

Representaciones Gráficas: Metro De La 80 En La Comuna 7 Robledo

David Ricardo Chaparro Villa^{1(*)}

1Docente de Diseño Gráfico, Magíster en Comunicación Digital, Universidad Católica

Luis Amigó, <https://orcid.org/0009-0008-9121-4202>

Resumen: Esta investigación, situada en los años 2024 y 2025, se realizó en la ciudad de Medellín en la comuna 7 Robledo. Su objetivo principal es analizar las piezas gráficas en las fachadas de los inmuebles afectados por el proyecto Metro de la 80, como medio de expresión visual y comunicación, debido al desplazamiento intraurbano que afecta a la comunidad por la construcción del proyecto.

La metodología de tipo descriptivo aplicó como técnicas la etnografía visual y las entrevistas. Los datos, se dividen por categorías de la semiología para identificar los aspectos relacionados con la composición visual, además del aspecto simbólico de las piezas gráficas.

Los resultados dan cuenta de los sentimientos de tristeza y desarraigo en los habitantes, así como un aumento en la percepción de la inseguridad en el sector. Las manifestaciones gráficas en el territorio, como carteles y grafitis, se convierten en un canal de protesta y comunicación.

Palabras Clave: comunicación cultural, desplazados, *graffiti*, medios impresos, arte popular.

Recibido: 20 de octubre de 2025. Aceptado: 28 de noviembre de 2025

Received: October 20th, 2025. Accepted: November 28th, 2025

Graphic Representations: Metro De La 80 In Commune 7 Robledo

Abstract: This research, conducted in 2024 and 2025 in Medellín's Comuna 7, Robledo, aims to analyze the graphic pieces on the facades of properties affected by the Metro de la 80 project. The study views these pieces as a means of visual expression and a communication tool for the community facing intra-urban displacement due to the project's construction.

The methodology, descriptive applied visual ethnography and semiology. The collected information was categorized to identify aspects related to the visual composition and the symbolic meaning of the graphic pieces. The results highlight feelings of sadness and displacement among residents, along with an increased perception of insecurity in the area. The graphic manifestations, such as posters and graffiti, serve as a channel for protest and communication.

Keywords: cultural communication, displaced people, graffiti, printed media, popular art.

1.INTRODUCCIÓN

Este estudio propone analizar las piezas gráficas en las fachadas de los inmuebles de la comuna 7, Robledo, en los barrios El Progreso, El Volador, Pilarica y San Germán, afectados por el proyecto Metro de la 80, como un medio de expresión visual y una herramienta de comunicación durante el periodo 2024 y 2025. Se enfoca en la idea de identificar los elementos visuales de grafitis, carteles y arte urbano, además de indagar sobre las experiencias de la comunidad al procesar, expresar y resistir el desalojo, así como las consecuencias del desplazamiento intraurbano en el contexto de Medellín en los años 2024 y 2025, por medio de la etnografía visual, las entrevistas abiertas y las estructuradas. La relación entre el proyecto y la comunidad es la de visibilizar las voces de los actores involucrados, así como sus expresiones gráficas frente al desplazamiento intraurbano para denunciar su situación, generar conciencia y convocar a la protesta. Identificar las piezas gráficas en las fachadas de los inmuebles de la comuna 7 Robledo en los barrios El Progreso, El Volador, Pilarica y San Germán, afectados por el proyecto Metro de la 80. Por ello es necesario comenzar por registrar las motivaciones de las personas detrás de las piezas gráficas y su proceso de creación; clasificar las piezas gráficas presentes en las fachadas de los inmuebles de la comuna 7 Robledo en los barrios El Progreso, El Volador, Pilarica y San Germán afectados por el proyecto Metro de la 80; comparar los elementos compositivos y simbólicos de las piezas gráficas utilizando categorías de la semiología, para determinar cómo comunican las problemáticas del desplazamiento, último, interpretar los significados que emergen de las representaciones visuales en las piezas

gráficas, considerando el contexto cultural de los habitantes afectados por el proyecto Metro de la 80. De esta manera, esta ruta metodológica construye una interpretación profunda del estudio, no sólo para el análisis de piezas gráficas, sino para brindarle un mayor alcance a las voces de los afectados.

