

NARRATIVAS DEL PERIODISMO CIUDADANO: Espacios informativos etiquetados como periodismo ciudadano



Juan David Parra Orozco*

RESUMEN

En el artículo se presenta el marco conceptual desde el que se estructuró la investigación Narrativas del periodismo ciudadano, y algunos resultados preliminares del estudio. El trabajo lo viene desarrollando el grupo de investigación “Formas de expresión en lo público –FEP”, clasificación D en COLCIENCIAS, de la carrera de comunicación social y periodismo de la Universidad Central.

El objetivo de la investigación es comprender las lógicas de producción de los acontecimientos noticiosos, desde la perspectiva y las expectativas propias de las comunidades locales en relación con la agenda de los noticieros: Cazanoticias del canal RCN, Ojo ciudadano de Caracol TV y el reportero ciudadano de City TV.

Palabras Claves: periodismo ciudadano, narrativas, periodismo alternativo, ciudadanías, narrativas sociales, estéticas y participación política

SUMMARY

The article presents the conceptual framework from which it was structured the investigation “Narrativas del periodismo ciudadano”, and some preliminary results of the study. The task is being developed by the investigation group “Formas de expresión en lo public FEP” with a D classification in COLCIENCIAS, belonging of social communication and journalism from the Universidad Central.

The objective of this research is to understand the logical production of news events from the perspective and own expectations of local communities in relation to the news agenda: Cazanoticias by RCN channel, Ojo ciudadano by Caracol TV and El reporter ciudadano by City TV.

Key words: citizen journalism, narratives, alternative journalism, citizenships, social narratives, aesthetics and politic participation.

*Docente e investigador de la Carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central (Bogotá, Colombia). Licenciado en Filosofía por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, donde desarrolló además estudios avanzados en Pedagogía y Letras. Especialista en Gerencia Social (FUNLAM-Medellín) y Magíster en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía (España). Diplomado en Periodismo Público y en Didácticas de la Educación Superior (Universidad de Medellín). Coordina el grupo de investigación “Formas de Expresión en lo Público” (FEP-COLCIENCIAS D) con el cual trabaja las relaciones entre comunicación y política, las políticas públicas y las iniciativas de comunicación ciudadana de Bogotá (Universidad Central). Email: dparrao@ucentral.edu.co

Introducción

En los últimos años en la televisión Colombiana se han incorporado secciones dentro del noticiero prime de los grandes canales de televisión con el objetivo de recibir imágenes- videos sobre los temas que la gente del común quiere que sean presentados en el informativo central. Esta ha sido una lógica de incorporación de las expectativas ciudadanas dentro de la agenda mediática a la cual se le ha denominado como periodismo ciudadano.

Es claro que el concepto de periodismo ciudadano ha sido discutido en la academia en los últimos años y ha recibido una variopinta denominación que va desde las formas como se nombraron este tipo de prácticas en los primeros años de la reflexión del campo de la comunicación, vale decir, comunicación popular, alternativa, comunitaria. Es importante recordar que en la formación inicial del campo de la comunicación, la idea de empoderar a los ciudadanos mediante el acceso a la producción de medios fue una práctica recurrente en los modelos de comunicación para el desarrollo y aquellos que luego han sido denominados como comunicación hacia el desarrollo, comunicación para el cambio social; cada uno de ellos con unos énfasis y matices conceptuales propios.

De tal modo que cuando en la investigación hablamos de periodismo ciudadano reconocemos la larga historia del término y su bagaje académico conceptual, no obstante debemos señalar que éste es también el nombre que los grandes noticieros de la T.V. colombiana le han dado a las secciones en donde incentivan la participación de sus televidentes y en las cuales convocan para recibir aportes informativos sobre sus propias localidades, barrios, comunidades.

Es importante comprender que esta práctica de las aportaciones informativas por parte de las audiencias en las secciones de los noticieros de T.V. tiene que ver con la configuración de una audiencia cada vez más activa que quiere participar con la creación de sus propios contenidos en los medios tradicionales, particularmente los del ámbito audiovisual. Esta situación ha generado diversos debates y posturas: para algunos la información que se pasa en este tipo de secciones es trivial y sensacionalista, en ocasiones son problemas personales y formas de exhibición de la intimidad, otros consideran que se denigra de la profesión periodística porque se envía un mensaje de laxitud para el ejercicio del periodismo, con el aforismo según el cual hoy cualquiera es periodista por el simple hecho de tener acceso a las tecnologías de registro de imágenes.

