

El Podcast Estudiantil Como Estrategia Educomunicativa Para La Enseñanza Y Apreciación Cinematográfica En Contexto Universitario.

Fernando Carias Pérez^{1(*)}, Martín Quintana Elgueta²

1. Universidad de Los Lagos, <https://orcid.org/0000-0002-6955-6125>

2. Universidad de Los Lagos, <https://orcid.org/0000-0003-0617-1321>

Resumen: El presente artículo analiza una experiencia en el ámbito universitario sobre el uso del podcast como estrategia educomunicativa en un curso de apreciación cinematográfica. Al mismo tiempo, presenta un marco orientador que facilita la utilización de este recurso digital para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje relacionados con la educomunicación, el cine y lo audiovisual. La metodología empleada sigue un enfoque cualitativo, basado en la observación participante y experiencial del docente encargado de la asignatura, a través de la sistematización de su propia práctica, mediante un ejercicio auto-etnográfico, complementado con la revisión y análisis de las producciones realizadas (podcasts), a través de un instrumento de evaluación validado por expertos. Los principales resultados evidencian mediante el análisis de seis categorías, que el podcast es un pertinente recurso de carácter educomunicativo, capaz de dinamizar propuestas didácticas y hacerlas innovadoras dentro y fuera del aula de clases. La experiencia reafirma a la educomunicación como una disciplina y un espacio de praxis significativo, que ofrece herramientas, no solo para el uso instrumental de las TIC, sino también para la reflexión crítica de los estudiantes sobre los medios de comunicación. Por último, se precisa que la experiencia puede ser replicable en otros contextos, bajo la recomendación de seguir el mismo diseño y procedimientos propuestos.

Palabras clave: Educomunicación, Cine, TIC, Herramientas Digitales para la Educación, Alfabetización Mediática e Informacional.

Recibido: 20 de enero de 2025. Aceptado: 10 de junio de 2025

Received: January 20th, 2024. Accepted: June 10th, 2025

The Student Podcast as an Educational Communication Strategy for Teaching and Appreciating Film in a University Context.

Abstract: This article analyzes a university experience regarding the use of podcasts as an educational communication strategy in a film appreciation course. It also presents a guiding framework that facilitates the use of this digital resource to enhance teaching-learning processes related to educational communication, film, and audiovisual media. The methodology employed follows a qualitative approach, based on the participant and experiential observation of the professor in charge of the subject, through the systematization of his or her own practice, by means of an auto-ethnographic exercise, complemented by the review and analysis of the productions (podcasts), using an evaluation instrument validated by experts. The main results show, through the analysis of six categories, that podcasts are a pertinent educational communication resource, capable of energizing teaching proposals and making them innovative both inside and outside the classroom. The experience reaffirms educommunication as a discipline and a significant space for praxis, offering tools not only for the instrumental use of ICTs but also for students' critical reflection on the media. Finally, it is emphasized that the experience can be replicated in other contexts, under the recommendation of following the same proposed design and procedures.

Keywords: Educommunication, Cinema, ICT, Digital Tools for Education, Media and Information Literacy.

1. INTRODUCCIÓN

Las constantes transformaciones y conmutaciones sobre lo tecnológico, cuestión que ocurre ante nuestros ojos de forma acelerada e incluso indócil, nos va planteando, casi de manera urgente, la necesidad de acoplarnos, en casi todos los ámbitos de la vida, a estos cambios (Aguaded, 2024). Si trasladamos esta idea a los espacios y realidades educativas, advertiremos nuevas formas de enseñanza basadas en la comunicación digital y el aprendizaje interactivo, elementos que insertan una mirada desafiante en la formación de las personas (Cabero Almenara et al., 2024). Las dinámicas pedagógicas tradicionales se están entrecruzando con propuestas innovadoras que apuestan al uso de las tecnologías de la información y la comunicación TIC, como elemento esencial para activar los procesos de enseñanza y aprendizaje, cuestión que se hace evidente con las ideas y planteamientos propuestos en este artículo, los cuales versan sobre el cómo se articula un dispositivo de comunicación digital, llamado podcast, con la enseñanza del arte cinematográfico.

En tiempos recientes, el podcast se ha convertido en una potente herramienta de comunicación. Su génesis, en esencia, se relaciona estrechamente con la radio pues su formato es auditivo, aunque puede igualmente presentar componentes de carácter visual (Legorburu et al., 2021). La analogía con lo radiofónico se establece, principalmente, desde su lenguaje, es decir; el sonido, la voz, la música, los efectos, el silencio, el guion, etc. Podría representarse a partir de la idea de un programa de radio, pues contiene algunas características que los hacen similares, aunque hoy en día, esa lógica tiende a quebrarse. Se considera que el podcast

de audio, se diferencia de la radio porque se significa mediante otra tecnología, pues no requiere, en estricto rigor, ondas para su transmisión. A la par, puede abordar contenidos que usualmente no se tratarían en la radio, es decir, temáticas poco atractivas desde el punto de vista económico, sobre todo, para cierto tipo de radioemisoras principalmente comerciales. A diferencia de la radio tradicional, nos permite acceder y elegir, como usuarios, una inagotable lista de contenidos temáticos, autores (también llamados podcasters), música, idiomas, etc. pudiendo ordenar la programación a gusto individual en cualquier lugar con conexión a Internet, modificando el orden, el número de reproducciones y hasta pausar la emisión si se considera necesario, así como alterar la velocidad de escucha (más rápido o más lenta), otorgando cierto poder de decisión a quien consume el contenido. En términos generales, el podcast, es un dispositivo que promueve la apropiación de una cultura del audio, tanto desde el punto de vista del creador, como del usuario (oyente), quien adapta sus intereses y experiencias integrándoles en su vida cotidiana (Ribeiro, 2021).

