

Representaciones discursivas sobre mujeres indígenas en política de Colombia

Myriam Patricia Jara Peña^{1(*)}

1. Doctoranda en comunicación Universidad de la Frontera y Universidad Austral de Chile
ID: <https://orcid.org/0009-0001-0209-9724>

RESUMEN: en este artículo se abordan los hallazgos de investigación doctoral¹ que analiza las representaciones discursivas en El Tiempo, como medio hegemónico y La Silla Vacía, como medio contrahegemónico, sobre mujeres indígenas en política de Colombia, durante el año 2022. Se estudia un corpus de noticias utilizando matriz Browne et al., (2011) y Jara, (2024), en tres esferas de significados globales que considera el análisis crítico del discurso, locales e interseccionales, que evidencia la perspectiva de género con la triple discriminación; género, etnia y condición social. Es así, como, el medio contrahegemónico mediante entrevistas les da mayor voz, tiende a representarlas como mujeres de izquierda. El medio hegemónico, sin embargo, en un intento de hegemonizarlas les describe sus vidas, su nivel académico y las vincula con el discurso de "paz".

Palabras claves: medios hegemónicos, medios contrahegemónicos, representaciones, interseccionalidad, mujeres indígenas en política.

Recibido: 25 de mayo de 2025. Aceptado: 28 de noviembre de 2025

Received: May 25th, 2025. Accepted: November 28th, 2025

Discursive representations of Indigenous women in Colombian politics

ABSTRACT: This article addresses the findings of doctoral research that analyzes the discursive representations in El Tiempo, as a hegemonic media outlet, and La Silla Vacía, as a counter-hegemonic media outlet, about indigenous women in politics in Colombia, during the year 2022. A news corpus is studied using a matrix Browne et al., (2011) and Jara, (2024), in three spheres of global meanings that consider critical discourse analysis, local and intersectional, which evidences the gender perspective with triple discrimination; gender, ethnicity and social condition. Thus, the counter-hegemonic media through interviews gives them a greater voice, tends to represent them as women of the left. The hegemonic media, however, in an attempt to hegemonize them, describes their lives, their academic level and links them to the "peace" discourse.

Keywords: hegemonic media, counter-hegemonic media, representations, intersectionality, Indigenous women in politics.

¹ Investigación que analiza las representaciones discursivas de medios hegemónicos y contrahegemónicos sobre las mujeres indígenas en política de Chile, Perú y Colombia, durante el año 2022.

1.INTRODUCCION

Los movimientos indígenas mixtos en Latinoamérica son de larga data, a lo menos 30 años (Ulloa, 2020), cuyos propósitos han sido el reconocimiento de los derechos, demandas y por la generación de espacios políticos que les permitan ser visibilizados. Desde estos movimientos se desprenden las mujeres indígenas en política, cuyas demandas se centran en el “reconocimiento de sus derechos y el acceso a la participación” (Ulloa, 2020, p.13)

Las mujeres indígenas en política participan en sus comunidades y desde allí salen a la esfera pública para formar parte de la política hegemónica, sin desprenderse de sus territorios se transforman en “puentes”, (Ketterer, 2011) que unen sus comunidades con el Estado. Sin embargo, sus demandas no siempre coinciden con las políticas que el Estado junto a sus poderes emiten, es en estos momentos cuando las mujeres indígenas se convierten en enemigas y sus voces deben ser acalladas.

La alianza poder empresarial, poder político y poder comunicacional emiten ciertos discursos que “representan” a las mujeres indígenas en política, de tal manera que les permita mantener su hegemonía. Los medios y su poder comunicacional son los marcan las pautas de conversación, las líneas de opinión y los temas de interés y preocupación de la mayoría de los miembros de un conjunto social (Rodrigo, 1999)

Esta investigación se plantea responder a ¿cuáles son las presentaciones discursivas que los medios hegemónicos y contrahegemónicos emiten sobre las mujeres indígenas en política?, entonces

el objetivo es analizar las representaciones discursivas de los medios hegemónicos “El Tiempo” y contrahegemónicos “La Silla vacía” de Colombia durante el año 2022.

La revisión sistemática elaborada durante los años 2022 y 2023, cuya búsqueda se realiza en Web of science (WOS) y Google scholar, con las palabras claves “Indigenous women in politics” arrojó un total de 380 artículos a los cuales se le aplica los parámetros que sean de revistas indexadas, que fueran escritos dentro de los años 2019, 2020, 2021, 2022 y que se relacionen con el tema de representaciones discursivas.

Con todo el estado del arte evidenció una falta de investigaciones en comunicación sobre representaciones discursivas de los medios a las mujeres indígenas en política, sin embargo, existen investigaciones en la disciplina de antropología, sicología y sociología. Las investigaciones más cercanas a este tema en comunicación, han abordado el tema de las representaciones de los medios sobre los pueblos originarios y los movimientos indígenas mixtos (Pereyra et al., 2021; Santi y Araújo, 2021; Jiménez y González, 2019).

Durante el año 2022 en Colombia se viven elecciones parlamentarias y presidenciales históricas donde se incluyen una mayor cantidad de mujeres en los curules, la vicepresidenta afrodescendiente Francia Márquez y el presidente de izquierda Gustavo Petro. Lo que genera un mayor movimiento comunicacional.

