

El Comunicador audiovisual como procesador de información

Verónica Caro*

[*]El Comunicador audiovisual como procesador de información. Trabajo de Grado (Facultad de Comunicación Audiovisual), Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Medellín. 2008.

RESUMEN

Las fuentes de información están vinculadas a un conjunto de procesos objetivos y subjetivos que afectan el desempeño del comunicador audiovisual y el procesamiento de información, la base fundamental de la obtención ágil, eficiente y pronta de información. Este trabajo se ocupa de las fuentes de información y su innovación individual en la práctica laboral; de las rutinas de recolección y procesamiento de información. Las técnicas de investigación empleadas son, el estudio de caso y la entrevista cualitativa.

Palabras clave: rutina periodística, fuentes de información.

Title: The audiovisual communicator as an information processor

ABSTRACT:

Information sources are connected to a group of objective and subjective processes that affect the performance of the audiovisual communicator and the processing of information, the fundamental base of the quick, efficient and timely obtaining of information. This work deals with the sources of information and individual innovation in the workplace; the routines of collection and processing of information. The research techniques employed are: the case study and the qualitative interview.

Keywords: journalistic routine, information sources.

1. INTRODUCCIÓN

El comunicador audiovisual como procesador de información, aplica diferentes fuentes para procesar-recoger información, obteniendo datos, que a su paso da contenido a una noticia, una crónica, una entrevista, y cual sea su finalidad y tema de interés. El objetivo de este trabajo es exponer las fuentes de recolección de información que utiliza un comunicador audiovisual en el proceso de recolección de información de un canal de televisión en la ciudad de Medellín, específicamente en el noticiero. Este trabajo recoge algunas de las fuentes utilizadas por un periodista que labora en este medio, describe en que se basa, cómo consigue las fuentes, con qué técnicas, los pasos que sigue para la recolección de información, su grupo de trabajo, el manejo de hechos imprevistos, sucesos extraordinarios y los hechos cotidianos.

El desarrollo de este trabajo es resultado de la aplicación de la entrevista cualitativa, por medio de la cual, se recogió las experiencias del periodista, en el cubrimiento de hechos informativos en los que ha participado. Se utilizó, así mismo, el método *Estudio de caso* para reconocer la particularidad y el empleo individual de las técnicas de procesar-recoger información. Para darle sentido a este trabajo y orientar mejor al lector se enunciarán fuentes de información que son utilizadas actualmente por comunicadores, se hará una breve descripción para que al momento de saber las fuentes que utiliza el entrevistado se puedan contrastar con las expuestas en textos.

Dada la abundancia de información acerca de las fuentes de recolección de información, el trabajo evidencia la necesidad de habilidades, interpretativa, analítica, descriptiva y humanística, en ese marco, ¿qué pautas tiene en cuenta un comunicador audiovisual para recoger información?, ¿qué patrones sigue, cómo la mide, etc.?, ¿cómo consigue las fuentes? Un aporte que deja este trabajo es crearle al estudiante y futuro profesional una nueva visión a la recolección y procesamiento de información, dejándole la inquietud de que existen y podrían existir nuevas modalidades de las cuales ellos pueden ser los protagonistas, lo pioneros de la nueva comunicación audiovisual.

Es indudable que el comunicador audiovisual siente la necesidad de transmitir y recibir información, valiéndose de diferentes técnicas y fuentes siguiendo estrategias, una serie de patrones que lo llevará al desarrollo de un tema específico, midiendo la relevancia y la viabilidad del asunto, teniendo como resultado la credibilidad del público. Es así que surge la pregunta ¿cómo el comunicador audiovisual procesa-recoge información basándose en hechos y situaciones que pasan actualmente en el país?, ¿cómo desarrolla el uso de sus fuentes de recolección de información, redacción y elaboración de información?, estos y otros interrogantes se irán desarrollando en el transcurso de este trabajo, para desarrollar sus objetivos.

El planteamiento de esta investigación no sólo es dar a conocer las técnicas que utiliza el comunicador invitado, sino también cómo utiliza las fuentes de información y en que momento, para reconocer lo que es procesar-recoger información para un canal de televisión. Así también exponer las fuentes de recolección y determinar, como contrastar las fuentes que maneja un comunicador audiovisual para conseguir una información.