En Colombia, más de 7 millones de personas han sido desalojadas de su lugar de origen o residencia desde el año 1985 hasta la actualidad, convirtiéndose en el territorio líder con el mayor número de desplazados del planeta. Sus implicaciones afectan principalmente a la población rural, que, producto de este suceso, se traslada a las ciudades más pobladas del país (López, 2019). En las urbes, dicho fenómeno se repite sin retorno al campo, desencadenando el desplazamiento intraurbano, que, comparado con otro tipo de desalojos como el forzado, perjudica a una cantidad menor de personas, pero, aún significativa; por lo tanto, afecta su dignidad y las convierte en víctimas. En consecuencia, se genera una pérdida de identidad, abandono y tristeza, representados a través de afectaciones en el territorio como rayar las paredes; así, se convierten en objeto de estudio debido a las representaciones gráficas que emergen de la mano de sus habitantes, expresadas en las fachadas de los inmuebles del lugar afectado.

El desplazamiento intraurbano por reurbanismo es una situación en que las entidades gubernamentales construyen una nueva infraestructura con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes una ciudad, enfocada en utilizar zonas ya urbanizadas, lo que maximiza el uso de recursos para ejecutar proyectos o remodelar áreas deterioradas, lo que obliga a las comunidades a ser

desalojadas de sus viviendas. Este fenómeno del desplazamiento urbano en Medellín se registró por primera vez en el año 2002 en la comuna 13, en el barrio El Salado, afectó a miles de personas y propició angustia entre sus habitantes, (Ospina y Zapata, 2004). Como ciudad capital del departamento de Antioquia, Medellín se ha convertido en una zona clave para el recibimiento de desplazados provenientes del campo, por su cercanía con zonas de conflicto armado. Así, las personas que inicialmente fueron desplazadas por la violencia son nuevamente afectadas por la renovación de urbanismo en la ciudad, generándose un “doble desplazamiento”, (López, 2019). Por su parte, Robledo ha sido uno de los barrios más afectados de acuerdo con (Personería de Medellín, 2022) y en este sentido, este es un aporte de nuevo conocimiento, ya que no solo se documenta este fenómeno por medio del análisis visual, sino que además indaga como la comunidad procesa, expresa y resiste a través de las representaciones en el espacio público y fachadas de los inmuebles frente al desalojo, lo que visibiliza una realidad compleja; pretende sensibilizar a transeúntes y a responsables de las políticas públicas sobre las consecuencias negativas que puede generar el desarrollo urbano.

Este proceso de pérdida de hogar, altera a las comunidades, lo que origina protestas, por los sentimientos de afectación, inequidad y descontento como respuesta al desalojo; expresado a través de diferentes piezas gráficas de gran formato como el cartel y el arte urbano, para ampliar la visibilidad de su mensaje a otros transeúntes, sensibilizar a la sociedad y convocar a otras personas para unirse a protestar, dado que esta es una forma de empoderamiento frente a los sentimientos de vulnerabilidad,

marginación o nulidad de su voz ante la pérdida de sus derechos. Así, expresar enojo por parte de la comunidad, también es una manera de exigir el tomar medidas a las entidades relacionadas con la ejecución del proyecto, para alivianar su situación ante la fractura del tejido social y el deterioro de su barrio.

Frente a la vulnerabilidad de los habitantes, se emplean las protestas que son expresiones de resistencia que actúan como una estrategia para visibilizar sus dificultades (Ligarretto, 2021); generar hábitos en el arte, la resistencia y el cambio social (Fraser, 1997; Gumucio, 2004), para lo cual utilizan las fachadas de los inmuebles como un medio de expresión de carteles de gran formato, arte urbano y grafiti que utiliza una forma de comunicación que se excluye de los canales tradicionales con una opinión, una perspectiva y un imaginario sin ataduras (Ligarretto, 2021), lo que genera discursos contrarios a los establecidos por el poder predominante; en este sentido, estas comunicaciones están compuestas por lenguaje visual que permite a otros individuos entender el mundo a través de la información adquirida mediante los ojos como receptores, además, comunica diferentes ideas que son un llamado a la acción, individual o colectivo, con un significado objetivo (significante) o subjetivo (significado) (Acaso, 2009). El lenguaje visual apoya la resistencia al utilizar el color, la forma y otras de sus características propias para generar una cultura híbrida basada en prácticas sociales y artísticas (Canclini, 1990).