2. MEDIOS HEGEMÓNICOS Y MEDIOS CONTRAHEGEMÓNICOS

La hegemonía es un concepto estudiado por Gramsci donde una clase dominante ejerce control sobre una clase subalterna en el aspecto político y económico a través de mecanismos culturales, tales como; educación, religión, derecho, políticas públicas, profesiones y medios masivos de comunicación.

Para Néstor García Canclini (1984) la hegemonía es entendida como un proceso de dirección política e ideológica en la que una clase logra sobre otra. Además, el conformismo hace que las clases populares estén dentro de la hegemonía, incluso la cultura misma es un espacio de hegemonía según Jesús Martín Barbero (1987).

Entonces, la hegemonía de las clases dominantes se apodera de todos los lugares del poder uno de ellos es el poder político, escenario en el cual necesita validar su posición y una de las formas es a través de los medios de comunicación. Particularmente en las noticias, en los textos informativos que influyen en las opiniones y en la creación de realidades.

Los medios de comunicación hegemónicos son aquellos que tienen un poder comunicacional, gozan de una cobertura noticiosa a gran escala, son estructurados, rígidos, manteniendo un discurso que solo es emitido por quienes comparten las ideologías conservadoras y con ideas dicotómicas, donde las nuevas miradas en torno a temas sociopolíticos, no son parte de su estructura formal. Generalmente los dueños pertenecen a familias de clase social adinerada.

Es así como las investigaciones de Becerra y Mastrini (2017), en su texto “La concentración infocomunicacional en América Latina”, han aportado indicando que el periódico digital “El Tiempo”, es el más influyente en Colombia, controla un número superior a 25 medios en los sectores de la prensa, televisión y los medios digitales. Lidera la cantidad de visitas en internet según datos del año 2014 en Becerra y Mastrini (pág. 124)

Ante esto, “El Tiempo” es una institución periodística que posee una estructura informativa de alcance nacional, como es el caso de la televisión y telecomunicaciones. Sus modalidades de información circulan como un régimen comunicativo, entorno a la representación política, la tradición democrática, la iniciativa privada, los sectores empresariales y políticos del país, (Bonilla, 1997, pág. 64).

En cuanto a los medios contrahegemónicos son aquellos que aparecen con un discurso que vendría a cambiar los paradigmas hegemónicos, contruidos por actores de prácticas diversas, para quienes no encuentran cabida en los otros medios en estos si pueden tener voz, Nava y Gitahy (2020, pág. 8), les denomina “comunicación abierta”, cuando estas oportunidades son construidas y “comunicación cerrada”, cuando las oportunidades de expresión son limitadas.

Entre los actores que se presentan en los medios contrahegemónicos resaltan, los pueblos originarios, los movimientos populares, las comunidades negras, las comunidades LGTBQ+ y todas las minorías que se resisten a la hegemonía mediática, porque ponen de manifiesto otras interrogantes, otras perspectivas,



que no siempre se contraponen a lo hegemónico, pero si dan cobertura a aquello que les es importante, como lo son sus demandas colectivas (Santi & Araújo, 2021).

En consecuencia, los medios contrahegemónicos cuyo fin es la defensa a la democracia, la libertad de información, rigurosidad en sus contenidos y ejercen un periodismo independiente. La Silla Vacía, es un medio que les apasiona la política, por lo que ofrecen un periodismo político investigativo y transparente, para quienes les interese el presente y le futuro del país.

La Silla Vacía, de Colombia, nació con una donación de 100 mil dólares del Open Society Foundation y con una inversión de Juanita León y su familia, capital con el que en enero de 2009 se constituyó Blogósfera Producciones, una Sociedad por Acciones Simplificada que es la dueña de la marca La Silla Vacía. Se plantea como un medio de comunicación digital, fundado el 2009 con el propósito de ofrecer a Colombia un periodismo independiente.

Para determinar ambos medios se realiza encuesta a expertos en comunicación que consideran tres medios por país, la elección determinó para Colombia “El Tiempo” como el medio que se identifica como hegemónico y La Silla Vacía como el medio contrahegemónico.

2.1 Representaciones discursivas en los medios de comunicación

Para Teun Van Dijk (1990), en su texto “La noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información”, las representaciones forman parte del discurso;

El principal objetivo del análisis del discurso; pues, consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso. Estas descripciones tienen dos dimensiones principales a las que podemos denominar simplemente textual y contextual. Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales. (p. 45)

Si bien, una noticia reconstruye los acontecimientos sociales, es una forma de discurso público, que puede relacionarse explícitamente con las prácticas sociales y con las ideologías de producción. La descripción textual está relacionada con la forma estructura semántica y de redacción de las noticias, la descripción contextual tiene relación con las representaciones que son los métodos cognitivos del análisis social, (Van Dijk, 1990)

Las construcciones sociales de la realidad se pueden evidenciar mediante el análisis crítico y complejo del discurso (ACCD), (Del Valle, 2007, citado por Browne, et., 2011) pretende, por tanto, comparar,

aproximar, cotejar, descubrir, revelar, distanciar, confrontar o divulgar, conexiones que se encuentran en los discursos. Es una especulación o una representación de la realidad que visualizan los propios medios de comunicación, porque “...son las mejores herramientas que tiene la sociedad contemporánea para reproducir la ideología del consenso y del poder...” (Browne et., 2011)

Las representaciones de la realidad están en el conocimiento cognitivo de quien emite la noticia y de quien recibe la noticia, es así como “son patrones de acción, juicios, prejuicios, emociones y valores socialmente edificados que permiten a los sujetos interpretar y actuar respecto de su realidad”, (García y Hurtado, 2023, p.106). Forman parte del conjunto de creencias de una realidad, están en el imaginario de los sujetos y se convierten en el modo de presentar algo a los demás, es la reconstrucción por medio del lenguaje de una supuesta realidad.