2. ESTUDIO DE CASO: PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Con el fin de exponer la forma como se realiza el procesamiento de la información política, se utilizará el método del estudio de caso.

Para enmarcar teóricamente este trabajo se partirá de los siguientes conceptos y definiciones:

«El estudio de caso consiste en un método empleado para estudiar un individuo o una institución en un entorno o situación única y de una forma lo más intensa y detallada posible. Es una investigación que se le define como descriptiva, es decir, describe la situación prevaleciente en el momento de realizarse el estudio» [1].

«Los estudios de caso pueden clasificarse en dos tipos: el primero intenta derivar conclusiones generales a partir de un número limitado de casos; el segundo tipo intenta llegar a conclusiones específicas a partir de un solo caso, debido a la importancia o interés particular de su historia» [2].

La utilización del estudio de caso también ha sido definida por Yin (1984), quien distingue los siguientes tres usos y explica su utilidad:

- El exploratorio, cuyos resultados pueden ser usados como base para formular preguntas de investigación más precisas o hipótesis que puedan ser probadas.
- El descriptivo, que intenta describir lo que sucede cuando un producto nuevo es desarrollado o lanzado al mercado.
- El explicativo, que facilita la interpretación de las estrategias y procesos que utiliza una compañía en particular.

«Este último tipo es sumamente útil para generar teorías, así como para iniciar cambios en una organización. Las observaciones detalladas del estudio de caso permiten estudiar múltiples y variados aspectos con un mismo objeto de examen. Además, el estudio de caso permite examinar cada uno de esos aspectos en relación con los otros, a la vez que verlos dentro de su ambiente total. Esta capacidad de la técnica resulta en una de las ventajas del estudio

[1] MOISÉS CASTILLO, García. *Metodología de investigación científica* USN, Método Estudio de caso, oct. 21/2005. p. 1.

[2] REYES, Tomás. *Métodos cualitativos de investigación: los grupos focales y el estudio de caso*. p. 2.

de caso, la oportunidad que ofrece para desarrollar una visión holística del objeto de estudio» [3].

El estudio de casos reporta ventajas específicas [4]:

«Primera, los estudios de caso se enfocan hacia un solo individuo o cosa (sea, por ejemplo, una persona o un distrito escolar), lo que permite un examen y escrutinio muy de cerca y la recopilación de una gran cantidad de datos detallados». Segunda, los estudios de caso fomentan el uso de varias técnicas distintas para obtener la información necesaria, las cuales van desde las observaciones personales hasta las entrevistas de otras personas que podrían conocer el objetivo del estudio de caso hasta los expedientes de escuelas o doctores relacionados con la salud y otras cuestiones. Tercera, sencillamente no hay mejor manera de obtener una imagen más completa de lo que está ocurriendo que a través de un estudio de caso» [5].

«Finalmente, no podemos negar que lo que los estudios de caso proporcionan en profundidad, pierden en amplitud. Aunque están extremadamente enfocados, no abarcan tanto como otros métodos de investigación. Por ello, los estudios de caso sólo constituyen el método recomendado si usted desea efectuar un estudio a fondo de un tipo de fenómeno».

Además de las anteriores ventajas, la utilización de los estudios de caso, logra revelar una diversidad y riqueza de conducta humana que sencillamente no está accesible por ningún otro método.

«Otra de las ventajas, y tal vez la más importante, de los estudios de caso es la capacidad que ofrece para aplicar sus resultados. La familiaridad de los gerentes con el lenguaje, los datos y el análisis utilizado en los estudios de caso facilitan el diseño de cualquier intervención. Más aún, la riqueza conceptual y descriptiva de los datos le permite al investigador determinar la aplicabilidad de los hallazgos a sus particulares circunstancias. Entre las críticas principales señaladas sobre los estudios de caso, como técnica de investigación cualitativa, se encuentran las siguientes:

- Los estudios de caso no tienen validez estadística
- Los estudios de caso pueden utilizarse para generar teorías, pero no para probarlas
- Los estudios de caso no permiten hacer generalizaciones» [6]

Como puede deducirse de los anteriores conceptos y definiciones, el estudio de caso tiene como objetivo principal aplicar los instrumentos teóricos asimilados durante el transcurso de la investigación a un caso particular o específico.

