

#Yosoydiverso

Estrategia transmedia de comunicación

Norberto Fabian Diaz Duarte*
Antonia María Moreno Cano**

Resumen

El artículo presenta la metodología, desarrollo y resultados del proyecto #Yosoydiverso, estrategia de comunicación transmedia a la que se vinculó la comunidad académica de artes y diseño de la ciudad de Bucaramanga-Colombia. Este proyecto generó la participación ciudadana, quienes expresaron y reflexionaron en torno a la discriminación y la exclusión. Se encuentran relatos de jóvenes y adultos que han sido discriminados por ser altos, bajos, gordos o delgados; por ser campesinos o pobres; por provenir de una determinada región, por tener tatuajes, un determinado tono de piel o preferencia sexual. Se hace urgente movilizar las percepciones humanas hacia sociedades más integradoras en la que la diversidad sea un gran valor.

Palabras clave: diversidad, discriminación, exclusión, comunicación, transmedia.

Recibido: Marzo 06, 2018 - Aceptado: Marzo 28, 2018

**Candidato a magíster en Transmedia, director grupo de investigación en artes, comunicación y diseño GIACODI, Corporación Educativa ITAE, calle de los estudiantes #10-20 Bucaramanga, Santander- Colombia. Orcid. <https://orcid.org/0000-0001-6279-3067> , Email: norberto.diaz@docentes.itae.edu.co*

***Doctora en comunicación, codirectora grupo de investigación en artes, comunicación y diseño GIACODI, Universidad Manuela Beltrán seccional Bucaramanga- Colombia. Email: antonia.moreno@docentes.umb.edu.co*



YoSoyDiverso

TRANSMEDIA COMMUNICATION STRATEGY #YOSOYDIVERSO

Summary

This article presents the methodology, development and results of #Yosoydiverso project, a transmedia communication strategy in which the arts and design academic community of Bucaramanga – Colombia is linked. This project involved citizen participation, who have expressed and reflected on discrimination and exclusion. There are stories of young people and adults who have been discriminated because they are tall, short, fat or thin; for being peasants or poor; for coming from a certain region, for having tattoos, a certain skin tone or sexual preference. It is of great importance to mobilize human perceptions toward more inclusive societies in which diversity is a significant value.

Keywords: diversity, discrimination, communication, transmedia.

Received . March 06, 2018 - Accepted. March 28, 2018

#Yosoydiverso (Eusoudiverso) Estrategia transmedia de comunicação

Resumo

O artigo apresenta a metodologia, desenvolvimento e resultados do projeto #Yosoydiverso (Eusoudiverso), estratégia de comunicação transmedia para a qual foi unida à comunidade acadêmica de artes e desenho da cidade de Bucaramanga-Colômbia. Este projeto gerou a participação cívica, quem expressaram e meditaram ao redor da discriminação e a exclusão.

Se encontram histórias de jovem e adultos que foram discriminados por ser altos, baixos, gordos, ou magros; por ser camponeses ou pobres; por vir de uma certa região, por ter tatuagens, por um certo tom de pele ou preferência sexual. Fica urgente mobilizar as percepções humanas mais integradoras na qual a diversidade seja um grande valor.

Palavras chave: diversidade, discriminação, exclusão, transmedia.