“[...] las representaciones simbólicas, han adquirido un rol central tanto en la producción de valor como en la reproducción del sistema y en la construcción de las subjetividades hegemónicas” (Aparacio et. Al, 2010, p.152), como fue el caso de las mujeres en el cine, convirtiéndolas en signos cargados de significado propio que transmiten mensajes sobre el género hegemónico para las sociedades en las que se reproducen y crean (Flores y Santos, 2024, p.69)

Es así como, la prensa escrita ligada a los diarios ha cumplido un rol fundamental en la información de las sociedades, sabiendo conformar las representaciones materiales de la esfera pública y tener un vínculo en la conformación de las identidades nacionales (Habermas, 2015; Anderson, 2006, citados en Suenzo, Boczkowski, & Mitchelstein, 2020). Por lo cual, los medios de comunicación emitidos en diarios escritos en papel y digital, aún marcan la pauta informativa y siguen reproduciendo un discurso que refleja las visiones ideológicas de quienes sustentan ese mercado.

2.2 Mujeres indígenas en política y la interseccionalidad

Los caminos que recorren las mujeres indígenas en política se pueden evidenciar dos; el formal o institucional, que ha existido desde los Estado Nación, que mediante la participación en partidos políticos se ajustan a las normas, disciplinamiento y deberes que estos establecen. El segundo camino es el informal que no se ajusta a la institucionalidad, sino más bien es establecido por sus comunidades, participan como dirigentas en sus comunidades y desde allí son validades para ser las portavoces de sus luchas y requerimientos, no obedecen a los cánones establecidos, sino más bien se presentan en iguales condiciones políticas, (Pequeño, 2009; Rousseau y Morales ,2018 y Ulloa, 2020, citadas en Jara, 2024, p.206)

En cuanto al rol que cumplen las mujeres indígenas como dirigentas ser las portavoces cuyo mensaje se basa en el territorio, pero no solo en recuperar y defender una



porción de tierra, sino es también un elemento simbólico y espiritual. Sin embargo, la subvaloración que sufren en sus comunidades y fuera de estas, por falta de evidencia y sistematización de datos oficiales provoca un desconocimiento por parte de la población local y social (Jara, 2024, p.207)

Las instancias de participación política no solo depende de los caminos formales e informales, también existen las organizaciones creadas por los movimientos indígenas, como las escuelas de la Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana (Opiac), de la Organización Nacional Indígena de Colombia (onic) y de la Organización Indígena de Antioquia (oia), además, las formas de representación internacional, en temáticas ambientales y territoriales, (Ulloa, 2020 citada en Jara, 2024, p.14)

Si bien, las mujeres indígenas necesitan recorrer un largo camino para lograr ser validadas en sus territorios, como las personas que representarán a sus comunidades en los escenarios de la política formal. Estas dificultades se pueden explicar con la perspectiva de género.

Ante esto, la socióloga y activista Patricia Hill Collins (2000), propone pensar en una “matriz de dominación” (citada en Cubillos, 2015, p.123) centrada en cuatro dominios (estructural, disciplinado, hegemónico e interpersonal), que organiza el poder a nivel global, puesto que, determinados grupos pueden tomar la posición del opresor/oprimido, por lo que se debe pensar en la parcialidad y no en lo universal para ser estudiado. Crenshaw y

Hill Collins coinciden que los sistemas de dominación se dan intersectorialmente.

En la lógica del capitalismo patriarcal y racista, se constituyen los otros y las otras, para Donna Haraway (1995) son mujeres, minorías étnicas y racializadas, homosexuales, trabajadores, que, desde su conocimiento situado, usan el lenguaje como herramienta y el discurso como una importante arma teórica. Es así como “la identidad marcada por la raza, la etnia o el género, sea garante de un conocimiento privilegiado o de una posición política avanzada” (p.36). En este sentido los conocimientos situados que, bajo el concepto de responsabilidad, apuestan por una práctica científica no idealizada.

Para Rita Segato (2013) las mujeres indígenas luchan por la igualdad, tanto de poder como de prestigio y derechos, tanto en el espacio público como en el espacio privado o doméstico, por lo que les resulta mas urgente y crucial. En cuanto al pensamiento situado en Latinoamérica implica hacer una practica decolonial, desmonta la mirada pretendidamente objetiva que postula la ciencia.

La interseccionalidad se presenta ante los procesos de dominación de las mujeres indígenas quienes sufren una triple discriminación; por etnia, el pertenecer a un pueblo originario, por género el hecho de ser mujer, por condición social, forman parte de los sectores más empobrecidos de la sociedad.

Para determinar los nombres de las mujeres indígenas en política (tabla 1) que se van a analizar en los dos medios, se consideran los criterios de inclusión; que sean validadas desde sus comunidades, participen en procesos políticos institucionalizados.

