

ANCLAJE Y RELEVO EN EL ÁLBUM FAMILIAR: Representaciones del sujeto de aprendizaje



Diana Patricia Bernal Acevedo *

RESUMEN

En el artículo se expone la metodología, algunos de los resultados y conclusiones alcanzadas en la tesis “Anclaje y Relevo en el Álbum Familiar: Representaciones del Sujeto de Aprendizaje” que presentó la autora para obtener el título de Magister en Educación en la Universidad Externado de Colombia.

El ejercicio de representación social consistió en proponerles a los estudiantes que hicieran una historia de vida con cinco fotografías. La muestra piloto estuvo constituida por 66 álbumes familiares, pertenecientes a 40 mujeres y 26 hombres de tres carreras diferentes con edades entre los 17 y los 34 años. Se trabajó con tres grupos de observación. Entre las conclusiones a las que llega el estudio es que la socialización del álbum familiar en el salón de clase genera un complejo intercambio de historias personales, un terreno para verse en el otro y un amplio material de trabajo para hablar sobre la identidad y la diferencia.

Palabras Claves: representación social, metacognición, etnografía de aula.

SUMMARY

The article presents the methodology, some of the results and conclusions of the thesis “Anclaje y Relevo en el Álbum Familiar: Representaciones del Sujeto de Aprendizaje” presented by the author for the degree of Master of Education in the Universidad Externado de Colombia.

The exercise of social representation was to propose to the students to do a life story with five photos. The pilot sample consisted of 66 family albums belonging to 40 women and 26 men from three different careers between the ages of 17 and 34. It worked with three groups of observation. Among the conclusions reached by the study is that the socialization of the family album in the classroom creates a complex exchange of personal stories, a lot to look at the other and a large working material to talk about identity and difference.

Key words: Social representation, metacognition, classroom ethnography

Introducción

Las representaciones sociales son una categoría de análisis, un campo conceptual de las ciencias sociales desarrollado por Moscovici, Markova y otros autores. Para ellos no existe una individualidad racional (lo cual ha sido un concepto muy extendido) sino que es evidente la existencia de una racionalidad colectiva o de un imaginario colectivo que enmarca nuestra racionalidad como sujetos. En 1986 Moscovici planteó: «... aprendemos principalmente lo que somos capaces de representar» [1]. Con esta frase se quiere iniciar una argumentación para evidenciar que la teoría de las representaciones sociales puede ser un escenario de apoyo para los procesos de evaluación metacognitiva

Estos autores pusieron en duda la pertinencia de estudiar representaciones sociales a partir de cuestionarios estandarizados que busquen respuestas conscientes y directas e invocaron nuevos trabajos y técnicas, particularmente en lo que a trabajo con grupos focales se refiere. La psicología cognitiva supone la idea de símbolo o imagen que se procesa en un aparato mental tajantemente separado del mundo, siguiendo la tradición cartesiana. Pero se han producido cambios relevantes impulsados por las dificultades de esta perspectiva para caracterizar aspectos del conocimiento de sentido común.

“El conocimiento de sentido común se adquiere durante los intercambios con los otros miembros de la comunidad, sin ser necesaria la enseñanza explícita, y cuando ésta ocurre sólo produce un efecto marginal en la configuración del saber cotidiano” [2].

El sentido común está acompañado de la idea de sujeto, de la noción que se ha llamado subjetividad; del sentido profundo de autoría de las metáforas. Para el profesor Fernando González Rey, el concepto de subjetividad es una opción productiva, porque lo discursivo y lingüístico reduciría las formas de organización de cada espacio y de la vida social, y no permitiría evidenciar:

“la forma que esa intrincada red subjetivo social adquiere en la organización subjetiva de las personas concretas, quienes, a su vez, constituyen en su acción nuevos momentos de desarrollo del tejido social” [3].

González, citando a Dewey comprende la conciencia como flujo en movimiento y no como una estructura interna; percibe con total claridad la particularidad cualitativa que define la experiencia humana, lo que marca un registro ontológico diferenciado en relación con otros procesos humanos como la memoria, la motivación y la atención. Es precisamente esa unidad simbólico-emocional, producida en el curso de la experiencia, la base ontológica de lo que definimos como subjetividad y es esa construcción del sujeto que aprende sobre la que este trabajo quiere aportar.

