



Estado del arte de la investigación en emprendimiento empresarial

En la Universidad Iberoamericana durante los años 2000 a 2004.

Ana María Villa Montoya

Kelvin Álvarez León

Michelle Toro Álvarez

Annie Andrea Piemontese Hernández

Resumen

"ENTREPRENEURSHIP" traducido como espíritu empresarial tópico de alcance mundial, tema de estudios de la comunidad europea y norteamericana con teóricos como Schumpeter (1931) quien considerara la innovación y empresarismo como fuerzas conducentes al desarrollo económico, es en Iberoamérica el sustento conceptual para impulsar el emprendimiento empresarial en la juventud universitaria.

Esta investigación identificó, analizó, y documentó las investigaciones realizadas por la Universidad Iberoamericana sobre emprendimiento empresarial en los años 2000 - 2004.

Permitió identificar las investigaciones realizadas en torno al emprendimiento y al empresarismo, con el fin de establecer los tópicos en los que ella se ha desarrollado en Iberoamérica.

Es una investigación teórica, documental elaborada a través de Internet. Los países fueron clasificados según afinidad cultural y geográfica; posteriormente se enviaron solicitudes de información mediante correo electrónico a 893 universidades iberoamericanas.

Los hallazgos muestran pocas investigaciones realizadas sobre el tema; sólo en países del Cono Sur, España, Brasil y Portugal se registran investigaciones sobre emprendimiento y empresarismo, aunque la población objetivo de la búsqueda incluyó a todos los países de Iberoamérica.

Las limitaciones hacen referencia a la incapacidad de dar cuenta del universo de lo que se ha investigado en un área, los inconvenientes al acceso del material documental para el análisis con el fin de avanzar en las metodologías, los métodos más empleados en las investigaciones y los enfoques de los temas.

A pesar de no ser muy prolífica la investigación, sí permitió identificar líneas que en concepto de los investigadores, pueden ser prioritarias para la Institución, acorde con su carácter, misión y vocación universitaria

Palabras Clave

Emprendimiento, empresa, estado del arte, desarrollo económico, entrepreneurship, innovación, investigación, oportunidades de inversión, estudios de viabilidad, género, líneas de investigación, pymes, mipymes, planes de negocios, universidad

Abstract

The "ENTREPRENEURSHIP" translated as an enterprising spirit, it was topic of studies of the European community and North American because theoretical as Schumpeter (1931) it considered the innovation and the enterprising like conducive forces to the economic development.

This research analyzed. Identified and documented the accomplished investigations done by the Iberoamerican University about entrepreneurship between the years 2000 - 2004.

It allowed to know the conceptual contributions on the topic, the predominant approaches, the methodologies and the employed procedures and the new problems.

It is a theoretic and documental investigation, elaborated through Internet. The countries were classified according to their cultural and geographical affinity to collect and analyze the data. After that it was sent requests of information about the accomplished researches on entrepreneurship by e-mail to the 893 detected Iberoamerican universities.

The discoveries show few investigations carried out in the topic; only in countries of the South Cone, Spain, Brazil and Portugal register investigations on entrepreneurship

The limitations to obtain the information make reference to the inability to give account of everything investigated in a specific area, and to the obstacles to accede to the documental material to the analysis.

In spite of not being very prolific the investigation on the theme, It allows to identify lines of research and propose ones that in some researches' point of view, can be priorities to the Institution, in accord to its university character, mission and vocation.

Key Words

Entrepreneurship, company, creation of companies, develop economic, gender investigation innovation, investigation, investment opportunities, line of investigation, Mpymes opportunity study, plans of business, pymes, studies or viability, creation of companies, state of art, university

Estado del arte de la investigación en emprendimiento empresarial

En la Universidad Iberoamericana entre el 2000 y el 2004

Ana María Villa Montoya

Kelvin Álvarez León

Michelle Toro Álvarez

Annie Andrea Piemontese Hernández

POLITÉCNICA No. 5 | agosto - diciembre de 2007, pp. 33 - 47

1. Introducción

La consideración de que existe una relación entre la creación de empresas y el desarrollo económico local ha sido constatada de manera empírica y por lo tanto, aceptada en el discurso académico para sustentar el diseño de políticas públicas tendientes a difundir y facilitar el empresarismo como una forma de generar desarrollo o en otras concepciones como la superación del desempleo, o del atraso tecnológico o en la búsqueda de la flexibilización de sectores económicos entre otras.

El emprendimiento empresarial se ha convertido en política gubernamental en Colombia, que mediante la ley 590 de junio de 2000 (Ley de fomento a la pequeña y mediana empresa), la ley 905 del 2 de Agosto del 2004 y por último la ley 1014 de 2006, que imparte directrices sobre emprendimiento empresarial para el sistema educativo colombiano, ha creado algunos incentivos para la creación de empresas. Esto ha sido retomado por las universidades colombianas y algunas de ellas con sentido de responsabilidad social como el Politécnico Colombiano Jaime Isaza, la han adoptado en su misión de manera explícita.

Al hacer la indagación inicial del tema, se encuentra una limitada sustentación en investigación propia en la mayoría de las acciones diseñadas en las universidades del Valle del Aburrá para promover el emprendimiento y el empresarismo.

