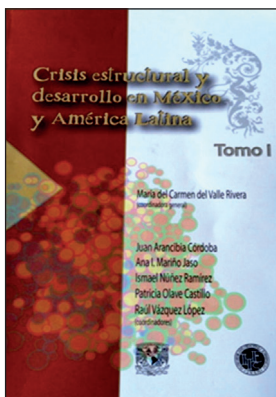


## CRISIS ESTRUCTURAL Y DESARROLLO EN MÉJICO Y AMÉRICA LATINA

Del Valle, María del Carmen (2015). Crisis estructural y desarrollo en Méjico y América Latina. Ciudad de Méjico: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas. ISBN: 978-607-02-7068-0. Cartulina Couché, 21x13.8 cm. 291 Pp.



Esta publicación está conformada por dos tomos, y esta reseña se enfoca en el Tomo I, desarrollado en dos apartados: Nuevos Enfoques de Desarrollo, y Crisis Estructural y Desarrollo Productivo en Méjico.

El libro tiene su origen en el Seminario Crisis Estructural y Alternativas de Desarrollo en Méjico y América Latina, llevado a cabo en 2011 por un grupo de académicos del Instituto de Investigaciones Económicas junto con especialistas e investigadores de instituciones nacionales y extranjeras, quienes han trabajado en este tema, aportando un diagnóstico sobre los principales problemas y desarrollando lineamientos y posibles soluciones a los retos que enfrenta la economía en esta región del continente. Los análisis y trabajos realizados evidencian que la aplicación de la política neoliberal ha llevado a la profundización de la pobreza. Se critica al desarrollo económico capitalista y al modelo civilizatorio que dio vida al capitalismo.

El libro se enfoca principalmente en comprender los múltiples factores que han provocado desequilibrio y dificultades económicas en los países latinoamericanos. Se discute el concepto de *desarrollo* frente a los nuevos paradigmas y su importancia respecto al análisis de las condiciones socioeconómicas de la región, con la intención de abordar las características de la larga crisis que se manifestó en el año 2008 y que dura hasta nuestros días. Constituye un esfuerzo por entender, explicar sus particularidades y repercusiones, las cuales han sido globales. Lo anterior ha llevado a este grupo de expertos a cuestionar el significado de *desarrollo* frente a los distintos desafíos que se presentan hoy en Latinoamérica y Méjico.

También se estudian las alternativas (del buen vivir) surgidas en los países andinos; se revisan los conceptos de desarrollo y subdesarrollo a lo largo del tiempo y se señalan alertas en el sentido de que la estrategia económica del neoextractivismo en Bolivia y Ecuador pueda resultar opuesta al ensayo del buen vivir. Contradictorio.

Finalmente, en el primer apartado se hace un recordatorio de los postulados del pensamiento económico convencional que alimenta al neoliberalismo, con la finalidad de demostrar la deficiencia de su aplicación.

El texto invita a reflexionar sobre las funciones de la ciencia, la tecnología e innovación, como factores clave para el impulso de un desarrollo sostenido.

La segunda parte del libro, describe el desarrollo productivo en Méjico durante el periodo 1994 - 2008, se destaca la tendencia al descuido de los factores internos y cómo la capacidad productiva ha crecido a costa del deterioro de las condiciones de vida de la población. Se hace referencia a que Méjico se encuentra condicionado a la división internacional del trabajo a través de sus redes mundiales y centros de poder que estimulan y articulan la producción, concentrando el capital en lo que llaman cadenas globales de valor. Como solución se plantea la construcción de economías dinámicas con mayor competitividad, asociado al trabajo conjunto entre instituciones públicas, privadas y mixtas, bajo el supuesto de que una política deliberada puede incrementar la densidad y complejidad de las estructuras productivas, y promover la acumulación y generación de conocimiento y desarrollo tecnológico que origine círculos virtuosos acumulativos en cada sector productivo.

Los autores destacan que los bajos niveles de inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y del sector público anula la competitividad de la economía mejicana en términos de voluntad financiera para innovar y generar nuevos productos, pero coinciden en que es primordial evitar la tendencia que Méjico ha seguido hacia la informalidad, por ello es determinante una industrialización inteligente y reforzar los eslabonamientos que han sido eliminados a consecuencia de la estrategia neoliberal que provocó el rompimiento de las cadenas productivas.

