

CAJA DE HERRAMIENTAS CON CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA EL TEATRO PABLO TOBÓN URIBE



Juliana Rueda Álvarez *

RESUMEN

El texto corresponde al informe de práctica profesional, realizado por la autora, en el Teatro Pablo Tobón Uribe de Medellín, entidad cultural reconocida como patrimonio del Departamento de Antioquia. En el artículo se sintetiza la propuesta de una “Caja de herramientas con contenidos audiovisuales para el Teatro Pablo Tobón Uribe”. Se pretende que el Teatro disponga de elementos audiovisuales que le permitan mejorar la transmisión de información y un mayor acercamiento, reconocimiento y recordación en sus públicos objetivos.

La propuesta pretende además que los futuros practicantes en el departamento de Comunicaciones y Mercadeo del Teatro Pablo Tobón Uribe, implementen ayudas audiovisuales, que permitan innovar y mejorar el proceso de comunicación a nivel interno como externo del teatro.

Con la práctica profesional se pretende que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid fortalezcan y apliquen los conocimientos adquiridos a lo largo de su ciclo académico, de igual manera, que desarrolle competencias y habilidades necesaria para el desempeño profesional de la comunicación audiovisual.

Palabras Clave: Caja de herramientas audiovisual, comunicación, guiones, realización audiovisual, imagen, lenguaje audiovisual, video institucional.

SUMMARY

The text corresponds to the internship report, made by the author, in the Pablo Tobon Uribe theater of Medellin, a recognized cultural entity as heritage department of Antioquia. In this article synthesized the proposal of “a boxtool creation with audiovisual content for Pablo Tobon Uribe Theater”. It is intended that the theater provide audiovisual elements that allow improving the information transmission and a major approach, recognition and remembrance on its target audience.

The proposal pretends also that the future practitioners of Communication and Advertising of Pablo Tobon Uribe theater, implement audiovisual tools, that allow and innovate the internally and externally communication process of the theater.

With the professional internship is pretended that students from Audiovisual Communication Campus of Politecnico Jaime Isaza Cadavid strengthen and apply the acquired knowledge along of its academic cycle, equally, that develops powers and abilities necessities for its professional performance in audiovisual communication.

Key words: audiovisual toolbox, communication, script, audiovisual production, image, audiovisual language, institutional video.

* Juliana Rueda Álvarez, Comunicadora Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
Email: juliana_248@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La Fundación Teatro Pablo Tobón Uribe se crea en Medellín mediante el Decreto No. 487 del 13 de Octubre de 1952. Es una entidad de carácter social y cultural, cuyo objetivo es la presentación de espectáculos y actos artísticos, dramáticos, musicales, literarios y científicos, a través de los cuales se fomentara el adelanto cultural de los antioqueños.

El nombre del teatro se debe a su mecenas Don Pablo Tobón Uribe. Este sitio cultural es referencia obligada del quehacer cultural de Colombia. Es punto de encuentro, lugar para la lúdica y la recreación, para la formación y para el goce de las diferentes expresiones artísticas.

El Teatro Pablo Tobón Uribe en el interés de incorporar a su sistema de comunicaciones elementos audiovisuales a dispuesto un prácticamente de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid. A continuación se presentan el plan y los productos concretos propuestos por el practicante.

DESARROLLO

La comunicación en una organización es indispensable. A partir de ésta se establecen los propósitos corporativos, mediante diferentes mensajes escritos, verbales, visuales y/o audiovisuales. Dichos mensajes deben ser realizados de una manera clara, eficiente, oportuna y ser transmitidos de manera estratégica en relación con los públicos, los medios y los intereses organizacionales. En la visión estratégica de la comunicación se debe tener en cuenta el nivel de recordación de dichos mensajes. El plan estratégico de comunicación parte del diagnóstico en el área, las necesidades de la organización y sus públicos objetivos.