El estudio partió del supuesto de que ejercicios de representaciones sociales como el álbum familiar, acompañados de prácticas alrededor del anclaje y el relevo como estrategias de retórica de la imagen, pueden desarrollar en los estudiantes competencias narrativas, en el sentido de la historia personal; representativas, por el uso de la fotografía e interpretativas, en lo referente a la actuación social en el salón de clases.

Metodología



Como lo propone el profesor Armando Silva en su libro “Álbum de familia” [4] el interés por el tema del álbum familiar contiene una triple vía: la inquietud por el álbum como formato, con su propuesta enciclopédica; la pregunta por la fotografía como escenario de representación y la familia como tema, como punto de discusión.

En nuestro estudio se pretendió indagar por los estudiantes como personas, por sus propias familias y re-construir sus historias de vida. Para ello se les motivó a relatar un cuento en cinco fotos, a que lo expusieran y evaluaran colectivamente, con el sentido de dar un punto de partida a las estrategias metacognitivas. La actividad, se registró durante cuatro años, se alcanzó un corpus de sesenta álbumes familiares.

Este registro de actividades se centró en la función de la representación y recogió la representación que los estudiantes hacen de sí mismos, de la tarea, del otro y del contexto en un ejercicio de puesta en común de un álbum familiar. Según Ignacio Pozo “el procesamiento no es un proceso puramente sintáctico y encerrado en el dispositivo mental interno, se hace inseparable de las informaciones corporales (un cuerpo vivido y no solo objetivo)” [5].

La muestra piloto estuvo constituida por 66 álbumes familiares, pertenecientes a 40 mujeres y 26 hombres de tres carreras diferentes con edades entre los 17 y los 34 años. Se trabajó con tres grupos de observación. Los álbumes fueron hechos por los estudiantes de la materia Electiva Cultural I de Ingeniería civil de la Universidad Católica, en adelante, grupo 1, por estudiantes de Semiótica Aplicada de Comunicación Social, en adelante, grupo 2 y por estudiantes de Análisis de Realidad y Coyuntura Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado, en adelante grupo 3.

La búsqueda fue hacer de la experiencia de la clase un recorrido espacio temporal que valore más el proceso que el producto del aprendizaje, que permita hacer una evaluación permanente e integral y que promueva el aprendizaje autónomo. Integrar los paradigmas, las actividades, las estrategias y la evaluación en el proceso de enseñanza es indispensable para el mejoramiento de los procesos de aprendizaje en el escenario de la clase. Éste fue un camino que integró la literatura, la semiótica y la pedagogía en un mismo espacio – tiempo y se construyó acá una estrategia para la lectura de los mundos posibles que se evidencian en el salón de clase a partir del ejercicio de socializar el álbum familiar.

Esta práctica se propuso como un ejercicio anterior a la implementación de estrategias de evaluación metacognitivas, éstas pasan necesariamente por el ejercicio de invitar a los estudiantes a determinar la tarea, la estrategia, su calidad y el tiempo invertido. Por eso se propuso un ejercicio que fue registrado por el profesor,

caracterizado y analizado para entregarles a los estudiantes instrumentos de evaluación de la actividad, realimentados en el mismo escenario de la clase.

Se evaluaron las actividades, se describieron los procesos y en el informe final se presenta un cuerpo de resultados con los que se construyó una etnografía del aula, conociendo más sobre el tiempo, el espacio, las relaciones humanas vividas y los imaginarios de los estudiantes.



Proceso, en primer lugar se realizó la descripción general de las fotografías, luego se encontraron las siguientes categorías y se detalló la observación y el análisis a partir de ellas:

- **Evento:** Se ubica acá la actividad que se está desarrollando en la fotografía, por ejemplo, posar para la foto, muchas imágenes pueden tener otro evento que no se conoce, pero ante la cámara, la actividad sería la pose. Se busca entre el texto y la imagen cuál es el evento que se celebra.
- **Escenario:** En qué lugar está tomada la foto, si es un interior o un exterior, si se está en un espacio doméstico, social o público, estos son los elementos que se ubicarán con relación al espacio donde fue tomada la fotografía. Algunas fotografías sólo tienen un fondo de color y el espacio es secundario.
- **Personajes:** Ubicamos acá los personajes de la foto, quiénes son los retratados y con el texto, se puede determinar qué relación tienen las personas con el narrador.
- **Colores de las ropas:** Se describe el color de ropas que utilizan las personas que aparecen como protagonistas de la fotografía.
- **Objetos:** Con relación a los objetos se escogió uno que fuera representativo, pues en la mayoría de las fotografías aparecen una gran diversidad de objetos, pero se buscó cuál era el que aparecía de una manera más protagónica.
- **Colores de los objetos:** Acá también se escogieron los objetos más representativos y de ellos se describió su color.
- **Colores y formas de los fondos:** Se retoma acá los colores generales del álbum, los matices de las imágenes y se resalta el uso de papeles de colores y de dibujos para crear un fondo donde presentar las fotos del álbum familiar.

