

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS DE VERACRUZ- MÉXICO (2012-2013)

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL INFORMATION IN NEWSPAPERS OF VERACRUZ – MEXICO'S (2012-2013)

Patricia Andrade del Cid*
Flor de María Mendoza Muñoz**



Resumen

En el artículo se presentan los resultados y la metodología utilizada en el análisis de la información medioambiental, publicada durante 2012-2013, en los periódicos del Estado de Veracruz- México: **La Opinión de Poza Rica, Diario de Xalapa, El Dictamen, Notiver, El Mundo de Orizaba, Diario del Istmo.**

El estudio evidencia los temas medioambientales publicados, la ubicación de la información, así como los voceros o protagonistas de ésta, en el periodo de observación. En la discusión final se reflexiona sobre el importante papel que juega el periodismo en la construcción de la realidad, y en consecuencia sobre el tema medioambiental.

Palabras clave: Periodismo ambiental, medio ambiente, prensa, periódicos de Veracruz, comunicación y medio ambiente.

Recibido: 25 de junio de 2014. **Aceptado:** 7 de septiembre 2014

Summary

The article presents the results and the methodology used in the analysis of environmental information published in newspapers during 2012-2013 of the State of Veracruz – Mexico: **La Opinión de Poza Rica, Diario de Xalapa, El Dictamen, Notiver, El Mundo de Orizaba, Diario del Istmo.**

The study shows the published environmental topics, the location of the information as well as spokesmen or actors of that information in the observation period. The final discussion reflects about the important role of the journalism in the construction of reality, and consequently about the environmental topic.

Keywords: Environmental journalism, environment, press, newspapers of Veracruz, communication and environment.

Received: June 25, 2014. **Accepted:** September 7, 2014

*Patricia Andrade del Cid. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Coordinadora de Diseño y Desarrollo de Proyectos Cualitativos. Centro de Estudios de Opinión Análisis de la Universidad Veracruzana.
Email: patiandrade59@gmail.com

**Flor de María Mendoza Muñoz. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana. Centro de Estudios de Opinión y Análisis de la Universidad Veracruzana.
Email: flor.mendoza13@hotmail.com

*Patricia Andrade del Cid. PhD in Information Science from the Complutense University of Madrid. Coordinator Qualitative Design and Development Projects. Center for Opinion Studies and Analysis at the Universidad Veracruzana.
Email:patiandrade59@gmail.com

**Flor de Maria Mendoza Muñoz. Degree in Advertising and Public Relations from the Universidad Veracruzana. Center for Opinion Studies and Analysis at the Universidad Veracruzana.
Email: flor.mendoza13@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En México, los trabajos que analizan la relación de los medios de comunicación con el tema ambiental han sido muy escasos; entre ellos se encuentran: Fregoso, en 1993, analizó la cobertura en los diarios de Guadalajara sobre la tragedia que derivó de explosiones de gas en dicha ciudad el 22 de abril del 1992; Esteinou, en 2001, habló sobre la urgencia de generar una nueva cultura ecológica para la defensa de la vida; y Carabaza, en el 2004, realizó un análisis de contenido en la prensa de Saltillo sobre el tema ambiental.

En Veracruz, los eventos climáticos que han llegado a ser catastróficos, y por los tanto los más significativos en la historia reciente, ocurrieron en el mes de septiembre de 2010: la entrada del huracán *Karl* y la tormenta tropical *Mathew*, que registraron los más altos niveles de precipitación. En un estudio realizado en Veracruz por Tejeda (2012), se afirma que esos eventos ocasionaron inundaciones que afectaron a miles de personas, dejando en evidencia la gran carencia de estrategias informativas para propiciar una alerta temprana.

Según Tejeda (2010), el modelo de desarrollo dominante en el mundo ha generado el cambio climático actual. Ese modelo -irracional y neoliberal- ha dejado fuera la dimensión ambiental, cuya excepción hace cuestionarse sobre si es correcta la manera en la que opera el mundo (Del Callejo y Canal, 2009). Ante la frecuencia de fenómenos naturales extremos, Gligo (2001) y Gutiérrez (2003) afirman que el proceso de desarrollo debe ser sustentable a largo plazo, lo que incluye la dimensión ecológica y que la sociedad logre convivir con la naturaleza adecuadamente.

En el prólogo del libro “Los jóvenes universitarios y el cambio climático. Un estudio de representaciones sociales” (Guadiano y Maldonado, 2012), Tejeda añade que:

“De nada servirá el conocimiento técnico (...) si no se corresponde con una coordinación interinstitucional, la que requiere de una sociedad altamente participativa que inste a actuar a los tomadores de decisiones” (p.13).

