

Educar para el emprendimiento social

Un reto para la universidad latinoamericana.

SEBASTIÁN Ch., Leonel – ARROYO V., Isabel Cristina. (Coord.) (2018). *Educar para el emprendimiento social. Un reto para la universidad latinoamericana*. Ciudad de Méjico: Publicaciones Empresariales UNAM – FCA. ISBN 978-607-30-1204-1. Tapa dura. 17 x 21 cm. 314 Pp.



Desde finales de 2017, la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), desarrolló el macroproyecto de investigación “Emprendimiento Social”, propuesto por las universidades Nacional Autónoma de México (UNAM) y Nacional de Costa Rica, lideradas por los profesores Leonel Sebastián e Isabel Arroyo, respectivamente.

La primera fase se denominó “*Pénsum básico para la formación de emprendedores sociales en América Latina*” misma que, entre otras metodologías, se desarrolló con base en un cuestionario estructurado que permitió consultar a 90 expertos

latinoamericanos. Como resultado, se elaboró y publicó el libro “Educar para el Emprendimiento Social, un reto para la universidad latinoamericana” que contó con la participación de 29 investigadores latinoamericanos de 14 instituciones de educación superior.

Esta obra se compone por doce capítulos agrupados en tres grandes apartados: La formación universitaria de emprendedores sociales; Tendencias actuales en la formación de emprendedores sociales, y Experiencias en la formación de emprendedores sociales.

Frente a los desafíos del planeta en dimensiones políticas, económicas, sociales y ambientales, las universidades latinoamericanas deben plantear sueños realizables y cuestionarse desde el seno de las instituciones educativas ¿cuál es el papel que debe asumir la *intelligentsia* de las naciones agrupada en las universidades?, y en particular, ¿cuál es la labor que le corresponde a las facultades de contaduría, ciencias administrativas o escuelas de negocios de América Latina?

Como respuesta a estos interrogantes, los autores reflexionan sobre la labor docente de las instituciones de educación superior que asumen la misión de formar a los futuros empresarios y actores del mundo económico, con una visión profundamente social y humana; de esta forma la educación superior asume el compromiso de transformar la sociedad.

Para abordar la temática del emprendimiento social, la primera parte del libro explora la situación de la educación en emprendimiento social en

instituciones de Latinoamérica, situación que permite definir ocho áreas básicas: Fundamentos del emprendimiento social, humanismo y ética, economía social, marco jurídico, financiamiento de proyectos sociales, plan de negocios, gestión empresarial, e innovación social.

De igual forma en la revisión documental se observó que la estrategia integral para impulsar el emprendimiento social desde las universidades debe considerar las labores sustantivas de docencia, investigación, y proyección o acción social directa. De manera particular en las instituciones educativas, la formación en emprendimiento social no se limita a la capacitación de emprendedores sociales en las aulas, sino que incluye también su participación en diversas acciones en campo. De esta manera se puede abordar el desafío de intervenir en las comunidades para colocar la labor universitaria al servicio de proyectos sociales reales, apoyándolos mediante acciones de tutoría, gestión de proyectos, consultoría e, incluso, voluntariado.

En el desarrollo del trabajo se realizaron entrevistas con base en un cuestionario estructurado con preguntas abiertas, dicotómicas y con escalas de Likert. Las entrevistas se aplicaron a personas identificadas como expertos en alguna de las siguientes tres categorías: académicos expertos en temas de emprendimiento social, emprendedores sociales, e integrantes del ecosistema del emprendimiento social. En el análisis de resultados se encontró que para la inmensa mayoría de la comunidad de expertos (el 93.1% en promedio general de las ocho áreas) la temática sometida a su evaluación resultó ser de “adecuada” a “muy adecuada”, según la escala de Likert aplicada.

Así las cosas, la novedad de esta obra, está en establecer un pensum para la formación de emprendedores sociales, el cual fue valorado por los expertos consultados con un criterio de adecuado; además se exhorta a las instituciones de educación superior que deseen formar emprendedores sociales para que pongan especial cuidado en el perfil de los docentes que impartirán los programas académicos. En cuanto a las facultades y escuelas latinoamericanas que decidan comenzar a desarrollar programas educativos encaminados a formar emprendedores o empresarios sociales, deben poner el talento y la fuerza del pensamiento empresarial al servicio de las causas sociales.