(García & Hurtado, 2023) **Tabla 1**

Lideresas indígenas de Colombia

Lideresa Indígena	Su participación política
Leonor Zalabata Torres	<p>Nacida en Guneywya en su natal idioma arhuaco, es una política, escritora, cronista y defensora de los derechos humanos colombiana. Pertenece al pueblo arhuaco, que habita la Sierra Nevada de Santa Marta, en Magdalena, Cesar y La Guajira, al norte de Colombia.</p> <p>Representante de los pueblos indígenas ante la ONU</p>
Patricia Tobón Yagarí	<p>Nacida en Emberá del Resguardo Karmatarrúa en el municipio de Jardín en el departamento de Antioquia. Es hablante de dos de las variables de dialectos del lenguaje Emberá. Es hija de un dirigente indígena y una líder social, dedicados principalmente a la organización comunitaria de los cabildos indígenas.</p> <p>Es una abogada, defensora de los derechos humanos y líder social colombiana. El 19 de julio de 2022, fue designada por el presidente electo Gustavo Petro como directora de la UARIV.</p>



Martha Peralta Epieyú	Nacida en Monguí, La Guajira, una abogada colombiana, especialista en derecho ambiental y líder indígena del pueblo wayú perteneciente al clan Epinayú Epieyú. Estudio en el internado indígena San Antonio de Aremasain y Derecho en la Universidad Externado de Colombia, con Magíster en Gobierno y políticas públicas, especialización en Derecho Ambiental en la Universidad del Rosario, Asesora Étnica. Senadora de la República de Colombia.
-----------------------	--

Aida Marina Quilcué Vivas	Nacida en Páes Cauca. es una política, lideresa indígena y líder social colombiana del pueblo nasa. Pertenece al Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), ha sido consejera de derechos humanos y paz de la UNESCO. En 2022 fue electa al Senado de la República por la Circunscripción Especial Indígena con el aval de su partido Movimiento Alternativo Indígena y Social (MAIS). Ambientalista y política.
---------------------------	---

Mercedes Tunubalá	Más conocida como Mamá Mercedes o Mercedes Tunubalá, (Silvia (Cauca), 17 de noviembre de 1974 - Economista especialista en proyectos
-------------------	--

3. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo cualitativa - analítica - holística, que dimensiona una trilogía con ACD (VanDijk, 2002), la perspectiva de género, (Segato, 2013), (Hillcollins, 2000), (Haraway, 1995) y el ACCD (Del Valle, 2005, 2006, 2007, citado

en Browne et al., 2011), con base de matriz Browne et al., (2011) y adaptada en matriz Jara, (2024), (*Figura 1*). El corpus² está compuesto 44 noticias de “El Tiempo” y 25 noticias de “La silla Vacía”, Importante considerar que se trata de análisis de contexto situado.



Figura1
Matriz Jara, (2024)

Nota: elaboración propia (2024)

La esfera de los significados globales responde a la pregunta de ¿cuáles son los temas a los que le da importancia la noticia?, se utiliza la técnica de la pirámide invertida en las noticias. Se aprecian los temas a los que se refiere la noticia y se presenta como una especie de resumen que incluye de “qué trata”, de “qué habla” y “cómo” ésta se emite. Además, en los significados locales se observan las construcciones semánticas, las representaciones positivas de “uno” o “una” y negativas del “otro” u “otra”.

En la esfera interseccional se evidencia la triple discriminación que sufren las

mujeres; género, etnia y clase social, (Cubillos, 2015; Hill Collins, 2000 (Bonilla, 1997) (Cubillos, 2015) (Flores & Santos, 2024)), desde una mirada situada (Haraway, 1995; Segato, 2013)

Esfera texto/ contexto permite contrastar las representaciones que realizan ambos medios. Este nivel permitirá descubrir las estructuras contextuales de la noticia. A continuación, se presenta en tabla 2 y tabla 3, el uso de la matriz en una noticia de “La Silla Vacía” y otra noticia de “El Tiempo”, con el mismo hecho noticioso.

² Las noticias fueron recuperadas mediante scrapping de base de datos de los medios (El

Tiempo y La Silla Vacía), trabajo realizado por Ingeniero en Informática Ignacio Vallejos (UFRO)



Tabla 2.

Noticia analizada de “La Silla Vacía”

Fecha	19/07/2022
URL	https://www.lasillavacia.com/en-vivo/petro-nombra-a-3-indigenas-onu-unidad-de-victimas-y-restitucion-de-tierras/
Titular	PETRO NOMBRA A 3 INDÍGENAS: ONU, UNIDAD DE VÍCTIMAS Y RESTITUCIÓN DE TIERRAS
 <p>Esfera de significados Globales y locales: La noticia trata sobre el anuncio del presidente electo Gustavo Petro realiza vía Twitter, que La lideresa, Leonor Zalabata Torres será la embajadora ante la ONU en Nueva York; Patricia Tobón, dirigirá la Unidad de Víctimas y Giovanni Yule, dirigirá la Unidad de Restitución de Tierras. Luego la noticia los presenta. Leonor Zalabata Torres es una indígena Arhuaca, política, escritora, cronista y defensora de los derechos humanos, es auxiliar de odontología social de la Universidad de Antioquia. Ha trabajado en causas sociales, participó en la Constituyente del 91, lideró una marcha indígena en 1996 y estuvo en los diálogos de paz de Andrés Pastrana. Patricia Tobón es una indígena emberá, abogada y especialista en derecho constitucional. Experta en consulta previa y políticas públicas para pueblos indígenas. Fue comisionada de la verdad. Giovanni Yule es una líder nasa, fue consejero mayor del Consejo Regional Indígena del Cauca (Cric) y líder de la Minga Indígena del Paro Nacional del año pasado. En 2014 candidato a la Cámara Cauca con el partido Verde. En los significados locales, podemos agregar que es una noticia breve, sin imagen, que hace mención de la procedencia indígena de cada persona, su profesión y sus logros como lideresa en el respectivo territorio.</p> <p>Esfera de significados interseccionales: Como se llama: La lideresa social Arhuaca, Leonor Zalabata Torres, política, escritora, cronista y defensora de los derechos humanos. Patricia Tobón, abogada emberá y comisionada, una indígena emberá</p> <p>Esfera de texto y contexto: lideresa, abogada emberá, indígena emberá.</p>	