Y para que la sociedad se incorpore en esa toma de decisiones, es fundamental que los periodistas trabajen con la idea de que la información es una herramienta de participación y transformación social. Figueroa *et al.* (2005), agrega que la sustentabilidad debe involucrar, entre otros, cambios profundos en los estilos de vida, uso de recursos, técnicas de manejo, organización social, estilos de pensamiento, conocimiento y principios éticos.

Estos cambios deben estar relacionados con la promoción de una sensibilización, percepción, aptitud y actitud social, para que la gente tenga las herramientas necesarias para tomar decisiones, informadas en todos los ámbitos de su actividad que afecten su calidad de vida. Incluso, como lo plantea la Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (UICN):

“si el desarrollo sustentable implica nuevos y distintos sistemas de pensamiento, ello requiere de creatividad, flexibilidad y reflexión crítica para influenciar los sistemas de participación pública para la toma de decisiones (p.15)”:

En la *Agenda 21*, se establecen las pautas que deben tener los grupos sociales para intentar transitar hacia la sustentabilidad. En este documento, en la sección sobre el papel de la comunidad científica, se establece que esta debe desarrollar las investigaciones concernientes para lograr formas de vida que contribuyan a la sustentabilidad (Sección III, capítulo 31, apartado A). Asimismo, recomienda que los resultados y conclusiones deben llegar a los órganos encargados de tomar decisiones, con el fin de vincular de una manera más adecuada los conocimientos científicos y la formulación de políticas y programas estratégicos (ONU, 1992).

En concordancia con lo anterior, y resaltando la importancia de la *Agenda 21*, que busca promover actitudes sociales para la toma de decisiones públicas, es que se desarrolla la propuesta de un *estudio longitudinal* que analice la información sobre temas ambientales que emite la prensa impresa del estado de Veracruz, para incidir en el pensamiento social y la reflexión crítica, tanto de emisores como receptores. Además, el conocimiento de los temas, lugares y principales actores que se visibilizan con mayor frecuencia en la prensa de este estado, respecto a problemas ambientales, puede ser útil no solo para la reflexión sobre lo que la opinión pública se construye respecto a lo ambiental, sino también para la toma de decisiones de carácter público.

Las preguntas de investigación que orientaron los seguimientos de información ambiental tanto en el año 2012 como en el 2013, fueron estratégicas para construir la metodología del análisis de la prensa: ¿Cuál es el comportamiento de la prensa de Veracruz en temas ambientales y sus problemas?, ¿cuáles son los temas de la agenda ambiental?, ¿la prensa le otorga relevancia a la información ambiental?, ¿qué entiende la prensa por información ambiental?, ¿quiénes son los actores que aparecen y en qué escenarios?

En el 2012 se obtuvieron las representaciones sociales que la prensa emite acerca de los problemas ambientales (Andrade, 2013). La propuesta de un estudio longitudinal pretende de manera complementaria, revisar el comportamiento del espacio público de la información sobre este tema.

1. METODOLOGÍA

El análisis de la información que permiten las técnicas de AC, con muestras estadísticas y la aplicación de programas informáticos que analizan los datos, es un recurso importante para realizar estos estudios. La reflexión sobre los temas y sus referentes a través del AC permite, entre otras cosas, crear una secuencia de hechos-acontecimientos que generan o reproducen la agenda gubernamental, o por el contrario, favorecen la agenda ciudadana.

Piñuel (2002), puntualiza que según el objeto de estudio, pueden diferenciarse diseños de AC como: *horizontales*, *verticales*, *transversales* o *longitudinales*. Los diseños horizontales son los que se valen de un *corpus documental extenso*, típicos en el análisis de contenido de carácter cuantitativo, que suelen ser objeto de un tratamiento estadístico a partir de una construcción muestral. Los diseños *verticales* o *intensivos* son caracterizados por *corpus* muy reducidos o de un solo caso, cuyo

desarrollo, a diferencia del que es propio de diseños horizontales, en ocasiones es mucho más amplio que el texto analizado. El significado deriva más de las relaciones, las oposiciones y el contexto, que de medidas cuantitativas.

El AC con diseño *transversal* es aquel que consiste en seleccionar muestras de *corpus* textuales que difieren, por ejemplo, en cuanto a una toma de postura ante un tema, y formar con ellos grupos independientes que se analizan en el mismo momento histórico crucial reflejado en esos *corpus*. Si son representativos y se igualan las condiciones de esos grupos, las diferencias que se observan habrá que atribuirles a posiciones diversas. Este tipo de análisis se utiliza para analizar los discursos de más de un grupo de discusión en un mismo tiempo histórico.