La investigación da cuenta de cómo se hace la noticia desde la lógica del ciudadano del común, intenta descubrir cuáles son las ideas de ciudadanía que se reflejan en la narrativa del hecho noticioso aportado por los ciudadanos a la agenda informativa general del noticiero de T.V para finalmente centrar la atención en la forma como el medio presenta el material enviado por sus audiencias, lo modifica o lo complementa para estructurar una noticia a partir de acontecimientos que quizás no sean de la afectación general.

La ciudadanía como pregunta

En la narrativa periodística ciudadana se puede interpretar el universo político que nos habla de las comunidades que quieren generar procesos de denuncia y contraloría por el gasto público, de organizar grupos de presión que permitan establecer prácticas concertadas de inversión de los recursos públicos mediante metodologías de presupuestos participativos. En consecuencia, en la investigación aceptamos la idea de la ciudadanía como una experiencia que se narra en los medios de comunicación, y nos planteamos como:

¿Qué tipo de ciudadanía se muestra y se narra en los espacios

de participación ciudadana generados por los noticieros de T.V. Cazanoticias, Ojo ciudadano y el Reportero Ciudadano?, También nos preguntamos: ¿Qué clase de periodismo ciudadano se genera desde las secciones informativas implementadas por los grandes noticieros de la T.V. colombiana? ¿Ese modelo de narración periodística qué idea de ser ciudadano nos permite imaginar? ¿Qué tan creativas son las audiencias en el momento de aprovechar los espacios abiertos por la T.V para proponer contenidos informativos sobre sus propias localidades? ¿Qué modo de ser ciudadano nos muestra el relato generado en la participación ciudadana de la T.V.?

Con estas preguntas que motivan el interés epistemológico de la investigación intentamos superar una de las tendencias marcadas en el campo de la comunicación: la de considerar sus objetos de estudio desde perspectivas meramente instrumentales, que como en el caso de los modelos de la llamada comunicación para el desarrollo derivaron en la crítica ideológica política o en la afirmación funcionalista del mensaje. (Vasallo de Lopes, M.I.; 2001)

La pregunta por las ciudadanías tiene su vigencia y pertinencia en el campo comunicativo en la medida en que pensamos que la comunicación, los relatos informativos, la construcción social de los acontecimientos, la difusión de las noticias en los mass-media; tiene fuertes repercusiones en las maneras como nos representamos la idea de nación, de ser ciudadanos, de lo político, de la democracia.

La comunicación ciudadana no se reduce al renombrado periodismo ciudadano. El periodismo Público no es el periodismo de los públicos, no se trata sólo de mirar la proliferación de contenidos creados en la red o por diversos usos de tecnología digitales, eso es sólo una parte. El periodismo Público tiene que ver con la posibilidad de generar auténticos espacios de deliberación, participación, construcción de vínculos y redes sociales que permitan la incidencia en la esfera de lo público de las más diversas voces y posturas. Una comunicación ciudadana eficaz garantiza mejores niveles de gobernanza.

En el debate contemporáneo sobre la comprensión de la idea de comunicación ciudadana en contraste con los conceptos de periodismo ciudadano, periodismo público, comunicación comunitaria (Miralles, 2003; Daza Hernández, 2002) es preciso señalar que en una auténtica democracia no debe tenerse tanta preocupación por la creación de consensos, lo político se constituye desde la diversidad, la posibilidad del pluralismo, está en el reconocimiento de las diversas versiones y posturas que se tienen sobre la realidad social. La ciudadanía será posible en la medida en que se asuman esa diversidad de inquietudes de las comunidades.

La comunicación ciudadana tampoco se centra en la aparición espontánea, descontextualizada o accidental del ciudadano que es abordado en las calles por las cámaras de los mass-media para responder una pregunta prefijada por las salas de redacción o para servir de imagen de ciudadano crítico y quejoso que muestra que nada funciona bien. Una verdadera comunicación ciudadana, cuando permite la acción reflexiva de los ciudadanos favorece la transformación de la realidad desde sus propios agentes sociales.