Desde el punto de vista educativo, el podcast aparece cada vez más vinculado a experiencias de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles formativos, sirviendo como instrumento y medio para dinamizar las didácticas de las distintas disciplinas donde se propone y, hacerlas más coherentes con los requerimientos contemporáneos relacionados a la hipertecnologización y digitalización de las sociedades (Celaya et al., 2020). Es una tecnología en auge que permite desarrollar y generar ideas innovadoras, proponiendo otras formas de acceso a la información. Sobre el hecho educativo, la clave se centra en las posibilidades que supone el formato, pues

este, propicia mirar más allá de la escuela, vinculándose con las creencias y las representaciones mediáticas que consumen los estudiantes y jóvenes en la actualidad, incluido aquí el advenimiento y la potente utilización de la inteligencia artificial (Cabero Almenara, Palacios Rodríguez et al., 2024). Entendido así, promueve una cultura de participación basada en el desarrollo de valores y actitudes con enfoque ciudadano, favorece el aprendizaje entre pares y la creatividad, fomenta la idea de un mundo diverso e interconectado, genera la posibilidad de reutilizar materiales educativos entre diferentes generaciones de estudiantes y permite la adquisición de competencias técnicas instrumentales sobre ciertas tecnologías de información y comunicación (TIC) de producción y difusión audiovisual tales como: softwares, equipos de grabación de audio, smartphones, tablets, computadores, redes sociales, plataformas de contenidos, etc.

Otra perspectiva sobre el podcast, conectada con la educación, es su carácter de herramienta educocomunicativa, la cual propone como función principal; servir de vehículo en el intercambio de conocimiento para la democratización de la información y la transformación social, empoderando al estudiantado, mientras fomenta una cultura de paz, desde una mirada crítica y reflexiva de la realidad (Solano Fernández y Sánchez Vera, 2010). Esta orientación no solo permite concebir el podcast educativo como una herramienta de mediación en los procesos de aprendizaje, sino que también lo dota de un carácter transformador, convirtiéndolo en un instrumento para el cambio.

Como ya hemos mencionado, el podcast puede versar sobre cualquier tipo de contenido, desde programas en clave de

conversación multi-temática, hasta representaciones dramatizadas de grandes obras de la literatura universal, en el caso específico que declara este trabajo, se ha propuesto comprender y hablar de cine, eligiendo piezas cinematográficas y analizándolas desde la lógica del lenguaje cinematográfico en el contexto de una asignatura electiva en el contexto universitario, ofrecido a estudiantes que cursan la carrera de inglés, con el fin de evaluar el alcance que la experiencia cinematográfica ha logrado en los alumnos que participan del curso. Las formas de concreción de esta experiencia se describen en el *corpus* del artículo.

1.1 La educomunicación y lo educocomunicativo.

La educomunicación es una disciplina en construcción a pesar de su dilatada historia y formas de representarse. Esta afirmación se debe a que el concepto se ha ido acoplando a las cambiantes dinámicas de las sociedades contemporáneas, al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación y a la creciente cantidad de investigaciones sobre el tema en los últimos años, las cuales han ido haciendo aportes significativos desde el punto de vista epistemológico y de su puesta en práctica. Autores esenciales sobre el área, como Parra Alvarracín (2000) y Aparici (2010), ya otrora daban cuenta de ello, afirmando que las nociones y conceptualizaciones sobre la disciplina son de carácter provisional, argumento este que enriquece sus perspectivas, favorece el estudio de esta y, además, la complejiza. Supone, igualmente, un campo de acción emergente que se sustenta en la interfaz entre la educación y la comunicación (Oliveira Soares, 2011). Así, pensada desde la praxis, ofrece la

posibilidad de abordar, crítica y reflexivamente, el rol de los medios dentro de los procesos educativos, enfatizando no solo en cómo estos median los aprendizajes, sino también haciendo evidente su función social y de significados (mediaciones). La educomunicación va más allá del uso instrumental de las TIC dentro del contexto educativo, proponiendo el desarrollo de habilidades para el diálogo, la co-creación y la colaboración, entendiendo, además, a la comunicación, dentro de la escuela, como un proceso más que bidireccional, democrático. Oliveira Soares (2011), denomina a este fenómeno como ecosistema comunicativo, donde las tecnologías de la información y la comunicación se proponen más bien como herramientas para empoderar a los individuos (estudiantes), promoviendo la alfabetización mediática e informacional, la cual ofrece a los alumnos, la posibilidad y habilidad no solo de acceder a contenidos mediáticos, sino también de crearlos, analizarlos, evaluarlos desde una perspectiva crítica y reflexiva (Carias et al., 2021). Esta representación es la que asume la lógica de este trabajo, al proponer el uso del podcast como una estrategia educomunicativa a partir de una experiencia de formación sobre apreciación cinematográfica, donde docentes y estudiantes analizan, proponen, crean y discuten mediante podcasts, distintos puntos de vista sobre ciertas obras fílmicas y/o material audiovisual revisado en clases. Lo educomunicativo se basa en las capacidades que tienen, los participantes del curso, para analizar críticamente el material cinematográfico, expresar sus opiniones de manera argumentada y debatir con sus pares, desde una mirada global y crítica, el mensaje de cada obra (Koffermann et al., 2022).

