

## RECURRENCIA DEL TEMA DE LA MUERTE EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEL POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID



Santiago Flórez Román\*<sup>1</sup> Juliana Rueda Álvarez\*<sup>2</sup>

---

### RESUMEN

Este artículo expone la situación que se está presentando en la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, donde el tema de la muerte es abordado frecuentemente por los estudiantes a la hora de mostrar sus capacidades y destrezas como realizadores audiovisuales.

La temática de la muerte es manejada de manera tanto explícita, como implícita, mostrando elementos que están relacionados con ella, sea por medio de metáforas, elipsis, analogías, que connotan de alguna manera la presencia de la temática, en videos argumentales, documentales, video arte, video clips y otros formatos y géneros audiovisuales.

La simbología y códigos manejados para narrar las historias también tienen de alguna u otra forma, relación directa con esto, pues en los trabajos se hace constante la inclusión de personajes, colores, sonidos, ambientes y todo tipo de escenografías que sugieren representaciones o referentes del tema.

**Palabras clave:** Simbología de la muerte, estudiantes universitarios, narración audiovisual.

### SUMMARY

This project reflects the situation that is occurring in the Audiovisual Communication College at the Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, where the topic of death is frequently addressed by students at the time to show their abilities and skills as filmmakers.

The theme of death is handled as explicit, or implied, showing items that are related, either through metaphors, ellipses, analogies, which somehow connote the presence of the theme, plot in short, video art, video clips, documentaries and other audiovisual formats and genres.

The symbols and codes managed to tell the stories also have in some way directly related to this because, the work is ongoing to include characters, colors, sounds, environments and all kinds of scenes that suggest representations or relating to the topic.

**Keywords:** Symbols of death, college students, audiovisual narrative.

\*1 \*2 Estudiantes de último semestre de Comunicación Audiovisual, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid,. Email: santiagof\_roman@hotmail.com, juliana\_248@hotmail.com.

## INTRODUCCIÓN

Este artículo surge a partir del trabajo de investigación realizado en las asignaturas Investigación uno, dos y tres; en donde se estudió el fenómeno de la recurrencia a la muerte en los trabajos audiovisuales de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que a pesar de ser un tema que constantemente se comenta, no sólo por parte de los docentes, sino también, de los mismos estudiantes, nunca se había planteado la iniciativa de estudiarlo a fondo.

La problemática se hace evidente en las muestras audiovisuales que se realizan, en las asignaturas relacionadas con la creación audiovisual como apreciación Cinematográfica, Taller de Dirección, Lenguajes Escénicos, Narrativa Documental, etc., y en los premios ECA (Encuentro de Comunicadores Audiovisuales), en el que participan estudiantes de todos los semestres de la carrera de Comunicación Audiovisual y la tecnología en Producción de Televisión; es importante aclarar que en este evento se tiene en cuenta la opinión de un jurado experto en el tema audiovisual para que tome la decisión de cuáles son los videos ganadores en las distintas categorías.

Se pretende, entonces, crear un impacto dentro de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual para que tengan una visión diferente y más creativa a la hora de plasmar sus ideas en un producto audiovisual, para que a la hora de desenvolverse en el medio laboral se tengan más opciones y no se llegue a un punto de estereotipar las temáticas y los contenidos de las realizaciones, que finalmente se convertirán en los proyectos que se ejecutan en los medios difundidos para la sociedad.

## DESARROLLO DEL ARTÍCULO

En 1996 se crea en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid la Facultad de Radio y Televisión, pero con el paso del tiempo y por causa de la sociedad cambiante y la tendencia mediática que ha ido evolucionando, se realiza una propuesta en la que los profesionales se acercan e involucran más a los fenómenos audiovisuales dentro del área de la comunicación; es entonces en el 2004 cuando nace la Facultad de Comunicación Audiovisual. Desde ese momento se afianza más el conocimiento de los estudiantes y se encamina a su vez a la parte no sólo auditiva sino también visual, con la propuesta de materias que ayuden al desarrollo de las aptitudes comunicacionales desde un ámbito en el que la imagen, el sonido, y la utilización de las nuevas tecnologías cobran mayor importancia y se van posicionando globalmente como herramientas básicas para el hombre y la sociedad. Es por esto que aparecen en el pensum académico materias como Guiones, Lenguaje Audiovisual, Semiótica de la Imagen, Taller de Camarografía, Taller de Edición, Taller de Dirección, Narrativa Documental, Lenguajes Escénicos, entre otras, que no sólo ponen en práctica teorías e hipótesis ya establecidas, sino que además permiten que el estudiante

por medio de su creatividad construya y desarrolle todo tipo de ideas en sus trabajos audiovisuales.

Es de resaltar que la mayoría de estos trabajos se realizan en las asignaturas mencionadas anteriormente, es decir, son avalados y con un seguimiento cercano del docente a cargo. A partir de las diferentes muestras audiovisuales, en las aulas de clase y en los premios ECA, es donde se da a conocer la temática tratada por gran número de estudiantes, la cual está directamente relacionada con la muerte, por no decir que es el tema primordial en la mayoría de los cortos o videos, y aunque es empleada desde diferentes puntos de vista, se toma como referencia desde la elaboración del guión hasta el proceso de post-producción. Lo anterior crea la inquietud de por qué existiendo tanta variedad de tópicos para plasmar en una producción audiovisual, se emplea la muerte como principal referente en éstos, omitiendo la gran diversidad de temas y contenidos que reflejen originalidad, creatividad, y en sí una propuesta innovadora que ayude a dejar de lado todos los paradigmas a los que estamos acostumbrados y que se convierten con el tiempo en imaginarios colectivos entre la comunidad estudiantil. Un imaginario colectivo se compone de costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad.

