misma y sugieren que otros factores son determinantes para una transferencia de tecnología exitosa.

Finalmente, se presentan los principales hallazgos sobre la vinculación academia-empresa, se ofrecen recomendaciones para la política de Ciencia, Tecnología e Innovación, y se hacen recomendaciones para el diseño de políticas de vinculación en universidades y otras Instituciones de Educación Superior. Los autores son profesores en diferentes universidades mejicanas, en sus aportaciones reconocen que la vinculación entre academia y empresa es esencial para la innovación y coinciden en que es necesario establecer nuevos lazos entre los distintos actores del Sistema Nacional de Innovación.

Víctor Martín Arvizu A.

Maestría en Administración

Universidad Nacional Autónoma de México.

Méjico.