El AC con diseño *longitudinal* consiste en analizar *corpus* en diferentes momentos de su trayectoria, ya sea aplicando medidas repetidas o sirviéndose de muestras independientes. Se trata de los análisis de tipo sistémico propugnados por Rapoport (1969), quien desarrolla una teoría sistémica de los *corpus* textuales, según la cual hay que analizar **siempre bajo los mismos parámetros**. Si el análisis abarca a un número representativo de medios de comunicación, el autor señala que los resultados pueden considerarse como indicadores temáticos del clima social o de la “opinión” sobre ciertos temas.

El diseño del AC que presenta este estudio es *longitudinal* y considera:

- Trayectorias: distintos años. Para este estudio se presentan los años 2012 y 2013.
- Parámetros: misma selección de prensa, mismas fechas o períodos del análisis, mismo instrumento o libro de códigos.

1.1 Descripción de la estrategia metodológica

El seguimiento de prensa se llevó a cabo en los meses de septiembre, octubre y noviembre, en los años 2012 y 2013, porque es la época en la que son más recurrentes los eventos naturales, tales como: entrada de nortes, huracanes, lluvias intensas, heladas u ondas de calor, los cuales atraen más la atención de la prensa en temas ambientales.

Los seis diarios analizados fueron elegidos respecto al tiraje[1] y su cobertura geográfica-poblacional: Diario de Xalapa, La Opinión de Poza Rica, Diario del Istmo, El Mundo de Orizaba, Notiver y El Dictamen.

Las técnicas de AC han demostrado que puede llevarse a cabo un estudio de prensa, realizando muestras de semanas cronológicas (Aceves, 2003, p.363). Las cuatro semanas analizadas durante los tres meses, se determinaron bajo la siguiente estrategia de muestreo:

- Tres semanas cronológicas: una semana de cada mes, y una semana compuesta no probabilística: se elige un determinado día de la primera semana, por ejemplo, el lunes, de la siguiente semana se elige el día subsecuente (martes), de la siguiente semana el miércoles y así sucesivamente.

Meses y semanas analizadas durante los años 2012 y 2013		
2012	Semana natural 1	24 al 30 de septiembre.
	Semana natural 2	22 al 28 de octubre.
	Semana natural 3	12 al 18 de noviembre.
	Semana aleatoria	6, 8 y 17 de septiembre; 21 y 31 de octubre; 6 y 23 de noviembre.
2013	Semana natural 1	8 al 14 de septiembre.
	Semana natural 2	6 al 12 de octubre.
	Semana natural 3	10 al 16 de noviembre.
	Semana aleatoria	26 de septiembre; 21 de octubre; 3, 6, 23, 26 y 29 de noviembre.

Para el **registro de información** se utilizó un *libro de códigos* como instrumento de seguimiento, construido a partir del conocimiento de la forma en que se estructura la información en la agenda informativa.

El plan de explotación de datos del estudio longitudinal consistió en comparar los resultados de los registros por año. Las tablas y gráficos que se presentan a continuación nos dejan ver los comportamientos de la prensa anualmente:

2. RESULTADOS

La construcción de los temas del *Libro de códigos*, derivó en 10 grandes temas o problemas que trató la prensa veracruzana durante los dos períodos de análisis: *fenómenos naturales, desastres industriales, basura, agua, deforestación y/o daños en cultivos agrícolas, cambio climático, riesgos ambientales, reconstrucción o rehabilitación ambiental, Áreas Naturales Protegidas y desastres humanos*. Esta “construcción” establece que esos temas ambientales son importantes para la prensa en Veracruz.



Figura 1
Tema por periódico y por año

Tema		Medio						TOTAL
		La Opinión de Poza Rica	Diario de Xalapa	El Dictamen	Notiver	Mundo de Orizaba	Diario del Istmo	
Fenómenos naturales	2012	33	23	31	8	4	7	106
	2013	99	65	72	10	17	98	361
Desastres industriales	2012	6	4	4	0	1	1	16
	2013	33	10	24	6	4	3	80
Basura/desechos sólidos	2012	21	6	9	0	3	6	45
	2013	17	4	6	4	4	3	38
Agua	2012	37	11	3	1	2	2	56
	2013	51	25	45	0	0	10	131
Deforestación y/o daños en cultivos agrícolas	2012	9	7	3	0	2	2	23
	2013	4	5	4	0	2	1	16
Referencias al cambio climático	2012	3	3	3	5	2	2	18
	2013	0	0	1	0	0	0	1
Riesgos ambientales	2012	1	0	1	0	2	1	5
	2013	2	1	2	0	0	0	5
Reconstrucción o rehabilitación ambiental	2012	12	8	15	0	3	2	40
	2013	10	8	6	1	1	1	27
Áreas naturales protegidas	2012	0	5	4	0	4	1	14
	2013	0	0	2	0	0	0	2
Desastres humanos	2012	14	8	3	1	3	3	32
	2013	30	22	25	11	25	78	191
TOTALES	2012	136	75	76	15	26	27	355
	2013	246	140	187	32	53	194	852

En cuanto a la **cobertura por región**, es importante destacar que el periódico **“La Opinión de Poza Rica”**, cuya presencia se ubica en el norte del Estado, es el diario que sigue emitiendo más noticias sobre temas y problemas ambientales: N. 146 = 28.87% de las 822 notas publicadas en el 2013.

