



## UN MUNDO A CONSTRUIR (nuevos caminos)

Harnecker, Marta. (2013). Un Mundo a construir. (nuevos caminos). Mataró, Barcelona: El Viejo Topo. ISBN: 978-84-15216-47-6. Rústica, 15X21.5 cm. 250 pp.



El socialismo marxista ha sido el principal objeto de estudio de la socióloga, política y periodista chilena Marta Harnecker, quien después de haber conocido de cerca el fenómeno de la revolución centrada en el pleno desarrollo del ser humano.

Con emotivas palabras, Harnecker dedica esta obra (que considera una ampliación, actualización y profundización de *Inventando para no errar. El socialismo del siglo XXI*), al fallecido Hugo Chávez, gran impulsor del cambio en los ideales de los pueblos y la mayoría de gobiernos latinoamericanos, y el más aguerrido opositor del modelo neoliberal. Rescata su iniciativa política del Socialismo del siglo XXI, con el que buscó desarrollar el ideal marxista-leninista de unir fuerzas revolucionarias para oponerse al imperio.

La obra está dividida en tres partes: La primera de ellas –*América Latina en marcha*– describe las causas, desarrollo e impacto de los principales movimientos populares de la región en las últimas décadas, y señala que aunque Latinoamérica fue el primer escenario de implementación de políticas neoliberales, también ha sido la primera región del mundo en rechazarlas, con lo que exalta el triunfo de los gobiernos de “izquierda” y de “centro izquierda” y sus políticas. En este mismo apartado se expone el debilitamiento de la influencia de Estados Unidos en Latinoamérica, al igual que los intentos de recolonización y disciplinamiento continental de este imperio. Luego, la autora advierte la poca conveniencia de presentar una tipología de los gobiernos de América Latina, por lo que sugiere evaluar su desempeño considerando las correlaciones de fuerzas en las que se mueve cada uno de ellos.

En la segunda parte (*Hacia dónde avanzar: El Socialismo del Siglo XXI*), presenta algunas diferencias entre el socialismo del siglo XX y el socialismo del siglo XXI, considerando los elementos más importantes del primero (tradicional)



y analizando el origen y evolución del segundo, del que exalta la sociedad socialista democrática por la que propende, característicamente enraizada en las tradiciones populares. En sus reflexiones acerca del socialismo de este nuevo siglo, señala que es original de la región latinoamericana y conlleva prácticas particulares en cada país, además de considerar como elementos fundamentales, la democracia y la participación popular. Se presenta como ideal, una combinación de democracia directa con momentos de democracia indirecta o delegada y, como punto clave, la descentralización; introduce en su discurso el concepto de eficiencia socialista, el cual consiste en pasar de la productividad a una producción que respete la naturaleza y propenda por el pleno desarrollo humano, enfatizando en la protección *-en algunos casos legislativa-* del medio ambiente. De igual forma se presentan como procesos deseables, la participación de los trabajadores en la gestión financiera y administrativa de las empresas y la planificación participativa como medio para que la sociedad tome posesión de los medios de producción. Para precisar los desafíos del proceso de transición de un sistema a otro, Harnecker presenta algunos pasos necesarios para ir cambiando las relaciones de producción y finaliza ofreciendo una guía para evaluar el avance del proceso de transición hacia este nuevo socialismo.

Una tercera parte, llamada *Un nuevo instrumento político para construir una nueva hegemonía*, explica los aspectos más relevantes de este concepto, sus diferencias con la dominación y la imposición, y algunas causas de su resquebrajamiento; a su vez expone la necesidad de construir una nueva hegemonía sobre la sociedad, a través de un instrumento político construido entre todos y adecuado para los nuevos tiempos. Esto exige cambiar la cultura y la visión política de la izquierda, y “ganar la cabeza y corazón de la inmensa mayoría”, para lo cual expone las principales características de los militantes de la nueva organización política, la necesidad de combatir el burocratismo, los errores y desviaciones del modelo para salvar el partido, además de promover la crítica pública, como requisitos de trámite para construir este nuevo mundo.

Vanessa Cano M.

*Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*



## EL CORAZÓN DE LA NACIÓN. Ensayos sobre política y sentimentalismo

Berlant, Lauren. (2011). 1ª edición. Méjico: Fondo de Cultura Económica, ISBN 978-607-16-0789-8. Rústica, 11X17 cm. 158 pp.



El reflejo de la realidad contemporánea torna cada vez más difícil el quehacer de comprender y, esencialmente, el de engendrar con claridad un pensamiento crítico. De esta manera Berlant, mediante un instrumento analítico, hace un recorrido por la cultura popular estadounidense, el cine y algunos personajes del entorno público, para ilustrar de qué manera los modelos de vida y la reclamación constante de la libertad del sentimiento, influyen en la realidad actual.

Inicialmente, el planteamiento sobre los modelos de vida le da un fuerte vínculo a la conformación de los mundos políticos con las emociones, como experiencias de articulación de la comunidad con lo identitario. En la segunda parte, la autora postula que la sentimentalidad tiende a producir la fantasía popular de la desaparición de las desigualdades y estructuras de clase, a manera de mecanismo alienador; empero, es el sentimiento libre el que debe crear los vínculos reales de unidad y cohesión política.

Berlant propone la política sentimental como un factor que puede generar la transformación de la clase políticamente privilegiada, y ha dejado entrever que las comunidades subordinadas, unidas por un sentimiento común, pueden acceder a la participación en los cuerpos políticos, lo que resulta ser una amenaza para el Estado y su clase predilecta. Los mecanismos de control de la población, inmersos en las políticas neoliberales, promueven la dilución del poder de la crítica y del poder interpretativo de la masa popular en torno al comportamiento político de los sujetos obsesivos que detentan el poder, tanto en el centro de poder norteamericano como en muchos gobiernos de América Latina.