Recebido. Março 06, 2018 - Aceitado. Março 28, 2018

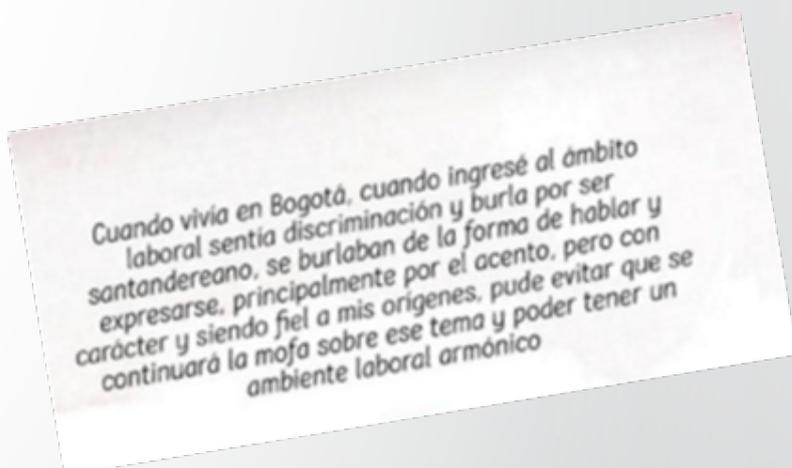
INTRODUCCIÓN



La diversidad es una manifestación cultural que va más allá de los rasgos visibles en los seres humanos, está en todas partes, en lo que se puede ver, sentir y entender; esta suele ser opacada o menospreciada debido a otras expresiones que asumen la diferencia y la diversidad como algo negativo. La Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) al sostener como premisa fundante que “todos los humanos, hombres y mujeres, no importando el contexto en que viven en el mundo, nacen libres e iguales en dignidad y derechos” fundamenta las bases para rechazar y erradicar todo tipo de discriminación así como para la defensa de cualquier manifestación discriminatoria” (Magendzo, 2000, p.180).

“Existe discriminación cuando se hacen distinciones, exclusiones, restricciones o preferencias con el propósito de menoscabar o anular los derechos fundamentales de las personas”

Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948)

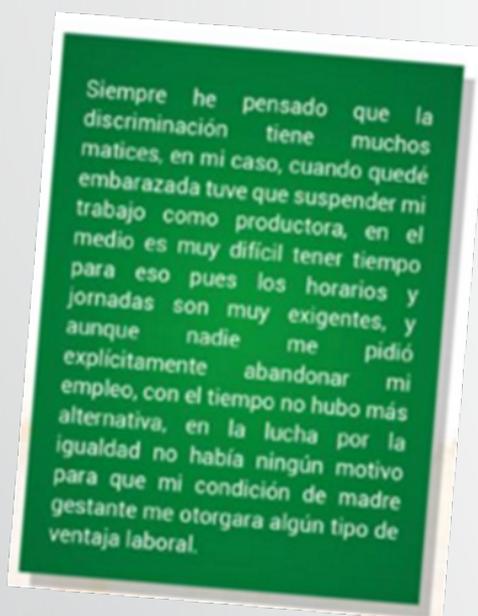


Para Hottois (2007) “discriminar es distinguir, diferenciar con consecuencias prácticas más o menos graves y con base en criterios injustificables; ya sea por razones lógicas y objetivas o por razones morales” (p.48). Mientras que discriminación segmenta y clasifica características negativas, la diversidad celebra las diferencias.

Para comunicar la diversidad el relato transmedia es una opción. Este sistema contiene dos tipos de intertextualidad: uno, el **universo narrativo**; y el otro, los **productos**” (Costa & Piñeiro, 2012, p.147) algunos de los contenidos de ese universo pueden expandir el relato principal. Las NT pueden organizarse en dos grandes bloques:

- 1) el **proceso de diseño**, producción de la narrativa, mercadotecnia y potenciación del consumo, y 2) Proceso de **consumo** que contempla aspectos de recepción y participación de los usuarios de distintas maneras y en diferentes grados y que corre a cargo de los consumidores, espectadores, usuarios, fans y jugadores (Rodríguez, 2016, p.13).

Pratten (2011, p.1) indica que “Si bien es importante contar la historia a través de diversos medios, mucho más lo es, si cabe, hacerlo con un cierto grado de participación, interacción y colaboración de la audiencia”, esto es el público o consumidor devenido a prosumidor, quién aporta a la producción de contenidos que alimentarán el universo narrativo. Para ello es necesario establecer redes de trabajo y de interacción social, en las que los prosumidores se encuentren y conecten con otros, “las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas” (Rizo, 2004, p.1).



El prosumidor se empodera del discurso y se vincula al universo narrativo creando contenidos que amplíen la experiencia de la historia y favorezcan el discurso transmedia. Así, la convergencia “implica un cambio tanto en el modo de producción como en el de consumo de medios” (Jenkins, 2008 p. 27). Los universos transmedia transforman el consumo de las historias y brindan la libertad de proponer nuevos giros o formas de disfrutar del relato.



El objetivo del proyecto transmedia que se presenta en este artículo fue el de generar dinámicas nuevas para impulsar escenarios interculturales más tolerantes y abiertos a la diferencia por razones de raza, aspectos ideológicos, físicos, sensibilidad, creatividad, etc. Se concluye que la aplicación de estrategias transmedia promueve la participación ciudadana y podría propiciar cambios de percepciones que consoliden una sociedad más plural e integradora.