En la socialización se discutió la relación texto-imagen y se propuso aplicar allí las categorías de anclaje y relevo, previamente caracterizadas teóricamente. El anclaje operaría tanto en el nivel del sintagma (cada una de las cinco diapositivas) como en el del relato completo, es decir, en la narración y por ello en la construcción de un sujeto que habla, que aprende.

Resultados



Grupo No. 1:

Estudiantes de la Materia Electiva Cultural I de Ingeniería Civil de la Universidad Católica



En el grupo de la Universidad Católica quiero resaltar la capacidad multimediática de los estudiantes, a pesar de no contar con la herramienta del computador, utilizan flechas pegadas en relieve, tipos de unión entre las fotografías y creación de vínculos multidireccionales para el relato.

El día de la proyección la primera fotografía que vimos era la del más adulto de todos los estudiantes sentado en un carro de carreras al lado de Juan Pablo Montoya, luego cuatro fotos más de los integrantes de la fórmula uno discutiendo para poner a competir a mi estudiante con el corredor. He querido pensar que esa fue una manera del estudiante de decir que la familia no es tan importante ni tan sagrada. Lo cual es testimonio de la cohabitación de la tragedia y la comedia en este mismo teatro: el salón de clase.

Luego empezó el otro relato: "Ese es el degenerado de mi papá, narizón como yo".

Grupo No. 2:

Estudiantes de Semiótica Aplicada de Comunicación Social



Muchos relatos cuentan momentos importantes en sus vidas: la celebración de los quince años, el grado de bachillerato, la excursión con los compañeros y eventos sociales. Estos relatos tienen más sentido de continuidad, pues utilizan varias fotografías del mismo momento.

Grupo No. 3:

Estudiantes de Análisis de Realidad y Coyuntura Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado



La experiencia en el grupo de coyuntura fue más dinámica. Por su carácter de funcionarios de entidades financieras, hicieron un álbum como un portafolio, una presentación, de tono comercial, sobre sus propias vidas. Es importante resaltar el manejo del Power Point como simulador gerencial. Es interesante el carácter lineal de la mayoría de estos relatos, en donde se cuenta la vida, desde el nacimiento en los más jóvenes, o desde el noviazgo, en aquellos que han construido una familia propia en una línea de tiempo ascendente.

Sólo uno de los relatos conservó el carácter fragmentario y de lectura multidireccional que su ubicó en los demás grupos de estudio.

Conclusiones

Se ha querido hacer con los estudiantes el ejercicio de construir un álbum familiar, relatarlo y evaluarlo colectivamente en el salón de clases. El interés por el tema del álbum familiar contiene una triple vía: la inquietud por el álbum como formato, con su propuesta enciclopédica, la pregunta por la fotografía como escenario de representación y la familia como tema, como punto de discusión.

Se evaluaron las actividades, se describieron los procesos y en el informe final se presenta un cuerpo de resultados con los que se construyó una etnografía del aula, conociendo más sobre el tiempo, el espacio, las relaciones humanas vividas y los imaginarios de los estudiantes.

Se quiere resaltar la diversidad de texturas en los papeles, los colores de sus palabras, los dibujos animados como los Simpsons, las esponjas, las lunas y las estrellas que dibujan como fondo para sus hipertextos, los sobres de colores combinados que utilizan, las formas cuadradas, rectangulares y los amarres con los que enlazan una hoja con otra como lana, hilo, cinta o cabuya, el dobles de las hojas en forma de corbatín, de cubo o de muñeco, los rebordes quemados y las cajas tridimensionales.

La presencia de la tragicomedia en el álbum ha sido considerable, han dado cuenta de detalles reveladores de su vida personal, desde “La fachada de mi familia” hasta el gesto “Esta es mi única familia” y entrega una ecografía de su bebé.