[3] Yin 1984.

[4] MOISÉS CASTILLO, García. de investigación científica USN, Método estudio de caso, oct. 21/2005. p. 2.

[5] *Ibíd.*, p. 2.

[6] REYES, Tomás. Métodos cualitativos de investigación: los grupos focales y el estudio de caso. p.5.

Esa es la razón por la cual lo he seleccionado para el caso del estudio del procesamiento de la información política en un canal de televisión, porque de esa manera se podrán explorar los aspectos prácticos del asunto y sus aplicaciones en la realidad.

[7] YACUZZI, Enrique. El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, Mecanismos causales, validación (Universidad del CEMA) p. 23. www.cema.edu.ar (9 de marzo de 2008).

Un estudio de caso tiene generalmente los siguientes pasos: [7]

- **Diseño del estudio:** en este se establecen los objetivos del estudio.
- **Realización del estudio:** aquí se prepara la actividad de recolección de datos y se recoge la evidencia, en todas las fuentes del caso.
- **Análisis y conclusiones:** en este último paso se analiza la evidencia.

En resumen el estudio de caso se reduce a una palabra clave: **Detalle**, los cuales puntualizan en un tema debidamente seleccionado y desarrollado.

Por su naturaleza, el estudio de caso se considera como un enfoque cualitativo y como tal sus resultados responden, por una parte, a los siguientes criterios metodológicos:

«Cuando se menciona el enfoque cualitativo se hace referencia a la fenomenología, la interpretación o etnografía de algún tema específico, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso se desarrolla una teoría coherente con lo que se observa, los enfoques cualitativos se fundamentan más en un proceso inductivo es decir explora y describe, y luego genera perspectivas teóricas frente al tema desarrollado. Van de lo particular a lo general» [8].

[8] HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto Metodología de la investigación, Mc Graw Hill, Mexico.1991 p. 8.

2. ENTREVISTA CUALITATIVA

Como herramienta para el desarrollo de mi estudio de caso utilizaré la entrevista cualitativa, apoyándome en el texto de Jesús Galindo Cáceres, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, capítulo: *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social*.

[9] GALINDO CÁCERES, Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Addison Wesley Logman, 1998, p. 281.

En el documento mencionado se define entrevista a «... una conversación verbal entre dos o más seres humanos (entrevistador y entrevistado) cuya finalidad es lo que en verdad le otorga tal carácter» [9], la entrevista busca conocer datos de un tema específico por medio de preguntas claras que ayuden a desarrollar el tema planteado. La entrevista significa entrever, ver uno al otro, «... es capaz de aproximarse a la intimidad de la conducta social de los sujetos» [10]. El entrevistador busca escudriñar en lo más profundo del entrevistado, averiguando detalles, información que le sea útil y responda adecuadamente sus preguntas.

En la entrevista se busca crear una serie de mecanismos que establezcan la efectividad práctica de ésta. La entrevista contiene unos elementos sin los cuales no sería posible. Ellos son:

- a. Destinador: el que habla
- b. Destinatario: aquel con quien se habla
- c. Un referente: expresa relación a algo
- d. Código: sistema de signos y de reglas que permite formular y comprender un mensaje.
- e. El medio de transmisión
- f. Mensaje

[10] Ibid., p. 282.

«La entrevista cualitativa se encuentra a medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal. Se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización y artificiosidad, debido a que su fin o intencionalidad planeada determina el curso de la interacción en términos de un objetivo externamente prefijado» [11]. En las entrevistas cualitativas el investigador es el instrumento de la investigación, y su finalidad es proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas. Es «... una narración, un relato de historias diversas que refuerzan un orden de la vida, del pensamiento, de las posiciones sociales, las pertenencias (...) Fragmentaria, como toda la conversación, centrada en el detalle, la anécdota, la fluctuación de la memoria, al entrevista nos acerca a la vida de otros, sus creencias, su filosofía personal, sus sentimientos, sus miedos», [12] sus vivencias. En la entrevista cualitativa es necesario sondear los detalles de las experiencias de las personas y los significados que estas les atribuyen, se pretende a través de la recolección de datos, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo.