Retos del periodismo ciudadano

Podemos señalar algunos retos que se plantean en el escenario actual del ejercicio periodístico y que se complementan en la comunicación ciudadana. Los retos que enumeramos a continuación, favorecen la consolidación de la gobernanza, en la medida en que cuando hay una mejor información hay una mayor participación que ayuda a la gobernabilidad de las sociedades.

1- El periodismo debe tener una diversidad de fuentes. Abrirse a las diversas perspectivas y superar el predominio de la fuente

oficial sin interrogar los contenidos que ésta busca sean difundidos. La comunicación ciudadana parte de las propias comunidades y es apropiada por prácticas culturales. La sola mediatización de la información no garantiza procesos reales y eficientes de comunicación.

2- El periodismo que permite construir una ciudadanía de calidad es aquel que sólo trata de transmitir datos sino de ponerlos en situación y establecer relaciones, conexiones, análisis. Un periodismo con contexto informa mejor y da reflexiones para que los ciudadanos puedan tener una más acertada interpretación de la realidad y eso significa la posibilidad de conocer la verdad. La comunicación ciudadana procura poner en el contexto de las necesidades locales las realidades globales.

3- Las alianzas entre periodismo tradicional, medios y audiencias son vitales para el fortalecimiento de agendas ciudadanas. Los ciudadanos activos y deliberativos saben aprovechar las oportunidades de interacción que ofrecen los mass-media para reconfigurar las agendas informativas.

4- El periodismo no es per se un espejo de la realidad. Todo periodismo es una interpretación. Desde las posturas más radicales incluso es posible afirmar que el periodismo constituye o construye la realidad social desde su enunciación. La comunicación ciudadana es experiencia vital que permite las más variadas expresiones de lenguajes, estéticas y subjetividades.

5- Reconfiguración sobre lo público - político. Vivimos una crisis de la representatividad y en una crisis de partidos políticos. Se cambia de camiseta ideológica cada mañana y esto se banaliza en la información política que transmite la televisión. Atravesamos por la desfiguración de lo político. Se hace necesaria una politización de los ciudadanos y una ciudadanía de lo político[1]. (N. Lechner, 1997).

6- Sincronizar lo público, los medios y las audiencias es necesario en la configuración del periodismo público. La comunicación ciudadana parte de la gente de sus preocupaciones, de sus necesidades, de su realidad más local.

7- Los Mass- Media tenderán a consultar la tercera fuente. Las organizaciones sociales están en camino de ser fuentes válidas y respetadas para diversos aspectos de la información. Se hace necesaria la construcción de agendas ciudadanas plurales y diversas.

La investigación adopta el modelo teórico trabajado por Almond y Verba, que a grandes rasgos, habla del estudio de las percepciones, valores, imaginarios, costumbres, hábitos y tradiciones políticas del elemento humano frente a las relaciones de poder (Almond y Verba, 1970). Dicha definición permite establecer que el concepto de cultura política no se limita exclusivamente a lo meramente electoral, sino que abarca, como lo mencionan los autores, todo el universo político de una sociedad.

La ciudadanía así como la idea de nación ha sido trabajada desde los primeros enfoques y abordajes teóricos de la comunicación, entre ellos la perspectiva de comunicación para el desarrollo, bajo una serie de prácticas intervencionistas con lo cual se privilegia la necesidad de estar comunicados, para ser parte de la comunidad imaginada que avanza y progresa y que por la tecnología llega al desarrollo. No obstante las narraciones que hacen de su propio entorno los ciudadanos a través de las secciones denominadas como periodismo ciudadano, nos dejan ver un escenario de déficit ciudadano, en donde predomina la queja dentro de un esquema de ciudadano que reclama un estado benefactor.

Es importante retomar la tradición de los estudios de investigación en el campo de la comunicación que se ocupan de la forma como se produce la información, porque como ya es un postulado aceptado desde diversas teorías Berger & Luckmann, La Construcción social

de la realidad (1982) y Paul Watzlawick, ¿Es real la realidad?, (1979), la realidad se construye socialmente. Esto tiene una implicación significativa en el caso del periodismo porque si bien éste debe referirse a los hechos que realmente ocurrieron, está claro que muchas veces hay una creación artificiosa de acontecimientos para hacerlos pasar como noticia. Aquello sobre lo cual es importante informar es decidido por dinámicas diversas al interior de los medios de comunicación, entre las cuales están las tensiones y las influencias que son ejercidas desde el poder político y los intereses económicos.