Se ha mirado con los estudiantes la estructura de la fotografía, retomando los elementos teóricos del libro “Álbum de familia” de Armando Silva en términos de fotografía como escenario: se han revisado las estructuras de los primeros planos, las fotos en forma de paisaje humano, las imágenes similares a las religiosas, las de los equipos de fútbol y el proceso de idealización del bebé dentro de la estructura familiar.

Ha sido evidente que el sentimiento filial no es suficiente para hacer de la fotografía un acto acertado, pero la intención comunicativa de estas fotografías las hace particulares, frente al trabajo de los fotógrafos de oficio y profesionales.

Por esto mismo las imágenes son más ellas mismas: sin cabeza, oscuras, desenfocadas, de todas maneras la posibilidad de transformarlas de manera digital resulta otra alternativa para este trabajo. También tienen ese elemento de huella: “Este fue el día que papá se fue de la casa”. Se crea allí un escenario para compartir esta tragedia que es bastante repetida, pues se ubica una alta frecuencia en las rupturas de las estructuras familiares.

Se ha discutido sobre eso de que la familia es un ente público en los Estados de derecho; en la medida en que el Estado entra a regular la manera como los padres tratan a sus hijos, la familia deja de ser un ente privado, que sólo le compete a sus miembros, para convertirse en el primer escenario de actuación de las personas.

Se quiere resaltar la fuerza de la gramática visual del ejercicio, reemplazar las palabras por fotos, y construir una historia a la manera de los periodistas sensacionalistas, de la imagen al relato y no de la historia a la imagen, ha sido una estrategia muy interesante para comprender elementos de sus formas de construcción gramaticales. La presentación pública de este ejercicio fue el segundo momento en la evaluación, en términos de encontrar un escenario de socialización, de juzgamiento, de acompañamiento en el proceso de indagarse por sí mismos.

Se hace un análisis de los resultados con relación a las fotografías y un análisis textual con relación a los textos que acompañan las fotografías, así mismo se indaga por la relación texto-imagen.

Los docentes tienen en el álbum familiar de sus estudiantes una recopilación, una síntesis de la representación de la historia familiar y personal de los estudiantes, una herramienta para su comprensión y un mecanismo de acercamiento a ese entorno no visible desde la óptica de la escuela propiamente dicha.

Dados los resultados y análisis de este trabajo se expresa una gran satisfacción por haber escogido el álbum familiar como punto de partida.

Comprender el proceso de formación del imaginario de la familia es acercarse al análisis, estructura y desarrollo de la historia personal, es tener bases para conocerse a sí mismo y para ubicar cómo ha llegado un individuo a ser él mismo y por lo tanto en este proceso se puede aportar la primera piedra para un trabajo de metacognición.

Bibliografía

ABRIC, J.C. Las representaciones sociales: aspectos teóricos” en J. C. Abric (comp.) *Pratiques sociales et Représentations*. Paris. PUF, 1994.

AREIZA LONDOÑO, RAFAEL Y HENAO RESTREPO, LUZ MARINA. “Metacognición y estrategias lectoras”, *Revista de Ciencias Humanas*, n° 19. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, 2000.

BRUNER, JEROME S. *Realidad mental y mundos posibles* Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia, 2 ed., Edit. Gedisa, Madrid, 1994.

CALONGE, SARY. “Representaciones sociales y prácticas pedagógicas no formales”. *Revista Pedagógica*, vol. 23, n° 66, enero de 2002, pp. 99-120.

CASTORINA, JOSÉ ANTONIO. *Un encuentro de disciplinas, la historia de las mentalidades y la psicología de las representaciones sociales*, Buenos Aires, UBA, CONICET, 2004.

DURKHEIM, E. *Representações individuais e representações coletivas*. En *Sociologia e Filosofia* (pp. 9-46, F. Dias de Andrade, trad.). São Paulo: Ícone Editora. (Trabajo original publicado en 1898), 2004.

GARDNER, HOWARD. *Inteligencias múltiples, la teoría en la práctica, cognición y desarrollo humano*, Barcelona, Paidós, 1995.

GARRIDO, ALICIA y OTROS. *Teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. *Psicología Social y Perspectivas Psicológicas y Sociológicas*, 2007.

GONZÁLEZ REY, FERNANDO. *Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales* - *Revista Diversitas- Perspectivas en psicología*- Vol. 4, No 2, 2008. pp. 225-243.

GREYBECK DANIELS, BARBARA. *La metacognición y la comprensión de lectura. Estrategias para los alumnos del nivel superior*. Universidad de Guadalajara. Maestría en Educación del TEC de Monterrey, campus Guadalajara, 1995.