1.2 Enseñar – aprender con y sobre el cine.

El cine como expresión artística y cultural ha sido desde sus orígenes, un poderoso instrumento para la comunicación de ideas y la comprensión de las realidades humanas. Al menos en los últimos 100 años, ha hecho eco de las grandes transformaciones sociales de la humanidad y se ha convertido en un producto indispensable de las industrias culturales contemporáneas. Desde el punto de vista educativo, el cine también ha sido utilizado consecuentemente desde varias perspectivas, donde prevalecen aquellas que apuntan al hecho estético del arte cinematográfico, incluyendo aquí sus propuestas técnicas, narrativas y en general como insumo para el entretenimiento de las masas (Castro Martínez y Díaz Morilla, 2019). Otras aproximaciones, más complejas y problematizantes, apuntan a dimensiones que plantean el abordaje de fenómenos sociales y el carácter simbólico del cine; traducido en su capacidad para representar y comunicar ideas, realidades, emociones, arquetipos, entre otros. La escuela ha utilizado al cine y lo audiovisual como un insumo significativo de cara a las didácticas de distintas disciplinas, incluso aquellas que no están emparentadas con el arte o la comunicación. A través del lenguaje visual y narrativo, se generan espacios significativos de interacción entre docentes y estudiantes, desarrollando habilidades analíticas, reflexivas, críticas y creativas, que forjan retos y oportunidades para los paradigmas actuales sobre la educación (Nieto Ratero y Cabezas Alarcón, 2024). Su puesta en práctica, habitualmente, se ha basado en ver diferentes tipos de obras audiovisuales, ya sean películas, cortometrajes, documentales, etc. y, posteriormente acoplarlas, baja la

perspectiva de análisis, a una disciplina o temática específica, sin embargo, esta forma de vincular el cine con el hecho educativo resulta limitativa. Augustowsky (2017) afirma que, desde un matiz más amplio, la formación que utiliza el recurso audiovisual (como el cine), debe entenderse como parte de un derecho universal a la educación misma. Este derecho no solo implica el acceso no solo a la escolaridad, sino también al conocimiento. El cine no solo es un insumo para la enseñanza, sino pero también es un medio de aprendizaje en sí mismo, que promueve, entre otras experiencias; la reflexión crítica y la comprensión de diversas realidades (Martins y Faria, 2019), haciendo más amable las prácticas educativas, más allá del contenido académico, contribuyendo al desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales.

2. METODOLOGÍA

Para documentar la experiencia, se ha utilizado una metodología vinculada a estrategias y técnicas relacionadas a un enfoque de tipo cualitativo, enfatizando en la perspectiva del docente sobre el desarrollo pedagógico del abordaje de la asignatura. Nos referimos específicamente a un proceso altamente reflexivo, de observación constante y de recopilación de datos a través de notas de campo, bitácora personal y acción participación *in situ* (Díez-Gutiérrez, 2020), realizada en el contexto del aula de clases, el cual podríamos denominar es de carácter auto-etnográfico (Ellis et al., 2010). Igualmente, se han analizado las producciones elaboradas por los estudiantes (podcast), mediante una rúbrica de evaluación validada por tres académicos expertos en las áreas de: pedagogía, tecnología educativa y

producción audiovisual. El instrumento de evaluación ofrece categorías que han permitido evidenciar el alcance de la experiencia. Entendido así, es un estudio de carácter descriptivo, interpretativo y propositivo pues, además, ofrece un marco orientador que permitiría replicar la propuesta en otros contextos y ámbitos.

2.1 La experiencia

La génesis de la propuesta nace a partir de un curso electivo de formación disciplinar sobre apreciación cinematográfica, incluido en el plan de estudios (quinto año, último semestre) de una carrera de pedagogía en inglés, ofrecida por una universidad estatal ubicada en el sur de Chile. El ramo se ofreció durante un semestre en los años 2022 y 2023, participando el primer año 15 estudiantes y en el segundo 22 estudiantes, siendo el total de participantes 37 alumnos. Es importante señalar que, aunque la asignatura se ofrece dentro de la carrera de pedagogía en inglés, la experiencia que aquí se propone, se ejecuta, en tanto sus contenidos y actividades en castellano. Siendo una asignatura electiva, su vínculo con la disciplina se establece desde la perspectiva de la formación inicial docente (FID), pues los estudiantes participantes del curso son en estricto rigor; profesores en formación.

A nivel de estrategias de enseñanza y aprendizaje se trabajó bajo la perspectiva de taller, haciendo compatibles sesiones teórico-prácticas sobre la temática abordada, a saber: historia del cine, lenguaje cinematográfico, análisis fílmico, educomunicación y alfabetización mediática desde una mirada pedagógica vinculada al inglés. Igualmente, las sesiones sirvieron para ver algunas obras cinematográficas en formato de

largometrajes, cortometrajes, documentales, etc. Las clases se repartieron en 18 sesiones de una hora treinta minutos cronológicos, las cuales incluyeron no solo actividades de docencia directa, sino también trabajo autónomo del estudiante, el cual circunscribe las etapas de realización del podcast, es decir, la pre y post producción. La evaluación constó de la elaboración de dos podcasts, a partir de la elección de una película de manera consensuada y participativa entre el estudiantado. Durante el semestre se analizaron dos filmes, de los cuales surge la temática de cada podcast. La actividad es grupal y debe realizarse en duplas. Salvo algunas excepciones en que, se permitió realizar el podcast de manera individual.

Para poder generar cada podcast se brindó a los estudiantes una serie de lineamientos guías, que incluían, además, un instrumento de evaluación, utilizado por el docente para obtener la calificación de la actividad. Dicho instrumento cautelo 6 categorías, a saber; oralidad, contenido del podcast, creatividad, análisis temático y cinematográfico, perspectiva comunicativa, formalidad y entrega. Las tres valoraciones son: Sobresaliente; equivalente a 3 puntos de la nota, aceptable; 2 puntos y requiere mejoras; 1 punto.