“El Dictamen” (región- Puerto de Veracruz) y “El Diario de Xalapa” (región-capital Xalapa) mantienen la proporción de temas en ambos años. A pesar de que en el 2013 aumentó notablemente el tema de *fenómenos naturales*, ambos continuaron con su cobertura sobre el *agua*, incrementándose significativamente en “El Dictamen”.



En ambos períodos, el **periódico que menos noticias emite sobre temas ambientales es el “Notiver”** cuyo ámbito de influencia está en el Puerto de Veracruz y en la zona sur del Estado. De las pocas noticias publicadas, solo le otorga espacio a los temas sobre *fenómenos naturales* y *desastres humanos*. “El Mundo de Orizaba”, que ubica su cobertura en la zona montañosa de Veracruz, también emite pocas notas sobre temas ambientales, cubre de manera homogénea las situaciones, sin otorgar más relevancia a tema alguno, manteniendo el mismo comportamiento que el “Notiver”, respecto a *fenómenos naturales* y *desastres humanos*.

El “Diario del Istmo”, con cobertura en la zona costa sur del estado, donde se ubican instalaciones de las petroquímicas más importantes del país y uno de los ríos más contaminados de México, el Coatzacoalcos, emitió 27 notas en 2012. Sin embargo, en 2013, publicó 194 noticias con referente ambiental, incrementando siete veces el número de noticias emitidas de un año al otro. Este periódico es el que modificó más su comportamiento respecto al año anterior de análisis. En 2013, los temas que ocuparon su agenda fueron: *fenómenos naturales* (98), *desastres humanos* (78) y *agua* (10).

El tema que la prensa veracruzana presentó más durante los dos períodos de análisis, fue el de **fenómenos naturales**: en 2012 30% y en 2013 42%. El **tema del agua** fue el único que mantuvo su número y presencia, a pesar de que la cantidad de notas en el 2013 es mucho mayor.

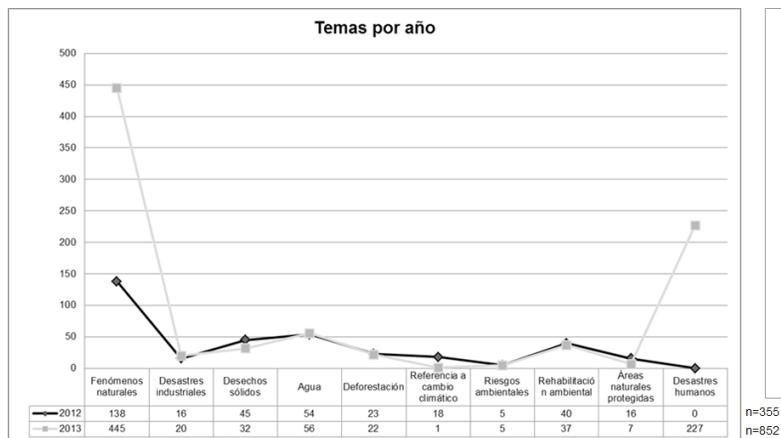
Figura 2.
Porcentaje de temas por año

TEMAS	AÑO	
	2012	2013
Fenómenos naturales	30%	42.4%
Desastres industriales	4.5%	9.4%
Basura/desechos sólidos	12.7%	4.5%
Agua	15.8%	15.4%
Deforestación y/o daños en cultivos agrícolas	6.5%	1.9%
Referencias al cambio climático	5%	0.1%
Riesgos ambientales	1.4%	0.6%
Reconstrucción o rehabilitación ambiental	11.2%	3.1%
Áreas naturales protegidas	3.9%	0.2%
Desastres humanos	9%	22.4%
TOTAL	100%	100%

Entre el año 2012 y el 2013 se incrementó en un 43% la **información ambiental**, (N. 355 en 2012; N. 852, en 2013), guardando una proporción en cuanto al desempeño de los temas, como se muestra en la Figura 3.

Figura 3.