En los sistemas de comunicación organizativos la imagen y el sonido han cobrado gran relevancia, en tal sentido, el lenguaje audiovisual, es indispensable tenerse en cuenta como estrategia comunicativa de las empresariales. Este tipo de mensajes permiten la transmisión directa, fácil y agradable de contenidos comunicativos. Para la propuesta de la “Caja de herramientas con contenidos audiovisuales” se realizó un diagnóstico de los productos audiovisuales y del sistema de comunicación del Teatro Pablo Tobón Uribe.

La “Caja de herramientas con contenidos audiovisuales” propuesta comprende: video institucional, videos de artistas, archivo audiovisual, archivo digital, spot para televisión y cuña radial.

VIDEO INSTITUCIONAL

El Teatro Pablo Tobón Uribe cuenta con un video institucional realizado en el año 2008, su producción se fundamenta en fotografías externas e internas del Teatro. Cuenta con locución en off el cual narra la historia del Teatro, en orden cronológico. Se propone que para el 2011-II se realice un nuevo video institucional que se oriente a presentar el Teatro de manera dinámica, utilizando imágenes en movimiento, con buena definición. Se recomienda realizar tomas con los siguientes planos: generales, medios, primer plano y movimientos de cámara que resalten los espacios del Teatro y su actividades. Imágenes en movimiento en las que se destaque elementos del teatro tales como luces, la tramoya, los equipos de sonido. También debe incluir imágenes del teatro con planos cerrados que generen sensaciones de intimidad y detalle. El video debe incorporar testimonios de personas representativas del Teatro y su quehacer.

El video institucional debe generar la sensación de dinamismo, presentar un concepto estético claro. Se sugiere grabar con una cámara de alta resolución (HD), para que los colores y la resolución sea “limpia”, también deberá utilizarse micrófonos que capturen cada uno de los testimonios sin ruidos, como micrófonos de solapa o de mano unidireccionales. En la edición se debe dar cuenta de lo que ha sido y es el Teatro Pablo Tobón Uribe. Se debe procurar no saturar el video con efectos, realizar transiciones sencillas, que no sobrecarguen las imágenes.

El video institucional del Teatro Pablo Tobón Uribe no deberá excederse de 7 minutos, por lo cual es recomendable que lo que se muestre y se diga allí sea dinámico con juego de planos, y una voz en off y audio fresco, pero con credibilidad. A continuación se propuesta el Guión del video institucional del Teatro Pablo Tobón Uribe. Ver Tabla N1.

Tabla N 1
Guión Video Institucional
Teatro Pablo Tobón Uribe

NUMERO DE PLANO	VIDEO	AUDIO	EFEECTO	TEXTO
1	Entra una animación en 3D del logotipo del Teatro Pablo Tobón Uribe	Instrumental “El árbol que camina” - David Ospina	Entra por fundido a negro	Teatro Pablo Tobón Uribe Patrimonio cultural de la ciudad de Medellín
2	Se visualizan imágenes de diferentes sitios de la ciudad	Instrumental “El árbol que camina” - David Ospina	Transición por disolvencia cruzada	Una ciudad: Medellín, tierra de pioneros y grandes personajes de la historia de Colombia... una época: mediados del siglo XX, cuando la ciudad pasaba de villa brumosa y aletargada a ciudad en auge...

