

Escuelas del pensamiento en marketing: Desde un enfoque latinoamericano.

GIULIANI, Antonio Carlos y LARIOS-GÓMEZ, Emigdio. (2017).
Escuelas del pensamiento en Marketing: desde un enfoque latinoamericano.
Ciudad de Méjico: Pearson Educación de Méjico ISBN: 978-607-32-4267-
7. Rústica, 20 x 25.5 cm. Pp. 216.



El marketing es uno de los más grandes éxitos del capitalismo norteamericano. Sin embargo, ha tenido que enfrentar la ignorancia, la distorsión y la hostilidad de la comunidad académica. Esta disciplina de las ciencias económico-administrativas se puede considerar de larga data, si bien el marketing moderno tiene sus orígenes en la revolución industrial cuando los productores perdieron el contacto personal con los clientes y se enfocaron en los aumentos de la productividad y la producción excedente.

Este libro expone una serie de proposiciones inductivas y deductivas para evidenciar cambios en el concepto, el tema, la teoría, las funciones, los procesos, las herramientas y la evolución socio-cultural, económica y tecnológica del entorno empresarial, a partir de los trabajos e investigaciones en la literatura académica. Toma como partida la contribución de Sheth, Gardner y Garret (1982, 1988), quienes evidenciaron los enfoques teóricos para el estudio del mercado, aquellos con alcance económico y con perspectiva cultural, así como los acercamientos interactivos y no interactivos. En un mapa bidimensional, se manejan antítesis para estudiar la conducta del mercado: una visión de maximización y eficiencia, contra otra basada en los factores sociales y psicológicos para tomar decisiones, por un lado; y en el eje perpendicular, por el otro, se cruza la antítesis de los intercambios entre compradores y vendedores hechos de forma interactiva o de manera unidireccional, a fin de esbozar un sistema de clasificación que da origen a doce escuelas de pensamiento.

Cada una de estas escuelas es revisada por tres investigadores oriundos de Latinoamérica, (prácticamente el 90% de Brasil y el resto de México), quienes revisan más de 400 referencias que constituyen el corpus del marketing. Los autores conforman una red de investigación en marketing que tiene su centro de gravedad alrededor del profesor Guilliani y que se extiende desde el estado federal de Sao Paolo hacia Goiás y Tocantins al norte, y Paraná al Sur. En Méjico, el polo es mucho más pequeño y se encuentra localizado en Puebla, pero, gracias a los colegios invisibles que

han colaborado en el Comité Interinstitucional, se extiende en forma concéntrica hacia la Ciudad de Méjico, Guanajuato, Tabasco y Coahuila; mientras que en Brasil sólo añade el estado de Santa Catarina. Las referencias provenientes de la región latinoamericana son anecdóticas pese a que la gran mayoría de los colaboradores son profesores en activo que publican continuamente. De acuerdo con la visión del enfoque sociocultural, estos profesores interpretan y filtran las escuelas de marketing de acuerdo con su propio contexto, además de que el sentido pedagógico del libro incluye un caso ilustrativo de la realidad latinoamericana en cada capítulo, con lo cual la obra, en cierto sentido y desde nuestra opinión, cumple su cometido de proveer una perspectiva desde esta región del mundo.