[11] Ibid., p. 297.

[12] ARFUCH, Leonor. La entrevista, una invención dialógica, Editorial Paidós, Barcelona, 1995.

2.1 Aplicación de los elementos del estudio de caso al procesamiento de la información política.

A partir de las definiciones expuestas en las páginas anteriores, se relacionará el estudio de caso y sus elementos en el procesamiento de la información política, con lo cual se podrá mostrar un modelo de cómo manejaría un comunicador audiovisual este tema, estudiando, en este caso, el desempeño de un comunicador ejerciendo su profesión en un medio televisivo de Medellín.

Para determinar cuales son los procesos de información que sigue un comunicador audiovisual en el tema de la política, el estudio de caso ayudará a detallar, los patrones que sigue y cómo selecciona la información. En este estudio, el individuo a estudiar es un comunicador de área política que

trabaja en un canal de televisión, que por medio de entrevistas da a conocer su ámbito de trabajo, la forma de cómo se trata este tema en el canal, como es el proceso de la recolección de información, como trata los hechos más sobresalientes de la política en el país. Los cambios que han sucedido en el tratamiento de la información política del medio en los últimos años. Con el estudio de caso también se logrará la descripción del desempeño del periodista en estudio, tanto en situaciones normales como en situaciones emergentes y extraordinarias.

[13] Información Política:
Es aquella información referida a las actividades de las personas y las instituciones de un Estado en el desarrollo de la actividad política y de gobierno.

Al señalar que el periodista sigue unos patrones para el procesamiento de la información política [13], se hace referencia a la selección, clasificación, valoración y transmisión, que él hace de los datos recogidos y el manejo exacto de la información.

Estos elementos se definen de la siguiente manera:

o **Selección:** elegir la información y localizarla a priori. Los conocimientos hay que ponerlos en relación con la sociedad, por lo que el periodista está más preparado para esto que el especialista.

o **Clasificación:** ubicar la información. Dar mayor o menor valor y relacionarlo con otros temas. El experto no está capacitado porque está especializado y pierde la visión general.

o **Valoración, interpretación y verificación:** no se puede publicar una información sin verificarla antes. En la información especializada hay intereses muy marcados, lo que deriva en una información poco crítica. El periodista debería ser más objetivo, frente a los prejuicios del especialista.

o **Transmisión:** hacer llegar la información relevante para el público de una forma comprensible. Hay que conocer las necesidades del público.

En las clasificaciones del estudio de caso se establece que una de ellas debe ser la de llegar a conclusiones específicas a partir de un solo caso. Sobre tal punto se desarrollará esta clasificación, ya que de esa forma, se obtendrá el resultado del estudio de un caso específico en el contexto del tema general del procesamiento de la información política que realiza un comunicador en especial.

El recabar la información sobre los métodos que utiliza y los datos que proporcione el periodista invitado, permitirá llegar a conclusiones específicas por medio de las cuales se podrán observar y estudiar los métodos y las formas

del procesamiento de la información política, determinando los procesos que sigue y analizando el manejo de la información por parte del periodista, para su aplicación de manera general.

Al momento de decidir por la utilización del estudio de caso como método de investigación para el asunto y el tema seleccionado, se tuvo en cuenta las ventajas de que se aplican en esta investigación. Ellas son:

- Este trabajo sólo se enfoca en el procesamiento de la información política en un canal de televisión en la ciudad de Medellín, para esclarecer cómo es el procesamiento y manejo de esa información política que permite una visión concreta y práctica del ejercicio de la profesión periodística.
- En este caso se utilizará la técnica particular de la entrevista, para lograr así obtener detalles que se desarrollen y se ajusten al objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.
- Por este método se logra que el receptor visualice, explique y exprese, de una manera más amplia, completa y práctica, la información que se suministra.

En el procesamiento de la información política hay aspectos que necesitan ser explorados y luego descritos detalladamente como por ejemplo describir y analizar la viabilidad del tema a desarrollar, tal el caso de si es, o no un tema actual de interés social, un tema pertinente que interese y afecte, en caso tal, a la sociedad en general.