Los puntos de vista sobre comunicación y ciudadanías

En el escenario contemporáneo marcado por la crisis del modelo de nación de la modernidad, del estado de bienestar que garantizara los derechos y las libertades individuales, de la supremacía del mercado como mecanismo regulador de las relaciones sociales; evidenciamos unos efectos en el plano subjetivo en la consolidación de las ciudadanías: la instauración del paradigma instrumental – organizacional en la cotidianidad laboral, la competitividad aunada al individualismo, el régimen de la eficacia y la eficiencia en la burocratización del mundo social, la apatía hacia lo público – político, el entusiasmo momentáneo por los rituales y narrativas que evocan el patriotismo nacionalista sin un fondo ciudadano.

El escenario público –político al cual asistimos se reconfigura desde la globalización, la crisis de los estados nación, las lógicas de producción capitalista y la inserción de lo local en las redes digitales transnacionales. Sin duda este clima de época, al inicio de la segunda década del siglo XXI, se valida mediante la consolidación de las narrativas, las cuales las comprenderemos como el conjunto de relatos de los grandes medios de comunicación vinculados principalmente en el espacio audiovisual (Televisión) igualmente aquellos que son creados y consumidos por los ciudadanos y puestos a circular por la facilidad del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación favorecidas por la denominada revolución digital.

Estas narrativas son una forma de comprender cómo vivimos, cómo somos, quiénes somos y cómo nos hacemos en comunidad. Actualmente las narrativas se instauran desde el régimen de lo icónico-imaginario-visual. En nuestro proyecto de investigación entendemos las narrativas en términos de prácticas culturales heterogéneas. Ello significa que debemos tener en cuenta tanto la intencionalidad de los emisores (medios oligopólicos de comunicación, mass-media, medios alternativos locales) como las mediaciones generadas en las recepciones y en las apropiaciones de las imágenes- relatos consumidos.

“Las geografías de las narrativas posmodernas se marcan bajo los signos de lo subalterno y la diferencia, a veces sin notar que precisamente el problema de lo subalterno requiere una desesquemización pero no un abandono del concepto de lo narrativo. La posición poco productiva entre narración y diferencia cultural, vincula la narración con una noción estática (fundamentalista) de identidad o con un concepto apolítico de pluralismo. Es éste un punto que merece ser cuestionado.”[2]

¿Qué es noticia ciudadana?

Vamos a ponernos de acuerdo en una definición básica que puede retomarse de diferentes manuales y teóricos del periodismo (Núñez Ladevéze, 2002; Ávila, 1995; Marín, 2003). Noticia es un hecho de relevancia social, de gran actualidad que merece la atención de gran parte de la sociedad por su incidencia y trascendencia en un nivel geográfico o histórico.

Para Javier Fernández del Moral la noticia es “una intermediación profesionalizada en la comunicación de la información social pertinente. La noticia tiene como rasgos característicos: la actualidad, la complejidad, independencia de intereses, la universalidad de los acontecimientos, la difusión y trascendencia del hecho ocurrido y la periodicidad en la producción textual.”[3]

Metodología

En el desarrollo de la investigación Narrativas del periodismo ciudadano, del grupo F.E.P. – CENTRAL[4], se hizo un seguimiento por poco más de tres meses (primer trimestre 2010) a los espacios informativos creados en los noticieros del prime time de tres canales de televisión colombianos, dos nacionales y otro local City T.V. (Cazanoticias en el canal RCN, Ojo ciudadano de Caracol TV y el reportero ciudadano de City TV)

La investigación seleccionó, registró y analizó veinte notas periodísticas por cada canal de T.V. que incorpora una sección del denominado periodismo ciudadano en su emisión del prime time (En total se analizaron 60 notas informativas) las cuales fueron interpretadas a partir de una matriz de 16 variables que luego se procesaron en el sistema. Es así como observamos las condiciones técnicas, el género periodístico utilizado, la trascendencia del hecho narrado.

La definición de las 16 variables que se tuvieron en cuenta para analizar las 60 notas periodísticas se centraron en diversos aspectos de contenido y forma sobre la nota periodística, de esta manera que contempló tres momentos: 1. Lo fáctico: centralidad en los hechos reales narrados en la noticias ciudadanas. 2. Lo sistemático: seguimiento por poco más de tres meses continuos Febrero – Mayo de 2010). 3. Medición tanto cuantitativa como cualitativamente (Diseño de Matriz Análisis de 60 notas periodísticas y diario de campo de cada nota emitida).