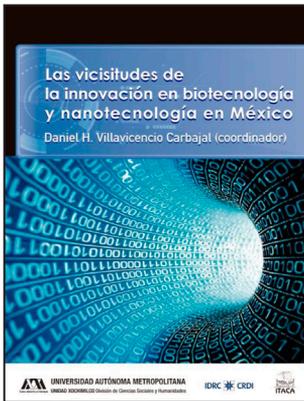
Siguiendo con el objetivo pedagógico de la obra, cabe resaltar que, prácticamente, la totalidad de los capítulos sigue una estructura consistente en presentar la escuela, mostrar su evolución y principales contribuciones, ubicarla en un momento histórico y su influencia y aplicabilidad actual. Habitualmente, el marketing se ha venido adaptando a los sucesos históricos en los Estados Unidos, desde los movimientos poblacionales, tanto en sus estilos de vida y principales cambios socioculturales, así como a la propia vida de las organizaciones y sus principales preocupaciones; por ejemplo, la importancia capital del comercio para el viejo capitalismo colonial y su expansión intraterritorial, como lo muestra la escuela de las commodities; las preocupaciones de los vendedores por surtir a las crecientes urbes de forma conveniente y poder negociar con los diversos agentes de la cadena de valor, como muestran las escuelas funcional y regional; cambiar la óptica del vendedor al productor, que se pregunta qué comercializar y cómo hacerlo, así como qué estrategias comerciales seguir a fin de tener un producto con alta rentabilidad, tal como se refleja en la escuela del marketing estratégico; hasta modificar el protagonismo de los intercambios hacia el consumidor y con las corrientes sociales y psicológica fundar la corriente de la conducta del consumidor, y pasar por todas las corrientes reivindicativas y de conflicto (la escuela activista, de la dinámica del consumidor) así como las visiones más sociales y holísticas (escuela del macromarketing y sistémica).

Tras este recorrido, Guiliani y Larios están en posición de llamar la atención sobre una revaloración en sentido práctico y académico del marketing y la gran apuesta por redefinirlo y adoptarlo al capitalismo latinoamericano, con un sentido más social que permita tomar decisiones más afines a las condiciones de nuestras empresas y consumidores.

Salvador Estrada - Gloria Leticia López-Salazar - Sergio Méndez-Valencia.
Universidad de Guanajuato.

Las vicisitudes de la innovación en biotecnología y nanotecnología en México

VILLAVICENCIO, Daniel (Coordinador) (2017). Las vicisitudes de la innovación en biotecnología y nanotecnología en México. 1ª. ed. Ciudad de Méjico: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco y Editorial Itaca. ISBN UAM: 978-607-28-1197-3. 16.5 x 23 cm. 389 pp. Rústica



El libro coordinado por Daniel Villavicencio con la participación de 17 autores nos lleva a conocer el mundo de la biotecnología y nanotecnologías en Méjico con el objetivo de dar a conocer los incentivos y barreras para la aplicación y transferencia del conocimiento en un marco institucional a través de 14 capítulos; tres capítulos introductorios, nueve casos de empresas e instituciones académicas con apoyos de programas al desarrollo tecnológico y concluye con la situación actual de estas tecnologías y el contraste de estos casos con una encuesta aplicada a 38 organizaciones.

En el primer capítulo se muestran los estudios sociológicos de innovación combinados con la tecnología dentro de una economía emergente para la generalización de una sociedad del conocimiento, que permita encontrar solución de problemas sociales, económicos y ambientales. El segundo capítulo aborda la biotecnología como un polo de desarrollo económico, resaltando las características e importancia en términos económicos, desde un panorama de las empresas a nivel global y de país (Méjico), institutos de investigación y marco regulatorio. La importancia de las nanociencias y la nanotecnología para la resolución de problemas industriales sobre agua, energía y salud es el tema del tercer capítulo. Un reto principal de la regulación actual es lograr un balance entre la promoción de nuevos productos, procesos nanoestructurados y medidas de control y seguridad.

En el cuarto capítulo trata el producto biológico Transferón® utilizado para algunos tipos de cáncer. De manera cronológica vemos la superación de las barreras desde el desarrollo científico y tecnológico, la transferencia de conocimiento y el aprovechamiento de falta de regulaciones para la comercialización del producto. El sector médico se ve conectado en el quinto capítulo a través de la empresa Vitamex que desarrolla una bomba pulsátil de diseño simple y de bajo costo que facilita el soporte circulatorio mecánico en cirugía cardíaca. La importancia del caso son las redes de colaboración. El capítulo sexto analiza la trayectoria de la empresa StelaGenomics del sector biotecnológico agrícola, destacando sus dinámicas tecnológicas,

de investigación científica y desarrollo tecnológico para terminar con una reflexión sobre las posibilidades de la empresa en función de los obstáculos institucionales y de los incentivos aprovechados.