Se hace referencia a cómo la industria de la electrónica y la informática ha tenido un lento crecimiento en comparación con los países asiáticos, quienes promueven su desarrollo mediante políticas distintas a las neoliberales, del contexto nacional.

Los centros de investigación y desarrollo son los nuevos actores que participan en la innovación, permiten la retroalimentación, el aprovechamiento de conocimientos y de las capacidades técnicas, que pueden ser utilizadas como estrategia para reiniciar el eslabonamiento productivo en función de la demanda interna, para ser una sociedad más incluyente.

Esta publicación aporta un valioso diagnóstico de las condiciones, problemas económicos y sociales de la región; además, los especialistas plantean acciones objetivas, como parte de la solución a estas problemáticas identificadas.

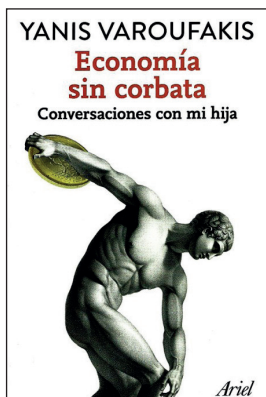
**Araceli Nava**  
**Ricardo Carreón**

*Universidad Nacional Autónoma de México.*

## ECONOMÍA SIN CORBATA

Conversaciones con mi hija

**Varoufakis, Yanis** (2015). *Economía sin corbata. Conversaciones con mi hija*. Bogotá: Editorial Planeta. ISBN: 978-958-42-4542-7 . Rústica, 22,9 X 14,4 cm. 191 pp.



Con el ánimo activista que le caracteriza, el economista griego-australiano Yanis Varoufakis presenta su obra *Economía sin Corbata. Conversaciones con mi hija*, texto que goza de una muy conveniente particularidad académica: expone los principales conceptos y tratados económicos en un lenguaje sencillo, lo que hace que la obra sea comprensible para todo tipo de lectores. Este punto es enfatizado por el autor, quien expresa la urgente necesidad de que los jóvenes entiendan la economía como un asunto de interés general, que permita develar y contrarrestar las ideologías dominantes de aquellos a quienes les conviene que

el tema sea de exclusividad de los que comparten estudios o profesiones del área económica, paradójicamente, muchos de los cuales, tampoco alcanzan a dimensionar de manera integral este conocimiento y sus implicaciones sociales.

Conviene anotar que Varoufakis dirige esta obra a su hija, como representante de la población juvenil, tratando de precisar muchos de los cuestionamientos que surgirían en ella al leer sobre los temas que el texto abarca. También es necesario dejar por sentado que, pese a que el autor se sirve de la economía griega para ejemplificar algunos de los tópicos que expone, el libro no se centra en la crisis económica y social que se vive en Grecia, por tanto no debe entenderse como una ilustración o un resultado de la misma. Así, el exministro heleno pretende hacerse escuchar con estas líneas, como el profesor universitario que es, más allá de los cargos políticos que hubiese asumido.

En el contenido del texto se encuentra una introducción con algunas de las claridades de las que ya se ha hecho mención, ocho capítulos principales y un epílogo escrito con un alto espíritu revolucionario. La primera de estas secciones se titula *¿Por qué tanta desigualdad?* y la respuesta a esta cuestión se explica a partir del concepto "superávit", y en las instituciones que han respaldado la repartición y acumulación del mismo: el Estado y la Iglesia. Seguidamente, en *Precio frente a valor* se hacen importantes precisiones

conceptuales sobre los principales términos económicos y se muestran cómo las “sociedades con mercado” pasaron a ser “sociedades de mercado”, cómo predominaron los valores de cambio sobre los intangibles y experienciales, cómo la economía dejó de ser la “gestión de la casa” para convertirse en la “gestión del mercado” (perdiendo de paso su sentido etimológico) y, en síntesis, cómo triunfó el precio sobre el valor.