1. METODOLOGÍA

Se realizó investigación cualitativa, que tuvo por objetivo identificar las expresiones de discriminación que en el contexto académico se presentan, para a partir de la reflexión de los resultados diseñar una estrategia transmedia, en la que los mismos sujetos de la investigación, adoptaran el rol de prosumidores, esto es, crearan contenidos en contra de la discriminación.

Los estudios cualitativos permiten descubrir, construir e interpretar la realidad a la que el investigador se decide aproximar; estos parten de la premisa de que el mundo social es “relativo” y solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Para la recolección de los datos se realizaron seis grupos focales, con una muestra representativa de 150 participantes teniendo en cuenta criterios como el género y rol.

Las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción son: observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver

problemáticas e implementar mejoras), las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo es resuelto, el cambio se logra, o la mejora se introduce satisfactoriamente (Stringer, 1999). Para este proyecto se diseñaron 4 retos:

El **primero**: ¿cómo se percibe a sí mismo? **Segundo**: ¿cómo creen que los perciben las otras personas? **Tercero**: conocer la percepción que otras personas tienen de ellos, y reflexionar al respecto. **Cuarto**: Después de la reflexión de todos estos insumos, diseñar una estrategia transmedia, que permitiera valorar la diversidad.



A continuación, en la tabla 1, se presenta las fases de este estudio: observar, pensar, actuar.

TABLA 1. FASES DEL ESTUDIO

Fase investigación-acción	Actividad	Descripción
Observar	Revisión de fuentes	Se realizó un abordaje temático y conceptual de todos los elementos vinculados a la creación de la estrategia
	Socialización y selección de los participantes	Se procedió a hacer preguntas en la comunidad académica en grupos de acuerdo al rol que desempeñan para determinar el bosquejo del problema y recopilar los datos relacionados con las expresiones en torno a la discriminación.
	<p>Reto 1: Creando usuarios diversos</p>	<p>En este reto debían responder las siguientes preguntas en un post con un comentario acompañado de una foto de cuerpo completo.</p> <p>Nombre: Edad: Rol en el contexto educativo: Programa académico:</p> <p>Medios y apps de preferencia: (tv, radio, cine, internet, videojuegos, Facebook, twitter, Instagram, Snapchat, WhatsApp, YouTube, libros, podcast, prensa).</p> <p>Luego utilizar el hashtag #Yosoydiverso para responder a las siguientes preguntas</p> <p>¿Quién eres como persona? y ¿Cómo te ves a ti mismo? (teniendo como referencia estereotipos, lenguaje corporal, estilo y personalidad)</p>
Pensar	<p>Reto 2: Comparte tu diversidad</p>	<p>Responde a la siguiente encuesta en el post de Facebook.</p> <p>¿Te has sentido alguna vez discriminado? ¿Qué tipo de discriminación has sentido? ¿Has discriminado a alguien? ¿Por qué crees que se discrimina a otros? ¿Has presenciado actos de discriminación? Si la respuesta es positiva continua con las siguientes preguntas, ¿Qué hiciste al respecto?</p> <p>Comparte una experiencia de discriminación personal y la manera como la afrontaste.</p> <p>Y finalmente responde ¿Cómo crees que te ven los demás?</p>
	<p>Reto 3: DiverGENTES</p>	<p>Elige al menos 2 fotografías entre l@s participantes del álbum, un@ que conozcas y otr@ que no conozcas; haz un comentario sobre cada un@ teniendo como referencia estereotipos, lenguaje corporal, estilo, personalidad, respondiendo a la pregunta ¿Cómo l@ ves? si pueden comentar más fotos se los agradezco mucho.</p>
Actuar	<p>Reto 4: Haz la diferencia</p>	<p>Teniendo en cuenta los comentarios del reto # 3, responde en un video las siguientes preguntas.</p> <p>1. ¿Te identificas con las opiniones que otras personas han dado de ti? ¿Ves en ti mismo lo que otros están viendo? 2. ¿Qué significa la diversidad para ti?</p> <p>Nota: en caso de que no hayas recibido comentarios por favor contestar solo la pregunta 2.</p> <p>El video lo pueden publicar en este post o enviarlo a mi perfil de Facebook vía inbox</p>
	<p>Diseño de la estrategia</p>	<p>Teniendo en cuenta la información recopilada se procedió con la gestión de contenidos vinculados a los participantes ahora asumiendo el rol de prosumidores de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los participantes compartieron un relato escrito acerca de una experiencia de discriminación personal y la manera cómo la afrontaron, los cuales fueron diagramados y puestos de manera anónima en un Ebook diseñado por uno de sus compañeros. Los participantes seleccionaron una palabra que rechazaban por la cual los habían tratado de estereotipar o definir e hicieron una fotografía a modo retrato cubriendo medio rostro para juntos conformar una serie fotográfica que resalte el pluralismo cultural, uno de sus compañeros se encargó de hacer la edición de la imagen y del proceso de composición con el texto. Con respecto a las respuestas obtenidas en el reto 4 referentes a los videos selfie en los que definen la diversidad, se realizaron unos clips de video en los que se vincularon los testimonios de los participantes para articular una sola narrativa que visibilizara el tema desde la perspectiva de los participantes, este proceso fue desarrollado por ellos mismos, alguien aportó la musicalización, otro el proceso de montaje, y otro el proceso de mezcla de audio. Se creó una página web que articulara toda la estrategia transmedia.