2.2 Enfoque cualitativo

«El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad [14]. Como en toda investigación, por ética profesional no se puede ni se debe distorsionar la información obtenida ya que como consecuencia se perdería el rumbo original de ésta, generando inconsistencias y falta de credibilidad a la hora de dar a conocer un tema específico.

Es por esto que al investigar sobre el desarrollo del procesamiento de la información política, se partió de la cronología establecida por el noticiero de este canal.

En resumen, el enfoque cualitativo proporciona mayor profundidad de los datos obtenidos, propagación, riqueza interpretativa, detalles, es bastante explícita, admite subjetividad y contextualización, es un enfoque abierto, libre,

[14] Corbetta, cit. por Hernández Sampieri, op. Cit, p. 9.

flexible, con una realidad por descubrir. El enfoque cualitativo, hace referencia a la etnografía siendo éste el estudio dedicado a la observación, descripción y clasificación de una información.

2.3 Con la entrevista cualitativa

Para un mejor desarrollo de esta investigación se realizará una entrevista cualitativa al periodista que se ha mencionado en todo el texto, esto con el fin de acercarnos al desempeño específico, práctico e intelectual, de su ejercicio profesional, así como a sus vivencias, sus experiencias, sus ideas y valores del papel de éste en el caso de la información política.

También, la entrevista cualitativa se presta para que, aparte de realizar

Gráfico 1. paralelo que hace Galindo Cáceres en su texto *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, de tres condiciones de la etnografía y la entrevista cualitativa.

Etnografía	Entrevista
1. El observador participante observa directamente la realidad.	1. El entrevistador parte de las mediaciones que verbaliza el sujeto.
2. La investigación requiere un alto costo energético.	2. La entrevista garantiza un importante ahorro energético.
3. El observador no siempre puede estar presente e lo escenarios.	3. La entrevista permite recuperar el pasado de todas aquellas situaciones no observadas directamente.

un análisis detallado al entrevistado, se pueda interpretar los códigos kinésicos [15], prosódicos [16] y proxémicos, los cuales nos lleven a la interpretación de los gestos, calidad de voz, movimientos de los ojos, etc. Esto permite conocer los elementos de la comunicación no verbal que se presenten en el desarrollo de la entre-

[15] Quinesiología: Conjunto de los procedimientos terapéuticos encaminados a restablecer la normalidad de los movimientos del cuerpo humano.

[16] Prosódico: Parte de la gramática que enseña la recta pronunciación y acentuación.

[17] Galindo C., Jesús. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Addison Wesley Logman, 1998, p. 300.

[18] Rapport: armonía, afinidad.

[19] GALINDO CÁCERES, op. cit., p. 305.

vista con el periodista y conocer un poco más lo que le generó el tratamiento y procesamiento de la información política en alguna situación determinada.

En el procesamiento de la información política, la entrevista en profundidad juega un papel muy importante ya que se presta para que la narración sea una narración dialógica, es decir que contempla o que propicia la posibilidad de discusión, «...se trata de una narración abierta y rica en sus matices» [17].

La etnografía vendría siendo una herramienta de conocimiento social de la entrevista cualitativa. «En la práctica, incluso, la entrevista cualitativa comparte con la observación etnográfica la voluntad de establecer dinámicas de *rapport* [18] con los informantes», [19] esto con el fin de que la entrevista fluya y no sea monótona pregunta -respuesta, pregunta – respuesta.

Es así como el estudio de caso cuenta con unos elementos específicos para su desarrollo, y el tratamiento de esta investigación, estas características del estudio de caso estarán aplicadas en el capítulo que viene a continuación.

2.4 Análisis de la entrevista

El objetivo de este capítulo es determinar cuáles son los procesos que sigue el comunicador audiovisual para conseguir una información a partir de la entrevista realizada al comunicador Cristian Cartagena González, quien es el encargado del área política del noticiero. En esta entrevista se indagó sobre las fuentes que él utiliza al momento de procesar una información política para este medio.

En este capítulo se describirán los detalles y las vivencias del trabajo que este comunicador reveló y que servirán como punto clave para el desarrollo de este.