Más adelante, en *Deuda, beneficio, riqueza*, se evidencia la doble moral de la Iglesia en diferentes asuntos políticos y económicos, en un ambiente donde el sentido de la solidaridad fue perdiendo peso ante el sentido de la plusvalía -y la deuda- con la idea de interés que acoge, se convirtió en el principal obstáculo para el progreso. Luego, *Confianza, crisis, Estado*, expone en perspectiva histórica las condiciones en las que surgieron los bancos, los métodos y aliados que han sido necesarios para su expansión, y la actual posición económica privilegiada que los gobiernos le otorgan, desde la que han podido desencadenar grandes crisis y, además, superarlas. Por otra parte, en el capítulo titulado *Máquinas embrujadas*, el autor se vale de la reconocida obra de ficción “Frankenstein” y de la película “Matrix” para advertir sobre los riesgos de la automatización acelerada, y sobre el valor que se le ha dado al trabajo humano, el cual es puesto en tensión frente al beneficio encontrado en las máquinas.

De manera continua, en *Dos mercados edípicos*, Varoufakis apunta la manera en que el optimismo y el pesimismo gozan de un papel protagónico en los “mercados de dinero” y en los “mercados de trabajo”. Después, a partir del cuestionante ¿Virus idiota? el autor presenta la idea de que los humanos han desarrollado la nefasta capacidad de destruir al organismo que posibilita su existencia y, por ello, puede decirse que constituyen un virus, una enfermedad para el planeta Tierra; ante tan amarga problemática, la alternativa que se encuentra es revitalizar la democracia.

Como capítulo final, *Dinero*, acoge la explicación sobre lo que representan la inflación y la deflación en las sociedades de mercado, además de la idea fantasiosa del dinero apolítico, en la cual el autor encuentra más problemáticas económicas de las que ya existen.

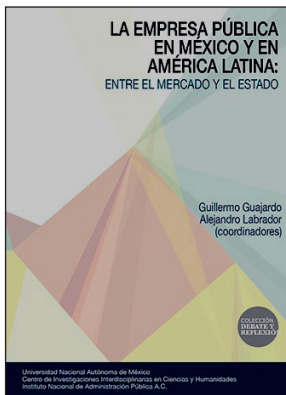
Para finalizar, en el epílogo hace alegoría a la píldora roja que en la película “Matrix” representa el pensamiento crítico en una realidad que reclama perseverancia y movilización. Además, hace un duro llamado a los economistas para que sean conscientes de la responsabilidad social de su profesión, para que realmente den cuenta de los abusos y la opresión que causa el sistema, que por siglos ha sido legitimado.

**Vanessa Cano M.**  
*Tecnológico de Antioquia.*

## LA EMPRESA PÚBLICA EN MÉJICO Y EN AMÉRICA LATINA:

Entre el mercado y el Estado.

**Guajardo**, Guillermo y **Labrador**, Alejandro (Coordinadores) (2015). La empresa pública en México y en América Latina: Entre el mercado y el Estado. Ciudad de Méjico: Universidad Nacional Autónoma de Méjico Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Instituto Nacional de Administración Pública. ISBN: 978-607-02-5926-5. Rústica, 17x3x2 cm, 370 pp.



Satisfacer el interés público y operar como un negocio es la principal misión de las empresas públicas (EP); entender al Estado como empresa, es conciliar la visión ambivalente entre lo público y lo privado, y esta dinámica de trabajo ha sido instaurada en prácticamente todos los países de América Latina, donde cada uno tiene su experiencia propia para contar.

Este libro conjunta la visión de académicos, investigadores y consultores sobre las diversas experiencias que ha tenido la EP en ocho países de Latinoamérica; el texto recopila la intervención de 25 conferencistas que participaron en el Seminario Internacional “La Empresa Pública en Méjico y América Latina: historia, situación y perspectiva”, celebrado en noviembre de 2013, en la Ciudad de Méjico.

A través de sus páginas se hace un análisis de la importancia, desempeño y trayectoria de las EP en la región; hace un recuento de cómo Venezuela, Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador y Méjico inician sus procesos de nacionalización o expropiación de sectores estratégicos como transporte, energía, finanzas y telecomunicaciones, para asegurar el desarrollo del país y garantizar el bienestar social, como una respuesta a lo que la iniciativa privada no pudo o no quiso atender en cada uno de estos países. Este proceso, para algunos de los autores, se llevó a cabo bajo el sello de un nacionalismo económico y justicia social.