Nota: noticia tomada de: Vacía, L. S., & Vacía, L. S. (2023, September 20). Petro nombra a 3 indígenas: ONU, Unidad de Víctimas y Restitución de Tierras. *La Silla Vacía*. <https://www.lasillavacia.com/en-vivo/petro-nombra-a-3-indigenas-onu-unidad-de-victimas-y-restitucion-de-tierras/>

Tabla 3.

Noticia analizada de “El Tiempo”

Fecha	19/07/2022
URL	https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/gustavo-petro-nombra-a-leonor-zalabata-torres-como-embajadora-ante-la-onu-688343
Titular	Gustavo Petro nombra a Leonor Zalabata Torres como embajadora ante la ONU



EL TIEMPO

Hola Patricia, jarap el correo patricia.jarap@gmail.com no ha sido verificado. [verificar correo](#)

POLÍTICA | GOBIERNO • CONGRESO • PROCESO DE PAZ • PARTIDOS POLÍTICOS

Gustavo Petro nombra a Leonor Zalabata Torres como embajadora ante la ONU

El presidente electo nombró a tres líderes indígenas dentro de su equipo de gobierno.




Esfera de significados Globales y locales: El medio presenta una imagen de Leonor Zalabata y una de Gustavo Petro, ambas imágenes de sus rostros se ven expresando alguna opinión. Además, una imagen de Leonor Zalabata, de Patricia Tobón y de Giovani Yule.

El presidente electo de Colombia, Gustavo Petro, nombró a tres líderes indígenas en su equipo de gobierno. Anunció a la lideresa arhuaca Leonor Zalabata Torres, como embajadora ante la ONU en Nueva York, quien es líder indígena del Pueblo Ika de la Sierra Nevada de Santa Marta, en los años 70 fue una de las pocas indígenas en ingresar a la universidad, ha sido Comisionada de derechos humanos por la confederación indígena Tayrona, en la Comisión de los pueblos indígenas de Colombia y ha participado en procesos políticos del pueblo Arhuaco. Ha sido delegada de los pueblos en las COP de diversidad biológica, coordinación de salud y planes propios, así también en normas nacionales para la educación bilingüe intercultural, currículum de educación en el pueblo Arhuaco y delegada en mesas de la Constitución de 1991.

Patricia Tobón, indígena del pueblo embera, hablante de dos de las variedades dialectales de ese pueblo es además abogada con formación en derechos étnicos y especialización en derecho constitucional, Tobón lideró el grupo de Enfoque Étnico en la Comisión de la Verdad, a lo largo de su trayectoria ha realizado acciones orientadas a la defensa y promoción de los derechos de las mujeres indígenas, ella acompaña y orienta acciones de la Dirección de Pueblos Étnicos y la Dirección de Dialogo Social, y es quien dirigirá la Unidad de Víctimas.



Giovani Yule, es un líder nasa, y asumirá la dirección de la Unidad de Restitución de Tierras. Estos nombramientos reflejan el compromiso de Petro con la inclusión y el reconocimiento de los pueblos indígenas en la administración pública.

En los significados locales: si bien la noticia en su primera parte desarrolla una descripción de la vida académica y el trabajo realizado por Leonor Zalabata, después habla de Patricia Tobón, quien no es nombrada en el titular de la noticia, por lo tanto, se debe entrar a la noticia para conocer sobre Patricia Tobón. Al quedarse con el titular las personas pueden mantener en la memoria solo a Leonor Zalabata. Patricia Tobón mujer embera, el medio entrega una imagen de ella.

Esfera de significados interseccionales: Leonor Zalabata es nombrada como: lideresa social Arhuaca, nueva embajadora ante la ONU, Patricia Tobón comisionada mujer embera.

Esfera de texto y contexto: lideresa Arhuaca, mujer embera.

Nota: La noticia es tomada de: Editorial El Tiempo. (2022, July 22). En clave de inclusión. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/opinion/editorial/en-clave-de-inclusion-editorial-el-tiempo-689076>

Ambos medios optan por la descripción formal de cada lideresa, indicando de que pueblo proceden, su educación formal y sus logros como representante indígena. El medio contrahegemónico no muestra imágenes de las lideresas, es una noticia corta, sin dar voz a las lideresas. El medio hegemónico desarrolla la noticia con formato descriptivo, le da voz al presidente Petro, es una noticia larga, presenta imágenes de cada lideresa.