La comunidad Iberoamericana, con quien tenemos lazos comunes de idioma, se encuentra adelantando procesos similares y por



lo tanto al preguntarse sobre el estado de los avances en el tema, es imprescindible contar con la visión y los desarrollos de países como España, Brasil, Portugal, que tienen incidencia en el concierto Iberoamericano.

■ El emprendimiento empresarial se ha convertido en política gubernamental en Colombia mediante la ley 590 de junio de 2000 (Ley de fomento a la pequeña y mediana empresa), la ley 905 del 2 de Agosto del 2004 y por último la ley 1014 de 2006, que imparte directrices sobre emprendimiento empresarial para el sistema educativo colombiano.

Es importante anotar que el tema del emprendimiento y el empresarismo ha sido tomado como tema en otras áreas del conocimiento,

como la sociología, la historia, la psicología, la comunicación, además de la economía y afines. También que en torno a este tema se ha venido desplegando un activismo institucional, atomizando esfuerzos muchas veces con poca o ninguna efectividad.

Esta investigación fue financiada con recursos institucionales, en el semillero de investigación de Emprendimiento Empresarial, SIEMPRE del grupo COINDE de la Facultad de Administración.

El artículo 34 de la Ley de la Juventud señala "El Estado garantizará oportunidades reales para la creación de empresas asociativas, cooperativas o cualquier tipo de organización productiva que beneficien a la juventud" y en el artículo 48 orienta al Ministerio de Educación " a concretar con las organizaciones financieras y crediticias mecanismos para crear oportunidades reales de acceso al crédito por parte de los jóvenes, lo mismo que instrumentos para establecer garantías de pagos para los jóvenes, especialmente para proyectos presentados por los de más bajos ingresos".

En el Plan de Desarrollo del actual gobierno, se estipula la necesidad de "... fortalecer proyectos de desarrollo empresarial participativo que tengan por objeto la creación y consolidación de empresas asociativas sostenibles que ayuden a las comunidades a multiplicar el trabajo productivo y los ingresos".¹

Por tanto, se asume que las funciones que cumplen emprendedores y empresarios en una determinada sociedad constituyen un aspecto relevante del desempeño económico, al ser éstos agentes del cambio social, los cuales frecuentemente están asociados con el establecimiento de empresas pequeñas y medianas, con

la vinculación de capitales de riesgo y con la introducción de innovaciones.

■ Un estado del arte es un tipo de investigación teórica, documental que nos permite conocer los fundamentos, formulaciones conceptuales y metodológicas existentes sobre un tema específico, en este caso el Emprendimiento Empresarial en la Universidad Iberoamericana durante los años 2000 a 2004.

Parece preciso entonces, fundamentar y auscultar hacia dónde dirigir los esfuerzos y recursos universitarios, con el fin de materializar la pertinencia del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid en éste propósito y no sólo se sume a realizar actividades, sino que pueda generar posibilidades entorno al tema, convertirlo en objeto de estudio e investigación para diseñar una acción coordinada entre la academia, buscando la formación de los empresarios que el país necesita con la investigación para fundamentar los procesos académicos y con la extensión para fundamentar las actividades y acciones al respecto.

2. Una investigación del estado del arte

Un estado del arte es un tipo de investigación teórica, documental, que nos permite conocer los fundamentos, formulaciones conceptuales y metodológicas existentes sobre un tema específico, en este caso el Emprendimiento Empre-

¹ Presidencia de la Republica-Colombia joven, Ministerio de Trabajo Y Seguridad Social, Ministerio de Agricultura Y Desarrollo Rural ,Ministerio de Desarrollo Económico, Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria - Dansocial, Servicio Nacional De Aprendizaje – Sena."Programa joven empresario: Una iniciativa para generar empleo en la juventud, disminuir la violencia y avanzar hacia la paz". Bogotá, 2000 p.p. 7-8

sarial en la Universidad Iberoamericana durante los años 2000 a 2004.

Este tipo de investigaciones informan sobre las contribuciones conceptuales realizadas por los investigadores al tema, la cantidad y calidad del conocimiento acumulado resultado de las investigaciones efectuadas, los puntos de debate generado a partir de ellas, los enfoques predominantes, las metodologías y procedimientos empleados en el abordaje del problema y los que se derivan de ellas. Así mismo, brinda la posibilidad de contribuir a la construcción de nuevos conocimientos en un área del saber y visualizar con sentido prospectivo los nuevos campos de investigación.

3. Emprendimiento y Empresarismo

En los últimos años, se ha observado en ámbitos académicos y de gestión gubernamental, una preocupación creciente por comprender cabalmente cómo se crean y desarrollan las empresas. Este fenómeno ha sido abordado desde múltiples enfoques teóricos o paradigmas que han transitado por perspectivas económicas, pasando por enfoques centrados en aspectos psicológicos, en aspectos sociales y culturales, hasta aproximaciones desde una perspectiva gerencial (Veciana, 1999). La evolución metodológica de la problemática, conduce a una caracterización sistémica de la misma, donde resultan tan importantes los factores claves que configuran al proceso, como la interacción entre los actores y las condiciones.