2.4.1 El horario

Las fuentes de información se empiezan a mover de 8.00 a 9.00 horas, y es así como a las 7.30, Cristian se prepara para llegar a su lugar de trabajo, con todos los implementos necesarios para comenzar sus labores como son sus notas grabadas, sus apuntes, o la entrevista que pretende realizar a un político, con disposición a realizar su trabajo de la mejor manera, no deja escapar detalles, ya que su trayectoria como comunicador le ha dejado enseñanzas y una de ellas es que una buena preparación y disposición conlleva a tener resultados satisfactorios.

«*Se trabaja duro de 7.30, 8.30 hasta las 13.00 ó 13.30 horas, inclusive durante la emisión de las noticias se está procesando, se está armando información para emitirla en esa misma emisión...*» menciona Cristian, puntualizando en el tiempo que tiene para que la información que ha preparado salga correctamente en las emisiones del noticiero. Siendo la 13.30 se arma un segundo consejo de redacción de lo que se va a tratar en el noticiero de las 19.30, hay un receso para el almuerzo en caso que se pueda, llega las 15.00 de la tarde y retoma lo que tiene pendiente por realizar sean notas, reportajes, entrevistas, etc., y procede a redactarlas y montarlas para que salgan en el noticiero de la noche, si ha terminado y no tiene notas pendientes su horario de salida puede ser de 18.00 a 18.30, después de las 20.00 horas según Cristian a esta hora muere la información, y aparece la *queda*, en donde un comunicador queda a la expectativa de los hechos extraordinarios que sucedan en el transcurso de la noche, este comunicador realiza esta función por semanas o por mes. Así transcurre un día normal en la vida laboral de Cristian, pero para entender mejor ésta pequeña descripción veamos las fuentes de las que se vale él para que este día funcione.

A continuación se irá describiendo los pasos que sigue este comunicador para procesar la información. [20] Identificando las fuentes de recolección de información.

[20] Procesamiento de información: aplicación de una serie de datos e informaciones que se tiene sobre un tema específico.

2.4.2 El consejo de redacción

Hay una herramienta importante a la hora comenzar a procesar una información política en el noticiero, ésta se desarrolla con la participación de los diseñadores y el jefe de redacción, quienes, mediante un Consejo de Redacción, seleccionan los temas a desarrollar, se arma la agenda noticiosa del día o de la semana. Lo primero a considerar son los temas frescos, inmediatos, actuales y los ocurridos hace pocos instantes, teniendo en cuenta que sean de interés y servicio para la sociedad. Luego están los temas de seguimiento (aquellos que están en desarrollo desde días o semanas anteriores), después los temas previos, es decir, de eventos que serán noticia. Además se debe estar muy atento ante los sucesos de última hora porque nunca están previstos, ocurren en cuestión de segundos.

En este Consejo de Redacción, todos los comunicadores y el cuerpo directivo proponen los temas para que puedan ser avalados o rechazados según su viabilidad y, luego, se arma la agenda de las actividades a desarrollar «...*uno propone ellos disponen, ellos dicen si está bien, si son pertinentes si son temas importantes...*» aclara Cristian. En este grupo de trabajo el apoyo es mutuo, es donde la colaboración, el despliegue de ideas, el interés que se muestra a la hora de plantear temas de importancia, es fundamental para que este grupo funcione bien. El paso a seguir es la búsqueda de información del tema o temas propuestos en el Consejo de Redacción. Cristian el comunicador en estudio, para el tema de alcaldes y gobernadores lo primero que él hace es conseguir la agenda de estos personajes por medio de los comunicadores de la Alcaldía y Gobernación, respectivamente, quienes envían la información a los comunicadores por vía e-mail.

3. IDENTIFICACIÓN DE TÉCNICAS DE INFORMACIÓN

3.1 La agenda

La agenda noticiosa es una fuente de documentación que emplea el comunicador y consiste en tener conocimiento de todos los movimientos, reuniones y acciones de personalidades como alcaldes, gobernadores y diputados, que al momento de tener conocimiento de lo que ellos van a realizar el comunicador se encarga de contactarlos para realizar la entrevista, se llena de información para llegar bien dateado [21] al lugar de la noticia. La agenda da pie a que el comunicador no llegue «ignorante» ni perdido al desarrollo de un hecho noticioso.