3	Fotografía de Pablo Tobón Uribe	Instrumental “El árbol que camina” - David Ospina	Entra por zoom hasta quedar de todo el cuadro, sale por disolvencia cruzada	Dos hombres: Don Pablo Tobón Uribe
4	Fotografía del arquitecto Nel Rodríguez	Instrumental “El árbol que camina” - David Ospina	Entra por zoom hasta quedar de todo el cuadro, sale por disolvencia cruzada	Y el arquitecto Nel Rodríguez
5	Fotografía del plano arquitectónico del TPTU	Instrumental “El árbol que camina” - David Ospina	Entra y sale por disolvencia cruzada	Cuando apenas se esbozaban los primeros albores de la segunda mitad del siglo XX, se planteó la necesidad de crear un Centro Cultural que se constituyera en el corazón cultural de Medellín.
6	Fotografías del avance de las construcciones del TPTU	Instrumental “La Pradera” - David Ospina	Cada fotografía entra y sale por disolvencia cruzada	Para esto, don Pablo Tobón Uribe donó Un Millón de Pesos como capital inicial, el Municipio de Medellín puso a disposición un lote en el barrio Boston, el Gobierno Nacional un auxilio de Doscientos Mil Pesos y se encargó a la firma H.M. Rodríguez e Hijos, en cabeza de Nel Rodríguez, para el diseño de un teatro moderno, de primera categoría, destinado a la presentación de espectáculos y actos artísticos, dramáticos, musicales, literarios y científicos.
7	Primer plano del nombre del teatro que se encuentra en la fachada	Instrumental “La Pradera” - David Ospina	Entra por disolvencia cruzada, sale por fundido a negro	Aunque el teatro abrió sus puertas hacia finales de los años cincuenta, la inauguración oficial fue el 2 de agosto de 1967.

8	Plano general horizontal de la fachada del Teatro Pablo Tobón Uribe	Instrumental “La Pradera” - David Ospina	Entra y sale por fundido a negro	Desde ese momento el Teatro ha hecho parte importante de la historia de Medellín en el fomento del adelanto cultural de los antioqueños.
9	Plano general horizontal del escenario desde el balcón de la sala del teatro	Instrumental “La Pradera” - David Ospina	Entra y sale por fundido a negro	El Teatro Pablo Tobón Uribe es hoy un centro de proyección cultural,
10	Plano general de la tramoya del teatro en contrapicado desde el escenario	Instrumental “La Pradera” - David Ospina	Entra y sale por fundido a negro	como lo quisieron las personas que en su momento tuvieron la idea de darle a Medellín un lugar con estas características
11	Plano general horizontal de la sala del teatro, desde el escenario	Instrumental “Majestuosas Montañas” - David Ospina	Entra y sale por fundido a negro	y que estuvieron lideradas por el mecenas de la cultura antioqueña Don Pablo Tobón Uribe.
12	Plano americano del saxofonista de la Avenida Oriental	Instrumental “Majestuosas Montañas” - David Ospina	Entra por fundido a negro, sale por disolvencia cruzada	Tanto el arte experimental como el tradicional, se vivencian a diario en la ciudad de Medellín
13	Plano americano de Valerie Bournet, saxofonista y actriz de la obra Romeo y Julieta presentada en 2010 en el Teatro Pablo Tobón Uribe	Instrumental “Majestuosas Montañas” - David Ospina	Entra y sale por disolvencia cruzada	En cada rincón, la cultura y las expresiones artísticas
14	Plano general del teatro callejero realizado en la Plaza San Ignacio	Instrumental “Majestuosas Montañas” - David Ospina	Entra y sale por disolvencia cruzada	Se hacen presentes. La danza, el teatro, la música y la lírica tienen
15	Plano general del escenario del teatro con la obra La Vorágine presentada en 2010	Instrumental “Majestuosas Montañas” - David Ospina	Entra y sale por disolvencia cruzada	En el Teatro Pablo Tobón Uribe, un espacio que siempre estará abierto
16	Plano general de dos niños del barrio Manrique bailando tango junto a la estatua de Carlos Gardel	Instrumental “Majestuosas Montañas” - David Ospina	Entra por disolvencia cruzada y sale por fundido a negro	Un lugar íntimo y recogido, un recinto para gozar del esplendor