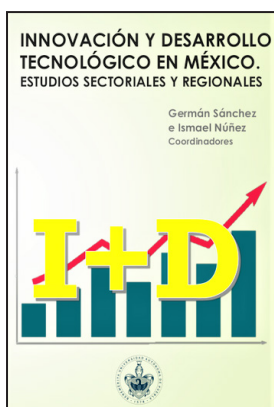
Finalmente, el libro plantea la reflexión sobre “Educar para servir”, una idea en la que la educación de calidad asume la misión de formar personas dispuestas a emprender acciones que resuelvan problemas sociales y ambientales del mundo actual, e integrar una nueva generación de hacedores de cambios es un reto insoslayable de la universidad latinoamericana. De esta manera, Alafec desarrolla su misión y busca con este tipo de estudios fomentar su aplicación en las facultades asociadas.

José Luis Villarreal

Universidad Mariana - Colombia.

Innovación y desarrollo tecnológico en Méjico. Estudios sectoriales y regionales

SÁNCHEZ, Germán y NÚÑEZ, Ismael, Coordinadores (2019). Innovación y desarrollo tecnológico en Méjico. Estudios sectoriales y regionales. Puebla: BUAP Ediciones ISBN: 987-607-525-671-9. Edición digital. 547 pp. Disponible en: http://www.eco.buap.mx/publicaciones/libros/innovacion_y_desarrollo_tecnologico.pdf



El desarrollo y la innovación tecnológica, como factores estructurales que influyen en los escenarios políticos y económicos de la sociedad actual, son los principales temas abordados en el libro coordinado por Germán Sánchez e Ismael Núñez y que con la contribución de diversos expertos académicos se establece un debate en torno a la experiencia mejicana en el sector industrial en múltiples niveles, así como su impacto en la economía nacional y el papel que desempeñan los actores sociales y políticos en las empresas y gobiernos que promueven el desarrollo y la innovación tecnológica.

En 4 temas generales, expuestos en 19 capítulos, se realizan aproximaciones al panorama de la economía mejicana en un recuento histórico de hechos trascendentales para el desarrollo y la innovación tecnológica. En el tema 1, compuesto por 6 capítulos y denominado como el *“Desarrollo e innovación tecnológica en la industria mejicana”*, el primer capítulo corresponde a Núñez, que analiza y describe un negocio de suma importancia a nivel mundial, nombrando su estudio *“La empresa y la industria cervecera en Méjico. Una exitosa historia de sus capacidades”*; en el segundo capítulo, a cargo de López y Martínez, se elabora un *“Análisis de la industria de calzado para establecer escenarios estratégicos considerando la competitividad y sustentabilidad: paradojas y compatibilidades”*. Morales y Manzano trascienden a un área de amplio estudio en el *“Sector biotecnológico en Méjico: un análisis de patentes a través de minería de textos”*; Jiménez, Reyes y Sánchez profundizan en los *“Retos de la investigación en biotecnología agroindustrial en Méjico”*; asimismo, Jasso, Torres y Puerta ahondan y detallan el *“Aprendizaje y capacidades en empresas multinacionales de sectores intensivos en conocimientos”*, para que Figueroa y Nájera finalicen el apartado con un estudio detallado de la *“Inversión Extranjera Directa y derrames tecnológicos; una correlación cuestionada desde la experiencia mejicana”*.

En el tema 2, organizado en 5 capítulos y que lleva por nombre la *“Innovación, desarrollo tecnológico y políticas públicas en los ámbitos regional y local”*, Ríos y García inician el apartado con el capítulo *“Análisis dinámico de la capacidad*

innovadora regional en Méjico y sus efectos en el crecimiento”, preámbulo de Mata, García, Bucio y Romo, para desarrollar *“El rol de los gobiernos locales para el impulso de los sistemas de innovación a nivel regional: alcances y limitaciones de la experiencia reciente del Estado de Michoacán, Méjico”*, para dar paso a Guerra, que analiza las *“Políticas de innovación y empresas de nanotecnología en Nuevo León, Méjico”*; asimismo, Alvarado estudia y describe *“El paradigma tecnológico de las TIC y su papel en la conformación de ciudades inteligentes y sostenibles”*, para terminar con Viana, Pasos y Fernández, que definen *“La autocorrelación espacial del Índice de Capital Informático en la Ciudad de Mérida, Yucatán”*.