Hoy, después de décadas de haber iniciado el proceso de privatización, diversos países de la región comenzaron su apertura económica en algunos sectores, con una serie de medidas económicas diseñadas por el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y demás instituciones que conforman el Conceso de Washington, quienes han emprendido una cruzada

en los diferentes países que presentan desequilibrios de inflación, déficit público y endeudamiento para desregularizar y privatizar ciertos sectores.

Con la entrada del neoliberalismo se privatizaron muchas de las funciones y actividades realizadas por el Estado, se redujo la influencia gubernamental y paralelamente empoderaron a clases empresariales; la figura de las concesiones aumentó en el espacio público con una interpretación mediante la cual el gobierno concede a los particulares la explotación o usufructo de algún bien público considerado no estratégico, acorde a la legislación de cada país.

Todo esto se ha hecho con el patrocinio y promoción de organismos financieros internacionales; incluso la asistencia financiera se ha supeditado a que se realicen cambios en la orientación del gobierno a las asociaciones publico-privadas o que faciliten la entrada del capital privado.

Así ocurrió en Venezuela con lo que se conoce como “el gran viraje”, donde el estado deplorable de la economía venezolana y la caída del precio del crudo en 1989, incentivaron los cambios de política petrolera de los años noventa y el gobierno tuvo que acudir al Fondo Monetario Internacional, quien impuso en cambio un plan de ajuste estructural en la industria petrolera; la apertura del sector se realizó en varias etapas: inició con el gas natural y siguió con el petróleo.

Mención especial merece el caso del sector eléctrico estatal de Costa Rica y su sobrevivencia a las reformas neoliberales; este sector cuenta con una cobertura del 99.3%, sus precios se encuentran en la media de América Latina y el 95% de la producción de energía proviene de fuentes renovables, factores que sin duda lo hacen un modelo eléctrico altamente eficiente.

La Empresa Pública entre el Mercado y el Estado, ayuda a comprender los procesos de nacionalización, privatización y operaciones conjuntas del Estado como empresa; asimismo, da cuenta de los nuevos problemas de cobertura, desempeño y eficacia que no han podido resolverse con privatizaciones, lo que ha impulsado la remunicipalización de ciertos servicios en algunos países o incluso a la renacionalización de yacimientos, como es el caso de Argentina.

La lectura de este libro es esencial para tener un panorama general de cómo ha sido el desarrollo de las EP en los distintos países de América Latina; es referente importante para el estudio de estos esquemas de trabajo, ya que proporciona los elementos necesarios para establecer los retos de la EP en el desarrollo económico, en la dinámica del mundo globalizado y en el marco de las nuevas reformas de sectores estratégicos que algunos países de América Latina están llevando a cabo recientemente.

**Gilberto Valdez Rivera**

*Universidad Nacional Autónoma de México.*

## EXPERIENCIAS ESTATALES Y TRANSFRONTERIZAS DE INNOVACIÓN EN MÉJICO

**Carrillo, Jorge y Contreras, Óscar** (Coordinadores). (2015). "Experiencias estatales y transfronterizas de innovación en Méjico." 1ª edición, Tijuana (Méj.): Editorial El Colegio de la Frontera Norte. ISBN: 978-607-479-173-0. Rústica, 25 x 15 cm. 303 Pp.



México es un país que pese a estar en vías de desarrollo, invierte muy pocos recursos económicos en ciencia, tecnología e innovación (CTI), tal situación refleja sus pesares en los lugares que ocupa en los ranking internacionales como los de OCDE y OMPI. Aún cuando geográficamente comparte espacio con uno de los países más desarrollados y potencia mundial, Méjico no logra captar, asimilar y adaptar del todo el conocimiento de Estados Unidos ni sus pasos como uno de los líderes en cuestiones de innovación. Sin embargo, las zonas del Bajío, norte y transfronterizas de Méjico, son consideradas las regiones con un mayor potencial y son actualmente las que aportan más al PIB nacional.