3.1 Análisis de noticias “La Silla Vacía”

De un total de 25 noticias encontradas y analizadas, cuya temporalidad van desde el 31 de enero al 31 de octubre del año 2022. Las noticias de “La silla Vacía”, giran en torno al tema de la nueva gobernación en Colombia liderado por el presidente Gustavo Petro que comenzó con su elección el día 19 de junio de 2022, en segunda vuelta (la primera vuelta fue el 29 de mayo, 2022), quien en su gabinete de ministerios y senado ha logrado integrar a mujeres indígenas en política. Para senadoras y senadores la elección se

realiza el 13 de marzo 2022, donde participan mujeres indígenas en política, de las cuales, Aida Quilcué y Martha Peralta son electas.

En la esfera de los significados globales y locales se comienza con el ambiente noticioso sobre las candidaturas al senado donde la primera noticia, con fecha 31 de enero. Después del 13 de marzo (fecha de las elecciones del senado) las noticias hacen mención sobre el gabinete del próximo gobierno que si bien no tienen paridad de género si es notorio el aumento de mujeres en el senado y en forma particular por primera vez, dos mujeres wayuu y palenquera han sido elegidas, Martha Peralta y Aida Quilcue. Este incremento es visto como un inicio de una transición cultural hacia una mayor ocupación de espacios de poder por parte de las mujeres.

Luego de la elección de Gustavo Petro a la presidencia (19 de junio), las noticias se enmarcan en quienes han sido sus tres líderes indígenas nombradas como representantes internacionales en los

ministerios, destacando que es “en cargos clave”: Leonor Zalabata como embajadora ante la ONU, Giovani Yule en la dirección de la Unidad Nacional de Restitución de Tierras y Patricia Tobón en la dirección de la Unidad de Víctimas. Ante esto aparecen noticias sobre Arelis Urania, mujer indígena, que compite con Gustavo Petro y pierde en las elecciones a la presidencia.

En los significados de carácter local los títulos y en los subtítulos son muy elocuentes al indicar que las mujeres en política que se encuentran en el gobierno, pertenecen a partidos políticos de izquierda, por lo tanto, a favor del presidente, por ejemplo, el título que dice: “Por la izquierda, las mujeres ganan una representación histórica en el congreso”. Por otro lado representaciones semánticas dentro de las noticias como: “grietas sobre el techo de cristal”, “ellas rompieron el molde”, “orilla contraria”, “gente de a pie”, hacen notar que los pueblos indígenas si bien avanzan en política por la vía hegemónica bajo las normas del Estado Colombiano, siguen siendo parte de una minoría invisibilizada, que por años no ha logrado tener representatividad en el congreso, pero hoy en día está siendo posible o al menos se están abriendo las posibilidades.

Destacan noticias relacionadas con la PEF (política exterior feminista), más mujeres que represente en el exterior al gobierno colombiano. Finalmente, noticias sobre el trabajo de Patricia Tobón quien investiga irregularidades para reparar víctimas del conflicto armado interno, en la localidad del Cauca.

En la esfera interseccional este medio contrahegemónico las representa según el nivel de importancia del cargo, la defensora de los derechos humanos

Leonor Zalabata, mujer Arhuaca que lleva casi 30 años trabajando por el reconocimiento de los derechos indígenas en Colombia. Martha Peralta, presidenta del Partido Mais, la sexta de esa lista y la primera wayuu en llegar al Senado. Aida Quilcue, que ha sido consejera de la Onic, el Cric y se ganó el Premio Nacional de Derechos Humanos en 2018. Patricia Tobón, abogada emberá y comisionada, una indígena emberá, activista social, es una lideresa y defensora de los derechos humanos.

En la esfera texto-contexto, este medio se refiere a lideresa indígena, mujer, indígena, emberá, defensora de los derechos humanos, lideresa visible y líder innata.

3.2 Análisis de noticias “El Tiempo”

Para este análisis se utilizan 44 noticias del medio hegemónico “El Tiempo” de Colombia, las cuales están distribuidas desde el 22 de febrero 2022 al 22 de diciembre 2022. Se realiza revisión visualizando los discursos que este medio emite sobre las mujeres indígenas en política (tabla 1)

Se pone énfasis a las lideresas Leonor Zalabata, Martha Peralta, Aida Quilcue, Mercedes Tunubalá y Patricia Tobón, quienes cumplen con la categoría de pertenecer a una comunidad indígena, ser validada como porta voz de sus luchas, requerimientos y representar a su comunidad en la política hegemónica de Colombia.

En la esfera de los significados globales y locales, la noticia principal es el nombramiento de Leonor Zalabata como Embajadora de la ONU, desde allí se



desarrollan entrevistas muy complejas donde tratan temas sobre violencia en las comunidades indígenas, las cuales no están reguladas por la justicia ordinaria, sino más bien se rigen por las normas de cada comunidad. También se desarrolla el hecho noticioso sobre la nueva Embajadora y su falta por no hablar inglés. Leonor Zalabata no participaría en las primeras reuniones de la ONU. Otro hecho noticioso es que con votación de Leonor Zalabata Colombia vota a favor de expulsar a Irán de las decisiones en la comisión de la mujer en la ONU.

En cuanto a Patricia Tobón es la segunda mujer indígena más aparece en las noticias. Es nombrada por el presidente Petro como la directora de la unidad de víctimas de Colombia. Ella es abogada y ha desarrollado su carrera profesional en la defensa de la paz, redactando el texto de acuerdo étnico por la paz que firmo la FARC durante el año 2016.