Como una atrevida formulación hipotética, la autora alude que si los sujetos de la élite protegida abandonaran por un segundo sus privilegios, para satisfacer su libertad de pensamiento y provocar con ello una transformación



estructural de las formas de gobierno que dominan al mundo, les daría vergüenza saberse parte de las escandalosas violencias sociales del Estado.

Desgastadas las palabras para nombrar el mundo y, con ello dotarlo de sentido, nos advierte que la política sentimental no debe entenderse como una política de víctimas que busca restablecer artificialmente el equilibrio social, porque reconocer la legitimidad de esta última, es justificar políticamente la desigualdad social y permitir que se tracen las coordenadas para la repetición de las catástrofes, como una expresión legitimada del fracaso del modelo político- económico dominante.

La autora también alerta en su texto acerca de los mecanismos de adoctrinamiento social del Estado, que utilizan las figuras del niño explotado, la mujer maltratada o los jóvenes marginales y desprotegidos en la literatura, la televisión o el cine, los cuales ella toma como elementos de análisis en sus ensayos para develar la trama teórico-emotiva de una máquina cultural que intenta naturalizar la violencia y la injusticia social como una forma de vida.

En la contemporaneidad, la crisis de las instituciones modernas, o lo que podría entenderse como la decepción de la política, es un factor que provoca el surgimiento de la razón sentimental; no obstante, los discursos que transmiten el cine, la literatura y cierto tipo de periodismo, son capaces de absorber la fuerza del sentimiento popular -tan potencialmente poderoso como una nación, en tanto hace y rehace a sus ciudadanos- y menguar su poder para evitar el resquebrajamiento de las estructuras de poder.

En síntesis, Berlant plantea la opción de la política del sentimiento como mecanismo para hacer frente a la ilusión de la publicidad y los medios masivos de comunicación, que invisibilizan el sufrimiento y los traumas de la vida real o los naturalizan a través del recurso de la justificación, con el claro propósito de que “la verdad no sea necesaria, si se trata de vivir”.

Emilio Benítez H.

*Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*



## 5%

### El 5% de tu tiempo para cambiar el 100% de la vida de alguien que lo necesita

Freire, Andy y Weich, Julián. (2013). 1ª edición. Buenos Aires: Aguilar, ISBN 978-987-04-2939-5. Rústica, 15X24 cm. 210 pp.



5% es un libro inspirador. Promueve el emprender solidariamente. Demuestra que con muy poco se puede cambiar mucho. Enseña que la pasión por lo que uno hace y la generosidad, constituyen una conjunción virtuosa generadora de gran bienestar social.

Andy Freire es licenciado en Economía por la Universidad de San Andrés (Buenos Aires – Argentina), y posee un OPM de la Harvard Business School. Es un emprendedor empresarial y social. Julián Weich es actor, conductor y embajador de UNICEF Argentina.

Estudió en el Conservatorio de Artes Dramáticas y Teatro con Raúl Serrano y Lito Cruz.

Los autores proponen que si cada uno de nosotros destinásemos un 5% de nuestro tiempo, una hora y veinte minutos por día, o un día por mes (esto es menos de dos semanas por año), el mundo dispondría de 131.000 millones de horas disponibles para ser aplicadas a proyectos solidarios. Así, se podría dar una solución habitacional a millones de personas que están en situación de calle; podría reducirse significativamente el analfabetismo; sería posible que millones de personas estén profundamente conectadas e interesadas unos en otros. Freire y Weich auspician la solidaridad motorizada por la convicción, más no por la culpa. Una solidaridad que no importe sacrificios ni esfuerzos descomunales. Una solidaridad que nos mejore a todos. Ser solidarios, afirman, no es donar un bien material que nos sobra. Si bien puede ello ayudar, interpretan a la solidaridad en otro sentido. Donar sólo dinero distancia psicológicamente al voluntario del asistido. Ser solidario es ponerse en el lugar del otro. Es dar al prójimo lo que el prójimo necesita. Entienden al prójimo como todo lo que está alrededor de nosotros. Valoran la actitud de entrega al prójimo, de plegarse emocionalmente a él, sin posponer “para mañana” la práctica solidaria real. En ocasiones, lo que el otro necesita no es algo material.



La idea central es transformar el deber en un querer. Que cada uno de nosotros nos pongamos en acción, abriéndonos al otro. Pasar de la teoría a la práctica es el único camino para afianzar la verdadera convicción de dar y de darse. La práctica de dar sin conocer al otro puede convertirse en una forma de afrontar el vacío al que nos tiende a arrastrar la vida actual. Dar otorga plenitud.

Aquellos que vibran al darlo todo y aquellos otros que dan una parte, conviven en un ecosistema solidario que se regula colectivamente. El ecosistema solidario se encarga de amalgamar e incrementar el alcance de nuestros esfuerzos. Las ayudas individuales se potencian en el conjunto, crecen y explotan de maneras imprevisibles. Resultan mucho más que la suma de las partes.

A diferencia de un emprendedor del mundo de los negocios, en cuya decisión de emprender prima el análisis racional, el emprendedor social se mueve originalmente con el corazón: la emoción atropella a la razón. Se da una conexión casi espontánea entre quien pretende cambiar algo y aquello que debe ser modificado. Las bases de todo emprendimiento exitoso se fundan en ese puntapié inicial que es todo impulso e instinto, y que, luego, irá virando hacia una mirada más templada y estratégica. Pero el motor emocional siempre se mantiene activo, empujando. Es el reservorio de fuerzas, el pilar de la convicción. Sin embargo, no sólo debe haber vocación solidaria, sino organización y sostenibilidad, producto de un trabajo diario intenso y minucioso.