17	Plano general del coreografía del grupo Forever Tango presentado en el Teatro Pablo Tobón Uribe en 2010	Instrumental “Marcha de Garza” - David Ospina	Entra y sale por fundido a negro	De las bellas artes que hacen de la cultura una fiesta.
18	Plano medio del director del teatro	Instrumental “Marcha de Garza” - David Ospina	Entra por fundido a negro, aparece el generador de caracteres con el nombre y cargo, sale por fundido a negro	El teatro es de todos, y por ello debemos procurar que su permanencia en la ciudad sea por muchos años más
19	Plano general horizontal de la sala del Teatro desde el costado izquierdo	Instrumental “Marcha de Garza” - David Ospina	Entra por fundido a negro y sale por disolvencia cruzada	E invitar a aquellos que no lo conocen, para que disfruten de su excelente visibilidad y acústica y al disfrute de los innumerables eventos que allí se realizan
20	Plano medio del director del teatro	Instrumental “Marcha de Garza” - David Ospina	Entra por fundido a negro, aparece el generador de caracteres con el nombre y cargo, sale por fundido a negro	Permitir el placer de conocer todas las manifestaciones artísticas que sobre estas tablas se presentan a diario y que con nuestro equipo de trabajo laboramos arduamente y procuramos que sean los mejores espectáculos presentados en el mejor teatro.
21	Plano americano del director técnico del teatro, en el costado derecho del escenario	Instrumental “Marcha de Garza” - David Ospina	Entra por fundido a negro, aparece el generador de caracteres con el nombre y cargo, sale por disolvencia cruzada	Hacia la época de 1957, cuando se construyó la parrilla de la tramoya del teatro, se llenó todo el espacio de andamios
22	Primer plano horizontal de la tramoya del teatro	Instrumental “Marcha de Garza” - David Ospina	Entra y sale por disolvencia cruzada	Y de esta manera lograron subir 20 metros de altura cada uno de los rieles de acero que son los que soportan toda la carga que se maneja en la tramoya.

23	Plano americano del director técnico del teatro, en el costado derecho del escenario	Instrumental “El sabio del bosque” - David Ospina	Entra por disolvencia cruzada, aparece de nuevo el generador de caracteres con el nombre y cargo. Sale por disolvencia cruzada	El arte no solo requiere de la razón para su apreciación, tal vez lo más importante es la emoción que nos brinda la posibilidad de experimentar bienestar y júbilo inigualable.
24	Plano general horizontal de la fachada del Teatro Pablo Tobón Uribe	Instrumental “El sabio del bosque” - David Ospina	Entra y sale por disolvencia cruzada	El diseño del Teatro Pablo Tobón Uribe es una estructura que se adapta a los cambios del tiempo, sociales y estéticos, una obra moderna capaz de albergar lo clásico y lo contemporáneo, lo tradicional y lo vanguardista.
25	Entra una animación en 3D del logotipo del Teatro Pablo Tobón Uribe	Instrumental “El sabio del bosque” - David Ospina	Entra por disolvencia cruzada y sale por fundido a negro	Teatro Pablo Tobón Uribe, un encuentro EMOCIÓN-ARTE

VIDEOS DE ARTISTAS

Con la propuesta de un video en que se registre a los artistas y/o espectáculos que se realizan en el teatro se busca compilar el registro de voces e imágenes de aquellos que utilizan el teatro. En tal sentido se debe realizar registro de los mensaje, palabras de agradecimiento, experiencia de los artistas y gestores de eventos, se debe invitar a éstos a que también dejen una invitación o motiven la utilización de los servicios e instalaciones de teatro.

Los videos no deberán tener una duración mayor a 1 minuto. Para mantener la calidad de las producciones de estos registros es preferible que las tomas sean hechas con una cámara de alta definición (HD), y con la utilización de un micrófono de solapa o unidireccional, para mantener fidelidad en el sonido.