En el tema 3, constituido por 5 capítulos y referido como la *“Gestión y políticas públicas para la innovación y la investigación”*, es abierto por González con la *“Gestión tecnológica para la innovación tecnológica en las organizaciones”*, posteriormente, se turnan Tapia y Pérez para explicar el *“Potencial de transferencia de invenciones de equipo médico en Méjico”*, al tiempo que Borja explora el tema del *“Software libre y de fuente abierta: Modelos de Innovación en Méjico”*; a su vez, Tello y Flores indagan en *“La política pública de innovación abierta: el Programa de Estímulo a la Innovación (PEI) en Méjico”* para cerrar el tema con Martínez, López y Soto, que abordan el tema de *“Investigadoras y políticas públicas científicas con perspectiva de género en Méjico”*.

Finalmente, el tema 4, compuesto por 3 capítulos, desarrolla las *“Trayectorias tecnológicas: impactos y alternativas”*, donde González trata los conceptos relacionados con *“La innovación tecnológica y el desplazamiento de fuerza de trabajo”*; Mercado y Osorio continúan con *“El modelo tecnológico y de producción de hidrocarburos no convencionales, el caso del shale gas y shale oil”*, para que de manera consecutiva Ponce y Carrillo examinen *“La Bioeconomía en América Latina”*.

En su conjunto, este interesante texto describe y analiza una serie de casos que exponen el impacto económico y social que genera la competitividad y la innovación en el sector productivo e industrial, así como la relación de la participación de los actores sociales y las universidades que fungen como semilleros de investigación y desarrollo de tecnologías para su implementación en los procesos de producción de bienes y servicios.

Laura Benito C.
Maestría en Administración
Universidad Nacional Autónoma de México.

Ecosistemas de innovación y vinculación Unión Europea-Latinoamérica

MARTÍNEZ, Teodoro, GARRIDO, Celso y DOÑA, Luis. (Coordinadores) (2018). Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica. Ciudad de Méjico: REDUE ALCUE. Edición digital. ISBN: 978-607-8496-09-9. Pp. 261.



El libro es resultado del IV Congreso Internacional de la Red Universidad-Empresa ALCUE, que tuvo lugar en la ciudad de Granada, España. Esta publicación está conformada por dos secciones, las cuales presentan diez capítulos. La primera está orientada a países de Latinoamérica, principalmente, Méjico, Colombia y Ecuador. La segunda sección se enfoca en España, como miembro de la Unión Europea.

El primer capítulo presenta las mejores instituciones de educación superior, según los criterios establecidos por los investigadores, tanto del ámbito nacional como internacional, mientras el siguiente capítulo hace una aproximación a la consolidación de los sistemas de innovación del sector empresarial, a partir de soluciones propuestas por la academia.

Por otra parte, el tercer capítulo señala la importancia de la certificación de las entidades públicas y privadas dedicadas a la transferencia de conocimiento, que cumplan con los requisitos mínimos para la gestión y comercialización del conocimiento. El cuarto capítulo abarca temas sobre la gestión de los activos intangibles, particularmente, los activos derivados de la propiedad intelectual. La gestión comprende el establecimiento estratégico y creativo de acciones que certifiquen el éxito tecnológico y comercial.

El siguiente capítulo aborda el ámbito territorial donde la universidad desarrolla sus actuaciones, el cual está dotado de recursos que no se aprovechan para agregar valor y generar desarrollo y bienestar para sus habitantes. El sexto capítulo hace una reflexión sobre las PyME y concluye que se requiere un proceso previo a la gestión de los recursos tecnológicos, para lograr una ventaja competitiva. En este mismo sentido, los autores en el séptimo capítulo plantean que las PyME se desarrollan con una base empírica fuerte, y que las certificaciones e implementación de Innovación y Desarrollo (I+D) diversifican el producto y permiten experimentar con los productos y los mercados meta.