De manera similar, y en relación con el lenguaje visual plasmado en contextos urbanos como resistencia, el arte callejero en el centro poblado de San Basilio de Palenque, ubicado en el departamento de Bolívar, Colombia. Fue explorado desde el

entendimiento de las piezas gráficas como datos primarios, a través de la etnografía visual como enfoque de investigación. Ligarretto (2021) identificó expresiones artísticas de resistencia y conservación de la cultura en este territorio. Como metodología se utilizó un enfoque cualitativo descriptivo, lo que permitió analizar los grafitis de diferentes estilos y su relación con la comunidad palenquera. Esta expresión social, reflejó resistencia por medio de las piezas que plasmaron sus retos y dificultades como estrategia de visibilización de la población.

En contraste con Ligarretto (2021), la etnografía visual en el estudio de Falcao & Maki (2025), utilizó una perspectiva diferente, que empleó tres diferentes métodos de análisis de imágenes, el primero histórico comparativo que buscaba entender un acontecimiento que ocurrió décadas atrás, el segundo usó entrevistas, principalmente a un investigador de historia urbana del museo de Yokohama y el tercero se utilizó la metodología de Gervereau (2007): "Interpretación de la composición gráfica", en la que el estilo representa el aspecto de la pieza visual para descubrir las intenciones detrás de su creación, al

analizar las imágenes desde su color, su estilo gráfico y su tema, se determinó que este lenguaje visual reveló los problemas sociales causados por un evento. Además, se añadió a su estudio, información basada en el "análisis de configuración gráfica" de Michael Twyman (1979) para separar la imagen en elementos pictóricos (imagen) y verbales (palabras, idioma, oraciones, números y puntuación) así como esquemáticos (estructuras abstractas, como bordes o marcos) y además en el trabajo de Hjelmslev (1971) que incluye los conceptos de denotación, un término que se mantiene en el tiempo, dado que es constante, que implica la literacidad y la superficialidad del significado, así como la connotación que, a diferencia de la denotación, es variable, sujeta a interpretación de acuerdo a su significado desde la semiología. Estos dos conceptos se representaron mediante imágenes de destrucción que representan catástrofes, lo cual se asemeja a este estudio, y elementos culturales representativos como el pez bagre que coincide con un clave, como es también lo es el vagón del Metro mostrado en el arte urbano frente al desplazamiento por la construcción del proyecto.

Figura 1. *Comparativa entre dos imágenes que detallan los elementos culturales plasmados en las protestas a través del lenguaje visual*



Fuente: Izquierda, elaboración propia. Derecha, autor desconocido. La deidad de Kashima durmiendo. Japonés, período Edo, c. 1855, Wikimedia Commons.

Al ampliar ambos puntos de vista hallados en Ligarretto (2021) y Falcao y Maki (2025), Naef (2023) identificó en las ciudades Medellín y Bogotá cómo el arte urbano plasmado en sus diferentes muros con una intención de protesta denunciaba diferentes casos políticos en los que se vulneraban los derechos de la población.

Al actuar como un medio alternativo a los canales de comunicación oficiales por medio del lenguaje visual, los murales buscaban conectar a las comunidades, empoderarlas y mostrar resistencia en contra de las versiones y sobre la violencia que los medios estatales exponen, ya que en ocasiones estos testimonios no corresponden a los hechos y sesgan un punto de vista más amplio. Se basa en tres estudios de caso, además de entrevistas dentro de la metodología cualitativa que, después del análisis, se concluye que el arte urbano no solo ayuda a conservar la memoria, sino que también fortalece los

derechos de los residentes en su lugar de residencia.