A continuación se presenta el guión de un video promocional del Teatro Pablo Tobón Uribe, realizado por el comediante “Susó el paspi”. Tabla N2

Tabla N2

Registro de Mensaje “Suso el paspi”

NÚMERO DE PLANO	VIDEO	AUDIO	EFEECTO	TEXTO
1	Plano americano de Suso el paspi sentado en una de las sillas de luneta centro en de la sala del TPTU.		Entra por fundido a negro, zoom out.	Hola amigos y amigas de la ciudad de Medellín, los invito a que hagan parte de esta hermosa familia del Teatro Pablo Tobón Uribe, y que vengan y disfruten
2	Plano general horizontal de la sala del TPTU.		Entra por zoom out, sale por fundido a negro.	de su perfecta visibilidad y acústica y para que hagan de cada visita un encuentro Emoción-Arte.

REGISTRO Y ARCHIVO AUDIOVISUAL

Con esta propuesta se pretende la conservación y administración de los registros audiovisual del teatro. En tal sentido se sugiere registrar los eventos que se realicen en el Teatro Pablo Tobón Uribe. En el caso de los eventos que utilizan el alquiler de sala, sería necesario pedir un permiso especial, en el cual conste que los registros a realizar son propiedad únicamente del Teatro y que no serán distribuidos ni utilizados con fines lucrativos.

En el teatro se cuenta con registros fotográficos de las actividades que se realizan, sin embargo es conveniente hacer el registro audiovisual de las actividades. La mezcla entre imagen y sonido, siempre causará más impacto y contendrá más información, para los momentos en que se requiera de la utilización y conservación del patrimonio cultural y artístico que se presenta en el Teatro Pablo Tobón Uribe.

En estos registros se deberán utilizar cámaras, que si no son de alta definición, necesitarán tener una buena resolución, para que sean registros con tomas limpias, además, se deberán utilizar micrófonos omnidireccionales para capturar el sonido ambiente.

El Teatro Pablo Tobón Uribe no cuenta con los recursos para invertir en equipos audiovisuales de buena calidad, por lo que se hace necesario la implementación de un convenio con alguna universidad de la ciudad, que tenga en sus pensum académicos carreras, tecnologías o técnicas, enfocadas en lo audiovisual y que puedan facilitar tanto el recurso técnico como el recurso humano para la

realización de tales registros. También se podría solicitar el patrocinio de alguna empresa que esté dispuesta a donar el equipo técnico, ya sea por canjes de boletería, descuentos o presencia de marca en cada evento.

Para la realización de esta memoria audiovisual será necesario seguir los siguientes pasos para que todos los registros contengan el mismo material: Fotografiar los pendones de las empresas patrocinadoras del evento; Fotografía de cada material publicitario utilizado para la promoción del evento; toma en plano general del ingreso del público al hall del Teatro, tanto desde el exterior, como del interior. además:

- Ubicar dos cámaras adentro de la sala, una en la luneta izquierda para registrar primeros planos y otra ubicada en el cuarto de control de luces, que está sobre el balcón del Teatro, para tener planos generales, del público, los juegos de luces, y detalles que muchas veces se pierden en los primeros planos.
- Realizar registro desde el camerino, seguir el proceso de maquillaje, peinado, preparación vocal o ensayos previos al espectáculo. Grabar el momento de la salida desde la parte trasera de escenario.
- Grabar al artista y/o el espectáculo al terminar el espectáculo. Registrar el testimonio del artista, sus impresiones del evento y algún mensaje que desee transmitir como recuerdo de su paso por el Teatro Pablo Tobón Uribe.
- Se realizará una toma del artista firmando el libro de visitas del Teatro, en un primer plano en picado.

Archivo digital

El archivo digital del Teatro Pablo Tobón Uribe, deberá contener todo material audiovisual que se implementa para las promociones de los eventos tales como fotografías, promos para tv y cuñas radiales. También los registros realizados de cada evento propio y privado que permita la grabación de sus espectáculos.