Siendo que este trabajo es propositivo en cuanto propone un marco para abordar la inserción del podcast como una estrategia pedagógica, ofrecemos aquí el marco orientador que incluye: la descripción del curso y los resultados de aprendizaje esperados, las instrucciones específicas de la actividad, así como el protocolo para una buena producción del podcast, junto a la rúbrica de evaluación que hemos utilizado.

3.DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La actividad curricular (asignatura) *Apreciación Cinematográfica* aporta al perfil de egreso de la carrera Pedagogía en inglés ofreciendo a las y los estudiantes la capacidad de gestionar procesos pedagógicos utilizando diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje vinculadas del arte cinematográfico. En ese sentido, la asignatura ofrece conocimientos teóricos - conceptuales sobre el cine, su historia, géneros, características, técnicas y dimensiones simbólicas, los cuales permiten abordarlo desde una perspectiva crítica, reflexiva, pero, sobre todo, pedagógica. Igualmente, se proponen vincular e incorporar al cine como herramienta para la praxis docente a través de la educomunicación, disciplina que permite orientar procesos pedagógicos con foco en el uso de los medios de comunicación con fines educativos. Se utilizará el podcast como dispositivo de evaluación para todos los resultados de aprendizaje.

Dentro del programa del curso se han declarado dos resultados de aprendizaje, los cuales declaran lo que se espera que el estudiante sea capaz de comprender durante el trayecto formativo que propone el curso. Siendo que la asignatura está estipulada para ser realizada en 18 semanas, cada resultado de aprendizaje establece, al menos 9 semanas, para su desarrollo.

Se exponen ambos resultados de aprendizaje de manera fiel a lo declarado en el programa de la asignatura.

3.1 Resultado de Aprendizaje 1:

Identifica los hitos más importantes de la historia del cine de ficción y documental, sus géneros, características, tipologías, técnicas, dimensiones simbólicas

(lenguaje), etc., con el fin de caracterizar el arte cinematográfico en su conjunto.

3.2 Resultado de Aprendizaje 2:

Selecciona elementos básicos del lenguaje y del relato cinematográfico desde una perspectiva educomunicativa, que permita el uso del cine como una herramienta pedagógica que dinamice los procesos de enseñanza-aprendizaje y mejore la práctica docente, aportando habilidades para la comprensión de los fenómenos mediáticos.

4. CONSIGNA PARA LA REALIZACIÓN DEL PODCAST

La consigna que se comparte con los estudiantes es la siguiente:

Realizar un podcast de audio sobre una película previamente elegida por el grupo. La actividad será efectuada en duplas y debe tener como tiempo de duración entre 5 y 10 minutos.

Será necesario cautelar un análisis adecuado, desde el lenguaje cinematográfico y la perspectiva educomunicativa, de la obra seleccionada, cuidando aspectos técnicos para su producción y de coherencia en tanto su estructura.

Tomar como referencia la guía para la producción de podcast, la cual les apoyará sobre los pasos a seguir y la rúbrica de evaluación sobre la cual se valorará el trabajo. Igualmente se ofrece una sinopsis de la película elegida como punto de inicio para la concreción del ejercicio.

4.1 Guía propuesta para la Producción de un Podcast

Definir el Tema y Objetivo

Elige el tema: Selecciona un tema que sea relevante y de interés para tu

audiencia (piensa que podemos compartirlo fuera del contexto de este ramo). Es importante que tenga relación con el propósito del podcast y con el enfoque temático sobre el cine de lo que hemos trabajado en clases.

Establece el objetivo: Define claramente qué quieres lograr con el podcast. ¿Quieres informar, entretener o reflexionar? Esto te ayudará a guiar la narrativa y el enfoque.

4.2 Investigación y documentación

Investiga el tema: Reúne e investiga sobre información confiable y actualizada de diversas fuentes referenciales (libros, artículos académicos, videos, etc.). Asegúrate de tener una base teórica sólida que respalde tu contenido y datos. Incluso, puedes usar la inteligencia artificial como recurso, desde una mirada ética.

Organiza tus ideas: Agrupa o reúne la información en ideas clave que quieras comunicar. Esto te ayudará a estructurar mejor el contenido.

4.3 Planificación

Escribe un guion: Elabora un guion que contenga la estructura completa del podcast. Resguarda cumplir con los siguientes pasos o estructura:

- **Introducción:** Contextualiza el tema, presenta a los locutores o integrantes del equipo y define el enfoque del episodio.
- **Desarrollo:** Organiza las ideas y presenta la información de forma coherente y clara, cautelando buena dicción y utilización adecuada de terminología.

- **Cierre:** Resume los puntos principales, incluye conclusiones y despídete de los oyentes. Es importante cerrar adecuadamente el podcast.
- **Determina la duración:** Asegúrate de que el podcast no sea demasiado extenso ni demasiado corto. Cumple con la duración estipulada (ej. entre 5 y 10 minutos).
- **Incorpora la creatividad:** Piensa en cómo añadir elementos creativos, como música de fondo, efectos de sonido, entrevistas o narrativas interesantes para hacer el episodio más atractivo.

4.4 Preparación Técnica

Selecciona el equipo adecuado: Utiliza un equipo como smartphone, grabador de audio o interfaz de audio y/o micrófono de buena calidad para grabar. Un entorno silencioso es esencial para evitar ruidos de fondo que afecten la calidad del audio.

Elige un software de grabación y edición: Usa programas como Audacity (gratuito), Adobe Audition, Pro-Tools, GarageBand o Logic para grabar y editar el podcast. Estos te permitirán mejorar la calidad del sonido y agregar efectos. El docente podrá acompañarte en el uso de estas herramientas.

4.5 Grabación del Podcast

Prepara un ambiente adecuado: Busca un lugar tranquilo, sin eco ni ruido de fondo, donde puedas grabar de manera clara. Se recomienda no grabar en espacios o áreas comunes de la universidad.