Bajo la coordinación de Jorge Carrillo, el libro "Experiencias Estatales y Transfronterizas de Innovación en Méjico" es una excelente recopilación de datos cuantitativos y cualitativos de experiencias estatales, transfronterizas y sectoriales de algunos estados y regiones de este país. El libro relata algunos de los esfuerzos y pericias de los diversos actores (Universidades, Institutos, Centros de Investigación, Iniciativa Privada y Gobierno de Méjico) que intervienen en los ecosistemas de innovación del país en cuestión. La obra muestra casos de éxito dónde Méjico logra entretener los elementos que se necesitan para fomentar el conocimiento de nuevos procesos, tecnologías y técnicas que ayuden a generar condiciones para el desarrollo constante y continuo de mejoras en la vida de los mejicanos.

La obra está integrada por tres secciones: la primera llamada Enfoques analíticos y políticas públicas de innovación, que muestra los conceptos necesarios para comprender qué son las innovaciones, cómo actúa el marco legal y político que ha generado Méjico para incentivar su desarrollo en CTI; en la segunda y tercera sección llamadas Experiencias ilustrativas transfronterizas y sectoriales se ilustra las experiencias nacionales e internacionales que, de una forma pragmática, puntual y con base en el análisis de cifras del periodo 2010-2015 en los estados de Jalisco, Guanajuato, Tamaulipas, Chihuahua y Tijuana, se evidencia el lento incremento que ha

tenido el país en innovaciones. Haciendo uso preponderante de tablas comparativas, gráficas, pies de página y bibliografía, se enriquece y crea un contenido dinámico. Además da a conocer un poco cómo es la vivencia transfronteriza con países como Estados Unidos y Canadá, en la adopción y adaptación de técnicas y conocimientos que benefician a ambas partes, explicando sectores como la agricultura, aeroespacial, maquila, textil, biotecnología, petroquímica, industria electrónica y automotriz, entre otras.

Es un libro de sencilla lectura, que ayuda a comprender y visualizar de manera clara y sustentable los esfuerzos y carencias de cada una de las partes (Centros de Investigación, Universidades, el gobierno y la iniciativa privada) que integran el sistema de innovación en Méjico.

Desde nuestro particular punto de vista, consideramos muy recomendable la lectura de esta obra si se desea iniciar el estudio de los esfuerzos que realiza Méjico para desarrollarse en el ámbito de ciencia, tecnología e innovación y una visión muy general, de sus relaciones colaborativas con Estados Unidos, así como adquirir cifras exactas que aporta cada uno de los estados mencionados al PIB nacional. Al final de cada capitulado, los autores nos dan sus conclusiones acerca de cómo ha mejorado Méjico no solo en políticas de innovación, sino en resultados que fomentan el crecimiento de cada estado, así como las áreas de oportunidad que aún no son cubiertas.

Es un trabajo colaborativo que hace realce en la importancia que tiene la innovación para el desarrollo económico del país, no sólo en asimilar el conocimiento extranjero, sino además en impulsar y reconocer las ideas nuevas que den origen al conocimiento propio de las empresas y por ende de Méjico, convirtiéndolo así, en un atractivo en el campo de las inversiones nacionales y extranjeras.

**Karen Jazmín Aguilera S.**

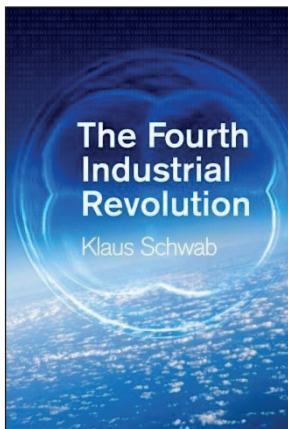
**Griselda Socorro González G.**

*Universidad Nacional Autónoma de México*



## THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

**Schwab, Klaus** (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Washington: World Economic Forum. ISBN: 194-483-5008, [Versión de Kindle]. Disponible en: Amazon.com 25x15 cm. Rústica. 199 pp.