Al biofungicida bacteriano Fungifree AB[®], utilizado en el sector agrícola para el control de plagas y que evita la aparición de manchas en el mango, se dedica el séptimo capítulo, que destaca la colaboración a tiempo completo de investigadores como parte del éxito. El octavo capítulo está dedicado a la empresa IASA, vinculada con CIBA-Tlaxcala, que tiene comunicación con institutos de desarrollo e innovación canadienses, estadounidenses y centros de investigación mejicanos para la realización de nuevos medicamentos como Supracox[®] y Genovax[®]N5, el último con ganancias considerables. IASA ha establecido un modelo de gestión tecnológica reconocido con el Premio Nacional de Tecnología (PNT) 2010. IBASA, una empresa consolidada por científicos es el núcleo del noveno capítulo. La empresa desarrolla vacunas de "nanoplata" útil en el mercado agrícola para la enfermedad de "dragón amarillo" y su principal producto es el tratamiento de agua a bajo costo. La empresa tiene algunos retos que enfrentar, pero se abren camino.

El décimo capítulo presenta el caso de la empresa BioSolutions, pionera en bioplásticos y su relación con el Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA) donde conocemos los catalizadores del aprendizaje bidireccional entre los agentes. La empresa expresa la necesidad de hacer cambios por el uso de bioplásticos que además de ser más baratos ayuden al medio ambiente. Nopalimex es el undécimo caso. Desde el surgimiento del proyecto hasta sus planes futuros, se dedicada a la generación de energía limpia basada en un proceso de biotecnología de segunda generación: generación de gas metano y su conversión en energía eléctrica. En el decimosegundo capítulo conocemos a la empresa familiar Enersureste y los beneficios de aprovechar los recursos otorgados de un programa de política pública y las ventajas de crear y mantener una relación con un centro público de investigación.

El panorama actual de las Tecnologías de Propósito General en Méjico se presenta en el capítulo trece, a través de indicadores como apoyo de políticas públicas, nivel de investigación científica, patentes, infraestructura y espacios de interacción. En el apartado final se muestran los resultados de una encuesta realizada a empresas sobre sus capacidades en transferencia de tecnología y el contraste con los estudios de caso presentados anteriormente. El libro reporta nueve casos de éxito en distintos sectores enfocados en nanotecnología y biotecnología, en los que la importancia de su vinculación con la investigación en las diferentes instituciones de gran parte del país, ha sido determinante. En todos ellos, ha sido vital el financiamiento estatal, federal y de entidades dedicadas a la innovación (I+D), aunque se requieren políticas más amigables para las empresas que inician.

Daffne Fabregat M. - Rodrigo Velasco A.
Universidad Nacional Autónoma de México.

El factor humano: clave para la innovación

Casos de éxito. Programa de incorporación de Maestros y Doctores en la industria para fomentar la Competitividad y la Innovación

COLÍN, Hilda María, ESTRADA, Guillermo Alejandro y SOLLEIRO, José Luis. (2017). El factor humano: clave para la innovación. Casos de éxito. Programa de incorporación de Maestros y Doctores en la industria para fomentar la Competitividad y la Innovación. Ciudad de Méjico: Conacyt. ISBN: 978-607-96284-8-2. Edición digital. 93 Pp.



El Programa de incorporación de maestros y doctores en la industria para fomentar la competitividad y la innovación (PIMyDI) nació en el año 2012 en Méjico, al forjarse una relación entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y el Instituto para la Competitividad, la Innovación Abierta y la Transferencia de Tecnología (Instituto CIATT). El objetivo del programa es brindar a sus beneficiarios un empleo de alta valía, atenuar la afiliación de los posgraduados a la industria, aprovechar el saber de las actividades empresariales, impulsar la

cultura de la innovación y socorrer la vinculación de las empresas con las instituciones, ya sea académicas o de investigación.