Aida Quilcue ha sido parte de variadas noticias en este medio, las primeras noticias en relación a ser electa como senadora representando a su comunidad el Cauca, las siguientes noticias y entrevistas se han desarrollado en relación al atentado sufrido por la senadora, donde le disparan a su camioneta, sin embargo, ella resulta ilesa. Martha Peralta es nombrada en noticias relacionadas a las protestas que se desarrollan en Bogotá por parte de las comunidades indígenas, las cuales ella criminaliza y manda a mantener el diálogo y la paz.

La candidata a la presidencia por el pacto histórico Arelis Urania es quien compite con Gustavo Petro, es nombrada en varias noticias como mujer indígena Wayuu

defensora de los derechos humanos y defensora de las mujeres.

El Tiempo en sus noticias sobre mujeres indígenas en política están desarrolladas considerando la importancia del cargo en el que se encuentran, la más nombrada es Leonor Zalabata por ser la Embajadora en la ONU, continúa Patricia Tobón por su trabajo con las víctimas de violencia, después las senadoras Aida Quilcué y Martha Peralta, sin embargo, Mercedes Tunubalá es nombrada en menor cantidad por su cargo de alcaldesa de Silvia Cauca. Las noticias sobre mujeres indígenas lideresas que no se vinculan con la política hegemónica establecida, El Tiempo emite noticias sobre las violencias que sufren en sus comunidades, la discriminación, abusos por parte de su entorno, que a pesar de las denuncias los castigos no son lo suficientemente efectivos para que los agresores cambien su conducta.

Los hechos noticiosos se desarrollan en un comienzo de año (febrero 2022), con temas relacionados a las elecciones de senadores y de presidente. Durante el mes de julio las noticias tienen relación al nombramiento de Gustavo Petro, de los nuevos cargos de confianza donde por primera vez son ocupados estos curules por mujeres indígenas en política. En este período las noticias están enfocadas en presentar el currículo de cada una de estas nuevas mandatarias.

Durante el segundo semestre del año las noticias tocan temas sobre violencias que sufren las mujeres en sus comunidades, ataque a líder indígena, violencia sexual que terminan en abortos de parte de las mujeres violentadas. Al finalizar el año la noticia del ataque a la senadora Aida Quilcué por parte de grupos armados fue

preponderante y el medio le dio cobertura noticiosa.

En cuanto a los significados de carácter local a comienzos del año 2022 las noticias tienen relación con la propaganda política que Gustavo Petro realiza en las comunidades, indicando que las personas indígenas que lideran en sus comunidades serán parte de su gobierno. Lo cual cumple una vez que es electo. En las noticias del segundo semestre del año 2022 dan cobertura al currículo de cada mujer indígena que se encuentra tanto en el senado como en las embajadas, si bien les describen sus vidas, su nivel académico es valorado en el medio.

En la esfera de los significados interseccionales, las representan por ser indígenas y a Patricia Tobón emberá. La Embajadora siempre es señalada como la designada. Las demás mujeres indígenas que pertenecen al congreso se les identifica como senadoras, reconociendo a Aida Quilcué como la dirigente, por su trabajo de más de 30 años en la defensa de su territorio.

Esfera del texto-contexto son descritas como líder indígena, defensora de los derechos humanos, abogada emberá, directora de la unidad de víctimas, lideresa, senadora indígena, la senadora indígena por el Pacto Histórico.

4.CONCLUSIONES

El medio contrahegemónico en sus noticias aclara las dos vías de participación política; entran a la política institucionalizada a través de los partidos políticos indígenas, para llegar a ser senadoras o representantes en el gobierno. En el caso de Leonor Zalabata

la vía fue el camino del activismo y la conformación de organismos que protegen el pueblo Arhuaca, su cultura, sus bosques y su biodiversidad. Después de más de 30 años trabajando en su comunidad uniendo los pueblos mediante las organizaciones, el gobierno de Gustavo Petro la reconoce y la envía a la ONU, como representante de Colombia. Sin embargo, surgen noticias en las cuales se le pone en jaque su puesto indicando que Leonor Zalabata no habla inglés, por lo que se defiende indicando que ella es una mujer indígena que su lengua materna es el Arhuaco y su segunda lengua es el español y mediante esta se podrá comunicar.

El medio hegemónico describe noticias de violencias en las comunidades indígenas, atentado a senadora lideresa del Cauca, violencia sexual que no es penalizada por la justicia hegemónica, sino más bien con castigos leves a los agresores porque cada comunidad indígena tiene su propia jurisdicción y la justicia es manejada por los líderes indígenas, lo que deja entre dicho que las comunidades no saben hacer justicia ante los atentados que sufren en sus comunidades.

El discurso de “la paz”, ha sido muy repetitivo en las mujeres indígenas en política, lo cual es una estrategia de parte de quienes están en el programa comunicacional de las lideresas indígenas, es la bandera de lucha del presidente Gustavo Petro, en consecuencia, ha sido tomado como contra parte desde los adversarios para mostrar que la paz está muy lejos de lograrse, porque en las comunidades sigue existiendo violencia, desapariciones y hasta muerte.



En consecuencia, el medio contrahegemónico emite noticias destacando los logros de cada lideresa, tanto de la educación formal como el trabajo en sus territorios, además de posicionarlas en los partidos de izquierda y ligadas al gobierno de Gustavo Petro. El medio hegemónico evidencia la violencia que sufren las lideresas en sus territorios, donde sus victimarios no han sido castigados como debieran, es decir, según la justicia hegemónica. El discurso de "Paz", que emiten las lideresas es destacado por el medio hegemónico, por lo tanto, ante cualquier intención de protesta, de desorden, de violencia debieran ser las primeras en oponerse, aunque sea su propio pueblo el que se esté manifestando.