A continuación se muestra un claro ejemplo de la agenda de actividades públicas del Alcalde de Medellín Alonso Salazar de los días de 26, 27, 28 de mayo de 2008. Cabe resaltar y como se menciona en el siguiente ejemplo, la agenda está sujeta a cambios, donde el comunicador debe estar muy atento a cualquier imprevisto.

[21] Dateado: tener suficiente datos, fundamentos para luego convertirlo en información.

Luego de saber las actividades que estas personalidades van a realizar en el día o en la semana el comunicador debe estar muy atento al desarrollo ya sea de la visita de un personaje, o de una reunión o discusión en particular, ya que cualquier detalle que omita, la información quedará incompleta, una palabra clave que haya dicho algún concejal o algún diputado es digna de que el comunicador preste su debida importancia y que la información a la hora de armarla cobre sentido y llegue al espectador de la manera más clara y precisa.

En ocasiones no es posible obtener dicha agenda, Cristian se las ingenia, y recurre a los comunicadores y oficinas de los mandatarios, aquí el comunicador agota recursos.

3.2 El colegaje

«El colegaje» como lo llama Cristian, es otra fuente que utiliza para la recolección de información, consistiendo éste en tener contacto con otros colegas comunicadores e indagar, ¿qué está haciendo?, ¿Con qué tema está?, ¿qué está cubriendo?, ayudando esto a tener otro acceso a un tipo de información para no caer en lo que Cristian llama «chiviar» [22].

Cristian explica que: «*Uno chivea a un medio cuando uno saca una información importante y los otros no*». Es como estar un paso delante que los demás medios, se chivea con una información exclusiva, de resto no.

El colegaje es una fuente de obtención de información mediante la socialización de datos de otros colegas, tanto para la obtención, verificación y confirmación de esta, es como una retroalimentación de información.

Cristian resalta que el colegaje solo existe en Medellín por el sentido de colaboración que existe en su gente y afirma: «*En Medellín funciona, pero por ejemplo en Bogotá no. Acá somos amigos, allá no*». Es una fuente que se debe saber dónde y cómo se utiliza. A pesar de esto Cristian aclara que esta fuente es eficaz pues aunque los comunicadores y periodistas quisieran estar en todos los lugares de la noticia pero esto es imposible, aquí el colegaje cobra más vida, y los colegas comunicadores se prestan material y no llegan con las manos vacías a sus lugares de trabajo.

Cuando Cristian tiene toda la información completa, y después de haber utilizado sus técnicas y fuentes para la recolección y procesamiento de información, utiliza su última técnica que es organizar toda la información que tiene por prioridades, junto con el director del noticiero, jefe de redacción o subdirector los cuales le predisponen que información debe ir primero cual le sigue y así sucesivamente hasta plantear un orden de salida de las notas.

Estas dos fuentes son utilizadas todos los días por Cristian, adicionando la entrevista normal y la radio, dándole un buen resultado en el momento de procesar-recoger información, cada técnica es utilizada según la información

[22] Chiviar: En términos periodísticos CHIVIAR es perderse una nota que los otros medios cubrieron. Por ejemplo, el Alcalde dijo que sacará de circulación las motos, todos hacen la noticia, menos uno (por descuido), en ese momento uno está chiviado, porque no informó sobre un hecho importante.

Tabla 1. Agenda de actividades públicas. (Sujeta a cambios).

FECHA	HORA		ACTIVIDAD	COMUNICADOR RESPONSABLE	OBSERVACIONES - LUGAR
	Desde	Hasta			
Lunes 26			FESTIVO		
Martes 27	10.00	11.00	Rueda de prensa Secretaría de Cultura Ciudadana Tema: Presentación Festival Internacional de Tango 2008	Francisco Madrid	Lugar: Casa Gardeliana Hay transporte para periodistas a partir de las 9.30 desde el pool de conductores.
	14.00	20.00	El alcalde Alonso Salazar preside el Consejo de Gobierno. Asiste todo el gabinete Municipal.	Mauricio Jaramillo	Lugar: Salón Consejo de Gobierno, piso 12, Alcaldía de Medellín
Miércoles 28	9.30	9.30	Evento OEA. Plenaria de apertura de Cumbre de Jóvenes sobre Innovación y Emprendimiento. Asiste el Alcalde de Medellín.	Francisco Madrid	Lugar: Auditorio Universidad EAFIT
	10.30	0.30	Evento OEA. Acto de apertura del Día de Medellín. Preside el alcalde Alonso Salazar.	Mauricio Jaramillo	Lugar: Parque del Emprendimiento

que se desarrolle, puede utilizar una técnica en el desarrollo de una información, o puede reunir dos o tres en una sola.