Sin éxito, algunas piezas visuales pensadas para habitar la urbe fueron retiradas por la fuerza pública, impidiendo que el arte urbano cumpliera su función. En este caso, el mural realizado con escrache, que es una forma de protesta que busca denunciar individuos de manera directa ante los medios públicos. La pieza con el texto “¿Quién dio la orden?”, fue gestado en compañía de representantes de organizaciones sociales y acompañaban el desarrollo del mismo. Fue eliminado por más de una decena de soldados que llegaron hasta su punto de creación para taparlo con pintura blanca; amedrentar a los artistas y reclamarles agresivamente. (El Espectador, 2021).

Esta creación conjunta tuvo desarrollo e ideación en las que se definieron algunos de sus elementos visuales: “Se escogió el

color amarillo porque generalmente se presenta como un símbolo de advertencia dentro de la señalética, el cual fue acompañado de retratos en altos contrastes, que permitieran dar una lectura rápida y fácil de la imagen y que, a su vez, fuera apta para sacar en estencil, que la gente se pudiera apropiarse de la imagen para replicar en diferentes espacios con esta técnica. Sin embargo,

para llegar a ello fue necesario realizar todo un proceso creativo en el que se tuvieron presentes los informes presentados ante la JEP, el contexto jurídico en el que actuábamos y la traducción semiótica y pragmática, que nos recordaba el ambiente en el que se estaba produciendo la imagen”, afirmó el artista Carsal (El Espectador, 2021).

Figura 2. En Bogotá, tres artistas intentan pintar un mural sobre la denuncia de los falsos positivos (El Espectador, noviembre 2021).



Fuente: El Espectador (2021), foto: Mauricio Alvarado Lozada.

Por su parte, Domínguez et al., (2024) bajo el enfoque cualitativo y la observación como técnica y entrevistas a siete participantes, examinaron el arte urbano en dos ciudades, Madrid y Barcelona, donde a nivel intraurbano se busca maximizar los beneficios económicos del comercio del lugar; buscar una atmósfera de comunidad, debido a que este entorno fue afectado con graffiti tipo *tag*. La lucha constante por evitar las firmas con aerosol en los muros, generó

diferentes campañas cuyo objetivo era alivianar estas expresiones.

A pesar de estos estudios previos, ciudades como Medellín aún muestran un vacío en el conocimiento sobre la función comunicativa de las piezas gráficas en el contexto del desplazamiento intraurbano y las subjetividades de las personas detrás de su creación, considerando su contexto cultural. Por lo anterior, se plantea:

De qué manera se han observado desde la comunicación las piezas gráficas en las fachadas de los inmuebles del barrio Robledo afectados por la construcción del proyecto metro de la 80 durante los años 2024 y 2025?

2. DESARROLLO DEL ARTÍCULO

Se discutió y se llevó a cabo un análisis de las piezas gráficas registradas por la comunidad en los barrios Robledo El Progreso, El Volador, Pilarica y San Germán durante el periodo entre 2024 y 2025. Se detalla más información en el Instrumento 1.

2.1. Instrumento 1. Matriz

2.1.2. Piezas gráficas registradas

Se registraron 52 piezas gráficas en total. Como elemento visual que se registra directamente en las paredes, el grafiti predominó como la pieza gráfica que más se repite en las fachadas de este territorio, con 36 representaciones, lo que da cuenta de una forma de resistencia visual y una sensación de descontento en la comunidad respecto al espacio público, mientras que el cartel se registró en 15 ocasiones y el arte urbano en una oportunidad, lo que implica que esta forma de expresión es un medio no autorizado significativo de la comunidad para manifestar sus sentimientos. La diversidad de estilos representados por medio de esta técnica que se evidencian en esta zona de Robledo sugiere que estas representaciones pudieron haberse

realizado por diferentes grupos o individuos y no por una única persona.

2.1.3. Grafiti

Estas expresiones realizadas en el territorio de Robledo han afectado incluso a los murales que se extienden en la fachada de la Institución Universitaria Pascual Bravo, sin embargo, esto no se relaciona directamente con la construcción del proyecto Metro de la 80 ni sus mensajes, ya que este espacio no se ha alterado aún debido a obras civiles. Además, se evidencian señales realizadas con aerosol en algunos muros y en el suelo, que no corresponden a manifestaciones de la comunidad, sino que son marcas técnicas y tampoco se derivan de la construcción del sistema de transporte masivo, estas corresponden a representaciones informativas que dan indicaciones técnicas.