El octavo capítulo presenta a los países Civets (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica) que apuntan a la formación de mano de obra de alta calidad, a la gestión de los recursos económicos y fuentes de financiación

en las actividades. En el noveno capítulo los investigadores proponen cuatro criterios de vital importancia para el impulso de la innovación, los cuales identifican como: fuentes de insumo, actividades de análisis, estructura para los resultados y, por último, actores participantes para la propuesta de priorización de iniciativas de ciencia, tecnología e innovación.

De acuerdo con los resultados obtenidos por los investigadores, el capítulo décimo expone la experiencia del proceso de transferencia tecnológica de un ambiente de desarrollo de la Universidad de Granada, y la catalogan como una de las pioneras en poner en marcha proyectos de prototipo y pruebas de concepto en ambientes universitarios, permitiendo así una inversión moderada, y logrando una mejora en las opciones de licenciamiento y comercialización.

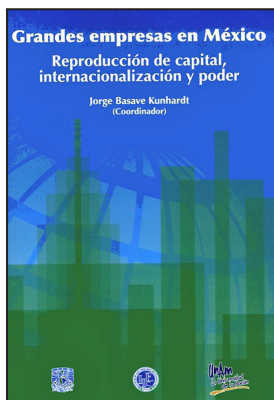
Por otro lado, los autores presentan un análisis sobre las ventajas y desventajas de la nueva ley española 24/2015 sobre la gestión de las patentes en ese país. Se centran en la problemática para la validación de las patentes y cómo los investigadores proponen nuevas metodologías, basadas en métodos cuantitativos, para solucionar las dificultades con las patentes. De otro lado, el capítulo también expone las competencias y habilidades que deben de tener las actuales titulaciones de grado, tanto de carácter específico como transversal, en las universidades de España.

En síntesis, los trabajos que componen el libro tratan temas que van desde ecosistemas de innovación, la relación entre las universidades y las empresas, el profesionalismo del capital humano y el proceso de transferencia de tecnología, aspectos todos de gran importancia y utilidad práctica para alimentar las políticas públicas y la gestión empresarial en América Latina.

Alejandro García S. - Oscar Alejandro Saldaña L.
Maestría en Administración
Universidad Nacional Autónoma de México

Grandes empresas en Méjico: Reproducción de capital, internacionalización y poder

BASAVE, Jorge (Coordinador). (2019) *Grandes empresas en Méjico: Reproducción de capital, internacionalización y poder*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas. ISBN 978-607-30-2539-3. Rústica, 13,5X21 cm. 376 Pp.



Este libro surge como resultado del coloquio: “Grandes empresas en Méjico: Reproducción de capital, internacionalización y poder” realizado en septiembre de 2018 por el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. El texto fue desarrollado gracias a la suma de esfuerzos de 14 investigadores, que a través de distintas perspectivas buscan plasmar en sus resultados, la manera como operan las grandes empresas mejicanas en un entorno en el que forman parte de cadenas internacionales de producción, refiriendo la importancia del avance tecnológico y

el comportamiento y participación de éstas como actores fundamentales de la economía mejicana.

El libro está estructurado por 4 secciones que contienen 10 capítulos en total. La primera sección, *Procesos de producción y sus efectos en la acumulación, el financiamiento y el empleo*, presenta en su primer capítulo elaborado por Ordóñez y Bouchain, los estudios de dos de las industrias más representativas en el desarrollo del país: la automotriz y la electrónica, donde muestran cómo a pesar de su dinamismo orientado a la exportación y el crecimiento, estas industrias tienen una débil capacidad articuladora y dinamizadora del crecimiento interno. En el segundo capítulo, Minian y Martínez señalan cómo los sectores industriales y de servicios se han visto afectados en la disminución del empleo como producto de los procesos de robotización y automatización. En el capítulo tercero, Basave y Bravo realizan un análisis de los procesos de centralización internacional y plantean el deterioro financiero en seis multinacionales mejicanas provocado por la vinculación entre dos procesos que han caracterizado el comportamiento de algunas de las grandes empresas mejicanas: su expansión internacional y su endeudamiento.