Prueba el equipo: Haz una grabación de prueba para verificar que el audio se escuche nítido y sin interrupciones. Además, de ser posible graba varias versiones sobre una misma idea y en la postproducción podrás elegir la mejor.

Sigue el guion: Graba el podcast siguiendo el guion, pero mantén un tono natural y dinámico. Puedes improvisar siempre y cuando sigas la lógica de las ideas propuestas. Trata de que no parezca que lees.

4.6 Edición del Podcast

Limpieza del audio: Elimina ruidos innecesarios y mejora la calidad del sonido (ajuste de volumen, reducción de eco, delays, etc.). Esto es posible con algunos softwares de edición de audio ya mencionados. Pide apoyo al docente.

Añade elementos creativos: Incorpora música, efectos de sonido o transiciones entre segmentos si es necesario. Asegúrate de que estos elementos no opaquen el contenido. Cuida los volúmenes entre voz, efectos y música.

Organización y coherencia: Revisa que el contenido esté bien estructurado y que se entienda con claridad. Asegúrate de que no haya saltos abruptos ni interrupciones. Atención con las entradas y salidas de música y voz.

5 PUBLICACIÓN Y ENTREGA

Revisa el producto final: Escucha el podcast completo antes de entregarlo. Verifica que cumpla con los requisitos establecidos y con la calidad esperada. Puedes solicitar retroalimentación al docente.

Elige el formato correcto: Guarda el archivo en el formato sugerido por la asignatura (por ejemplo, MP3 o WAV) y asegúrate de que no esté dañado y pueda ser escuchado en otros dispositivos.

Entrega el podcast a tiempo: Sigue las indicaciones de la asignatura para la entrega del archivo, ya sea subiéndolo a una plataforma específica o enviándolo por correo electrónico. Cautela, además, el mencionar los integrantes del equipo: nombre y apellidos.

Recomendaciones adicionales para la producción del podcast:

Practica la expresión oral: Asegúrate de hablar de manera clara y a un ritmo adecuado para que el oyente pueda seguirte.

Sé creativo: No dudes en experimentar con diferentes estilos o recursos. La creatividad será uno de los aspectos valorados.

Pide retroalimentación: Antes de la entrega, puedes hacer que amigos o compañeros escuchen tu podcast para obtener su opinión. Incluso, comparte tu producción con el profesor de la asignatura y solicita aportes previos.

Tabla 1

Rúbrica o instrumento de evaluación utilizado.

CATEGORÍAS	Sobresaliente (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Requiere mejoras (1 punto)
Oralidad	La locución es clara y fluida, con excelente control de entonación, volumen y pronunciación. La presentación es dinámica y mantiene el interés de la audiencia de manera efectiva.	La expresión es comprensible, aunque presenta problemas ocasionales de entonación, volumen o dicción que dificultan ligeramente la escucha.	La dicción es deficiente, el volumen inadecuado o la entonación inapropiada, lo que obstaculiza gravemente la comprensión del mensaje.
Contenido del podcast	El contenido está bien fundamentado, organizado lógicamente en inicio desarrollo y cierre, respaldado por fuentes actualizadas. El lenguaje empleado es adecuado para la audiencia, facilitando la comprensión.	El contenido tiene una base teórica adecuada, aunque con problemas de organización o en el uso de fuentes y su estructura, pues carece de alguna de sus partes (introducción, desarrollo y cierre). El lenguaje es mayormente	El contenido es insuficiente o está desorganizado, con falta de documentación relevante y un uso de lenguaje inadecuado para la audiencia. No posee una estructura adecuada en tanto

		apropiado, pero no siempre claro	introducción, desarrollo y cierre.
Creatividad	El podcast sobresale por su enfoque original, el uso innovador de recursos como música, efectos de sonido y estilo narrativo. Sorprende y mantiene el interés en todo momento.	Se observan intentos de incorporar creatividad, aunque no de manera constante o con impacto limitado. El uso de recursos adicionales es poco explorado.	No se evidencia creatividad en la presentación. El uso de recursos es básico o inexistente, sin ningún esfuerzo por diferenciarse o innovar en la entrega del contenido.
Análisis temático y cinematográfico	El tratamiento del tema muestra un análisis profundo y bien documentado, con una clara identificación de los factores clave que lo afectan. Se evidencia el uso del lenguaje cinematográfico para el análisis fílmico.	El análisis del tema es adecuado pero superficial en algunos puntos, faltando mayor profundidad o detalle en la exploración de los factores relevantes. El análisis fílmico a partir del lenguaje cinematográfico carece de argumentación adecuada.	El análisis es pobre o ausente, sin una comprensión clara de los aspectos importantes del tema tratado, con un análisis fílmico poco coherente o inexistente.
Perspectiva educ comunicativa	El podcast demuestra una comprensión adecuada de la educ comunicación, llamando habilidades para la creación de contenidos mediáticos relevantes, analizado y evaluado, analizándolos desde una perspectiva crítica y reflexiva, logrando que el oyente desarrolle una visión crítica del tema tratado. Se utilizan estrategias que	El podcast incluye elementos educ comunicativos, con cierto grado de análisis y evaluación crítica. Los estudiantes han mostrado un esfuerzo en la creación de contenidos mediáticos, pero la profundidad de la reflexión crítica es limitada. Aunque se logra transmitir la intención	No se observa una intención clara del hecho educ comunicativo. Los contenidos se presentan sin un análisis crítico ni reflexión profunda. La estrategia comunicativa es poco eficaz para motivar al oyente a cuestionar o evaluar los contenidos tratados. No se evidencia una

	fomentan la participación y el pensamiento crítico del oyente.	educativa, no siempre facilita una comprensión clara ni fomenta la reflexión crítica.	habilidad desarrollada para crear ni analizar medios de manera crítica.
Formalidad y entrega	El trabajo cumple con todos los requisitos técnicos y formales establecidos, incluyendo la entrega puntual en el formato correcto.	Cumple con algunos de los requisitos técnicos o formales, pero existen problemas menores en la calidad técnica o el formato de entrega	No cumple con los requisitos formales ni técnicos, o no fue entregado en la fecha o formato estipulados.