JODELET, D. *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En: Serge Moscovici (Compilador). *Sicología Social II*. Barcelona, Paidós, 1986, pp. 469-493.

K. MORROW. *Communicative Language Testing: Revolution or Evolution?*, In: *The Communicative Approach to Language Teaching*, Oxford University Press, 1979.

MACLURE, STUART y DANIS, PETER. *Aprender a pensar, pensar en aprender*, Barcelona, Edit. Gedisa, 2003.

MALDONADO GRANADOS, LUIS FACUNDO y EDGAR AUGUSTO ANDRADE LONDOÑO. *Ambiente computarizado para el aprendizaje autodirigido del diseño ACA 2*, Colciencias, Bogotá D.C., Universidad Pedagógica Nacional, 2001. 118

MOSCOVICI, S. *Psicología social. Pensamiento y vida social*, Buenos Aires, Paidós, 1986.

MOSCOVICI, S. *The History and Actuality of Social Representations*, en Duveen, G. (org), *Social Representations, Explorations in Social Psychology*, Cambridge, Polity Press, 2000, pp.120-155.

MOSCOVICI, S. *Social Consciousness and its History*, en Duveen, G. (org), *Social Representations, Explorations in social psychology*, Cambridge, Polity Press, 2000, pp. 208-223.

MOSCOVICI, S. *The Phenomenon of Social Representations*, en S. Moscovici *Social Representations, Explorations in Social Psychology*, New York, New York University Press, 2001.

MOSCOVICI, S. *Sobre a subjetividade social*, en *Memória, Imaginário e Representações Sociais*, Río de Janeiro, Museu da República, 2005, pp. 7-10.

MOSCOVICI, S. *La representación social: un concepto perdido. El Psicoanálisis, su imagen y su público*, 2ª. edición, Buenos Aires, Edit. Huemul, 1979, cap. I, pp. 27-44.

PARRA RODRÍGUEZ, JAIME. *Artifícios de la mente. Perspectivas en condición y educación*, Bogotá D. C., Círculo de lectura alternativa Ltda., 2003.

POGGIOLI, LISETTE. *Estrategias metacognitivas*, Serie Enseñando a aprender, Fundación Polar, 2000.

POZO, IGNACIO JUAN y MONEREO, CARLOS. *El aprendizaje estratégico*, Madrid, Aula Santillana, 1999.

ROMERO LOAIZA, FERNANDO, MARTHA CECILIA ARBELÁEZ GOMEZ, EDILMA VARGAS, ALEJANDRO DAVID GARCIA VALENCIA, HERNAN GIL RAMIREZ. *Habilidades metacognitivas y entorno educativo*. Facultad de Ciencias de la Educación, Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira, Edit. Papiro, 2002.

SILVA, ARMANDO. *Álbum de familia*, Bogotá D.C., Edit. Norma, 2000.

TORRADO PACHECO, MARÍA CRISTINA. *Educación para el desarrollo de las competencias: una propuesta para reflexionar*, en: Bogoya, Daniel y otros. *Competencias y proyectos pedagógicos*, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2000.

VYGOSKY, Lev S. *Pensamiento y lenguaje*, Argentina, Edit. La pléyade, 1987.

120

Citas

[1] S. MOSCOVICI. *Psicología social. Pensamiento y vida social*. Buenos Aires, Paidós, 1986, p. 693.

[2] S. MOSCOVICI. “The Phenomenon of Social Representations”. *Social Representations. Explorations in Social Psychology*. New York: New York University Press, 2001, p. 18.

[3] FERNANDO GONZÁLEZ REY. “Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales”, *Revista Diversitas, Perspectivas en psicología*, Vol. 4, n.º 2, 2008, Brasil. p. 230.

[4] ARMANDO SILVA. *Álbum de familia*, Bogotá D. C., Editorial Norma, 2000.

[5] IGNACIO JUAN POZO y CARLOS MONEREO. *El aprendizaje estratégico*, Madrid, Aula Santillana, 2001, p. 25.

Para citar este artículo:

Bernal Acevedo, Diana Patricia (2011).

ANCLAJE Y RELEVO EN EL ÁLBUM FAMILIAR:

Representaciones del sujeto de aprendizaje

Grupo de Investigación en Comunicación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Medellín - Colombia.

Año III, Número 6, ISSN 2017-1557.