2. RESULTADOS

• Logo de estrategia

Para el diseño del logo se pensó en la posibilidad de utilizar una tipografía poco común como la Rolade de la familia akufadh1, una letra tipo sans redondeada creada a finales del 2015, teniendo como referencia al latín. Esta tipografía acompañada de un numeral multicolor representa la identidad visual de toda la estrategia transmedia ya que este símbolo entendido desde la parte semiótica tiene varias connotaciones, por una parte, en objetos como teléfonos sirve para establecer la comunicación, en el mundo de las TIC permite también comunicar, conectar a las personas que se identifiquen con la frase para que esta sea compartida en las diferentes redes sociales usando este símbolo ahora denominado *hashtag*.

The logo for 'YoSoyDiverso' features a large, stylized hashtag symbol (#) composed of overlapping, multi-colored geometric shapes in shades of green, blue, purple, and orange. To the right of the symbol, the text 'YoSoyDiverso' is written in a bold, black, sans-serif font.

Diseño. Edward Gutiérrez

• Hashtag #Yosoydiverso

Se crea el hashtag #Yosoydiverso, para la estrategia transmedia, con el objetivo de que cada participante la utilizara como emblema o escudo, esta denominación resalta la diversidad en términos positivos.



Tomado de:

<https://yosoydiverso.wixsite.com/yosoydiverso/discriminacion>

• diverGENTES

También se utilizó el hashtag #Yosoydiverso para rechazar expresiones de discriminación vividas y las acompañaron de una fotografía cubriendo medio rostro para mostrar la dualidad entre lo que las personas ven y por lo que los juzgan y esa otra parte que significa la esencia de cada uno.



Disponible en:

<https://yosoydiverso.wixsite.com/yosoydiverso/divergentes>

Para la serie fotográfica se les solicitó a los participantes que se realizaran un retrato cubriéndose medio rostro con una de sus manos, esto expresar la discriminación; la imagen debía acompañarse de una frase para lo que se debía utilizar el hashtag de la estrategia.

Las fotografías fueron llevadas al software Photoshop en el que se les hicieron ajustes de brillo, contraste, niveles y mediante una plantilla diseñada previamente con la imagen y la frase, se logró una composición que transmitiera lo que cada uno de los participantes deseaba expresar.



<https://yosoydiverso.wixsite.com/yosoydiverso/divergentes>

La serie fotográfica [diverGENTES](#), resalta el pluralismo cultural, en esta participaron estudiantes de Artes Audiovisuales y Diseño Gráfico publicitario.

- **Ebook**

Diferentes actores sociales escribieron sus experiencias de discriminación, indicando como la afrontaron; a partir de allí, participantes del área de Diseño gráfico retomaron esos relatos y crearon el Ebook denominado [DISCRIMINACIÓN](#). Se dejó abierta la posibilidad de que otros usuarios agregaran sus historias y pudieran compartir sus relatos en las redes sociales.