Fuente: Elaboración propia.

5.1 Descripción de las categorías

Oralidad: Evalúa la claridad, fluidez y calidad de la expresión oral en el podcast, considerando el control de la entonación, volumen y pronunciación. También observa si el locutor u orador, es capaz de mantener el interés de la audiencia a través de una presentación atractiva y dinámica mediante su forma de hablar.

Contenido del Podcast: Se enfoca en la calidad y organización del contenido, asegurándose de que esté bien fundamentado y estructurado con un inicio, desarrollo y cierre claros. También evalúa el uso de fuentes y el lenguaje empleado para asegurar que sea adecuado, coherente y accesible para quien lo escucha.

Creatividad: Valora la originalidad del podcast, el uso innovador de recursos (como música efectos de sonido, formato) y el estilo narrativo; todo ello busca que el podcast destaque y sea atractivo para quien lo escucha.

Análisis temático y cinematográfico: Evalúa la profundidad y precisión del análisis del tema tratado, considerando la identificación de factores clave y el uso del

lenguaje cinematográfico cuando sea relevante. Requiere que el tema que se aborda sea desarrollado de manera confiable y documentada.

Perspectiva educ comunicativa: Se vincula estrechamente con el marco competencial de la alfabetización mediática, en tanto considera activamente la participación, el pensamiento crítico y la reflexión de la audiencia, generando un espacio para que el o los oyentes desarrollen una visión crítica sobre el tema tratado. Igualmente, evalúa una comprensión profunda de los principios de la educ comunicación, evidenciando habilidades no solo para crear contenido mediático relevante, sino también para analizar y evaluarlo de manera crítica y reflexiva por parte de los estudiantes.

Formalidad y entrega: Evalúa si el trabajo cumple con los requisitos técnicos y formales indicados, incluyendo el formato y la puntualidad de entrega.

5.2 Procedimiento

El procedimiento de concreción metodológica se plantea en cuatro etapas, las cuales se desarrollan de la siguiente manera:

La recopilación de material auto etnográfico por parte del docente responsable del curso. Esto implica las notas, trabajo de campo y material escrito (Ibarretxe-Antuñano, 2022), producto de las observaciones y la experiencia auto-etnográfica del docente en el aula de clases. El objetivo es capturar tanto las interacciones de los estudiantes, así como su propio rol de docente, buscando comprender cómo se implementan las actividades diseñadas en los procesos de enseñanza - aprendizaje. Estas notas, ofrecen una base para la introspección y el análisis de su experiencia de docente como mediador de contenido, y se convierten en un recurso central para vincular la práctica educativa con los resultados observados en la producción de los estudiantes.

La segunda etapa, inicia una vez finalizada la fase de creación de podcasts por parte de los estudiantes y consiste en un análisis detallado de cada producto elaborado mediante un instrumento de evaluación previamente validado por expertos y estructurado en varias categorías (Morán Oviedo, 2012), tales como: oralidad, contenido, creatividad, análisis temático y cinematográfico,

perspectiva educomunicativa, formalidad y entrega. Cada podcast es evaluado según estas categorías, lo cual permite al docente asignar una valoración específica a cada aspecto y construir un perfil evaluativo para cada trabajo. Esta evaluación no solo proporciona un valor numérico o cuantitativo, sino que permite identificar patrones, fortalezas y áreas de mejora en la creación de contenido por parte de los estudiantes (Artiles-Rodríguez et al., 2024).

La tercera etapa implica un cruce de información entre las notas y el trabajo de campo auto-etnográficas recopiladas por el docente y los resultados obtenidos del análisis de los podcasts. Este proceso se centra en encontrar relaciones entre las experiencias y observaciones del docente durante la ejecución del curso y los productos finales presentados por los estudiantes.

La última fase se dedica al análisis y exposición de resultados obtenidos en las etapas anteriores y a la discusión de estos hallazgos.

Tabla 2

Etapas del proceso investigativo.

Etapas 1	Recopilación y análisis de material auto-etnográfico del docente responsable del curso, a partir de la puesta en práctica de la experiencia en la sala de clases. Incluye notas de campo sistematizadas a partir de observación participante de las dinámicas plateadas en aula durante la duración de la asignatura.
Etapas 2	Análisis de cada podcast elaborado a partir del resultado ofrecido por el instrumento de evaluación, donde se vincula cada categoría, previamente descrita, con la valoración obtenida (sobresaliente, aceptable, requiere mejoras).
Etapas 3	Cruce de información entre el material auto-etnográfico generado por el docente (notas de campo, etc.) y los datos ofrecidos como resultados por el instrumento de evaluación.
Etapas 4	Análisis, exposición y discusión de resultados.

Fuente: Elaboración propia.

6. RESULTADOS

-Un primer resultado, relacionado con la categoría de la **oralidad**, da cuenta de que los estudiantes, siendo del último año de la carrera, han desarrollado habilidades y competencias significativas en tanto la expresión oral, lo cual se refleja en que la mayoría obtuvo una valoración sobresaliente. Cada uno de los trabajos analizados así lo demuestra. La forma de abordar la locución y la fluidez de la conversación en cada uno de los podcasts hace saber que el ejercicio promueve la adquisición de competencias comunicativas. Esto también se evidencia en la sala de clases pues los estudiantes en sus discusiones y reflexiones sobre las temáticas abordadas demostraban una gran capacidad de expresarse adecuadamente, utilizando un léxico acorde y pertinente.