Recorriendo decenas de exitosos e inspiradores emprendimientos solidarios, Andy Freire y Julián Weich le proponen al lector apunte en un cuaderno qué podría hacer por el prójimo con el 5% de su tiempo y de su dinero, de qué manera podría invitar a una persona a ofrecer su 5%. Sin pensar en grandes obras, ni en épicas transformaciones. Luego de dejar el cuaderno guardado lejos, por unos minutos, proponen que lo abra, lo repase tranquilo y comience a escribir Su página, que ponga en acción su, tal vez, adormecido, espíritu solidario.

Su lectura reconforta, energiza, sorprende, moviliza. Hace bien.

Gabriel Gustavo Trucco  
*Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco*



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: Miradas plurales, un interés singular

Lattuada, Paola [ed.] y Bustamante, Hernán Carlos [Comp.]. (2012).  
1ª edición. Medellín: Ediciones UNAULA, ISBN: 978-958-8366-57-9.  
Rústica: 16.5X23 cm. 260 pp.



Un riguroso y sugestivo libro ha salido a la luz del debate académico contemporáneo. Se trata de la compilación que realizó la profesora Paola Lattuada de la Universidad del Salvador de Argentina y el profesor Hernán Carlos Bustamante de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Colombia, quienes forjaron la consolidación de este libro para coadyuvar con la misión de direccionar la actuación de las organizaciones públicas, privadas o del tercer sector hacia una moderada relación de reciprocidad entre la sociedad, el ambiente, los humanos y las organizaciones. Con enorme carácter crítico-propositivo y desde una visión alternativa a las lógicas subyacentes de la hegemonía económica mundial, el libro recopila las ideas esenciales acerca de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), examina el concepto y la medición de la RSE, su relación entre teoría y práctica y su inclusión en las universidades, además, analiza temáticas fundamentales como la comunicación sustentable, el interés público en la construcción de un mundo global, y la participación de los stakeholders en la RSE.

El tema de la Responsabilidad Social Empresaria emergió como una avalancha de nuevo conocimiento, una especie de “moda académica”, pero sin duda la RSE resulta inherente a las condiciones socioeconómicas, políticas e histórico-culturales que enmarcan el siglo XXI. Sin duda, en la actualidad existe una gran variedad de artículos, libros e incluso cursos avanzados en el tema de RSE, pero entre tantas fuentes de conocimiento, este libro presenta una visión alternativa para alimentar el debate mundial acerca de la relación sociedad-organizaciones; su subtítulo deja ver la diferencia y esencia del libro: “miradas plurales, un interés singular”, lo que se traduce en la compilación de 9 artículos provenientes de diferentes rincones de Iberoamérica y con la participación de un loable, diverso y multidisciplinario grupo de académicos



que convergieron en la idea de pensar la Responsabilidad Social Empresaria.

El mencionado grupo de autores son José Luis Abreu, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Ana María Cormick de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, Rocío Rodríguez Daponte y Ana Dopico Parada, ambas de la Universidad de Vigo, España, Orlando José Farao y Paola Lattuada de la Universidad del Salvador, Argentina, Camilo Mejía Reatiga de la Universidad del Norte, Colombia, Hernán Carlos Bustamante, de la Universidad Autónoma Latinoamericana, Colombia, Giuliano Perseu de la Delegación de la Unión Europea en El Salvador, y Florencia Roitstein, de la Universidad de San Andrés, Argentina.

Ni el altruismo y ni la filantropía organizacional son acciones suficientes para establecer un mínimo entorno de equilibrio social y ambiental. En el siglo XXI, la función social de la empresa capitalista debe trascender la mirada individual de maximización de la utilidad monetaria en un contexto de competencia por la hegemonía económica mundial; hoy en día, las intenciones crematísticas no subsanan las problemáticas sociales fundamentales como la exclusión, la inequidad o la degradación del ambiente, y por ello se necesita una nueva visión organizacional que conciba la esfera social por encima de la rentabilidad económica. Se trata de construir una nueva forma de hacer los negocios y repensar las organizaciones del futuro.

En un entorno de globalización económico-financiera, las organizaciones no pueden desconocer los límites biofísicos de la Naturaleza, es decir, su actividad no puede centrarse en el usufructo de su entorno para satisfacer sus intereses, sino en repensar su actuar para contribuir, en menor o mayor cuantía, el entorno apto para la vida que al planeta le ha tomado millones de años conseguir y que hoy ve amenazada su continuidad. En síntesis, este maravilloso libro expone diferentes perspectivas de la RSE pensadas desde diferentes latitudes; es una base para la discusión académica entre estudiantes, docentes e investigadores de múltiples disciplinas, y que sin duda, deja más acciones por hacer que por prescindir.

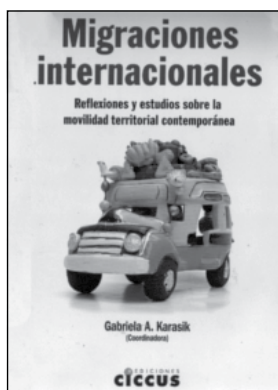
Por: Juan David Arias S.  
*Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*





## MIGRACIONES INTERNACIONALES. Reflexiones y estudios sobre la movilidad territorial contemporánea.

Karasik, Gabriela A. (Coordinadora). (2013). 1ª edición. Buenos Aires: Ediciones Ciccus, ISBN: 978-987-693-029-1. Rústica, 22X13,5 cm. 416 pp.