2.1.4. Carteles

Diversos carteles como el siguiente mostrado en la Figura 1, acusan directamente a la empresa Metro de Medellín con frases como “METRO SE ESTÁ ROBANDO MI BARRIO, ¡AUXILIO!, mostrando su descontento con el proyecto y la desconfianza hacia la entidad con frases con una intención negativa, lo que implica que el malestar generado da a entender que las personas sienten injusticia por una acción ilegal y no ética que se realiza en su contra la cual califican de robo, por lo que este no se entiende únicamente como un proyecto de desarrollo sino que también es un acto de sustracción de vivienda, medios de subsistencia y sentido de pertenencia.

Figura 3. *Pieza gráfica ubicada en la Calle 73 69-151 en el barrio Robledo el Volador con el mensaje “METRO SE ESTÁ ROBANDO MI BARRIO, ¡AUXILIO!”*



Fuente: Elaboración propia

2.1.5. Arte Urbano

En la siguiente imagen correspondiente a la Figura 2, se aprecia en menor medida la creación de arte urbano creado a partir de patrones que incluyen la repetición de un cartel que forma un mensaje más grande en forma de letras acompañado de una representación de un reloj con la abreviación “TNT” que es un componente químico explosivo usado para la fabricación de bombas y granadas, lo que simboliza impacto y destrucción, estar en una situación que necesita atención especial, mientras que el temporizador

digital simboliza la situación de urgencia en que se encuentra este territorio y su comunidad, lo que puede comunicar que esta situación problemática está a punto de estallar no únicamente a nivel físico sino también emocional “¿LA CIUDAD PARA QUIEN?, esta es una pregunta que busca cuestionar a los transeúntes e invita a la reflexión sobre a quiénes beneficia realmente este proyecto de desarrollo en la ciudad. Esta pieza urbana se convierte en una metáfora que profundiza en las dimensiones emocionales y sociales del desplazamiento en esta ubicación geográfica.

Figura 4. Arte urbano que cuestiona a los transeúntes frente al desplazamiento por el proyecto Metro de la 80.



Fuente: Elaboración propia

En segundo lugar, se observan otras piezas complementarias que elevan la percepción negativa del proyecto Metro de la 80 en la siguiente imagen que coincide

con la Figura 3, por lo que esta manifestación de arte urbano va más allá del simple fenómeno de desplazamiento, lo que comunica que esta obra civil que propone un sistema de transporte por sí misma es negativa y criminal. El uso de una tipografía negra y gruesa sobre fondo verde sin ninguna textura es una estrategia donde se seleccionó el color de la entidad del sistema de transporte masivo, esta es legible más rápido debido al ancho grosor de sus líneas, comunicando un mensaje de inmediatez ya que se pueden leer desde la distancia, así como la separación entre caracteres comunica un sentimiento de separación o fragmentación debido a al desplazamiento que este fenómeno origina, al mismo tiempo, emplear mayúsculas hace un

énfasis en el mensaje al punto que lo resalta como si se tratase de una comunicación en voz alta, que comunica demanda, protesta y exigencia. El número y repetición de las piezas comunica que se trata un sentimiento conjunto de la comunidad y no únicamente de un individuo lo que proyecta un sentido de colectividad y solidaridad en la protesta, que muestra la intención de comunicar con esta pieza gráfica una denuncia pública que confronta la autoridad y la empresa Metro. En la esquina superior derecha se observa un cartel distinto con la imagen de un animal y el texto "AYÚDAME A VOLVER A CASA - EMMA", lo cual parece ser un aviso de una mascota desaparecida que no está directamente relacionado con los carteles de protesta, lo que refleja que este se ha convertido en un espacio común para la comunicación ciudadana desde expresiones de denuncia hasta solicitudes personales de ayuda.