Fui discriminado en mi colegio por mi forma de vestir, color de piel, y porque no me gustaba jugar fútbol. lo afronté siendo indiferente con esas personas y rodeándome de personas que compartieran mis gustos y pensamientos.

En mi infancia me discriminaban por tener juguetes viejos. lo afronté no colocando cuidado a esos detalles y seguir como si nada. a pesar de no haber juguetes lujosos creo que la energía que tenía era lo que atraía la amistad.

Fui discriminado en el colegio y en mi barrio por ser un niño que sufría de distemia, pero demostré que con humildad, trabajo y perseverancia y talento se pueden romper las barreras... Cómo es la vida hoy vivo de mi voz.

Quando era niña me discriminaban porque mi mamá era profesora del mismo colegio donde yo estudiaba y siempre me decían que mi mamá me ayudaba a pasar el año y que verdaderamente yo no sabía nada.

Siempre he tenido discriminación por vivir en el campo y he tenido que aguantar comentarios como: ignorante, sucia, pobre; eso me afectaba mucho y muchas veces intenté ocultar mis raíces, pero con el tiempo entendí que es más pobre e ignorante la gente que discrimina, mucho más a los campesinos, ya que cada día necesitan de nosotros.

Siempre he sido la más alta del salón. Cuando estaba en primaria me llamaban gigante y eso me ponía muy triste porque me rechazaban. Como era niña me podía a llorar y me enojaba mucho. Pero con el tiempo entendí que no todas las mujeres tenían el privilegio de ser altas y muchas querían serlo, pues la altura da elegancia.

Las familias de mis amigos les decían que yo podría ser una mala influencia por tener tatuajes, algunos creían que yo era una mala persona y la realidad es otra, hay que conocer antes de juzgar.

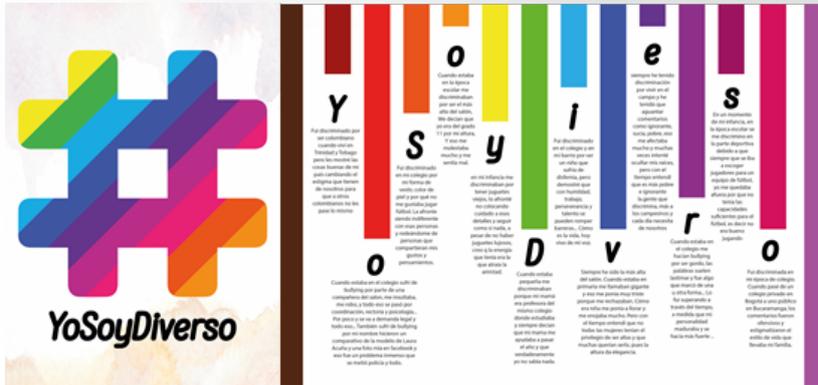
Disponible en:

<https://yosoydiverso.wixsite.com/yosoydiverso/discriminacion>

Para la creación del Ebook se tomaron todos los relatos de discriminación personal y después de hacer una revisión de estilo correspondiente a la redacción y ortografía se organizó un archivo que fue llevado al software Illustrator, para la diagramación del libro, se incluyeron dibujos realizados por los participantes. Se espera que al Ebook se sigan expandiendo, se compartan los relatos en Facebook, Instagram, Twitter.

Como seguimiento a esta actividad, los estudiantes de Producción de Radio y Medios Audiovisuales tomaron los videos grabados por los participantes y junto con el investigador determinaron los componentes narrativos que contendría cada cápsula, se encargaron de hacer el proceso de edición, montaje de audio, mezcla y balance del sonido.

A las cápsulas de video se incorporaron todos los video *selfies* enviados por los participantes, se hizo la transcripción de los mismos, se seleccionaron frases y argumentos para establecer cada narrativa; luego los videoclips fueron pasaron por el software de edición Premiere para el montaje de acuerdo con las seleccionadas. Se hizo el balance de audio y finalmente fueron musicalizadas. Las cápsulas son multiformato, algunas en vertical y otras en horizontal ya que el usuario tenía la libertad de grabarlas a su gusto.