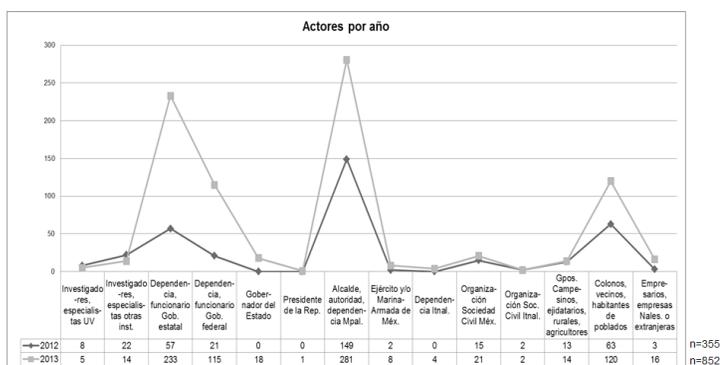
Comparativo de temas por año



Con respecto al **comportamiento de los actores**, es igual en ambos años: prevalece el protagonismo de **alcaldes o autoridades municipales** y los **funcionarios del gobierno estatal** en la prensa veracruzana. **Los ciudadanos** que más aparecen en ambos períodos son los **colonos y vecinos**, representando en el 2012 el 17%; y en el 2013 el 14%.

Figura 4.

Comparativo de actores por año



Respecto a la **ubicación de la publicación sobre notas ambientales**, a pesar de que aumentó el porcentaje en la **Portada Superior** entre los dos años analizados -de 4.6% en el 2012 a 18.89 % en el 2013-, más del 70% de las noticias publicadas en ambos períodos aparecen en interiores.

Figura 5.

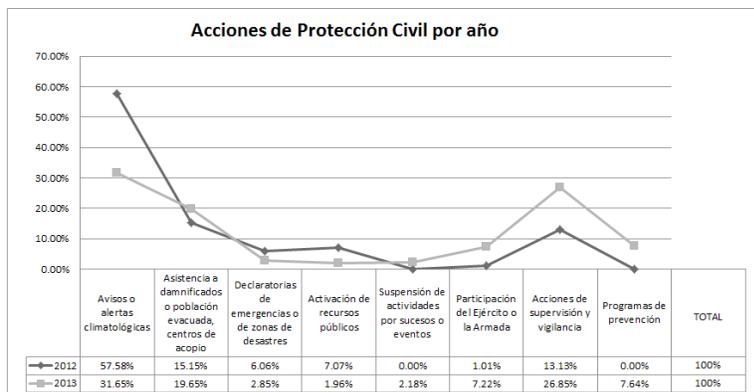
Relevancia por año

UBICACIÓN DE LA NOTA	AÑO	
	2012	2013
Portada superior	4.6%	18.89%
Portada inferior	5.35%	7.98%
Interiores	90.14%	73.13%
TOTAL	100% n=355	100% n=852

La variable **Protección Civil** en relación al tema ambiental, fue mencionada en 2012 en el 28% de las noticias, aumentando en un 68% en el 2013. En cuanto a los temas que se tratan en **Protección Civil** en relación al tema ambiental, es importante destacar que el comportamiento es el mismo en ambos años. No obstante en el 2012 aparecen más notas sobre **Avisos y Alertas** (57.58%) que en el 2013, y en este último más noticias sobre **Supervisión y Vigilancia** (26.85%).

Figura 6.

Temas de Protección Civil por año

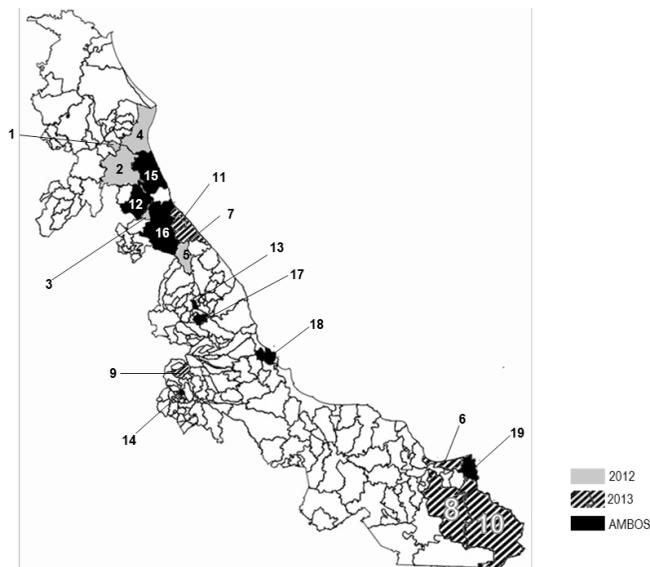


Lugares y municipios donde la prensa ha emitido más noticias de temas y problemas ambientales.

En ambos años (2012-2103) destaca Tihuatlán, ubicado en el norte del estado en donde se presentan problemas relacionados con el **agua y desastres industriales**; Coatzintla, en el centro con problemas de **aguas negras**; Orizaba, con **deforestación**; Tuxpam en la costa norte, **contaminación del agua y deforestación**; Papantla en el norte, **basura y deforestación**; y Agua Dulce en el sur del estado con **desastres industriales**.

Figura 7.