Figura 5. *Carteles ubicados sobre la avenida 80 en sentido sur-norte con la frase "Un crimen llamado Metro de la 80".*



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente imagen (figura 6) se refleja como algunos adultos mayores salieron a las calles a protestar, sosteniendo un cartel que expresa: "ADULTOS MAYORES: EXPROPIADOS POR EL METRO. Además, cuentan con la presencia de un político que se

desempeña como concejal en el distrito de Medellín. Se evidencia el uso de tipografías en mayúscula sostenida, la orientación horizontal de su formato, así como el uso de los colores de la bandera de Colombia.

Figura 6. *Comunidad protestando en las calles del barrio Robledo El Volador.*



Fuente: Elaboración propia

2.2. Instrumento 2. Entrevistas

Luego de entrevistar a 20 participantes entre los que se encuentra la docente experta en arte urbano Verónica Morales García y al realizar el proceso de codificación de las piezas gráficas basado en Hernández-Sampieri (2014) de los datos cualitativos para entender tendencias y definir los argumentos más representativos con base en la información recolectada.

Estas personas mencionaron que les invade un sentimiento de tristeza, pérdida y desarraigo debido a que se sienten forzados a salir de sus hogares por la construcción proyecto Metro de la 80, mientras que otras personas percibieron un incremento en la inseguridad debido a la demolición de algunas viviendas cercanas a sus inmuebles y el aumento de la presencia de habitantes de calle en la

zona, lo que evidencia cambios en la estructura social a raíz de su construcción, así como la percepción de riesgo de los habitantes de los barrios El Progreso, El Volador, Pilarica y San Germán.

Además, expresaron preocupación por el monto recibido como pago por su inmueble y la dificultad para adquirir vivienda; esto les genera incertidumbre, principalmente a adultos mayores que no se sienten con la capacidad de financiar una nueva vivienda, lo cual muestra un impacto económico debido a esta reubicación.

3. METODOLOGÍA

La metodología cualitativa de este estudio es de tipo descriptivo; aplicó la etnografía visual (Grau, 2002). La información recolectada durante el trabajo de campo, se divide por categorías de la semiología

para identificar los aspectos relacionados con la composición visual, además del aspecto simbólico de las piezas gráficas. Para analizar el lenguaje visual de resistencia y protesta en el barrio Robledo El Progreso, El Volador, Pilarica y San Germán, se utilizó la denotación y la connotación derivadas de la semiótica que permitieron interpretar los significados emergentes dentro del contexto urbano y social.

Así, se registró una muestra de quince carteles fijados en las fachadas de algunos inmuebles mediante la observación. También se tuvo en cuenta la opinión de veinte participantes que forman parte de la comunidad de Robledo, por medio de entrevistas semiestructuradas; se registraron sus motivaciones y el proceso de creación de estas piezas visuales. De igual forma, para proteger los derechos de los participantes, se les explicó el objetivo de la investigación, la forma en que sus datos se utilizarían, los beneficios y riesgos de participar en la misma y, por último, el derecho a retirarse en cualquier momento. Además, se llevó a cabo una entrevista abierta a una investigadora experta en grafiti y arte urbano. Los elementos semióticos evidenciados en la muestra incluyeron 52 piezas gráficas registradas a lo largo y ancho del barrio Robledo intervenido por el proyecto Metro de la 80, las mismas que comunicaron el fenómeno del desplazamiento mediante distintos mensajes.

4. CONCLUSIONES

A lo largo de este estudio de análisis de los elementos gráficos encontrados en las piezas, se exponen las voces de la comunidad sobre el desplazamiento

intraurbano, mediante las características expresadas en estos. Se ha identificado como piezas gráficas diversas, divididas entre: grafitis, carteles y arte urbano exhibidas en las fachadas de los inmuebles de la comuna 7, Robledo, afectados por la construcción del proyecto Metro de la 80 durante los años 2024 y 2025 se utilizan como vías de comunicación para expresar la inconformidad mediante mensajes que no encuentran espacio en los medios tradicionales o los diálogos formales utilizados por la comunidad.