Todo lo anterior queda demostrado con el análisis realizado al archivo audiovisual de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, donde 46 realizaciones audiovisuales como argumentales, documentales y videoclips, fueron visualizados y examinado detalladamente con el fin de conocer las temáticas que abordaban. El análisis se hizo teniendo en cuenta los siguientes factores:

**Psicológico:** es necesario analizar este punto de vista para determinar los factores que inciden en el tratamiento del tema de la muerte en las producciones audiovisuales con una mirada desde las experiencias, ideologías, religión, entorno social y cultural de cada estudiante.

**Tratamiento visual:** de acuerdo con la estética de la fotografía en las producciones audiovisuales, se puede determinar cuáles manejan de una forma implícita o explícita la temática de la muerte.

**Simbólico:** se diferenciará los tipos de representación que adquiere el tema de la muerte en el uso de signos, símbolos, iconos y códigos.

**Filosófico:** cómo las diferentes corrientes filosóficas se refieren al tema de la muerte y cómo los estudiantes se acogen a estas doctrinas y desde su interpretación le dan el tratamiento a sus producciones audiovisuales.

## **TRABAJOS QUE TRATAN O REFERENCIAN LA MUERTE**

Presencia ausente, Auto de fe, Marcos piel, Trauma, El valor de una primicia, Orinoco, Laura, Voyeur, Manco, Rojo azul, Al último paso, Réquiem, Quién crees que eres, Al final de la escalera, El portal, Pedro Pedrito, Presentimiento, Frío silencioso, Quimera, Yo Vs Yo, Insomnia, Tiempos conjugados, Una vida más,

Redención, Adiós a Dios, Frenética, Psique, M.a.r, Chucho huevo, Red light, Todo queda en silencio, Vampiria, Un juego de ajedrez, Guilty pleasure.

## **TRABAJOS QUE TRATAN UNA TEMÁTICA DIFERENTE**

Nacho lee, Las reglas del Caminante, El caso Arrieta, Arrancándoselas para pensar, Una mirada, Mujer de vida, Str8 edge, Amokka, Erase una bicicleta, Andrés a la primera vez, Despertar, Esa platica se perdió. (12). La mayor parte de los trabajos analizados (34 videos) recurren al tema de la muerte y sólo 12 videos tratan temáticas diferentes.

## **CONCLUSIONES**

Un tema como la muerte, aunque parezca de gran facilidad, se le debe dar una buena orientación, una artística, que permita que el resultado no se convierta en morbo ni apunte hacia un espectáculo denigrante, en el que la persona se someta a ser tratada como un objeto, sobre el cual se refleje una sociedad vacía, sin ambiciones, sin valores, que sirva sólo para entretenimiento.

El imaginario juvenil se ve influenciado por múltiples estímulos, verbales, no verbales, simbólicos y procedimentales de lo que se percibe cotidianamente, de lo que el entorno provee.

No cabe duda que los jóvenes son influenciados por el contexto socio cultural, ya que por ser afectados mediáticamente, de alguna manera, carecen de criterio para tomar sus propias decisiones.

## **BIBLIOGRAFÍA**

PÉREZ, Rojas Luis Beltrán. El papel de los imaginarios en la comunicación de los jóvenes universitarios. En: Revista Universidad de Medellín. Vol. 41, No. 81 (ene. - jun.), 2006. 59-71.

REGUILLO, Rossana. Ciudad y Comunicación: La investigación posible. Consultado en la red. Septiembre 2006. Disponible en <http://investigia.blogspot.com/2006/09/ciudad-y-comunicacin-la-investigacin.html>

ROLDÁN, Marisol. El placer de grabar la muerte: snuff-movies. En: Revista Enigmas. No. 7 (junio) 2002. 74-79.

MEJÍA, Rivera Orlando. La muerte y sus símbolos: muerte, tecnocracia y postmodernidad. 1 ed. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 1999. 218 p.

FONSECA, Arquez César Augusto. Cuatro miradas de la muerte en el arte. En: Revista Aquelarre. No. 7 (abril), 2005. 67-70

MORA, J Pascual. La muerte como imaginario social: Una mirada de la modernidad y la postmodernidad cultural. En: Revista Dikaiosyne. No. 11, (dic.) 2003. 75-83.

GUTIÉRREZ, Gabriel Alba. Videoimaginario universitario. En: Revista Signo y Pensamiento. No. 25, (jul.-dic.) 1994. 19-30.

CHÁVEZ Calderón, Pedro. Historia de las doctrinas filosóficas. 3 ed. Editorial PEARSON EDUCACIÓN. México 2004. 352p.

## NOTAS

[1] MORA, J Pascual. La muerte como imaginario social: Una mirada de la modernidad y la postmodernidad cultural. En: Revista Dikaiosyne. No. 11, (dic.) 2003. 75-83.

[2] HERRÁN, Agustín de la. La muerte y su didáctica. Manual para Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Madrid: Universitas, 2006.

[3] MORA, J Pascual. La muerte como imaginario social: Una mirada de la modernidad y la postmodernidad cultural. En: Revista Dikaiosyne. No. 11, (dic.) 2003. 75-83.

[4] ARIES Philippe. El hombre ante la muerte. 1 ed. Madrid: Editorial Tauros, 1999. 522p.

[5] FONSECA, Arquez César Augusto. Cuatro miradas de la muerte en el arte. En: Revista Aquelarre. No. 7 (abril), 2005. 67-70.