Se toma como la definición básica del empresario, aquella persona que posee unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad *comercial* (*) como por visión, liderazgo, asunción del riesgo, entre otras y es

capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio.² *Emprendimiento es el comienzo de cualquier actividad; empresario es el que es capaz de "industrializar" y convertir con el intercambio de recursos ese emprendimiento en una empresa permanente. Empresa es la organización que garantizará la satisfacción de la necesidad o el aprovechamiento de la oportunidad del mercado o la creación y perfeccionamiento del medio innovador con el que interactúa en la sociedad.*

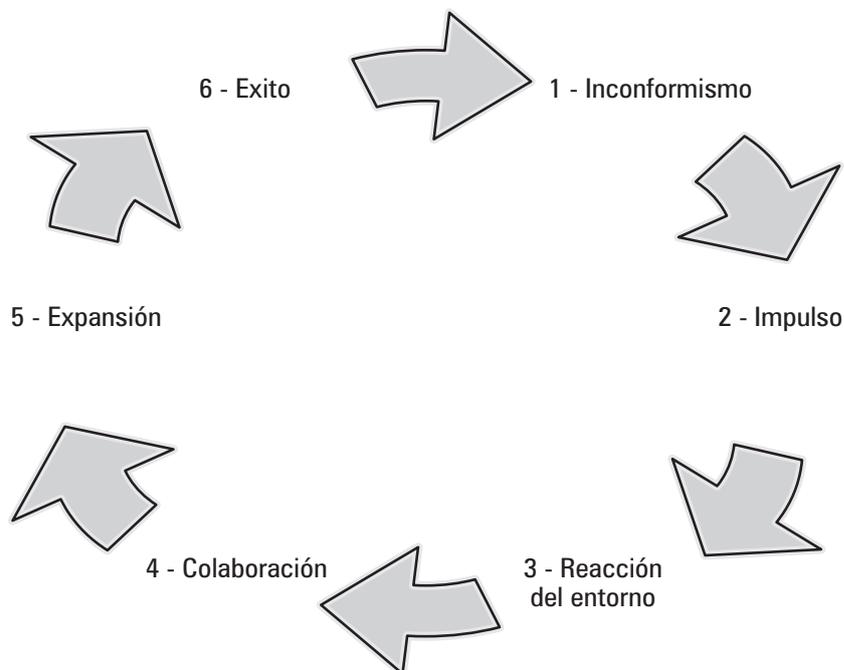
3.1 Condiciones básicas del empresarismo

Para que el empresarismo se dé es necesario comprender que el proceso emprendedor es más que la creación de una nueva empresa. Bygrave (1989) considera que fundar una organización es un cambio discontinuo y que la creación es el evento singular. Shaver y Scott (1991) están de acuerdo con la primera afirmación de Bygrave, cambio discontinuo; con respecto a la segunda, consideran que existe una serie de eventos discontinuos anteriores a la creación que pueden ser considerados por los resultados que producen. Por ejemplo, vacío del mercado, el diseño del producto o una necesidad identificada, el reconocimiento de oportunidades, el asumir del riesgo por encima de la seguridad o la tenacidad para sacar adelante una idea innovadora representa la esencia de este proceso.

Perls, plantea las etapas psicológicas del emprendedor para la puesta en marcha de una empresa centrada en el desarrollo de la idea de negocio. Éstas etapas de cambio están determinadas por una sucesión de diversos elementos de motivación, que se producen antes de la puesta en marcha de la creación de la empresa (recogido en Ettiger, Gaspard y Pourtois 1997) como se expone a continuación.

2 Diccionario de Marketing de Cultural S. A <http://www.promonegocios.net/empresa/definicion-empresarios.html>

(*) Se extiende el significado COMERCIAL a cualquier actividad productiva, sea de manufactura, prestación de servicios o intercambio de bienes



■ Para que el empresarismo se dé es necesario comprender que el proceso emprendedor es más que la creación de una nueva empresa.

Figura 1: Etapas de la creación de un negocio según Perls (3)

1. Inconformismo. Se refiere al desencadenante que le proporciona al emprendedor energía para actuar
 2. Impulso. El emprendedor hace contacto con personas e inicia la investigación y evaluación de su idea con respecto al mercado
 3. Reacción del entorno. Al tener la idea forma definida, aparecen los opositores y dificultades del medio
 4. Colaboración. Se desarrollan las competencias del emprendedor: busca colaboradores
 5. Expansión. Se equilibran factores internos y externos y se produce la decisión de iniciar la empresa
 6. Éxito. El emprendedor siente seguridad que le facilita la puesta en marcha de su empresa
- Desde otra óptica, Carton, Hofer y Meeks (1998) proponen otro modelo (figura 2) que expone las etapas y características del proceso emprendedor (*entrepreneurship*). Además estos autores diferencian el proceso de creación de una nueva empresa de lo que es la gestión empresarial propiamente dicha, (*management*).