El libro trata de diversos estudios sobre las migraciones internacionales contemporáneas hacia distintos países de América Latina, especialmente hacia la Argentina. Este es el segundo libro que publica la Red de Investigadores/as Argentinos/as en Migraciones Internacionales Contemporáneas (IAMIC) y el carácter de los temas tratados en el libro, confirman la actualidad e incluso la urgente necesidad de continuar las investigaciones sobre esta temática. Los autores provienen de las ciencias sociales,

cuentan con amplia formación académica y participan en esta obra, tanto experimentados investigadores como noveles profesionales: Brígida Baeza, Roberto Benencia, Ana Ciarallo, Janneth Clavo, Mariana Ferreiro, Sandra Gil Araújo, Gerardo Halpem, Cecilia Jiménez Zunino, Gabriela A. Karasik, María José Magliano, Ana Inés Mallimaci, Gabriela Novaro, Claudia Pedone, Natalia Evangelina Pérez, Cynthia Pizarra, Martha Radonich, Fulvio A. Rivero Sierra, Amalia Stuhldreher, Verónica Trpin y Anahí Viladrich.

La obra presenta distintos enfoques metodológicos y está organizada en cinco apartados, una introducción y cuatro partes que tratan *sobre las formas de movilidad territorial; políticas públicas y migraciones; trayectorias en contextos migratorios, y migraciones y dinámica identitaria.*

Hay una gran diversidad en los temas abordados: políticas migratorias, clasificaciones y categorías sobre la población y su relación con los derechos, interacciones cotidianas, segmentación de los mercados de trabajo y sus regulaciones socioculturales, las condiciones de vida, el devenir de las trayectorias geográficas y sociales, las relaciones entre medios y migraciones, la organización de la ciudad en contextos familiares transnacionales, las intervenciones gubernamentales hacia poblaciones concebidas como diferentes, los diversos posicionamientos desde la condición migrante y las



luchas por la ampliación de la ciudadanía, la construcción social de territorios, la creación cultural y la articulación de campos artísticos transnacionales, la creación cultural y la articulación de campos diversos, entre otros.

Se develan en la obra, problemáticas sociales de gran actualidad, que muestran por un lado el interés y la preocupación de los científicos sociales para ponerlos a disposición de investigadores, docentes, estudiantes y miembros de toda la sociedad, intentando a mi entender, su difusión y la necesidad de tomar conciencia sobre de los derechos de los migrantes, y trabajar en función de consensos para evitar altos niveles de conflictividad social que ya han experimentado en condiciones similares, otros países donde los flujos migratorios, la colonización y la interacción internacional en sus territorios han exacerbado los nacionalismos y sus más extremas y letales manifestaciones: la xenofobia y el racismo. Leer este libro, facilita comprender la profunda complejidad de estas relaciones y las alternativas de integración que convienen a la sana convivencia entre pueblos y comunidades que *-aunque diversos y dispersos-* comparten la búsqueda de un futuro mejor en nuestra América Latina.

Ana María Gómez.

*Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.*



## LA MIRADA COMPLEJA EN CONTABILIDAD Y LOS PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL EN ARGENTINA.

Rodríguez de Ramírez, María del Carmen. (2011). Buenos Aires: Ediciones Cooperativas Tucumán, ISBN 978-987-652-080-5. Rústica, 30 X 21 cm. 206 pp.



En este libro, María del Carmen Rodríguez describe el proceso y resultados de la Investigación “*Aportes de la Contabilidad para mejorar el monitoreo y potenciar el desarrollo de programas de inclusión social. Una perspectiva de integración micro y macro contable*”; el tema, se puede considerar un aporte a Latinoamérica desde la mirada argentina, por cuanto el estudio y revisión de los programas y políticas públicas del orden social a partir de la disciplina contable, proporciona una óptica diferente para reflexionar

sobre las diferentes perspectivas del sistema de contabilidad, base para la toma de decisiones desde en una mirada ortodoxa; así lo piensa la autora al expresar en la Introducción que “nuestro interés se ha centrado en la profundización de la articulación integración micro, meso y macro contable y de las sinergias entre los ámbitos público y privado para la construcción de instrumentos de trabajo (informes y procesos de seguimiento, monitoreo y evaluación de resultados), que favorezcan el desarrollo de políticas públicas para la inclusión social...[...];” no sorprende entonces que hable de áreas interdisciplinarias que hagan mas responsables a los profesionales contables en la construcción y desarrollo de la sociedad, en una mayor aproximación a la contabilidad social, superando lo meramente financiero.

El libro está organizado en ocho capítulos, de los cuales el primero presenta la Introducción; luego, a lo largo de los demás capítulos, la autora va acercando al lector a una comprensión de las políticas de inclusión social en Argentina, no solo en relación con su ejecución, sino también con los parámetros de medición, evaluación y control, permeados por la corriente monetarista como único sistema de seguimiento y evaluación de los logros sociales obtenidos; este modelo, expone la autora, deviene de las empresas de capital, cuyo instrumento administrativo para diagnosticar su gestión social o medir su responsabilidad social está basada en una tradición meramente económica.



En este marco, la autora presenta sus reflexiones y conclusiones, referidas a que los programas sociales requieren de adecuados sistemas de información, dice que, en este sentido, la contabilidad juega un papel importante a partir de las nuevas lógicas de la multidimensionalidad de la Contabilidad Social, desde las cuales se pueden construir instrumentos de rendición de cuentas para la evaluación del impacto de la planificación, ejecución, verificación y control de las políticas públicas; el balance social debe ser el resultado tangible de toda su gestión, en el que se evidencie el cumplimiento de los propósitos y cometidos sociales.

En suma, el libro torna pertinente un doble propósito. En primer lugar, exponer un análisis de las discusiones teóricas ligadas a las políticas, planes y programas de inclusión social en Argentina y su vinculación con el enfoque disciplinar contable. En segundo lugar, resaltar la importancia de la Contabilidad Social en el ámbito del sector público, toda vez que puede proporcionar herramientas para la toma de mejores decisiones sobre los planes y programas dirigidos a los comunidad, destacando la importancia y necesidad del desarrollo de sistemas de información que midan, no solo resultados financieros, sino también no monetarios, o sea, el verdadero impacto social, que involucre las diferentes variables inmersas en los programas sociales.