El libro presenta un estudio que se realizó para extraer lecciones de casos exitosos concebidos por el programa, donde se aplican 147 instrumentos con metodología exploratoria y descriptiva, a una muestra de empresarios de 17 casos de éxito, que homologan impactos prósperos y optimistas en la industria con innovaciones expresadas en los proyectos de innovación que derivan productos y servicios. Estos casos tuvieron lugar, en la zona norte de Méjico, en Chihuahua, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas; en la zona centro, en Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Estado de México y Tlaxcala; y por último, en la zona sur, en Puebla, Morelos, Veracruz y Yucatán. Solo por aludir y ejemplificar casos de éxito, se mencionan dos de los diecisiete casos que presenta el libro.

El primero tiene que ver con la vinculación entre el Instituto de Innovación y Competitividad de Chihuahua (IICC) y el Grupo Integral de Servicios Ecosistémicos Eye Kawí, A.C., donde, gracias a la virtud del trabajo desarrollado por la becaria asignada a la vinculación, se logró el avance de diversos proyectos dirigidos a las comunidades y concretados

eficientemente con una vocación de sustentabilidad y desarrollo de capacidades. Se colaboró en la Estrategia de Reducción de Emisiones causadas por la deforestación y la degradación de los bosques (REDD+), la Asociación se encargó del documento del estado de Chihuahua y puso en marcha un proyecto de un huerto comunitario para asegurar la alimentación de 17 familias en la comunidad La Molina.

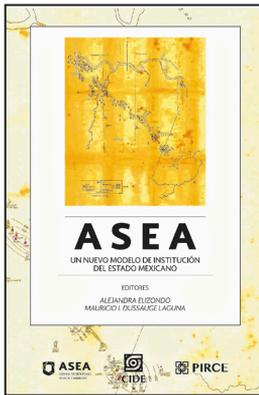
El segundo caso está vinculado con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y la empresa Kryzcom S.A. de C.V., cuyo objetivo se centró en el desarrollo e implantación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) basado en la norma ISO 9001:2015, con miras a alcanzar la certificación, para mejorar el funcionamiento de sus procesos e incrementar el reconocimiento de la organización en territorio mejicano. Resultado del conocimiento y experiencia de los becarios apoyados por Conacyt, se ha contribuido al diseño de un nuevo sistema de producción para la fabricación de piezas metálicas, ya que anteriormente la producción se realizaba de manera artesanal y esto era muy lento, de modo que, con la reorganización e instalación de la maquinaria, la distribución del personal y la capacitación adecuada y necesaria, la capacidad de producción se ha incrementado hasta en un 80%.

Lo anterior nos invita a reflexionar respecto a la palabra éxito que acompaña los casos que presentan los autores. ¿Por qué son casos de éxito? Es notable que los beneficios del PIMyD son grandes en el sector productivo, pues gracias a la mejora en procesos y creación de áreas de investigación y desarrollo, mejora sustancialmente la producción y generación de conocimiento mediante innovaciones y patentes. Sin embargo, para los investigadores dedicados a la ciencia y la tecnología no es suficiente una incorporación en la industria, porque, ¿qué pasara a lo largo del tiempo?, sus servicios serán necesarios siempre, una vez logrados los objetivos del programa. Con esta crítica se pretende invitar a las instituciones y empresas involucradas en este programa a no solo captar el talento de los investigadores, sino a darles un espacio permanente en la fuente de ingresos. Así mismo, se sugiere una extensión en el número de colaboraciones de becarios en el programa, así como facilidad de tiempo para capacitarse en nuevas áreas como la gestión de patentes.

Sofía Asunción Herrera Ch. - Irvin Velázquez V.
Universidad Nacional Autónoma de México.

ASEA Un nuevo modelo de institución del Estado mejicano

ELIZONDO, Alejandra y DUSSAGE, Mauricio. (Editores) (2018). ASEA: un nuevo modelo de institución del Estado mejicano. Ciudad de Méjico: Editorial CIDE- ASEA-PIRCE. Edición digital. 306 Pp.