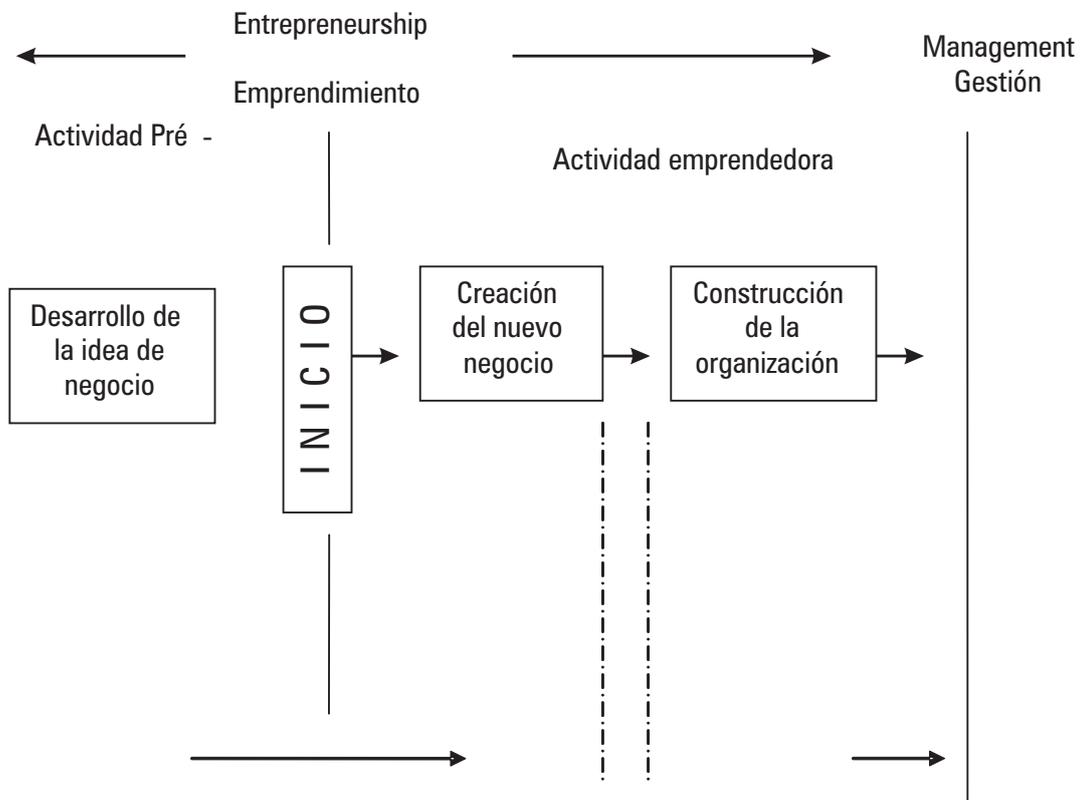


Figura 2. El proceso emprendedor Carton, Hofer y Meeks ¹

En este modelo, el proceso del emprendimiento empresarial incluye todos los fenómenos presentes desde que se concibe una idea de empresa hasta que ella tiene sostenibilidad económica y Administrativa. Es muy difícil establecer ese punto exacto, pero de lo que se trata es de identificar, que todos los fenómenos resultantes en ese proceso, son materia del objeto estudiado como *Emprendimiento Empresarial*, y lo demás será objeto de estudios administrativos y de la economía.

4. Objetivo general de la investigación

Identificar, documentar y analizar las investigaciones realizadas en Iberoamérica sobre emprendimiento empresarial entre el 2000 y el 2004.

Objetivos específicos

- Identificar sobre qué investigan las universidades en el tema del emprendimiento y empresarialismo, es decir, identificar los objetos de investigación en el tema.

¹ CARTON, R.B, Hofer, C.W., & MEEKS, M.D. *The Entrepreneur and Entrepreneurship - Operational Definitions of their Role in Society*. Paper presented at the annual International Council for Small Business Conference. <http://www.sbaer.uca.edu/Research/1998/ICSB/k004.htm>. (January 16, 2003)



- Sistematizar los resultados de las investigaciones y las acciones planeadas a realizar a partir de ellas.
- Comunicar los hallazgos a la comunidad universitaria iberoamericana.
- Identificar líneas de investigación en el tema, para ser desarrolladas en el semillero SIEMPRE.

5. Delimitación sobre las fuentes de información

Se realiza el estado del arte a partir de la información de investigaciones y resúmenes de investigaciones publicados por las universidades en las páginas web o de los archivos enviados mediante correo electrónico por las instituciones. Es posible que existan otras investigaciones que aquí no fueron abordadas, si ellas no estaban disponibles en las páginas web o no fueron facilitadas por los centros de investigación de las universidades.

Debido a que el tema es abordado desde distintas áreas y por estar bajo diferentes nominaciones y programas académicos, se emplearon algunos términos para realizar la primera selección y después de una primera lectura, tomarlos en esta investigación o descartarlos. Términos como emprendimiento, empresarismo, pymes, innovación, investigaciones de género, características socioeconómicas de los emprendedores, entornos culturales aptos para el emprendimiento empresarial, buenas prácticas, casos empresariales, apoyos a los emprendedores, redes de información para emprendedores, capacitación para la adopción de competencias empresariales, procesos de incubación de empresas, éxito

y fracaso, competitividad, análisis e impacto en los emprendimientos, emprendimiento juvenil, emprendimiento universitario, potenciales emprendimientos, capacidad emprendedora de una región o grupo, son orientadores de las investigaciones que se tuvieron en cuenta en este estado del arte, sin querer agotar las clasificaciones.

Igualmente la delimitación de la definición de “universidad” es variada y depende de la estructura del sistema educativo universitario de cada país. Se tomaron en este estudio las organizaciones de educación superior que comparten las mismas características de universidad con la legislación colombiana.