Del sentido social de la contabilidad, el profesor Mauricio Gómez V. ha expresado en diferentes espacios que ella es una construcción social, y que al provenir del seno de la sociedad, es íntegramente moral y así lo quiere hacer notar la profesora Rodríguez.

Ana Martínez V.  
*Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*



## CRITERIOS EDITORIALES

### Presentación

La Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad TEUKEN-BIDIKAY es una publicación científico-tecnológica especializada en la difusión de los avances investigativos y las reflexiones académicas de la comunidad científica hispanoparlante, en torno a la gestión y las organizaciones como fenómeno disciplinal, hecho social y artefacto cultural, y sus múltiples relaciones con el ambiente y la sociedad, en una perspectiva que involucra los más variados desarrollos de las disciplinas sociales y que convoca a los más diversos públicos de escritores y lectores. La revista es por esencia, un espacio de discusión y debate académico de las disciplinas y los investigadores, y en esa medida, se declara abierta a todas las manifestaciones del pensamiento, en respeto por la diversidad, la diferencia y las libertades civiles.

TEUKEN BIDIKAY es una iniciativa que reúne a académicos, investigadores, docentes y estudiantes de Méjico, Colombia y Argentina, en un proyecto de coedición internacional, con la intención de aunar esfuerzos para socializar en toda Iberoamérica, los desarrollos de la investigación en Administración, Organizaciones, Ambiente y Sociedad, como una forma de hacer comunidad académica en el hemisferio y contribuir a la integración de los saberes, las instituciones y los protagonistas del cambio social.

### Objetivos

1. Construir un espacio de socialización y confrontación intelectual para la comunidad académica latinoamericana con el propósito de visibilizar el pensamiento, la teoría y la producción científica en el campo de las organizaciones y sus disciplinas conexas.
2. Contribuir a la construcción de conocimiento interdisciplinario, mediante el análisis y la interacción de los saberes que se intersectan en el concepto de organización, desde una perspectiva latinoamericana amplia, convergente y diversa.



3. Convocar académicos, docentes y estudiantes, para aunar esfuerzos en torno al desarrollo de la investigación en aspectos relevantes para las organizaciones y el contexto socio-económico, político-social y simbólico-ambiental en el cual se insertan.
4. Propiciar la diseminación de los avances, resultados y productos de la investigación organizacional en el contexto académico de las universidades, sus programas de pregrado y postgrado, sus colectivos docentes y estudiantiles de investigación, y sus eventos académicos de socialización.

### **Patronato Académico**

Construir y mantener una publicación especializada en la modalidad de coedición internacional exige un especial esfuerzo de coordinación y simplificación de trabajo, que no siempre convoca el interés de distintas universidades, que por lo general, ya tienen definida una forma de operación en sus proyectos editoriales. Atendiendo a esta premisa y con el propósito de garantizar la permanencia y sostenibilidad académica y económica del proyecto editorial TEUKEN-BIDIKAY, se establece un patronato, figura que convoca a instituciones y personas que de manera altruista y sin intereses jerárquicos, cooperan para apoyar el proceso de creación, desarrollo y consolidación de la publicación. El Patronato Académico considera en su estructura, instituciones y personas gestoras (fundadoras), instituciones y personas asociadas (adherentes) y un equipo administrativo, a manera de Comité Editorial de Base.

**Instituciones Gestoras:** Los miembros gestores son propietarios de la idea editorial y de la marca ©Teuken Bidikay, son miembros permanentes del Consejo Editorial Internacional, deciden la naturaleza de la publicación, los objetivos académicos y los procesos de edición; definen las autoridades honorarias, arbitrales y editoriales, las normas técnicas para autores, y son responsables de aportar recursos técnicos y económicos necesarios para el correcto funcionamiento de la revista. Sus compromisos son el apoyo permanente a la publicación, promover su difusión en su área de influencia por los medios institucionales que estén a su alcance, aportar un mínimo de tres (3) artículos para cada edición, postular como árbitros al menos cinco (5) de sus profesores, quienes tendrán cuando menos título de maestría, y aportar un porcentaje concertado del valor económico que cueste el proceso editorial. La vinculación de todas las instituciones se formalizará al menos



con un documento de intención y compromiso, rubricado por la autoridad académica que designe cada universidad, el cual se dirigirá al Consejo Editorial Internacional. Sólo en los casos en que resulte indispensable, se levantarán contratos y convenios de orden jurídico legal. El Patronato Académico de la Revista Latinoamericana de Investigaciones en Organización, Ambiente y Sociedad TEUKEN-BIDIKAY, está integrado por dos instituciones gestoras: el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia), a través de la Facultad de Administración y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Argentina), a través de la Facultad de Ciencias Económicas. El cupo restante corresponde a una universidad mejicana y para tal efecto se ha invitado a la Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa.

**Instituciones Asociadas:** Las instituciones asociadas se adhieren voluntariamente al proyecto, promueven su expansión y crecimiento en los países de su órbita de influencia académica, pero su permanencia en el patronato es temporal y renovable por cada edición. Los miembros asociados contribuyen con conocimiento, apoyo logístico y un porcentaje de los recursos económicos necesarios para el desarrollo de los procesos de la publicación; igualmente aportan mínimo dos (2) artículos para cada edición, postulan como árbitros al menos tres (3) de sus profesores, quienes tendrán cuando menos título de maestría y pueden participar en la administración de la revista. La participación de las instituciones asociadas en el patronato tendrá como periodo un (1) año o una (1) edición de la revista y si desean permanecer en ese organismo, deberán solicitarlo por escrito y asumir los compromisos correspondientes. Actúan como instituciones asociadas en esta edición, la Universidad Autónoma Latinoamericana (Colombia) y la Universidad Nacional de Río Negro (Argentina).