Este libro presenta un análisis del proceso regulatorio de la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA) desde distintos enfoques, ilustrando su relevancia en el sector mejicano de hidrocarburos. Es una compilación de 10 trabajos de investigación agrupados en tres secciones: Estrategias e instrumentos regulatorios, Capacidades institucionales, y Relaciones con otros actores.

La sección de Estrategias e instrumentos regulatorios presenta cinco capítulos. El primero de ellos, *Nuevos riesgos y requerimientos de regulación: infraestructuras energéticas y actividades de exploración y producción en la frontera con Estados Unidos*, describe las líneas de estudio relacionadas con la integración de mercados energéticos y desarrolla los conceptos de coordinación, convergencia y armonización regulatorias en relación con las estructuras transfronterizas, a la medida de sus características y los instrumentos de valoración económica para enfrentar impactos ambientales.

En el segundo capítulo, *Análisis de la regulación de la ASEA: configuración y retos de los instrumentos de política regulatoria*, se exponen los objetivos de tres estrategias de regulación, prescriptiva, riesgo y desempeño, justificando la segunda como la mejor elección de la ASEA con su respectivo eje central Sasisopa, con uso de terceros y de los instrumentos regulatorios.

El capítulo de *Regulación por riesgo en el sector de hidrocarburos mejicano* hace una aproximación a la administración de riesgos en una entidad reguladora, a partir de aquellos empresariales; no obstante, no se logra de forma clara o confiable, por la complejidad del sector y cuantificación de los daños. Los autores destacan anotaciones para la medición de riesgos operativos.

El cuarto capítulo, *Regulación del gas no convencional en Méjico en perspectiva internacional* contextualiza el proceso y presenta los impactos de la exploración y explotación del gas no convencional por *fracking* (medioambiente, agua, sismicidad). De igual manera, los autores exponen la regulación del gas no convencional a partir de propuestas concretas de otras industrias y países.

Por último, el capítulo *Relevancia de la regulación a las emisiones de metano* analiza la propuesta regulatoria de la ASEA para controlar y mitigar las emisiones de metano en el sector de hidrocarburos, en atención al compromiso adquirido por Méjico en relación con el cambio climático. Se cuestiona la meta de reducción de un 80% por posibles ineficiencias.

La segunda sección del libro, *Capacidades institucionales*, está compuesto por tres capítulos. El primer capítulo, *Construyendo las capacidades regulatorias de la ASEA*, analiza la construcción de las capacidades de supervisión, análisis, coordinación y ejecución, basadas en el modelo de gestión de riesgos con distintas estrategias para el cumplimiento de su mandato legal y objetivos. Se documentan las ocho capas de prevención y mitigación de impactos ambientales.

El capítulo *Clima organizacional en la ASEA* documenta en función de la teoría de las organizaciones, el clima organizacional de la ASEA y sus esfuerzos, en su modelo de vida activa (diseño y puesta en marcha, estabilización, punto de no retorno, reforzamiento institucional) así como las capacidades técnicas.

Finalmente, el tercer capítulo, *La facultad sancionatoria de la ASEA frente al riesgo y la calamidad*, examina la facultad de sancionar de la ASEA, de acuerdo con su carácter administrativo, trascendiendo su importancia como medio preventivo y de actuación en caso de riesgo. Presenta conceptos de regulación racional de riesgos, y de obtención de información útil en decisiones y remediación eficaz.

La última sección, *Relaciones con otros actores*, presenta dos capítulos. En el capítulo *La unión hace la fuerza: coordinación y colaboración regulatorias en el sector energético de Méjico*, se describen los hallazgos sobre la gobernanza del sector energético mejicano, a partir de los estudios de la OCDE, para guiar la adopción de mejores prácticas por parte de los reguladores. El sistema SRSE de colaboración y acción concreta institucional conjunta (estratégica y operativa) con ASEA-CRE-CNH es un referente replicable en el contexto internacional.