Se destaca una intención de hegemonizar a las lideresas en ambos medios, sin importar su procedencia, sus saberes y conocimientos, porque vienen de territorios ancestrales que se oponen al desarrollo que contamina sus ríos, bosques, montañas dañando a los seres humanos y no humanos.

5.REFERENCIAS

- Barbero, J. M. (1987). De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones Gili, S.A.
- Becerra, C., & Mastrini, G. (2017). La Concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías menos actores. Universidad Nacional de Quilmes.
- Bonilla, J. (1997). Espacio público y conflicto en Colombia. El discurso de prensa sobre la protesta social: El Tiempo 1987-1995. Signo y Pensamiento, 16(30), 61-76. doi:<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2862>
- Browne, D. V. (2011). Propuesta teórico-metodológica para un análisis crítico y complejo del discurso (ACCD) en la prensa de Chile y Perú. El ejemplo de La Cuarta y. Estudios Sobre el Mensaje periodístico, 17(1), 17-42. doi:<http://dx.doi.org/10.5209>
- Canclini, N. G. (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización familiar. Nueva Sociedad(71), 69-78. Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/garcia_canclini._gramsci_con_bourdieu.pdf
- Cubillos, A. (2015). La importancia de la interseccionalidad para la investigación feminista. Oxímora. Revista Internacional de ética y política, 7(8), 119-137. doi:<https://revistes.ub.edu/index.php/oximora/article/view/14502>
- Flores, J., & Santos, C. (2024). La Representación Femenina En La Filmografía De Hayao Miyazaki y su impacto en las jóvenes. Revista Luciérnaga, 16(32), 59-72. doi:DOI:10.33571/revistaluciernaga.v16n32.a5
- García, E., & Hurtado, C. (2023). Representaciones sociales del racismo sobre la comunidad indígena misak en Colombia y su propuesta social. Forma y Función, 36(1), 101-122. doi:<https://doi.org/10.15446/fyf.v36n1.97561>
- Haraway, D. (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres. Cátedra de Universitat de Valencia, instituto de la mujer.

Hillcollins, P. (2000). *Black Feminist Thought Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment* (2 da edición ed.). New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9780203900055>

Jara, M. (2024). La educación intercultural y los movimientos de mujeres indígenas en política: Una revisión de la literatura Latinoamericana. Una revisión de la literatura Latinoamericana. *Mujer Andina*, 2(2), 195-209. doi:<https://doi.org/10.36881/ma.v2i2.872>

Jara, M. (2024). Representaciones discursivas de medios hegemónicos y contrahegemónicos sobre mujeres indígenas en política de Chile, Perú y Colombia durante el año 2022. Doctorado en Comunicación UFRO/UACH.

Jiménez, M., & González, J. (2019). ¿Etnia o nación? Los aymaras desde la opinión de la prensa de Chile y Bolivia. *Encrucijada Americana*, 11(1), 5-23. doi:<https://doi.org/10.53689/ea.v11i1.36>

Ketterer, L. (2011). Mujeres indígenas latinoamericanas y política: prácticas. *Revista punto Género*, 1(1), 249-270. doi:<https://revistaschilenas.uchile.cl/handle/2250/185230>

Nava, E., & Gitahy, G. (2020). *Tejiendo desde la contrahegemonía. Medios, redes y tic en América Latina*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/HS/5818/2/Tejiendo_contrahegemonia.pdf

Pereyra, R., Alonso, E., & Lencina, R. (2021). La construcción noticiosa de los pueblos indígenas. *Revista de Comunicación*, 20(1), 217-238.

doi:<http://dx.doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A12>

Rodrigo, M. (1999). *Comunicación Intercultural*. Anthropos. doi:https://books.google.cl/books?id=uUMIYZ-ubiEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Santi, V., & Araújo, B. (2021). Contra el imperialismo mediático: discurso y representaciones etnomediáticas del Movimiento de los Pueblos Indígenas. *Pensamiento crítico en comunicación: Realizaciones transdisciplinarias y transmetodológicas mattelartiana*, 1(1), 189-214. doi:<http://dx.doi.org/10.16921/ciespal.23.28>

Segato, R. (2013). *La critica de la colonialidad en 8 ensayos una antropología por demanda*. Buenos Aires: Prometeo.

Suenzo, F., Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2020). La crisis de la prensa escrita: una revisión: bibliográfica para repensarla desde Latinoamérica. *Cuadernos.info*, 47(1), 1-25. doi:doi.org/10.7764/cdi.47.1867

Ulloa, A. (2020). *Mujeres indígenas, haciendo investigando y reescribiendo lo político en América Latina* (1 ed.). (A. Ulloa, Ed.) doi:<https://doi.org/10.2307/j.ctv224tp39>

VanDijk, T. (1990). *La noticia como discurso .Comprensión, estructura y producción de la información*. Obtenido de file:///C:/Users/patri/OneDrive/Documentos/MARCO%20TEORICO/Hegemon%C3%ADa/Teun%20A%20van%20Dijk%20-



%20La%20Noticia%20como%20Discurso
.pdf

VanDijk, T. (2002). El análisis crítico del
discurso y el pensamiento socia. Athenea

Digital. Revista De Pensamiento E
investigación Social,, 1(1), 18-24.
doi:<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n1.22>