-En tanto la categoría contenido del podcast, da cuenta de una valoración

sobresaliente pues los estudiantes, en su gran mayoría, se adhirieron a los elementos de carácter formal solicitados para la actividad. Los trabajos cumplieron los requisitos de una estructura acertada para el tipo de formato solicitado, respetando el progreso de las ideas en tanto inicio, desarrollo y cierre. Igualmente, la experticia acumulada de cuatro años y medio de estudios, que arrastraban los estudiantes, se evidenció en tanto el nivel de investigación sobre las temáticas tratadas en los podcasts, es decir, las películas analizadas. Esto supuso un buen manejo de técnicas y uso de herramientas para búsqueda de fuentes de información, a través de Internet, bases de datos, redes sociales, etc. Algunos trabajos mostraron ciertas carencias en este sentido, como por ejemplo aproximaciones muy básicas a las temáticas, sin un mayor nivel de profundización y cruce de información o simplemente ofrecían una sinopsis de la obra analizada. En ciertas sesiones de

aula, ofrecimos insumos para un abordaje adecuado en la búsqueda de información mediante ciertas fuentes de información ubicadas en Internet, sin embargo, muchas de ellas eran del conocimiento del estudiantado. Por último, vale decir que en los aspectos formales que supone el contenido del podcast, las competencias de los estudiantes son avanzadas y se evidenciaron capacidades previamente instaladas al curso, como por ejemplo el uso de tecnologías para el procesamiento y edición de audio y la lógica del montaje final del producto, con cada uno de sus momentos.

-Sobre la categoría de la creatividad, los resultados, aunque sobresalientes, en un buen porcentaje se descubrieron, por otro lado, como aceptables, pues los trabajos de los estudiantes fueron muy ceñidos a la consigna y a las instrucciones ofrecidas por la guía, sin dejar lugar a la posibilidad de generar propuestas innovadoras en tanto el formato, lo cual se declara una posibilidad en el marco de las orientaciones ofrecidas por el profesor. Esto se dejó ver en las sesiones de clases, donde los estudiantes declaraban que preferían dinámicas más conservadoras, de carácter bidireccional con sus pares, donde tomaban la opción de hablar durante 10 minutos de cine o sus temas derivados, sumando uno que otro aspecto creativo, casi siempre relacionado con la musicalización o el uso infrecuente de efectos de sonido. Igualmente, en clases, se les ofreció la posibilidad de escuchar podcasts de carácter “profesional”, traídos por el docente, que daban cuenta de un trabajo significativo de creatividad con dramatizaciones, entrevistas con especialistas o invitados temáticos expertos. La categoría de creatividad, además, se reforzó mediante la participación de un influencer podcaster que asistió a contar su experiencia

personal en la producción de contenidos similares a los solicitados por la asignatura en estudio.

-La categoría análisis temático y cinematográfico, propone dos dimensiones, las cuales generaron distintas valoraciones. En tanto el razonamiento sobre el tema, evaluado porcentualmente como aceptable, se manifestaron por parte de los estudiantes capacidades para analizar las obras cinematográficas desde una perspectiva ligada al ser espectador, con poca profundidad argumentativa, enfocándose en la trama, las actuaciones y dejando de lado elementos significativos como el contexto, el mensaje, etc. Sin embargo, al momento de realizar el análisis cinematográfico, desde la lógica del lenguaje audiovisual, se revirtió el ejercicio a sobresaliente, pues los alumnos expresaron poseer competencias sobre el buen manejo del conjunto de técnicas y elementos visuales, sonoros y narrativos que constituyen al cine como medio de comunicación. Los ejercicios realizados en las sesiones de clase sobre lenguaje cinematográfico dan cuenta de esto, pues fueron reiterativas y sistemáticas las reflexiones sobre abordar los filmes desde una mirada semiótica y formalista, lo que permite estudiar tanto el “qué” se comunica, referido al contenido y el “cómo” se comunica, concerniente a la forma (Aristizábal Santa y Pinilla Rodríguez, 2017).

-Sobre la categoría perspectiva comunicativa, la mayoría de los estudiantes evidenciaron una comprensión adecuada del concepto mediante las mismas producciones realizadas (podcast), demostrando habilidades claves para crear contenidos mediáticos con un enfoque crítico y reflexivo sobre los meta-mensajes de las

películas analizadas. Esta categoría destaca el uso de estrategias que no solo buscan poner de manifiesto información básica sobre la obra discutida en el podcast, sino también estimular el pensamiento crítico y la participación del oyente desde una perspectiva de la alfabetización mediática (Carias et al, 2021). Sin embargo, en algunos casos, el análisis crítico no alcanzó la profundidad esperada. Esto indica que, si bien los estudiantes lograron transmitir su intención educativa y el propósito reflexivo, algunos aún requieren apoyo adicional para profundizar en la crítica y análisis de los temas seleccionados.

-La categoría de formalidad y entrega resultó sobresaliente, pues la mayoría de los estudiantes evidenciaron prolijidad a la hora de adherirse a los aspectos de forma solicitados en las indicaciones sobre el ejercicio de la producción de cada podcast. Igualmente, la puntualidad en la entrega del ejercicio, realizada a través de una plataforma Moodle, dio cuenta de aquello.

7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio dan cuenta de que el podcast es una herramienta adecuada y eficaz de cara a dinamizar los procesos de enseñanza – aprendizaje en el contexto universitario y, en consecuencia, en cualquier nivel formativo. En este sentido, es evidente que los estudiantes mediante la producción de contenido mediático logran una adecuada integración de competencias comunicativas, sobre todo aquellas referidas a la expresión oral, comunicando y estructurando adecuadamente ideas complejas de manera efectiva, mientras usan un vocabulario apropiado en sus discusiones

grupales y reflexiones personales, tanto en la sala de clases como en los propios podcasts.