6. Metodología de la investigación

La metodología utilizada para identificar y analizar las investigaciones realizadas por la Universidad Iberoamericana se basó en los siguientes pasos:

1. Identificación de las universidades según las normas en sus respectivos países.
2. Identificación de las unidades de investigación y emprendimiento en las universidades, así como de los informes de investigaciones en revistas o medios de comunicación oficiales en las páginas web de cada una. Para lo anterior, se dividieron los países en grupos así: Gran Colombia, Lusitania, Cono Sur, Guyana, Iberia, Centro América,

Antillas. Ver Tabla siguiente

Tabla 1: Agrupación de países

CONO SUR	Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay
LUSITANIA	Brasil, Portugal
GRAN COLOMBIA	Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia
GUYANA	Guyana, Surinam, Guyana Francesa
CENTRO AMÉRICA	México, Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Belice, Costa Rica.
ANTILLAS	Cuba, Haití, República Dominicana, Jamaica
IBERIA	España

Tabla 2: Universidades consultadas en cada país

País	Número de Universidades	País	Número de Universidades	País	Número de Universidades
Portugal	23	Puerto Rico	4	Ecuador	40
Brasil	130	Cuba	26	Perú	57
España	73	Jamaica	3	Bolivia	24
México	135	Haití	2	Argentina	75
Costa Rica	18	República Dominicana	12	Chile	57
Honduras	7	Antillas	4	Uruguay	7
Guatemala	8	Bahamas		Paraguay	17
Salvador	11	Panamá	10	Guyana	1
Nicaragua	9	Colombia	57	Guyana Francesa	1
Belice	3	Venezuela	40	Surinam	1

Fuente: los autores

3. Análisis de la información encontrada.
4. Primer envío de solicitud de información de las investigaciones, mediante correo electrónico a todas las universidades detectadas de quienes no se tiene información en paso anterior: Ver tabla 2.

Fuente. Los autores, 2007.

5. Análisis de respuestas de las universidades
6. Segundo envío de solicitud de información a las universidades que no responden a la primera solicitud.
7. Análisis de las respuestas de las universidades.
8. Segundo análisis de páginas web, según muestreo proporcional para pequeñas poblaciones: Se buscó en revistas oficiales y en informes de investigaciones las de interés para esta investigación.
9. Análisis de la información encontrada.
10. Tercer envío de solicitud de información a las universidades según muestreo estratificado para población binomial con afijación proporcional.
11. Análisis de la información encontrada
12. Preparación del informe final

7. Hallazgos de la investigación

7.1. Línea de investigación

Una línea de investigación se refiere a núcleos de problemas sobre temas específicos que intentan generar más conocimiento o estrategias de solución a los problemas. Para comprender el sentido de una línea debe existir articulación, fusión de intereses y continuidad entre los trabajos de los docentes investigadores en función de un programa sistémico desarrollado a corto, mediano y largo plazo. Por lo anterior, el concepto de "línea de investigación" es un constructo de la academia, especialmente a nivel universitario. Es decir, que su significado se

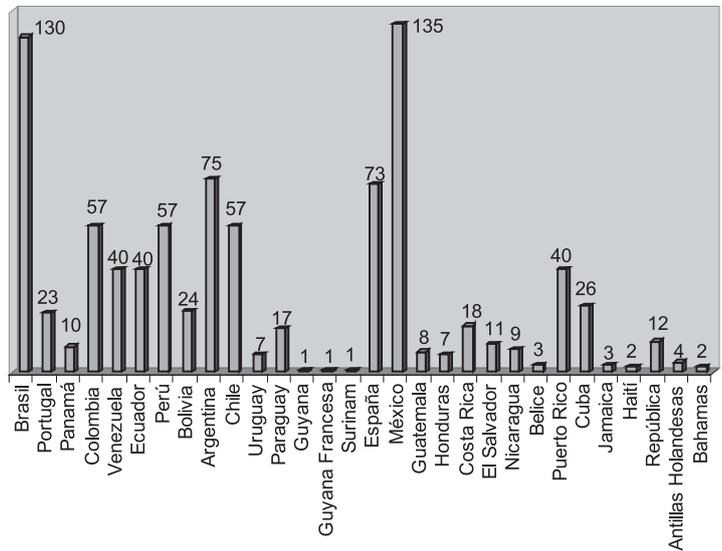


Figura 3: Universidades consultadas por países

Fuente: Los Autores, 2007,

construye según experiencias particulares de las universidades cuando se ven abocadas a problemas teóricos, metodológicos o administrativos en torno a la acción investigadora. Las líneas de investigación plantean caminos de desarrollo investigativo; es lo mismo que se busca al realizar un estado del arte.

7.2 Investigaciones encontradas

De acuerdo con la subdivisión de países se encontraron un total de 73 investigaciones cuyos objetivos apuntaron al emprendimiento y al empresarismo; de ellas 27 se detectaron en el Cono Sur, 19 en el grupo Lusitania, 10 en Grupo Gran Colombia, 15 en España y 2 en Centro América, como se presenta en la tabla siguiente y en la figura 4.

