

EDITORIAL

La comunicación audiovisual ocupa hoy un lugar central en la construcción de los discursos contemporáneos. A través de imágenes, sonidos y narrativas digitales se configuran imaginarios, se transmiten conocimientos y se articulan formas de comprensión del entorno social, cultural y político.

Desde la Facultad de Comunicación Audiovisual, se reconoce la importancia de una formación integral que articule el rigor teórico, la práctica creativa y la reflexión crítica. La producción audiovisual no se limita al dominio técnico de los lenguajes y herramientas, sino que implica una responsabilidad ética y académica en la elaboración de mensajes que inciden en la esfera pública.

Este medio se presenta como un espacio de análisis, investigación y difusión del pensamiento audiovisual, donde convergen aportes de estudiantes y docentes interesados en el estudio del cine, la televisión, los medios digitales y las nuevas formas de comunicación. Su objetivo es fomentar el intercambio de ideas, el debate fundamentado y la exploración de nuevas perspectivas dentro del campo audiovisual.

Las páginas que conforman esta edición reflejan el compromiso de la comunidad académica con la generación de conocimiento, la innovación y el fortalecimiento de una mirada crítica frente a los desafíos que plantea el contexto mediático actual.

Confiamos en que esta publicación contribuya al desarrollo académico y profesional de quienes la leen, y se consolide como un referente de reflexión dentro de la Facultad de Comunicación Audiovisual.

Juan Fernando Duarte Borrero

Editor