En base a esto Cristian emplea los diferentes tipos de información para comenzar a procesar la información obtenida y destaca tres:

Información explicativa: como su nombre lo indica explica hechos como normas, leyes, etc. Explica un hecho con detalles. Eje: explicar en que consiste el TLC.

Información interpretativa: cuando en discursos el personaje principal tiene un lenguaje muy formal se acude a expertos especialistas que ayude a interpretar ya sean hechos o palabras desconocidas para la sociedad incluso a veces para el propio comunicador. Un ejemplo claro resalta Cristian fue cuando el presidente Álvaro Uribe Vélez mencionó la palabra HECATOMBE, se recurrió a un politólogo para que interpretara esta palabra y así entender lo que se quiso decir.

Información descriptiva: describe con detalles hechos, sucesos, todo de una manera minuciosa.

Cuando Cristian se documenta y tiene toda la información necesaria para procesar la información de la manera más ágil y rápida posible se dirige al canal para presentarlo al jefe de redacción, organizar la información y darla a conocer al público. Todo es inmediatez.

Es así, como nuestro comunicador invitado vive la información, la procesa, la desarrolla y la da a conocer, utilizando fuentes y recursos que hacen de su profesión la más rica expresión.

Conclusiones

Según todo este panorama, la obtención y aplicación de las fuentes son esenciales para lograr una información clara, generándole al emisor credibilidad a la hora de recibirla, la destreza del comunicador de producir esta sensación es producto de una buena manipulación de las fuentes de información.

Las técnicas expuestas en este trabajo son producto de la experiencia del comunicador que se estudió y de las expuestas por Rivadeneira, que en el campo laboral y las vivencias cotidianas siempre son aplicadas en el desarrollo de cualquier información y el empleo de estas depende de la magnitud de la información.

Los estudiantes y futuros profesionales necesitan de técnicas actuales, frescas de las cuales sus colegas que están ejerciendo su profesión en el medio audiovisual, le pueden dar a conocer nuevas modalidades de recolección y procesamiento de cualquier tipo de información, teniendo como resultado una comunicación más dinámica, agradable y diferente.

Bibliografía.

- CÁCERES GALINDO, Jesús. *Técnicas de Investigación en Sociedad. Cultura y Comunicación*. México: Addison Wesley Logman. 1998.
- DOMINICK R., Joseph. *La Dinámica de la Comunicación Masiva*, Mc Graw Hill, 6ª edición.
- HERNÁNDEZ, SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill, 1991.
- IVNISKY Marina. Datos, Información y Comunicación. www.gestiopolis.com. Acceso: 23 de febrero de 2008.
- PAOLI BOLIO, Antonio. *Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas*. México: Trillas. 1990.
- RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *Periodismo: La Teoría General de los Sistemas y las Ciencias de la Comunicación*. México: Trillas. 1977.

RUIZZ OLABUÉNAGA, José Ignacio y ISPIZUA María Antonia. *La Descodificación de la Vida Cotidiana*. Bilbao: Universidad de Deusto. 1989.

SCHRAMM, Wilbur. *El Papel de la Información en el Desarrollo Nacional*. Ecuador: Ciespal, 1967.

WOLF, Mauro. *La Investigación de la Comunicación de masas: Crítica y perspectivas*. Paidós: España. 1987.

Cibergrafía

CABRERA CORTÉS, Irilia. *El Procesamiento Humano de la Información: en Busca de una explicación*. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci05603.htm Acceso: 01 marzo de 2008.

TEVNI, GRAJALES G. *La Recolección de Información.*, 2000, p. 2.

www.invesrecollecc.htm. Fecha de consulta 05/02/2008.

ORTIZ, RAFAELA Andrés. *La Entrevista Cualitativa*. Universidad Mesoamericana. 2005, p. 13. www.geiuma-oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf. Fecha de consulta 05/02/2008.