Tabla 3: Distribución de las investigaciones encontradas por grupos de países

Cono Sur	Lusitania	Gran Colombia	España	Centro América
27	19	10	15	2

Fuente: Los Autores, 2007

7.3 Líneas de Investigación encontradas

El tratamiento del tema, depende de la forma como los investigadores dan sentido al emprendimiento empresarial en sus economías tanto como de la forma como atienden a las políticas de desarrollo. Se identificaron 13 temáticas alrededor de las cuales se clasificaron las investigaciones. Ellas son: educación para la formación de emprendedores 5.5%, métodos para el impulso a la creación de empresas 4.1%, investigación de género 6.8%, Estudios de oportunidad 13.7%; condiciones económicas culturales y/o sociales favorables para la generación de emprendimientos 19.2%; características personales de los y las emprendedoras y/o perfiles exitosos de los emprendedores 5.5%; enfoques del tipo de or-

ganizaciones en emprendimiento 4.1%; buenas prácticas empresariales 5.5%; línea Histórica 9.6%; emprendimientos sociales 11%; fuentes de financiamiento para emprendedores 6.8%; emprendimientos en empresas intensivas en tecnología 4.1%; estudios comparativos del desarrollo de emprendimientos a nivel internacional como se muestra en la tabla 4.

Se tuvo en cuenta, además, investigaciones en la línea de estado del arte de las investigaciones en emprendimiento empresarial y en la línea de ética empresarial o sucesos no exitosos y experiencias no favorables al emprendimiento empresarial. En estas dos últimas temáticas no se encontraron investigaciones durante este período. En total 15 temáticas, alrededor de las cuales clasificamos las investigaciones encontradas.

Gráfico 3: Distribución de investigaciones encontradas
Fuente: Los Autores, 2007

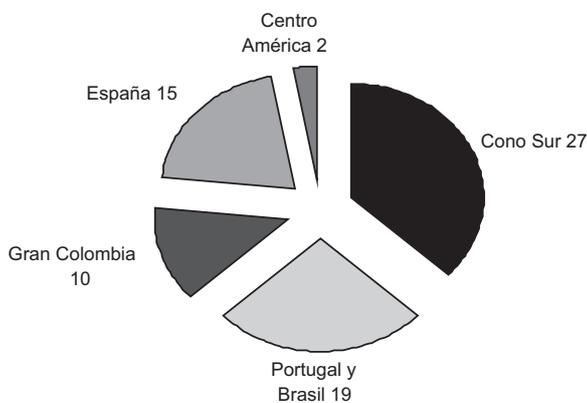


Gráfico 4: Líneas de investigación encontradas
Fuente: Los Autores, 2007

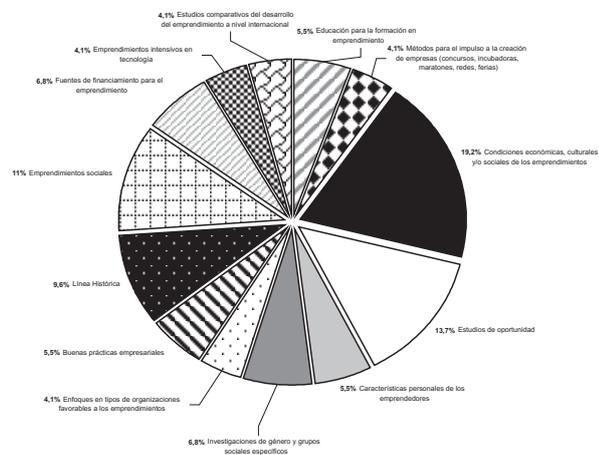


Tabla No.4: Líneas de investigación encontradas

Línea de investigación	Porcentaje (%)	Líneas de investigación	Porcentaje (%)
Educación para la formación de emprendedores	5,5%	Líneas Histórica	9,6%
Métodos para el impulso a la creación de empresas	4,1%	Emprendimientos sociales	11%
Investigación de género	6,8 %	Fuentes de Financiamiento para emprendedores	6,8%
Estudios de Oportunidad	13,7%	Emprendimientos en empresas intensivas en tecnología	4,1%
Condiciones económicas, culturales y sociales favorables para la generación de emprendimientos	19,2%	Tipo de organizaciones en emprendimiento	4,1%
Características personales de los y las emprendedoras y/o perfiles exitosos de los emprendedores	5,5%	Buenas Prácticas empresariales	5,5%
Estudios comparativos del desarrollo de emprendimientos a nivel internacional	4,1%		

8. Líneas de investigación seleccionadas para el Semillero de Investigación en Emprendimiento Empresarial - SIEMPRE

8.1 Título: educación para la formación de emprendedores

Se trata de la investigación sobre los procesos pedagógicos y de enseñanza requeridos para formar y o potencializar las habilidades para el emprendimiento empresarial. La formación solicitada en los aspectos económicos, psicológicos, sociales, históricos y técnicos pertinentes para la formación de profesionales con capacidad de crear empresas y cómo deben ser los métodos que conduzcan a este propósito.

La ley 1014 de febrero de 2006, define la formación para el emprendimiento como: *"la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo .."* y continúa diciendo: *"La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo."* Artículo 1, definiciones generales.

8.2. Título: Investigación de géneros y grupos

Por investigación de género, se entenderá la referida a los emprendimientos de la mujer, los grupos sociales como jubilados, discapacitados,

grupos raciales o étnicos, de jóvenes y en general los que clasifiquen en la definición de género entendidos como conformados por seres análogos o parecidos, con características afines.

Se tratará de abordar la investigación socioeconómica de género para dar cuenta de sus realidades, particularidades, dificultades, impactos en la economía regional y nacional y de realizar investigación relacionada con el desarrollo organizacional de las empresas creadas.