**Comité Editorial de Base:** Este equipo administrativo está encargado de diseñar y desarrollar el proceso editorial y asume la coordinación operativa de convocatoria, recepción de material, arbitraje, edición, impresión y distribución primaria de la publicación. Los procesos administrativos pueden estar desagregados por instituciones y países, pero debidamente coordinados por el Consejo Editorial. El Comité Editorial de Base está a cargo del Politécnico Colombiano "Jaime Isaza Cadavid" y está integrado por el Decano de la Facultad de Administración, el Director Editorial, el Jefe de Calidad del Proyecto, el representante de los profesores investigadores y un asistente administrativo.



## Instrucciones para los autores

TEUKEN BIDIKAY es una publicación de circulación internacional, de periodicidad anual y que recibe para evaluación y publicación, artículos científicos, resultados de **investigación**, traducciones de los mismos, artículos de **reflexión** disciplinal, artículos de **revisión**, **reseñas** de novedades bibliográficas e información general referida a la labor académico-investigativa en las áreas de Administración, Contabilidad, Economía, Finanzas, Gestión, Ingeniería Industrial, Productividad, Innovación, Logística, Calidad, Sistemas Organizacionales, Ambiente, Política, Estado y Sociedad.

Los textos publicados son responsabilidad exclusiva de los autores y no representan ni comprometen el criterio académico-disciplinal de las instituciones editoras. Con el fin de facilitar la comunicación con los autores, éstos deberán adjuntar a sus productos, los siguientes **datos** personales: nombre completo, títulos académicos, actividad académica actual, grupo de investigación, institución, dirección postal, correo electrónico y teléfonos de contacto. En lo que respecta a los artículos, deberá indicarse si se trata de artículos derivados de proyectos de investigación y en este caso, deberá incluirse el **título** del proyecto, el número o **código** de identificación institucional del proyecto y el nombre de la(s) **institución(es)** que lo financia(n). Los artículos de investigación deberán incluir al menos: los siguientes **apartados**: situación problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. En los artículos de reflexión se privilegiará la calidad del **análisis** teórico, epistemológico o conceptual, según corresponda y la solidez del soporte teórico. Para los artículos de revisión bibliográfica y estados del arte, se exigirá comentar al menos cincuenta (50) títulos entre libros, capítulos de libros y artículos. Los árbitros determinarán la **pertinencia** de las fuentes consultadas.

Los textos propuestos para publicación tendrán una extensión de entre 4.000 y **7.000** palabras, transcritos en la **fuentes** Arial normal de 12 puntos, con **interlineado** de 1.5 espacios, compuestos en una sola columna para impresión en hojas de papel tamaño carta (21.5 x 28.0 cm). El **título** no podrá exceder de 15 palabras (incluido el subtítulo, si lo hubiere) y las **referencias** para citas textuales y contextuales se harán mediante el modelo parentético (Apellido de autor, año: página citada) Ej: (Castells, 2000: 144). Los **píes de páginas** sólo se utilizarán para hacer comentarios o aclaraciones que enriquezcan el texto y las referencias **bibliográficas** se elaborarán al final del documento, se redactarán en la fuente Times New Roman normal de 11





puntos con interlineado sencillo y bajo la **norma técnica** de referenciación integrada APA-Harvard. Los documentos que no cumplan con estos requisitos mínimos, serán descartados del proceso editorial. A continuación se detallan ejemplos de referenciación según la norma requerida, para libro, artículo de revista, ponencia en evento académico y sitio web:

HORKHEIMER, Max. (2000). *Teoría Tradicional y Teoría Crítica*. Barcelona: Paidós.

KEATING, Michael. (2004). *Naciones, Nacionalismos y Estados*. En: *Revista Internacional de Filosofía Política* N° 3. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

JASSO V., Sergio Javier y RIVAS G., Jennifer Elizabeth. *La Dinámica Inventiva e Innovadora en México: Un análisis de patentes 1980 - 2007*. Ponencia en XIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Memoria digital. México D.F., Universidad Nacional Autónoma de México, 2008.

CHOMSKY, Noam. *Rasgos y Perfiles del Poder Político*. Disponible en Internet: <http://www.bibloSPACE.com.es/index/documTRD/pdf/234ggF%sd/AG234/index/htm> Consultado 14.11.08.

Independientemente de su tipo, todos los artículos publicables estarán acompañados de un **resumen** de máximo 150 palabras con sus respectivas traducciones a los idiomas inglés y portugués a manera de abstract y resumo. Se registrarán un máximo de cinco **palabras clave** (simples o compuestas y en español, inglés y portugués) que identifiquen los ejes temáticos del texto propuesto para publicación. A continuación de las palabras clave, se identificarán los ejes temáticos del contenido del artículo a través del sistema de codificación temática internacional **JEL**. Eventualmente y privilegiando la calidad y pertinencia de los aportes, la revista podrá publicar artículos en portugués, inglés, y francés, a fin de convocar el acumulado investigativo de los académicos de este hemisferio que no tienen el español por lengua materna.

Las **reseñas bibliográficas** (comentarios analíticos de nuevas publicaciones) deberán referirse a libros cuya edición no supere los dos años de circulación y a revistas del último año. El texto de reseña no podrá superar las 700 palabras y de haber citas y pies de páginas, éstos deberán referenciarse con las mismas normas técnicas que rigen para los artículos. La reseña deberá acompañarse con una fotografía de la carátula del libro o revista comentado.