El archivo deberá organizarse en CD's, por orden alfabético, en un stand que se encuentra ubicado en la oficina de comunicaciones y mercadeo, con las etiquetas que permitan diferenciar el nombre del evento, la fecha, y el tipo de material que hay consignado en cada cd. Se deberá actualizar la información en el documento de Excel donde se encuentran consignados por orden alfabético cada uno de los archivos.

MATERIAL PROMOCIONAL PARA TELEVISIÓN.

Se recomienda que el área de comunicaciones diseñe spot para televisión del teatro. Este "promo" tendría una duración de 20 segundos. Debe mostrar el logotipo del Teatro al principio y al final, imágenes de apoyo con información del

evento a promocionar. Si no se tienen en video, se pueden utilizar fotografías con buena resolución. Para el audio será necesario utilizar una voz en off que se encargue de describir brevemente la información más relevante del evento, así como los datos para mayores informes, día, hora del evento, etc., antes de finalizar el video se desprenderá de derecha a izquierda la información de los datos para mayores informes a manera de scrollbar (desplazamiento de texto).

A continuación se especificará el guión literario, que se debe tener en cuenta para la realización de los promos para televisión de cada evento del Teatro Pablo Tobón Uribe. Ver Tabla N3

Tabla N3
Guion Literario “Promos”

NUMERO DE PLANO	VIDEO	AUDIO	EFEECTO	TEXTO
1	Entra logotipo del TPTU por zoom		Entra y sale por fundido a negro	Ven al Teatro Pablo Tobón Uribe
2	Video de la canción “Es Lupe” de Los Yetis		Entra por fundido a negro y sale por disolvencia cruzada	A disfrutar de una noche de vino y rosas
3	Video de la canción “Susana” de Fausto	Canción “Susana” de Fausto	Entra por disolvencia cruzada y sale por fundido a negro	
4	Animación de texto “Fausto y Los Yetis”		Entra por fundido a negro y sale por disolvencia cruzada	En un concierto con Fausto y Los Yetis
5	Fotografía de Los Yetis	Canción “Susana” de Fausto	Entra por zoom hasta que quede de todo el cuadro, sale por disolvencia cruzada. Inicia desplazamiento de texto con un scroll en la parte inferior del cuadro de derecha a izquierda con “Viernes 17 de septiembre 8 de la noche”	Viernes 17 de septiembre 8 de la noche
6	Video de la canción “La chica del billete” de Los Yetis	Canción “La chica del billete” de Los Yetis	Entra por disolvencia cruzada y sale por fundido a negro	Informes 2397500

CUÑA RADIAL

Las cuñas radiales de los eventos propios del Teatro Pablo Tobón Uribe deberán ser de 20 segundos, aunque por petición de algunos empresarios que auspician los eventos, éstas se extienden a 30 segundos por la mención de dicho auspicio.

Las cuñas iniciarán con un audio característico de cada evento (por ejemplo si es de algún artista musical, el audio de fondo será la canción o canciones más representativas del mismo), que dará paso a una voz en off, que dependiendo del evento será más fresca o más formal, por ejemplo si se trata de una compañía de ballet internacional o una orquesta de música clásica la entonación y el timbre de voz deberá ser más pausada y seria que una cuña para un concierto de rock, una obra infantil o un grupo de danza contemporánea. A continuación se especificará un ejemplo de guión radial para las cuñas de cada evento en el Teatro Pablo Tobón Uribe. Ver Tabla N4

Tabla N4

Cuña radial

LOCUCIÓN	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO FINAL	EFFECTOS
Canción "La ovejita Lucera" de Los Carrangos.	Seg. 00 – Seg. 06	Seg. 06	Baja la música y sostiene de fondo.
Disfruta de la Nueva Carranga, un espectáculo que mezcla la tradición de la música carranguera y los sonidos de la actualidad, interpretados por el grupo Los Carrangos de la ciudad de Medellín. Próximo 5 de agosto a las 8 p.m. Informes en el Teatro Pablo Tobón Uribe. ¡No te lo pierdas!	Seg. 06 – Seg. 18	Seg. 18	Música baja de fondo.
Canción "La ovejita Lucera" de Los Carrangos.	Seg. 18 – Seg. 20	Seg. 20	Sube la música y sostiene de fondo.