Convirtiéndose en un canal en el que se expresan estas comunicaciones y cuya motivación es la de visibilizar la problemática del desplazamiento intraurbano por el impacto del proyecto Metro de la 80, dichas comunicaciones coinciden en un sentimiento de vulnerabilidad e injusticia en la que la principal motivación es la inconformidad con el pago de las viviendas y el proceso de desalojo ya que el dinero recibido no es suficiente para comprar otra propiedad de la misma calidad. La frase “SIN PRECIOS JUSTOS NO HAY NEGOCIACIÓN” es una forma de expresar desacuerdo con el monto económico que el gobierno ofrece por sus viviendas, incluso algunos participantes aseguraron que esta es una forma de visibilizar la problemática para que todo el mundo se entere de la forma en que los están desalojando. Estos carteles son han sido una creación individual, por el contrario, son de elaboración grupal lo que enfatiza que este es un sentimiento comunitario.

Estas piezas son la manera como la comunidad se apropia de cada superficie, aún más cuando un inmueble está deshabitado o deteriorado. Las piezas visuales comienzan a ser plasmadas y surgen para generar una discusión, para

interrumpir con la cotidianidad de la ciudad, para emitir un mensaje disruptivo en diferentes superficies, ya que algunos contienen un mensaje crítico o de denuncia detrás de su representación.

Al clasificar las piezas gráficas presentes en los muros de los inmuebles se evidencia como el grafiti tipo tag es el tipo de pieza que más predomina dentro de los barrios, seguido del cartel en formato horizontal y el arte urbano, que se evidencia en una oportunidad.

Este análisis se enfocó en comparar los elementos compositivos y simbólicos de las piezas gráficas utilizando categorías de la semiología, respaldados por los elementos específicos de cada pieza, registrados en las calles de Robledo a través de los grafitis, carteles y arte urbano. Al observar todas las piezas gráficas, se concluye que la denotación; la connotación, así como el lenguaje visual expresado por medio de forma, trazo, color y textura son factores que, comparados entre sí, han comunicado diferentes mensajes. Dichas piezas se clasifican en tres grupos: 15 carteles; 1 pieza de arte urbano; 36 piezas catalogadas como grafiti tipo carácter o tag. En estas, los grafitis han sido pintados por medio de trazos rápidos que aplica color negro para los contornos y en menor medida amarillo (utilizado en caracteres) o azul para el relleno, que ocasionalmente representan seudónimos o palabras de difícil lectura, plasmadas con terminaciones redondeadas, en superficies como puertas metálicas enrollables de colores claros, generalmente el blanco, lo que crea un contraste con la representación y que pertenecen a negocios u otras edificaciones como fachadas; muros de empresas; bodegas; residencias en una menor cantidad. Estos dibujos de estilo

libre no han sido representados ni para empoderar a la comunidad ni para visibilizar el desplazamiento.

Por otra parte, los 15 carteles se ubican frecuentemente en las fachadas, son extendidos desde los balcones directamente por los residentes de los inmuebles, poseen una forma rectangular horizontal que predomina a diferencia de otras piezas, dado que busca una fácil lectura para comunicar efectivamente, la ausencia de contorno es total, su color más representativo es el rojo, aunque en ocasiones se utiliza amarillo, azul y rojo en la misma pieza, la textura es lona plástica blanca en todos los casos y han sido representados por tipografías *sans-serif* que forman oraciones de ágil lectura utilizando mayúscula sostenida, así, denotan una crítica a diferentes entidades como la Lonja y el EDU, lo que connota desesperación, crítica, denuncia y un sentido de pertenencia por su lugar de residencia.

La comunidad nota diferencias entre el grafiti y el cartel, mientras los adultos mayores de sesenta años asocian el grafiti con vandalismo, rayones en la pared e inseguridad y el cartel con una comunicación dirigida que tiene un sentido claro, los jóvenes de veintiocho años o menos no ven el grafiti con la misma mala intención, ni como un símbolo de suciedad o desorden a pesar de ser la pieza que más se repite a lo largo y ancho del territorio con 36 intervenciones. Así mismo, los carteles son interpretados por los más jóvenes como comunicaciones con un propósito que se ha representado en 15 oportunidades en total de las 52 manifestaciones gráficas en la comuna 7. Los colores y tipografías, así como elementos semióticos en los carteles utilizan rojo principalmente como tono para comunicar urgencia y protesta,