8.3 Estudios de oportunidad

Se entiende la descripción y documentación de oportunidades de generación de empresas, que desarrollen, en los estudiantes y comunidad, la habilidad para identificar y distinguir posibilidades de creación de empresas que aporten a la cadena productiva de bienes y servicios.

No se refiere al desarrollo de planes de creación de empresas o al proceso de formulación y Evaluación de un proyecto de inversión, tampoco a lo que se conoce como estudios de viabilidad comercial, técnica y económica para la creación de empresas.

Estos estudios, basados en información secundaria, son la base para procesos de desarrollo posteriores más profundos. Los estudios de oportunidad también se conocen como estudios de perfil de ideas de proyectos, en los que se recogen las condiciones socioeconómicas de la región y las micro económicas del sector en el que se pretende crear una empresa.

8.4 Enfoques en tipo de organizaciones de emprendedores

Se trata de investigar el fenómeno del emprendimiento y el empresarismo en tipos de organizaciones como pymes, mipymes, empresas familiares, con o sin ánimo de lucro, asociativas, posibles de seleccionar por los emprendedores y sus causas.

8.5 Buenas prácticas empresariales

Según la definición dada por Naciones Unidas (CNUAH), las buenas prácticas empresariales son aquellas que suponen una transformación en las formas y procesos de actuación que son un germen para el cambio positivo en los métodos tradicionales. Se aprende de los éxitos tenidos en otras condiciones y se impulsa la toma de conciencia social y ambiental en las decisiones empresariales.

8.6 Línea histórica

Siempre será importante reconocer y dar crédito a la experiencia vivida por los emprendedores del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, y de la comunidad emprendedora en general, en la búsqueda de generar un clima de reconocimiento a la labor del emprendedor y el empresario. Se documentará mediante las formas posibles y se transmitirá la experiencia vivida por los emprendedores de la región.

8.7 Emprendimientos sociales

La línea de emprendimientos sociales trata de fundamentar todos aquellos emprendimientos en los que se prioriza la construcción de trama social en comunidades, regiones o grupos, con miras a generar emprendimientos empresariales en los cuales se construya capital social con sostenibilidad económica y ambiental.

8.8 Emprendimientos en empresas intensivas en tecnología

Se trata de caracterizar las formas organizativas adquiridas por las empresas intensivas en tecnología de punta, empresas pequeñas, flexibles, con gran capital intelectual y unas estructuras y relaciones administrativas novedosas, las llamadas Spin off.

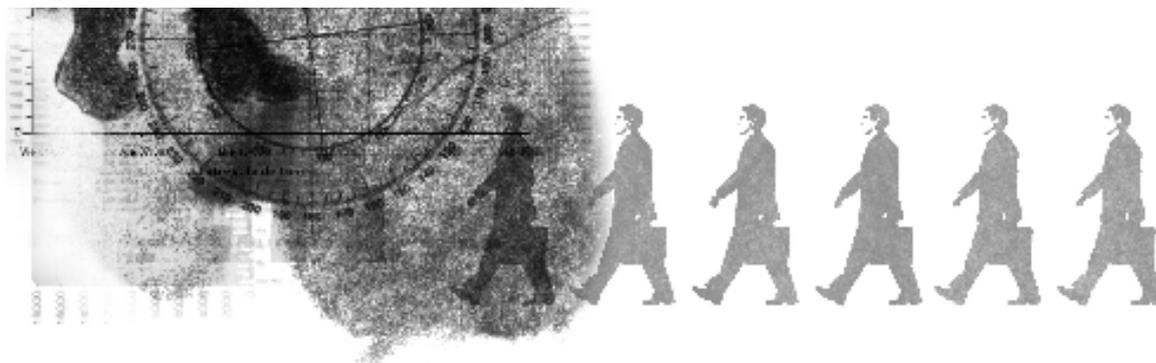
8.9 Estado del arte de las investigaciones en emprendimiento empresarial

Se refiere a la recolección y análisis del avance en el tema de las investigaciones en emprendimiento empresarial, para identificar nuevos temas de interés y aplicación del conocimiento social y científico y marcar rumbos interesantes y renovadores en la investigación.

9. Conclusiones

Sobre el tema del emprendimiento empresarial, se encontraron interesantes desarrollos teóricos en artículos e investigaciones sobre varios de sus aspectos, aunque no en forma muy copiosa. España, por ejemplo, ha investigado en los aspectos psicológicos y sociológicos, de habilidades y competencias que favorecen las conductas emprendedoras.

Una parte importante de las investigaciones encontradas parecen referir al tema del emprendimiento como una estrategia de generación de



autoempleo y no están planteados desde la óptica de una estrategia de desarrollo económico y social, es decir, el objetivo último de los programas es la producción de autoingresos y no la generación de desarrollo en las comunidades a las que pertenecen. En Argentina, vinculados a emprendimientos de género, se sugiere el emprendimiento empresarial como una forma de paliar disparidades sociales o de género con respecto a las oportunidades laborales, sobre todo en épocas de crisis económicas

Los estudios sobre competencias o habilidades de los nuevos emprendedores tratan de evaluar una serie de factores presentes o ausentes en un grupo poblacional, pero no parece que se logren conclusiones precisas de porqué se dan los resultados (creación de empresas y sostenibilidad de las mismas) en unos grupos y en otros no.