Los artículos se presentarán en **formato** digital (e-mail, CD, DVD), procesados en Word para Microsoft/Windows 2007 o versiones anteriores. Las fotografías, tablas, gráficas y demás imágenes digitales (mínimo 300 dpi) deberán referenciarse dentro del documento con la **norma** técnica ya indicada (número de la tabla o figura, título de la misma y fuente de donde se obtuvo o se adaptó) y estar integradas al texto del artículo como un solo archivo. Adicionalmente, estas imágenes se anexarán como archivos **individuales** de respaldo, previendo inconvenientes en la conversión de los archivos originales. Las imágenes que se reciban impresas en papel deberán ser de alta resolución óptica para garantizar su calidad en la impresión final y deberán estar identificadas al respaldo con el nombre del autor, el título de la imagen y el lugar deseado para la inserción dentro del artículo. Los editores de la publicación no se harán responsables por los documentos que no asuman estos requisitos.

Una vez se cierre la convocatoria, los editores de la revista examinarán el cumplimiento de los **requisitos** de forma, y si son superados, enviarán cada texto seleccionado a **tres** evaluadores extranjeros anónimos, quienes a su vez desconocerán la autoría de los textos evaluados. La revista notificará a los autores el avance de los pasos del proceso y los **dictámenes** de los árbitros serán inapelables. La **versión corregida** de los artículos producida en atención a la evaluación de los árbitros, no podrá superar las 7300 palabras. La revista sólo devolverá los materiales que sean solicitados por escrito y se entregarán directamente en la sede de la revista o por correo certificado con cargo al destinatario del envío. Los materiales propuestos para publicación deberán enviarse a:

POLITÉCNICO COLOMBIANO Jaime Isaza Cadavid  
Revista TEUKEN BIDIKAY  
Avda. Las Vegas Carrera 48 N° 7-151. Ofic. P19-152  
**teuken-bidikay@elpoli.edu.co**  
Tel. (57+4) 3197900 ext. 223-316  
Cel. 300 7768922 – 315 4773571  
CP. 050022. Medellín, Colombia.



# TEUKEN BIDIKAY

## Índice Analítico

CONTABILIDAD						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
1	En torno a tres orígenes de la Contabilidad de la Antigüedad.	Jesús Alberto Suárez P.	Colombia.	01	2010	53-71
2	El camino hacia la Información Integrada. Los pasos recientes.	María del Carmen Rodríguez de R.	Argentina	01	2010	73-95
3	Del Sentido de lo Público en la Contabilidad Pública.	Efrén Danilo Ariza B.	Colombia	01	2010	97-120
4	Texto y contexto de la Nacionalización de la Contaduría Pública colombiana.	Emilio Benítez H.	Colombia	01	2010	147-164
5	Os intereses por detrás de IASC.	Valerio Nepomuceno	Brasil	02	2011	17-37
6	El tratamiento contable de especies animales silvestres en el mercado económico. El caso del guanaco patagónico.	Walter Carrizo María Lucía Haag	Argentina	02	2011	39-52
7	Ideología y discurso contable. Algunas estrategias discursivas.	Rosa Aidé Salazar Z.	Colombia	02	2011	53-71
8	La persona humana y la ciencia factual cultural aplicada llamada Contabilidad.	Carlos Luis García-Casella	Argentina	03	2012	25-33
9	La construcción de la objetividad en la Contabilidad.	Ricardo Mario B.	Argentina	03	2012	74-98
10	Crítica a la Contabilidad Financiera Ambiental y propuesta aplicativa del SCAEI a las empresas.	Alejandro Sánchez G.	Colombia	04	2013	107-128

ECONOMÍA						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
11	Análisis basado en wavelets del Mercado Accionario Mejicano.	Jesús Cuauhtémoc Téllez G., Teresa de J. Vargas V. y José Antonio Hernández G.	Méjico	01	2010	121-145



ECONOMÍA						
12	El coeficiente de Verdoorn en la económica argentina. Productividad y demanda durante la convertibilidad y la post-convertibilidad.	Mariano Lanza Guillermo Celso Oglietti	Argentina	02	2011	73-92
13	La relación Ahorro-Crecimiento-Inversión en un siglo de historia argentina.	Guillermo Celso Oglietti	Argentina	03	2012	121-138
14	Las brechas internas del desarrollo argentino: Un análisis de la Patagonia en la década 2000-2009.	Andrés Niembro	Argentina	04	2013	65-86

ORGANIZACIONES						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
15	Visión crítica de la Teoría de la Gestión Estratégica. Una evaluación Metodológica y epistemología.	Omar Aktouf.	Canadá.	01	2010	13-32
16	La Propiedad Intelectual en el marco de los Derechos de la Propiedad.	Rubén Darío Echeverry E. Luz Marina Franco M.	Colombia	01	2010	33-51
17	El liderazgo transformacional en las organizaciones. Un análisis descriptivo.	Martín Alejandro García V. Martín Alonso Pantoja O. Laura Inés Duque Salazar.	Colombia	02	2011	93-111
18	La tensión racionalidad económica y responsabilidad social en organizaciones productivas: Una aproximación.	Hernán Carlos Bustamante G.	Colombia	02	2011	113-129
19	Entre la necesidad y el deseo. Contextualización de dos naciones problemáticas en la empresa.	Héctor L. Bermúdez R. Oscar Darío Ortiz V.	Canadá Colombia	02	2011	131-149
20	Benedetto Cotrugli Rauego: Padre de la gestión moderna	Jesús Alberto Suárez P.	Colombia	03	2012	99-120
21	Holonarquía Administrativa. El tránsito de la Jerarquía Moderna a las Relaciones Organizacionales Complejas.	Julián Andrés Gómez S.	Colombia	03	2012	139-156
22	Metateoría Sociológica: Un enfoque para el estudio de los Negocios Internacionales	María Elena Camarena A. Gerardo Tunal S.	Méjico	03	2012	157-174
23	La Interdisciplina como estrategia para interpretar los efectos de los programas mejicanos de estímulos económicos al profesor universitario.	Rosalía Susana Lastra B. Oscar Jorge Comas R.	Méjico	03	2012	175-198