El segundo capítulo, *La ASEA y la coordinación interorganizacional*, evalúa la capacidad de la agencia a partir de un marco analítico que contrasta elementos y atributos, teniendo en cuenta tres aspectos formales: asignación de responsabilidades, intercambio de información y consulta y dirección de políticas.

Los análisis y construcciones académicas sobre el proceso regulatorio de la ASEA son pertinentes para reconocer el estado de la cuestión, pero sobre todo, para desarrollar soluciones a partir de los retos propuestos en los objetivos del milenio sobre sostenibilidad y medio ambiente.

Magdalena González M.

Universidad Nacional Autónoma de México.

América Latina y el Caribe y China Economía, comercio e inversión 2017

DUSSEL, Enrique y otros. –Coordinadores– (2017). América Latina y el Caribe y China. Economía, comercio e inversión 2017. Ciudad de Méjico: Editores Buena Onda S.A. ISBN: 978-607-8066-28-5. Rústica fresada, 21.2 x 14 cm. 632 Pp



Este libro se deriva de los seminarios internacionales de la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China), desarrollados entre 2012 y 2014. El texto señala que la relación entre América Latina y el Caribe con China ha mejorado en la última década de manera significativa.

Este volumen ofrece 29 artículos, divididos en cuatro secciones. La primera sección se compone por siete apartados, que presentan estudios sobre el modelo de acumulación, crecimiento económico, tipo de cambio, inversión y turismo de China. Estas reflexiones permiten ampliar el análisis de la relación de China con otros países latinoamericanos. Los once documentos que componen la segunda sección analizan las relaciones bilaterales de China con Chile, Costa Rica, Méjico, Perú y la región latinoamericana en su conjunto; de otro lado, se ocupan de la relación comercial de China con el Triángulo del Norte, la Alianza del Pacífico y Mercosur.

La tercera sección está compuesta por cinco artículos, que parten de reflexiones sobre América Latina y el Caribe, China y la Red ALC-China. La última sección presenta seis textos, que abordan temas heterogéneos como la cadena autopartes-automotriz, el sector informal y el Metro de la Ciudad de Méjico, así como los proyectos de infraestructura de China en América Latina y el Caribe.

La contribución más importante del libro es señalar que los proyectos chinos de infraestructura en la región en la actualidad y hacia el futuro se tornarán fundamentales en la relación bilateral, además, serán un aporte significativo de China en su creciente presencia global e internacional, ya que se diferencia de los aportes de otros países como Estados Unidos, la Unión Europea o Japón, debido a que ofrecen tecnología muy desarrollada a precios competitivos. Sin embargo, los proyectos de infraestructura de China representan un reto, ya que pueden ayudar a subsanar las brechas analizadas en el comercio o también a profundizarlas. Estos proyectos

constituyen uno de los mayores retos de la agenda de desarrollo entre América Latina y el Caribe y China.

En los últimos veinte años, la relación entre China y América Latina y el Caribe se ha intensificado en varios aspectos, como la cultura, aprendizaje de lenguas, relaciones bilaterales y multilaterales, políticas, comercio, inversión, ciencia y tecnología, todo esto debido a la creciente presencia de China en el ámbito global.

Como región, América Latina y el Caribe debe aprovechar la relación bilateral y la cercanía actual que tiene con el gigante asiático. Los proyectos que se concreten en la actualidad y en el futuro pueden determinar una relación más estrecha, la cual se torna conveniente, sobre todo para nuestra región, ya que puede aprovechar todas las oportunidades que este vínculo con China le da, debido a la potencia económica y sociocomercial relevante que representa China en la aldea global.

Es importante recalcar que cada uno de los autores que participaron en este libro abordan el desarrollo económico tanto de América Latina y el Caribe como de China desde diferentes áreas, logrando una vasta investigación de los beneficios de este tipo de relaciones comercial-tecnológicas entre diferentes países.

Araceli Villalpando C. - Ángel Jesús Castro O.
Universidad Nacional Autónoma de México.