Es interesante anotar que una gran cantidad de universidades adelantan programas de apoyo a la creación de empresas, con procesos de motivación, formación, incubación y creación de empresas ligadas a las mismas universidades. Se encontraron muy pocas investigaciones que fundamenten estas actividades, podría pensarse que se está trabajando sobre "verdades" generalmente aceptadas y que la investigación al respecto no es necesaria o que la presión por los resultados (léase creación de empresas o estar actualizado en la moda del empresarismo) hace

que las instituciones poco se preocupen por dar un fundamento teórico más fuerte a su accionar.

A pesar de ser una temática muy difundida, se encuentran pocas investigaciones que den cuenta o aporten a la formación de las habilidades y competencias para el emprendimiento y el empresarismo.

Las universidades son renuentes a entregar y compartir las investigaciones realizadas. La gran mayoría no dispone de informes en sus páginas web, lo que hace que la investigación pueda carecer de información relevante de trabajos realizados que no se conocieron.

Para este tipo de investigaciones es preciso tener en cuenta, los tiempos de respuesta de las universidades, los medios de contacto más adecuados para llegar a la información, tanto como los calendarios académicos y las formas protocolarias de relación que determinan en mucho el grado de eficiencia en la respuestas obtenidas y sobrepasan los tiempos establecidos inicialmente para esta investigación

A pesar de lo anterior, se concluye que la investigación en emprendimiento y empresarismo en Iberoamérica, apenas comienza y que el Politécnico Colombiano tiene la ventaja y la convicción de que al emprender un trabajo sistemático en las líneas que defina, hará un verdadero aporte a la comunidad de investigadores en Iberoamérica sobre el tema.

10. Bibliografía

1. Colombia joven, ministerio de trabajo y seguridad social, ministerio de agricultura y desarrollo rural, ministerio de desarrollo económico, dansocial, SENA. *Programa joven empresario: Una iniciativa para generar empleo en la juventud, disminuir la violencia y avanzar hacia la paz*. Bogotá, 2000. P 7-9
2. BYGRAVE William D. *The portable MBA in entrepreneurship*. Estados Unidos, John Wiley & Sons, Inc. 2003.
3. BRICKLIN, D. *Natural-born entrepreneur*. En: Revista Harvard Business, Boston: HBS Working Knowledge, septiembre de 2001. Vol.79, No. 8, p. 53-59.
4. DRUCKER, Peter. *The Post Capitalist Society*. New York, Harper Business/HarperCollins, 1993.
5. ÍDEM. *The Discipline of Innovation*. En: *Revista Harvard Business*, Boston: HBS Working Knowledge, agosto de 2002, Vol. 80, N° 8 p. 95-102.
6. ETTINGER, J.C.; GASPARD, G Y POURTOIS, M.T. (1997). *Créer son entreprise: l'évolution psychologique nécessaire*. *Gestion 2000*. 1. janvier-février, 89-97
7. FARREL, Larry C. *The entrepreneurial age: awakening the spirit of enterprise in people, companies, and countries*. Canadá, Allworth Press, 2001.
8. FROLICH, E. A., HAWRANEK, P. M., LETTMAYR, C. F. y PICHLER, J. M. *Manual para pequeñas empresas industriales: Diseño y evaluación de proyectos*. Viena, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), 1998.
9. HOLLEY, A. *Estudio acerca del espíritu empresarial en Chile*. *Panorama Socioeconómico*. Abril (2000), 20. p. 65-74.
10. KANTIS, Hugo, ANGELELLY, Pablo y MOORÍ, Virginia. *Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia Internacional*. BID Banco Interamericano de Desarrollo, 2004
11. VALDÉS BURATTI, Luigi. *La revolución empresarial del siglo XXI*. Bogotá, Norma, 2002.
12. VARELA, Rodrigo. *Innovación empresarial*. Colombia, Prentice Hall, 2001.
13. VECIANA, José Ma. *Creación de empresas como programa de investigación científica*. En: *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vigo: AEDEM, 1999, Vol. 8, N° 3, p. 11-36.

Cibergrafía

1. CARTON, R.B, HOFER, C.W., & MEEKS, M.D. *The Entrepreneur and Entrepreneurship - Operational Definitions of their Role in Society*. Paper presented at the annual International Council for Small Business Conference. (January 16, 2003) <http://www.sbaer.uca.edu/Research/1998/ICSB/k004.htm>. [citado en 24 de abril de 2007]
2. CARTON, R.B, Hofer, C.W., & MEEKS, M.D. *The Entrepreneur and Entrepreneurship - Operational Definitions of their Role in Society*. Paper presented at the annual International Council for Small Business Conference. (January 16, 2003) <http://www.sbaer.uca.edu/Research/1998/ICSB/k004.htm>. [citado en 27 de febrero de 2007]
3. DOVE, Suzanne. *Agents for change: leaders and entrepreneurs*. (2000). <http://www.iigov.org/do03.htm>, [citado en noviembre 7 de 2006]
4. Guía luces para emprendedores. <http://www.oadl.dip-caceres.org/GuiaLuces> [citado en 18 de septiembre de 2006]
5. PRATS, J. *Contadores y hacedores de historia. Emprendedores y emprendedoriedad en la Teoría del Desarrollo*. (1999) <http://www.iigov.org/revista/re03/>. [citado en 18 de septiembre de 2006]