ORGANIZACIONES						
24	Relación de las Teorías del Movimiento y el medio físico-social, en la percepción de los Estudiantes con discapacidad de la Universidad Austral de Chile.	Francisco Alarcón C. Cristian Salazar C. Horacio Sanhueza B.	Chile	03	2012	199-220
25	Sociología y Psicodinámica del Trabajo en el estudio del placer y el sufrimiento en el trabajo cotidiano.	Héctor Bermúdez R.	Canadá	04	2013	153-180
26	Caracterización poblacional e identificación perceptual de riesgo psicosocial de docentes de una institución universitaria colombiana.	Oscar Hernán Velásquez A. Ever de Jesús Bedoya B.	Colombia	04	2013	181-206

EDUCACIÓN						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
27	La formación del sujeto político en la Educación Contable. Un reto para la Universidad; una provocación para el pensamiento.	Sandra Milena Muñoz L. Héctor José Sarmiento R.	Colombia	01	2010	165-183
28	Consideraciones críticas acerca de la formación por competencias en las universidades colombianas.	Pedro Nel Valbuena H. Nidian Damaris Rodríguez P.	Colombia	01	2010	185-206
29	Competencias académicas y laborales en la Educación Superior.	Jorge Henry Betancur A.	Colombia	01	2010	207-229
30	Formación Contable Integral para la trascendencia del Ser Humano.	Marco Antonio Machado R. Grey Maillerlyn Morales C.	Colombia	03	2012	37-58
31	Pensar y renovar los modelos de educación contable: Una discusión pendiente.	Yuliana Gómez Z.	Colombia	03	2012	59-74
32	Formación de Contadores Públicos en Colombia: Una revisión de contenido y contexto.	Diego Fernando Duque R. Diana Marcela Obando S. Liliana del Socorro Muñoz F. Cindy Alexandra López G. Sandra Yaneth Cañas V.	Colombia	04	2013	281-304

ESTADO						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
33	Lecciones teórico-políticas de la Coyuntura en Chile (1970-1973).	Hugo Zemelman M.	Chile	04	2013	19-44



ESTADO						
34	La experiencia de descentralización en Chile: Avances y desafíos para un desarrollo a escala local.	Cristian M. Mondaca M. Julio César Rojas M.	Chile	04	2013	45-64
35	El problema de los inmuebles urbanos ociosos. Fundamentos de una propuesta de regulación.	Jorge César Paolinelli - Tomás Alejandro Guevara - Mariana Dondo	Argentina	04	2013	87-106

INNOVACIÓN						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
36	Una valoración del modelo de colaboración "Redes de innovación tecnológica" de Guanajuato, Méjico.	Lorena del Carmen Álvarez C. Salvador Estrada R.	Méjico	02	2011	151-172
37	Redes de conocimiento, capital social e innovación. El caso del sector acuícola del noreste de Méjico.	Jorge Dettmer.	Méjico	02	2011	173-191
38	La agricultura protegida en Tlaxcala, Méjico: La adopción de innovaciones y el nivel de equipamiento como factores para su categorización.	Edgar Iván García S. Jorge Aguilar Á. Roberto Bernal M.	Méjico	02	2011	193-212
39	La naturaleza de los procesos de Innovación e interacción entre agentes económicos y la política de Innovación.	Eunice Leticia Taboada I. Alejandro García G. Adriana Martínez M.	Méjico	03	2012	221-240
40	Influencia del perfil de los productores en la adopción de innovaciones en plantaciones tropicales.	Norman Aguilar G. Manrubbio Muñoz R. Vinicio Horacio Santoyo C. Jorge Aguilar Á.	Méjico	04	2013	207-228
41	Prospectiva Tecnológica como base de la Innovación en una compañía colombiana de insumos para la construcción.	Erica Yaneth Guisao G. Abdul Zuluaga M. Rodrigo A. Gómez M.	Colombia	04	2013	229-256
42	Innovación, Tecnología y Desarrollo Sustentable: La adopción de un nuevo paradigma para el sector Turismo	Salvador Estrada R.	Colombia	04	2013	257-280



AMBIENTE						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
43	La Huella Ecológica en la toma de decisiones promotoras del desarrollo municipal.	Francisco Andrés Carabelli Carlos Alfredo Baroli Laura Liliana Forti Claudia Verónica Tabares.	Argentina	03	2012	241-260
44	Dimensiones para el rediseño organizacional hacia la sustentabilidad corporativa: El caso SGMA de ISO 14001:1996.	Jennifer Lorena Gómez C. Claudia Lucía Niño G.	Colombia	04	2013	129-152

SOCIEDAD						
Nº	Título	Autor	País	Ed.	Año	Págs
45	Una reflexión sobre el reconocimiento de la naturaleza metafísica de las Ciencias Sociales.	Ana María Vélez E. María Isabel Vélez E.	Colombia	01	2010	231-248
46	Pensar la inexistencia social. Reflexiones acerca de una idea de Vivianne Chatel.	Héctor Bermúdez R.	Canadá	01	2010	249-261
47	Identidad Urbana. Reflexiones sobre las orientaciones teóricas para su estudio.	Benjamín Alva F. Luisa Aldrete	Méjico	02	2011	213-229
48	Justicia Transicional: Indignación, tensión y reconciliación en el conflicto político-social colombiano.	Oswaldo Juan Plata P.	Colombia	02	2011	231-247



TEUKEN  BIDIKAY