En la segunda sección, *La salida al exterior de las grandes empresas mejicanas*, Basave introduce en el capítulo cuarto de este libro, el tema de la Inversión Extranjera Directa de las multinacionales mejicanas. La idea principal es saber si las empresas mejicanas son complementarias o sustitutivas con sus exportaciones y cómo el gran dinamismo inversor de estas empresas puede impactar positiva o negativamente en el sector externo de la economía

nacional. Esta sección, sugiere además en su capítulo cinco, elaborado por Gutiérrez, la inexistencia de una estrategia o política de apoyo a la internacionalización de las empresas, y expone la reciente renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte desde cuatro líneas de análisis: el paso del proteccionismo a la internacionalización, los instrumentos que promueven la inversión de las multinacionales mejicanas, la expropiación de los activos de éstas, y el efecto inicial del Tratado entre Méjico, Estados Unidos y Canadá en las multinacionales mejicanas.

La tercera sección, *Formas de competencia y generación de capacidades tecnológicas en tres sectores industriales*, está dedicada a la presentación de estudios de sectores industriales y de caso, y pone énfasis en el análisis de construcción de las capacidades competitivas y tecnológicas. En el primer capítulo de esta sección, elaborado por Vargas y Arriaga, se analiza la trayectoria empresarial del Grupo México con un enfoque microeconómico, abordando sus estrategias de competencia en el mercado del cobre en Méjico; en el siguiente capítulo, Jasso, Torres y Puerta estudian los rasgos sectoriales y las dinámicas específicas de la industria de los dispositivos médicos en Méjico; finalmente Núñez, en el último capítulo de esta sección, analiza la cadena tecnológica-productiva y de innovación sectorial de la industria cervecera. En los tres casos se muestran como factores en común, la importancia de las capacidades de innovación, la existencia de una cadena tecnológico-productiva y la necesidad de invertir en Investigación y Desarrollo, rasgos que han permitido a estas grandes empresas enfrentar la competencia nacional e internacional, incrementar su participación en el mercado, y sobrevivir y expandirse en un entorno crecientemente globalizado y competitivo.

En la sección cuarta, *Nuevas estructuras de acumulación y de poder empresariales*, capítulo nueve, elaborado por Ordóñez, se presenta una contribución de carácter conceptual al estudio de las facciones de capital en Méjico y aborda los anclajes económico y productivo de las distintas facciones, así como su accionar concreto y sus compromisos político-sociales. Finalmente, en el último capítulo de esta sección y del libro, Luna caracteriza las estructuras de poder vinculadas a las grandes empresas mejicanas, analizando los propósitos y la composición de asociaciones, sus articulaciones y los planteamientos, posiciones, demandas y alianzas de éstas.

En síntesis, el conjunto de trabajos elaborados por los autores provenientes de universidades mejicanas, aborda el sector de la gran empresa mejicana como un actor determinante en el desarrollo económico de Méjico, siendo éste el que concentra además, los niveles tecnológicos más elevados. Analizado desde varios ángulos y auxiliado de diversas disciplinas, el estudio es fundamental para conocer el presente y futuro de la economía de este país.

María de Jesús Pérez D.

Maestría en Administración

Universidad Nacional Autónoma de México.

América Latina y el Caribe – China Economía comercio e inversión 2019

DUSSEL, Enrique (2020). América Latina y el Caribe – China. Economía comercio e inversión 2019 Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. ISBN: 978-607-8066-50-6. Edición digital. 404 pp. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/340537084_America_Latina_y_el_Caribe-China_Economia_comercio_e_inversion_2019



El presente libro es un trabajo colaborativo referido al “IV Seminario Internacional América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI” realizado en mayo de 2018 por la “Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China”.

Se plantean 16 capítulos distribuidos en 4 secciones, agrupando a 24 autores. Los documentos exhiben un importante proceso de maduración en el análisis económico y las reflexiones sobre la red Latino América y el Caribe (ALC) con China.