-Lo Fáctico-objetivo: porque las reglas de análisis reflejadas en las variables y sus indicadores, se establecieron por los investigadores previamente mediante un corpus teóricos basado en los géneros periodísticos y en la teoría de la construcción social de la noticia como representación de lo social. -Lo Cuantitativo-Cualitativo: el proyecto permite asumir el objeto de conocimiento, la nota periodística creada por los ciudadanos y emitida en los espacios de periodismo ciudadano de los tres grandes canales de la televisión colombiana, desde una medición de frecuencia de aparición, número de notas emitidas, número de fuentes consultadas además de aspectos cualitativos como manejo del género, enfoque de la temática, estrategias del relato informativo. - Lo sistemático por la dedicación en el seguimiento de la emisión de las notas periodísticas a lo largo del tiempo y el sometimiento a las mismas reglas de análisis e interpretación de la información.

Resultados Preliminares

En las notas periodísticas recolectadas en el trabajo de campo de la investigación predomina el tono de denuncia frente a la estructura vial en los barrios, los problemas de seguridad, la infraestructura de servicios públicos domiciliarios en donde los reporteros de barrio comienzan a asumir un rol más de ciudadanos que de consumidores.

La investigación muestra cómo un buen porcentaje de los hechos narrados por los ciudadanos se refiere a asuntos personales otros más son situaciones de denuncia frente a hechos particulares vividos por sus protagonistas. Es así como la sección se puede convertir en un espacio de queja y no de acción colectiva. Otras notas reflejan problemas de una mayor trascendencia comunitaria y más allá de la queja buscan la confrontación con fuentes

diversas, autoridades e implicados en el hecho que puedan ayudar a solucionar el problema planteado.

Cuando la nota periodística presenta un hecho que afecta realmente a una comunidad más que a los intereses particulares de quien se interesa por hacer el registro audiovisual de la situación, es posible comenzar a generar una acción deliberativa en la comunidad, lo cual significa la capacidad que tienen varios sujetos sociales de reflexionar conjuntamente sobre una situación compartida que los afecta a todos y los lleva a buscar mediante el diálogo posibles soluciones, explorar variedad de argumentos sobre las causas y consecuencias del hecho para buscar una acción conjunta encaminada a mejorar las condiciones iniciales.

Cuando el medio permite instaurar una suerte de cultura de la conversación común- comunitaria, en el sentido en que varios ciudadanos versan con otros sobre un aspecto en su realidad cotidiana, la agenda informativa toma relevancia para la sociedad porque más que hacer una demanda por la solución de un problema particular o denunciar una situación personal se ponen de relieve las problemáticas comunitarias.

Bibliografía.

- ALFARO MORENO, Rosa María. (2001) *Metamorfosis de lo público desde las identidades de género. El caso de la participación de las mujeres en los gobiernos locales.* En *Comunicación y política, nuevos conflictos y viejos desafíos.* Bogotá: CEJA. p. 186
- ARENDETT, A. (1994) *LA CONDICIÓN Humana.* Barcelona: Paidós.
- BONILLA VÉLEZ, Jorge Iván.(Compilador, 2001) *Comunicación y Política. Viejos conflictos, nuevos desafíos.* Bogotá: Centro Editorial Javeriano. 470p.
- BOBBIO, NORBERTO (2003) *Teoría General de la Política,* Editorial TROTTA. Madrid.
- CARBALLEDA, Alfredo J. (2005) *La Intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales.* Buenos Aires: Paidós, p.91
- CASTELLS, Manuel. (1998) *La Sociedad Red. 3 Vols. La Red y el Yo, el poder de la Identidad y fin de Milenio.* Madrid: Alianza.
- DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Et. Al. (2000) *Periodismo y Ciudadanía.* Bogotá: tercer Mundo Editores. 114p.
- De Certeau, Michael. (1994) *La invención de lo cotidiano.*
- ESPITIA VÁSQUEZ, Uriel Ignacio. *Producción de Conocimiento, prácticas intelectuales y reflexividad.* EN *Nómadas.* No.29 (Octubre, 2008) Bogotá: Universidad Central p.96-109
- FUENTES NAVARRO, Raúl. (2007) *Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la Internet.* En FUENTES NAVARRO, Raúl y VASALLO DE LOPES; María. (Comp.) *Comunicación Campo y objeto de Estudio.* México: ITESO.p.229-245
- FERNANDEZ DEL MORAL, Javier. *Panorama del Periodismo especializado. Retos y tendencias en la información.* Conferencia Universidad de la Sabana. Chía 24 de marzo de 2010.
- GOODMAN, N. (1990) *Maneras de hacer mundos.* Madrid: Visor, 197p.
- GRUPO de Estudios en Internet, Telecomunicaciones e Informática. (2003) *Derecho de Internet y telecomunicaciones.* Universidad de los Andes. Bogotá: Legis. 971p.
- HERLINGHAUS, Hermmann (2002) *Narración e imaginarios*