mientras que las mayúsculas buscan captar la atención de los ciudadanos para que el mensaje llegue de manera contundente a una audiencia amplia, mientras que su ubicación estratégica posibilita ser visible fácilmente por los transeúntes, que convierte fachadas y muros en canales de comunicación (Participante VER 39). Este fenómeno se alinea con el concepto del "Derecho Visual a la Ciudad" (Carvalho et al., 2017), en el que las comunidades marginadas reclaman espacios urbanos a través de

intervenciones visuales. Es por esto que cuando la voz de la comunidad no hace eco, los muros se convierten en un grito para que nadie pueda ignorarlos.

Se espera que este artículo apoye futuros descubrimientos en el campo de la comunicación con relación al desplazamiento intraurbano en el que se involucran carteles, grafitis y arte urbano como objetos de estudio, manteniendo la puerta abierta a puntos de vista más amplios y enriquecedores.

5.REFERENCIAS

Acaso, M. (2009). El lenguaje Visual (sumario). Buenos Aires, Argentina.

Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas*. México, D.F.: Grijaldo.

Carvajal-Capacho, W. F. (2018). Transformaciones territoriales por planes parciales de renovación urbana. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(2), 85–94. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n2.62273>

Domínguez Pérez, M., Crespi-Vallbona, M., & Gómez, M. V. (2024). The narrow margin of urban protest art: A comparative study of the role of street art in two neighborhoods of Barcelona and Madrid. *Journal of Urban Affairs*, 46(5), 962-981. <https://doi.org/10.1080/07352166.2022.2094271>

El Espectador (2021). Intimidaciones y allanamientos: así se hizo el mural "¿Quién dio la orden?" <https://www.elespectador.com/investigacion/intimidaciones-y-allanamientos-asi-se-hizo-el-mural-quien-dio-la-orden/>

Falcao, L. C. M., & Maki, N. (2025). Pictures worth a thousand words: The

1923 Great Kantō Earthquake told by the material culture of postcards. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 116, 105130.

<https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2024.105130>

Fraser, N. (1997). *Istítia interrupta: reflexiones críticas desde la posición "postsocialista"*. Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre Editores, Uniandes.

Gervereau, L. (2007). Ver, comprender, analisar as imagens. *Lisboa: Edições*, 70.

Grau Rebollo, J. (2002). *Antropología audiovisual: fundamentos teóricos y metodológicos en la inserción audiovisual en diseños de investigación social*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.

Gumucio, A. (2001). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Estados

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Hjelmslev, L. (1971). Omkring sprogteoriens grundlæggelse. *Journal of Symbolic Logic*, 36(1). <http://dx.doi.org/10.2307/2271536>

Ligarretto Feo, R. (2021). San Basilio de Palenque: Etnografía visual del arte urbano palenquero. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe colombiano* (septiembre-diciembre), 204-231. <https://doi.org/10.14482/memor.45.986.114>

López, C.M. (2019). Contesting double displacement: internally displaced campesinos and the social production of urban territory in Medellín, Colombia. *Geographica Helvetica*. <http://dx.doi.org/10.5194/gh-74-249-2019>

Naef, P. (2023). Walls of resistance: Underground memories and political violence in Colombia. *History and Anthropology*, 35, 68 - 89. <https://doi.org/10.1080/02757206.2023.2248166>

Ospina Gómez, C y Zapata Hoyos, I. (2004). Contexto e intereses del desplazamiento intraurbano en Medellín 2002-2003 : la organización como resistencia civil. Universidad de Antioquia. <http://hdl.handle.net/10495/263>

Personería de Medellín. (2023). Personería de Medellín presentó informe anual de Derechos Humanos 2022. <https://www.concejodemedellin.gov.co/blog/2023/06/14/personeria-de-medellin-presento-informe-anual-de-derechos-humanos-2022/>

Twyman, M. (1979). A Schema for the Study of Graphic Language (Tutorial Paper). In: Kolers, P.A., Wrolstad, M.E., Bouma, H. (eds) *Processing of Visible Language*. Nato Conference Series, vol 13. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-1-4684-0994-9_8