Mapa de Veracruz: municipios por tema y/o problema ambiental (2012, 2013)

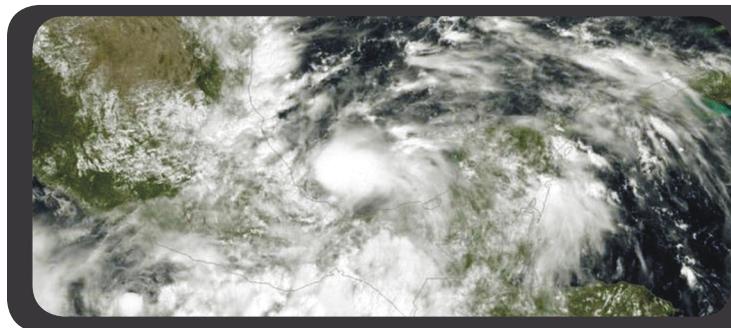


En ambos años, la capital Xalapa y Veracruz-Boca del Río, como los municipios donde sucede la mayor incidencia de problemas ambientales. Es importante anotar, que estos son los principales centros urbanos del estado y, en consecuencia, sobre los que la prensa dará mayor información. En este seguimiento longitudinal, ambos municipios coinciden con el problema del **agua, deforestación y basura**.

2012	2013
1. CERRO AZUL: Contaminación del agua y desastres industriales.	6. COATZACOALCOS: Escasez y fuga de agua y desastres humanos.
2. ÁLAMO TEMAPACHE: Fenómenos naturales.	7. TECOLUTLA: Contaminación del agua.
3. POZA RICA: Aguas negras, basura y desastres humanos.	8. MINATITLÁN: Desastres humanos.
4. TAMIAHUA: Fenómenos naturales.	9. COSCOMATEPEC: Desastres humanos.
5. MARTÍNEZ DE LA TORRE: Escasez y fuga de agua y fenómenos naturales.	10. LAS CHOAPAS: Desastres humanos.
	11. GUTIÉRREZ ZAMORA: Escasez y fuga de agua.
Ambos años	
12. TIHUATLÁN: Agua, desastres industriales y rehabilitación ambiental.	
13. COATZINTLA: Aguas negras y fenómenos naturales.	
14. ORIZABA: Deforestación, fenómenos naturales, rehabilitación ambiental y desastres humanos.	
15. TUXPAM: Desastres industriales, contaminación del agua, deforestación y rehabilitación ambiental.	
16. PAPANTLA: Basura, fenómenos naturales y deforestación.	
17. XALAPA: Contaminación del agua, fenómenos naturales, basura y rehabilitación ambiental y desastres humanos.	
18. VERACRUZ – BOCA DEL RÍO: Fenómenos naturales, áreas naturales protegidas, rehabilitación ambiental, cambio climático, escasez y fuga de agua, deforestación y desastres humanos.	
19. AGUA DULCE: Desastres industriales y desastres humanos.	

DISCUSIÓN

En este estudio se aprecia que en el año 2013 se publicaron 43% notas más con referente ambiental que en el año 2012. Esto puede ser posible porque el 2013 trajo consigo dos tormentas tropicales con gran incidencia de lluvias “Ingrid” por el Golfo de México y “Manuel” por el Pacífico, con sus consecuentes inundaciones y deslizamientos. Sin embargo, como lo muestra la *Figura 3*, el comportamiento de la cobertura de prensa y temas es el mismo, exceptuando al tema *desastres humanos* que aparece con un 22.4% en 2013, porque desafortunadamente, se registraron 14 muertes por deslizamientos de tierra [2].



A pesar de que aumentan proporcionalmente casi todos los temas, el único que mantuvo su porcentaje respecto al año anterior fue el del *agua*. Esto hace suponer que a pesar de los dos meteoros y sus consecuentes lluvias, inundaciones, deslizamientos y muertes, el tema de la infraestructura del agua (fugas, escasez, etc..) preocupa a la prensa veracruzana.

La Opinión de Poza Rica mantiene proporcionalmente la mayor cobertura y diversidad sobre temas ambientales, siendo este periódico el que más noticias publica en ambos períodos de análisis. En esa región del norte del estado aparecen tres municipios que registraron problemas ambientales en ambos períodos de análisis: Tihuatlán, Coatzintla y Papantla (ver *Figura 7*); se infiere que la prensa de esa región está atenta a esos acontecimientos.

El Diario del Istmo cuya zona de influencia se ubica en el sur del estado, es el único diario que modifica su comportamiento entre un período y otro. Es importante señalar que durante 2012 emitió dos noticias sobre el *agua* y en 2013 emitió 10. Aunque el número de noticias se incrementó cinco veces (en 2012 solo 27 y en 2013 llegó a 194), la mayoría fueron sobre *fenómenos naturales* y *desastres humanos*. En el 2013 fue el periódico que emitió más notas sobre *desastres humanos*.