CONCLUSIONES

La caja de herramientas audiovisuales desarrollada por el practicante de comunicaciones debe implementarse en el Teatro Pablo Tobón Uribe para una mayor eficacia en las comunicaciones de éste.

Como práctica en el departamento de Comunicaciones y Mercadeo del Teatro Pablo Tobón Uribe, aplique las lecciones aprendidas durante la carrera. Utilice conocimientos adquiridos en redacción, periodismo, comunicación organizacional, teoría de las organizaciones y también todas las materias con contenidos audiovisuales.

Los estudiantes de Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid cuentan con competencias para desenvolverse adecuadamente en área de la comunicación tales como: periodismo, comunicación organizacional y por supuesto comunicación audiovisual.

La Facultad de Comunicación Audiovisual, por medio de todos sus docentes y directivas, capacita y prepara integralmente a los estudiantes para que ejerzan su profesión de manera competente, está en las manos de cada estudiante enfocarse en un área, perfeccionar sus destrezas y colocar en práctica todas las herramientas que desde la academia se dan para llegar al campo laboral.

El Teatro Pablo Tobón Uribe debe introducir herramientas audiovisuales en su plan de comunicaciones. Todo el personal del teatro, desde la dirección, debería apropiarse más del tema y la importancia de lo audiovisual en una empresa y hacer las inversiones necesarias en equipo, tanto técnico, como humano para la realización de ciertas piezas de carácter audiovisual que ayudan a la propagación de la información y el reconocimiento de la empresa en el público y los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Marquès Graells, P. (2001). Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad. EDUCAR, 28, 99-115.

Trecca, Simone (2010). El Teatro y Los Medios Audiovisuales. Signa, 19, 13-34.

Correa, C. (2001). Medios, Cultura y Comunicación. Comunicación, 115,12-17.

Tostado, V. (1996). Manual de producción de video: un enfoque integral (1 ed.) Ciudad de México: Alhambra México.

Martínez Abadía, J. Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video, radio. Barcelona: Paidós.

Torres, A. (2005). De la memoria audiovisual. Número, 60, 12 – 15.

Mora Yepes, R. Comunicación y lenguajes audiovisuales. Anagramas, 02,137-147.

Kottak, C. (2002). Antropología cultural, espejo de la humanidad (9 ed.). España: McGraw-Hill Interamericana

Cuenca, L. (2003). La memoria audiovisual: su conservación y protección. Área Abierta, 6, 1-3.

CD- ROM con textos para página web. Teatro Pablo Tobón Uribe. 2010. (en proceso de construcción).

CD – ROM con manual de funciones para empleados del Teatro Pablo Tobón Uribe. 2008.

CD – ROM con portafolio de servicios del Teatro Pablo Tobón Uribe. 2008.

Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles - Teatro pablo Tobón Uribe. 2006.

CIBERGRAFÍA

DIRECTV - Questions & Answers, (1997). Extraído el 20 de octubre de 2010 desde <http://www.directv.com/>

Atkinson, B. (2009). ¿Para qué un video institucional? Extraído el 18 de octubre de 2010 desde <http://www.produccionphantomas.com.ar/blog-phantomas-studio/122-videos-institucionales/93-para-que-video-institucional>

Freire, J. (2010). Estrategias de comunicación digital en las instituciones culturales. Extraído el 17 de octubre de 2010 desde <http://nomada.blogs.com>

Martinell, A. (1999). Las organizaciones culturales en la gerencia cultural. Extraído el 18 de octubre de 2010 desde <http://132.248.35.1/cultura/ponencias/alfons.htm>