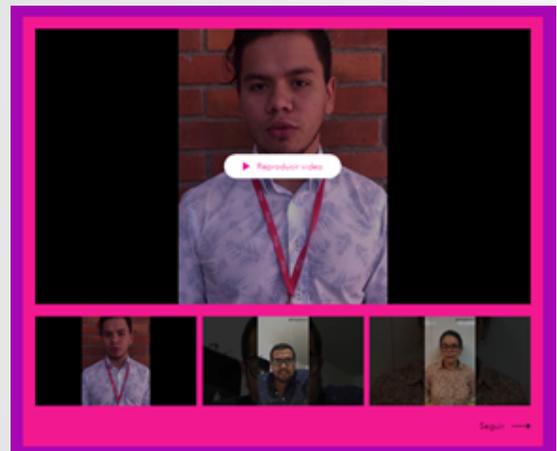


Diseño. Laura Murcia

• **Divers@s**

Finalmente, el reto 4 trajo consigo la grabación en video de una serie de testimoniales acerca de la percepción que cada participante tenía con respecto a la diversidad, no todos se involucraron en esta fase del proyecto.

Las respuestas obtenidas en este proceso permitió crear 9 cápsulas de video denominadas Divers@s, las cuales mediante un proceso de edición y montaje adoptaron una narrativa convergente en la que se tomaron partes de algunos de los testimonios más significativos para hablar acerca de la diversidad, de su defensa, características, del derecho a ser diferentes, de la riqueza cultural que aporta la diferencia.



CONCLUSIONES

Este proyecto vinculó a actores sociales y la academia para que se cuestionaran acerca de la discriminación y se aportara al reconocimiento de la diversidad. Se generó conciencia de que el pluralismo va más allá de reconocer las diferencias. Se requiere garantizar la justicia social, propiciar escenarios para dialogar en torno a las diferencia.

Los participantes reconocen en la discriminación una problemática cotidiana y generan expresiones para motivar el cambio social a través de la comunicación. La estrategia permitió reflexionar, valorar la diversidad y detectar la discriminación y la exclusión.



<https://yosoydiverso.wixsite.com/yosoydiverso/divers-s>

La función de visibilizar problemáticas como la discriminación y la exclusión no solo es asunto

de los medios masivos de comunicación, con la ayuda de estrategias multimediales los ciudadanos pueden expresarse y rechazar cualquier tipo de discriminación que afecte a la sociedad. La diversidad es una condición humana que se debe respetar.

Motivar a la ciudadanía mediante la estrategia transmedia para generar interés para el cambio social es posible, desde allí se pueden impulsar iniciativas que se expandan a los hogares, sitios laborales, etc. Se concluye que la aplicación de estrategias transmedia promueve la participación ciudadana y podría producir cambios de percepciones que consoliden una sociedad más plural e integradora.

BIBLIOGRAFÍA

- Costa Sánchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 10(2), 102-125. doi:10.7195/ri14.v10i2.156
- Hottois, G. (2007). La diversidad sin discriminación: entre modernidad y posmodernidad. *Revista Colombiana de Bioética*, 2 (2), 45-76.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (Vol. 175). Grupo Planeta (GBS).
- Magendzo, A. (2000). La diversidad y la no discriminación: Un desafío para una educación moderna. *Pensamiento Educativo*, 26, 173-200.
- Pratten, R. (2011). Getting started in trans-media storytelling. Recuperado el 12 de noviembre de 2011, de <http://www.tstoryteller.com/getting-started-in-transmedia-storytelling>
- Rizo, M. (2004). *Redes. Una aproximación al concepto*. México: Universidad Autónoma. Recuperado de: <https://docplayer.es/10331781-Redes-una-aproximacion-al-concepto.html>
- Rodríguez, N. L. (2016). *Diseño de narrativas transmedia para la transalfabetización*. (tesis doctoral). Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.
- Stringer, E. T (1999). *Action Research*. (2nd ed). Thousand Oaks. CA: Sage

Para citar este artículo:

Díaz - Duarte, N y Moreno – Cano, A. (2018). **#Yosoydiverso. Estrategia transmedia.** *Revista Luciérnaga / Comunicación*. Año 10, N19. Págs. 82-90.

DOI. 10.33571/revistaluciernaga.v10n19a6
OJS. <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/issue/archive>
Link. <http://www.politecnicojic.edu.co/index.php/revista-luciernaga>