identitarios. Paradojas y pistas de Reflexión. EN Revista Nómadas. (#16-Abril) pp.126-138

Martín-Barbero, Jesús. (Deconstrucción de la crítica: Nuevos itinerarios de la investigación. En FUENTES NAVARRO, Raúl y VASALLO DE LOPES; María. (Comp.) Comunicación Campo y objeto de Estudio. México: ITESO. Pp. 15-42

MIRALLES, Ana María. (2002) Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Norma. 142p.

MORLEY, David. (2008) Medios, Modernidad y tecnología. La geografía de lo nuevo. Gedisa. 218 págs.

RAMONET; Ignacio. Información y Comunicación en la era de de la globalización liberal. El Quinto Poder. Ponencia Central en el XXI Congreso de AFACOM. (Sept. 1 – 3 de 2004) Bogotá: Universidad Central.

TÉLLEZ, María Patricia. (2003) La televisión comunitaria en Colombia. Entre la Realidad y la utopía. Bogotá: CNTV. 157p.

WILLS; María Emma. (2001) Esfera Pública y medios de comunicación: por el re-encantamiento de la comunicación. En Comunicación para construir lo Público. Bogotá. Convenio Andrés Bello.

Notas

[1] LECHNER afirma que hacer política es considerado como una actividad institucionalizada con límites nítidos: el gobierno, los concejos, parlamentos y partidos políticos. En los últimos años la inseguridad física (delincuencia) y la inseguridad económica (desocupación) aumentan pero ¿Cómo crear seguridad material en una situación de inseguridad normativa (¿qué me es válido para actuar?) e inseguridad simbólica (¿A dónde pertenezco?) Hoy más que antes, la política concierne a estas dimensiones no materiales.

[2] HERLINGHAUS, Hermmann (2002) Narración e imaginarios identitarios. Paradojas y pistas de Reflexión. EN Revista Nómadas. (#16-Abril) pp.126-138

[3] FERNANDEZ DEL MORAL, Javier. Panorama del Periodismo especializado. Retos y tendencias en la información. Conferencia Universidad de la Sabana. Chía 24 de marzo de 2010.

[4] Con la investigación el grupo FEP de la carrera de comunicación social y periodismo Universidad CENTRAL, ha podido continuar su reflexión a partir de un concepto fundamental en el campo de las ciencias sociales como es el de la esfera pública, las relaciones entre comunicación –política-ciudadanía, los grandes medios de comunicación y sus relatos sobre lo político ciudadano pero como segunda fase de investigación el proyecto buscó un intercambio de información con organizaciones sociales que generan escenarios creativos en torno a las ciudadanía y fortalecimiento de la democracia. De este modo se alejan de la propuesta mediática liderada por los grandes espacios informativos de la T.V. entorno al sentido mismo de la ciudadanía. Este tipo de organizaciones de tipo juvenil, ambientalistas, comunitarias, de diversidad de género generan otros relatos sobre la forma de ser ciudadanos que se propone como contra-relato frente a cosificación de lo político que ha generado la información de los noticieros de T.V. colombianos. Igualmente el proyecto es una posibilidad de fortalecimiento de la docencia en la medida en que se articula con los espacios académicos curriculares, permite la consolidación de semilleros y favorece la interacción con la realidad social.

Para citar este artículo:

Parra Orozco, Juan David(2011).

NARRATIVAS DEL PERIODISMO CIUDADANO: Espacios informativos etiquetados como periodismo ciudadano

Grupo de Investigación en Comunicación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Medellín - Colombia.

Año III, Número 6, ISSN 2017-1557.