La primera sección, “Aspectos macroeconómicos” en su capítulo 1 describe las características del Banco de los BRICS, el protagonismo y posición privilegiada de China y sus posibles intereses particulares (Borges F., et al.). El capítulo 2, “Sobre el cambio estructural en China”, señala la desigualdad estructural en los sectores y la brecha productiva entre países causada por la distribución inequitativa del progreso tecnológico (León A., et al.). El capítulo 3 plantea posibles consecuencias del sobreendeudamiento de China y el intervencionismo del gobierno para impulsar su comercio y protagonismo global (Stanley L.), al tiempo que en el capítulo 4 se expone un análisis macroeconómico de la creciente inversión extranjera directa de China (2000-2016) como estrategia de impulso para su economía (Song X.).

En la segunda sección, “Comercio bilateral y con regiones”, el capítulo 5 habla sobre los impactos de un TLC entre Uruguay y China, y se exhiben los beneficios de un posible tratado bilateral de libre comercio con China para diferentes sectores económicos uruguayos (Bartesaghi I., et al.). El capítulo 6, “Sobre el comercio e inversiones entre Centroamérica y China como relación estratégica a largo plazo”, profundiza sobre el comercio bilateral y la creciente inversión extranjera directa de China que refleja su interés comercial en la región (Dussel E.). El capítulo 7 exhibe estrategias planteadas por el país asiático para afianzarse como socio comercial a nivel global (Rodríguez J.), mientras el capítulo 8 versa sobre los efectos del comercio con China en el empleo manufacturero regional en Méjico (2005-2014). Por medio de matrices insumo-producto se identifican repercusiones del comercio bilateral en el empleo sectorial de la economía mejicana (Pérez L.). Para cerrar la sección, el

capítulo 9 habla sobre la industria del acero y las implicaciones para Méjico por causa de las políticas proteccionistas implementadas por Estados Unidos para frenar el liderazgo mundial de China en dicha industria (Ortiz S.).

En la tercera sección, “Innovación, ciencia y tecnología”, el capítulo 10 habla sobre la planeación de la política de innovación en China; presenta una visión de China basada el desarrollo científico y tecnológico acelerado, con políticas de fortalecimiento hacia las relaciones entre la academia y el sector productivo dentro del sistema nacional de innovación (Marquina L., et al.). En el capítulo 11 “Sobre el potencial científico y tecnológico de China”, Jasso, J. et al. presentan un interesante análisis sobre el papel de las universidades en el desarrollo de China, la aplicación de capacidades científicas y tecnológicas como base fundamental de su sistema productivo, el desarrollo del conocimiento especializado en las diferentes ramas de la ciencia y el incremento de su capacidad creativa y emprendedora.

Cuarta sección es un compendio de “Estudios de caso”: El capítulo 12 (Zottele, A.) trata sobre la iniciativa OBOR que pretende la ampliación transfronteriza de la infraestructura para expandir el intercambio comercial de China con el mundo bajo una economía abierta e incluyente. Por su parte Lepe, en el capítulo 13, propone la integración del proyecto River Trade ALC–Asia en OBOR, pretendiendo incrementar las rutas marítimo-aéreas entre ALC y el mercado asiático para consolidar las exportaciones de la región. El capítulo 14 sustenta la decreciente participación de la industria mejicana del juguete en el mercado mundial por causa del mercado expansionista y tecnológico de bajo costo de China (Lozano K., et al.), mientras el capítulo 15 versa sobre el financiamiento chino en América Latina y el Caribe en el contexto de las relaciones económicas bilaterales, donde se plantea la dificultad del acceso al crédito internacional como un factor aprovechado por China para aumentar las relaciones bilaterales y su participación financiera en la región (Marcuello C.). Finalmente, en el capítulo 16, Arias et al. exponen sobre el desarrollo portuario y proponen el aumento de inversiones de China en la industria marítimo-portuaria costarricense para promover un mayor encadenamiento productivo entre sus sectores.

El libro no solo evidencia el proceso de maduración del análisis económico y las reflexiones sobre la red LAC-China, sino que permite identificar múltiples ventajas que tendría para ALC incrementar las relaciones con el país asiático, no solo para extender su participación en el mercado global, sino para ampliar sus capacidades productivas, científicas y tecnológicas.

José Bernardo Cortés D.
Maestría en Administración
Universidad Nacional Autónoma de México.