Los *actores* se comportan igual en los dos períodos: *alcaldes* y *representantes institucionales* son los protagonistas del espacio público de la información ambiental. Por el gran número de noticias publicadas sobre *fenómenos naturales* y *desastres humanos* se deduce que esos temas ocuparon su discurso.

Comprobamos que para la prensa impresa del estado de Veracruz, la información emitida sobre temas y problemas ambientales no es relevante, porque esta aparece en su mayoría en páginas interiores en ambos períodos.

El análisis de contenido longitudinal del año 2012 y 2013, construye un referente de espacio público en el que la ciudadanía parece no actuar como custodia del tema ambiental. El número de noticias donde participan *académicos*, *investigadores* es muy reducido, incluso la categoría que representa a los *vecinos* y *colonos* (2012 17% y 2013 14%), es mucho menor que la de los *alcaldes* y *representantes institucionales*, cuyo protagonismo nos conduce una vez más a suponer que el espacio público de la información sobre temas y problemas ambientales, no es ciudadano porque no son plataformas de su expresión.

Tal como analizábamos en el 2012, la prensa asocia el comportamiento protagónico de los *alcaldes* y *personajes del gobierno* con el referente, *fenómenos naturales*. En términos de comunicación política, *el relato de gesta* es una representación social del discurso de los gobernantes; en la información ambiental que emite la prensa veracruzana son

protectores de la población ante la amenaza de la naturaleza (Andrade, 2013, p.50). Esos discursos expresan representaciones sociales que circulan en el espacio público de la prensa sobre el tema ambiental, y que como afirma Jodelet (Op.Cit.) "Sirven de guía para la acción e instrumento de lectura de la realidad".



Las condiciones ambientales en el mundo, y en particular en Veracruz, ponen a la sociedad en medio de un gran problema. El periodismo veracruzano parece estar ajeno a esa dificultad y, en consecuencia, no promueve información técnica para sus lectores. Como afirma Tejeda (2012) "de nada sirve el conocimiento técnico sin coordinación institucional y una sociedad altamente participativa". Sin la participación social en el tema no existirá política pública que logre establecer estrategias de prevención y de actuación ante distintas problemáticas y en particular la ambiental.

Como hemos descrito en otros trabajos que analizan la información que emite la prensa sobre política, el periodismo veracruzano está coartado por un gobierno autoritario que limita a las empresas y persigue a sus periodistas; sin embargo, el tema ambiental es fundamental para la vida.

Si el periodista es consciente de que en la actualidad la *construcción de la realidad* la llevan a cabo procesos comunicativos mediados por empresas y sus extensiones tecnológicas, entonces debe ser el primer sujeto que se involucre en los cambios profundos de estilo de vida, de organización social, de formas de pensamiento, conocimiento y principios éticos. Solo así logrará transmitir una actitud social que ayude a sus lectores a obtener herramientas necesarias para tomar decisiones informadas en todos los ámbitos de su actividad social que afecten su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVES, F. (2003). Problemas metodológicos en el estudio de la cobertura informativa de los medios en los procesos electorales. Hacia una validación de la muestra. En B. Russi (Ed.), *X Anuario de la Investigación en Comunicación del CONEICC* (pp. 353-368). México: CONEICC.
- ANDRADE, P. (2007). *Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia*. México: Instituto Electoral Veracruzano, Colección Relieve.
- ANDRADE, P. (2013). *La construcción social de los problemas ambientales en la prensa de Veracruz*. *Global Media Journal México*, 10 (12), 35-52.
- ANDRADE, P. y Martínez A. (2013). *La campaña presidencial 2012 en la prensa impresa del estado de Veracruz*. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 111-129.
- ANDRADE, P. y Trejo, A. (2011). *Análisis de la prensa como referente del comportamiento electoral. El caso Veracruz*. *Observatorio (OBS*) Journal*, 5 (1), 267-284.
- CALETTI, S. (2000). *Quién dijo República. Notas para un análisis de la escena pública contemporánea*. Versión. Estudios de Comunicación Política. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- CARABAZA, J. (2004). La temática ambiental en la prensa escrita. El caso de los periódicos de Saltillo, Coahuila. En B. Russi (Ed.) *Anuario de Investigación XI de CONEICC*. México: UI-CONEICC. 263-285.
- DE LEÓN, S. (2012). *Comunicación Pública y Transición Política. Los rasgos de lo global en un estudio situado*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México.
- DEL CALLEJO C, D. y Canal M. (2009). El concepto de comunidades vulnerables. En: Fabre Platas, D. A., Del Callejo Canal, D., Sánchez de Lozada A. (coords.) *Comunidades Vulnerables*. Serie Manovuelta, México.
- ESTEINOU J. (2001). *Ecología y medios de comunicación en México*. Cuadernos del TICOM. Nueva Época. México: UAM-X.
- ESTEINOU. J. (2008). *Medios de información electrónicos, mediaciones sociales y transformación del Estado en México*. Medios de comunicación y democracia. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- FIGUEROA, C., Bosoalto, V., González, G. y Figueroa, J., (2005). *Educación y gestión ambiental para la sustentabilidad en los establecimientos educativos*. ONG Entorno. Disponible en: <http://ongentorno.cl/material/Publicaciones/Educacion/Educacion%20y%20Gestion%20Ambiental.%20C.%20Figueroa,%20V.Basualto,%20G%20Gonzalez%20y%20J.Figueroa1.pdf> [Consultado el 13 de marzo de 2014].
- FREGOSO, G. (1993). *La prensa en Guadalajara: cuatro versiones de una misma tragedia*. *Comunicación y Sociedad*, 16-17.
- GAUDIANO, E. y Maldonado L. (2012). *Los jóvenes Universitarios y el cambio climático. Un*