Cada año, We Are Social elabora un amplísimo estudio sobre redes sociales e Internet. Globalmente dicho estudio ha determinado que de los más de 7.210 millones de habitantes del planeta, 3.010 millones tienen acceso a Internet y 2.078 millones regularmente usan las redes sociales, esto es, que actualmente hay más personas en Internet o redes sociales que las que vivían hace 500 años. La tecnología está cambiando la forma como vemos y percibimos nuestro mundo. La evidencia de un cambio dramático está alrededor de nosotros y está pasando a una velocidad exponencial. Klaus Schwab, fundador y presidente ejecutivo del

Foro Económico Mundial, ha estado en el centro de los asuntos mundiales durante más de 40 años. Él está convencido de que la humanidad está frente al alba de una nueva revolución que cambiará esencialmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con los demás; esto lo explora en su nuevo libro "La cuarta Revolución Industrial".

Esta revolución tiene un crecimiento sin precedentes en el poder de procesamiento, almacenamiento de información y acceso al conocimiento, realizando profundos cambios entre las industrias y los mercados, cambiando nuestras vidas y la de las generaciones futuras, reformando la economía, la sociedad, la cultura y la humanidad misma.

Sin embargo, esta revolución no es sólo acerca de máquinas y sistemas inteligentes interconectados entre sí, su aplicación es mucho más amplia. Schwab expone los más trascendentes cambios en el contexto histórico. En el primer capítulo de su libro describe las principales tecnologías de cada revolución iniciando con el uso del agua y el vapor para mecanizar la producción a través de los motores, seguido del uso de la electricidad para crear la producción en masa, hasta el nacimiento de la electrónica, las computadoras y las telecomunicaciones, que automatizaron la producción. Hoy el mundo encara la cuarta revolución industrial, que trae consigo la unión entre tecnologías digitales con sistemas físicos y biológicos. Ello permitirá la absoluta personalización de productos y creación de nuevos modelos operativos que irrumpirán en casi todas las industrias y en todos los

países debido a su velocidad, alcance e impacto. Su amplitud y profundidad anuncian la transformación de los sistemas enteros de producción, gestión y gobernabilidad.

“La Cuarta Revolución Industrial” expone en su segundo capítulo el potencial de conectar miles de millones de personas a través de sus dispositivos móviles. Dichas posibilidades se multiplican con los avances tecnológicos emergentes en temas recientes como la inteligencia artificial, la robótica, la Internet, vehículos autónomos, impresión 3-D, nanotecnología, biotecnología, la ciencia de materiales, almacenamiento de energía y computación cuántica. Todos estos avances sin precedentes aumentarán los niveles de ingresos globales y mejorarán la calidad, la eficiencia y el placer de nuestra vida personal, creando enfoques revolucionarios que cambian la forma en que los individuos y las instituciones de todo el mundo participan y colaboran.

*“Uber, the world’s largest taxi company, owns no vehicles. Facebook, the world’s most popular media owner, creates no content. Alibaba, the most valuable retailer, has no inventory. And Airbnb, the world’s largest accommodation provider, owns no real estate.” ... “Uber, la compañía de taxis más grande del mundo, no posee ningún vehículo. Facebook, el dueño del medio de comunicación más popular del mundo, no crea ningún contenido. Alibaba, el minorista más valioso, no tiene inventario. Y Airbnb, el mayor proveedor de alojamiento del mundo, no posee bienes raíces.”*

Por último, el tercer capítulo describe y analiza el impacto de la cuarta revolución industrial en la economía, los negocios, los gobiernos y países, la sociedad y los individuos. La clave radia en el desarrollo de plataformas tecnológicas que habilitan tanto la demanda como la oferta, perturbando los actuales modelos de negocio, como lo vemos en el *sharing on demand*. Esta revolución cambiará no sólo lo que hacemos, sino también lo que somos, afectando nuestra identidad, nuestro sentido de privacidad, nuestras nociones de propiedad, nuestros patrones de consumo, el tiempo que dedicamos al trabajo y la diversión, y la forma en la que cultivamos nuestras habilidades, conocemos gente o fomentamos relaciones.

Para concluir, se debe resaltar que las empresas, los gobiernos y líderes de la sociedad deben estar listos para transformar sus organizaciones e incluir a las nuevas tecnologías que ya están presentes. Hoy estamos en el albor de la cuarta revolución industrial, y se requerirán nuevas estructuras económicas y organizacionales que ayuden a desarrollar su potencial.

**Jorge O. Gutiérrez R.**  
*Universidad Nacional Autónoma de México*