estudio de representaciones sociales. México: Universidad Veracruzana.

- GIMÉNEZ, G. (1989). *Poder, estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico*. México: UNAM.
- GLIGO, N. (2001). *La Dimensión ambiental en el desarrollo de América Latina*. Libros de la CEPAL. No 58. Santiago. pp. 282. Disponible en: <<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/0/7140/P7140.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>> [Consultado el 20 de febrero de 2014].
- GOLDING, P. y Murdock, G. (1993). *Ideología y medios masivos: la cuestión de la determinación*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades. México.
- GUTIÉRREZ G.E. (2003). *Teorías del desarrollo en América Latina*. México: Editorial Trillas.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). *Catálogo General de Localidades*. Disponible en: <<http://cat.microrregiones.gob.mx/catloc/default.po=loc&valor=30049&varent=30&varmun=049>> [Consultado el 10 de agosto de 2012].
- IPCC (2007). *Climate Change 2007: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. [Core Writing Team, Pachauri, R.K and Reisinger, A. (eds.)]. Suiza: IPCC.
- IYENGAR, S. (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: University of Chicago Press.
- JODELET, D. (2006). Place de l'expérience vécue dans le processus de formation des représentations sociales. En: V. Hass, *Les savoirs du quotidien. Transmissions, Appropriations, Représentations*. Les Presses Universitaires de Rennes, Collection Didact Psychologie Sociale, Rennes, 2006, pp. 235-255. Versión digital, <http://www.uqac.ca/jmt-socio-logue/>
- LÓPEZ, G. (2000). *Análisis de la cobertura de las elecciones presidenciales mexicanas del 2000: Rutina informativa y política*. Revista Mexicana de Comunicación, 34-35.
- LUHMANN, N. (1998). *Complejidad y Modernidad, de la Unidad a la Diferencia*. Madrid: Trotta.
- ONU, Organización de las Naciones Unidas, (1992), *Agenda 21*. New York, USA.
- PARAMETRÍA (2006). *Los medios de comunicación en México*. Recuperado de http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/AMAI-13_art8.pdf
- PÉREZ S. M. (2006). *Análisis de Políticas Públicas*. España: Universidad de Granada.
- PIÑUEI, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Estudios de Sociolingüística. 3(1), 1-42.
- PUDDENPHATT, A. (2010). *Diagnostic Tools and Performance Indicators, Public Sentinel: News Media & Governance Reform*. Washington, D.C.: World Bank. Recuperado de <http://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/ Acrobat/WorldBankReport/Chapter%202%20Puddephatt.pdf>
- RAPOPORT, A. (1969). *Hous form and culture*. Nueva York: Prentice Hall.
- SÁNCHEZ R., E. (2005). *Medios de comunicación y democracia. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- TEJEDA M., A. (2010). *Bases físicas del cambio climático*. México: Portal el Milenio.
- TEJEDA M., A. (2012). *Las inundaciones de 2010 en Veracruz: Memoria social y medio físico*. La ciencia en Veracruz, México.
- TREJO, R. (2001). *Mediocracia sin mediaciones*. México: Cal y Arena.

NOTAS

[1] Número registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB, Secretaría de Gobernación.

[2] Noticia Publicada el 11 de septiembre del 2013 en La Opinión de Poza Rica, El Diario de Xalapa y El Mundo de Orizaba.

Para citar este artículo:

Andrade del Cid, Patricia & Mendoza. M. Flor de María (2014). **Análisis de la información medioambiental en los periódicos de Veracruz-México (2012-2013)**. Revista Luciérnaga, Año 6, N11. Facultad de Comunicación Audiovisual-Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid-PCJIC. Colombia & Escuela de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Posotosí- UASLP. México. ISSN 2027- 1557. Págs. 63-70.