Desde la una perspectiva educomunicativa crear y producir podcast supone igualmente una actividad idónea, capaz de generar ambientes que invitan al estudiantado a desarrollar enfoques críticos y reflexivos sobre el rol y uso de los medios de comunicación, como fuente e insumo para fortalecer sus propios procesos formativos. Igualmente, y desde la posición de docente, sirve como una estrategia didáctica innovadora que permite establecer espacios de aprendizaje más participativos y colaborativos apuntando a la construcción de una ciudadanía informada y consciente sobre los desafíos que suponen los tiempos actuales.

El cine como expresión artística, en vínculo con las realidades y fenómenos sociales, es un insumo insertable en los procesos educativos. Ostenta la capacidad de transmitir conocimientos, despertar emociones y estimular el pensamiento crítico en los estudiantes, acercándolos a temas históricos, sociales y culturales, mientras descubren, desde la realidad o la ficción, situaciones diversas que luego vinculan con sus propias experiencias de vida.

La propuesta que aquí se presenta y analiza, entendemos puede ser reproducible e implementable en otros contextos dentro del nivel formativo universitario e incluso en educación media o secundaria. Hacemos esta afirmación a partir de dos apreciaciones dejadas en evidencia por el estudio: la primera se refiere a las capacidades y competencias que poseen hoy los jóvenes estudiantes sobre el hecho de la comunicación, demostrado por el significativo acceso y

uso que tienen a los medios digitales tales como: redes sociales, plataformas y apps de intercambio y vínculo personal, streaming de video y audio, aplicaciones de mensajería, sitios Web, etc. Este rasgo, inherente al estudiantado, les otorga una herramienta que es dialogante con los procesos de enseñanza – aprendizaje que se involucran con sus procesos formativos y entendemos hay que servirse de ello como herramienta para apoyar las prácticas pedagógicas. La segunda apreciación se refiere a la educomunicación como disciplina; esta es aplicable y acoplable a distintas propuestas educativas, permitiendo activar, animar y fomentar espacios más dialógicos y de resignificación del mismo ámbito pedagógico. Al ser una disciplina en construcción y reinención (Soares, 2023), supone una oportunidad única para imaginar nuevos escenarios de transformación social y cultural, en los cuales se incluye la educación.

8. REFERENCIAS

- Aguaded, I. (2024). Cyberculture in social media: Citizenship, education and creativity through new languages. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69, 7-9. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3689>
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.
- Aristizábal Santa, J., & Pinilla Rodríguez, Ó. (2017). Una propuesta de análisis cinematográfico integral. *Kepes*, 14(16), 11–32. <https://doi.org/10.17151/kepes.2017.14.16.2>
- Artiles-Rodríguez, J., Guerra-Santana, M., Aguiar-Perera, M. V., & Mazorra-Aguiar, L. (2024). Evaluación del uso del podcast educativo como herramienta de aprendizaje colaborativo teniendo en cuenta la participación en la producción. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 30(1). <https://doi.org/10.30827/relieve.v30i1.27474>
- Augustowsky, G. (2017). *La creación audiovisual en la infancia: De espectadores a productores*. Paidós.
- Cabero-Almenara, J., Barragán-Sánchez, R., Llorente-Cejudo, C., & Palacios-Rodríguez, A. (2024). Technological and sustainable security: A longitudinal study on teacher training. *Computers in the Schools*, 41(3), 263–280. <https://doi.org/10.1080/07380569.2024.2381717>
- Cabero-Almenara, J., Palacios-Rodríguez, A., Loaiza-Aguirre, M. I., & Andrade-Abarca, P. S. (2024). The impact of pedagogical beliefs on the adoption of generative AI in higher education: Predictive model from UTAUT2. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 7, 1497705. <https://doi.org/10.3389/frai.2024.1497705>
- Carías Pérez, F., Hernando Gómez, Á., & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93–112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- Castro-Martínez, A., & Diaz-Morilla, P. (2019). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia del cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías*

Emergentes, 17(2), 154–181.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v17i2.1378>

Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C., & Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos: Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, 77, 179–201.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>

Díez-Gutiérrez, E.-J. (2020). Otra investigación educativa posible: Investigación-acción participativa dialógica e inclusiva. *Márgenes Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(1), 115–128.
<https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7154>

Ellis, C., Adams, T. E., & Bochner, A. P. (2010). Autoethnography: An overview. *Historical Social Research*, 12, 273–290.

Ibarretxe-Antuñano, I. (2022). Trabajo de campo. *Estudios de Lingüística del Español*, 45, 103–132.
<https://doi.org/10.36950/elies.2022.45.8852>

Koffermann, M., Soares, I. de O., & Aguaded Gomez, J. I. (2022). Educomunicar para a transcendência: Uma nova área de intervenção a partir do pensamento educacional latino-americano. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 150, 177–194.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i150.4707>

Legorburu, J. M., Edo, C., & García González, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España: El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519–529.
<https://doi.org/10.5209/esmp.71204>

Martins, I., & Faria, J. G. (2019). Cine, representación social y educación. *Série-Estudos - Periódico do Programa de Pós-Graduação em Educação da UCDB*, 24(51), 165–183.
<https://doi.org/10.20435/serie-estudos.v24i51.1>

Morán Oviedo, P. (2012). *La evaluación cualitativa en los procesos y prácticas del trabajo en el aula*. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UMAN.

Nieto Ratero, Á., & Cabezas Alarcón, J. (2024). El uso del cine en la educación: Una revisión sistemática desde una perspectiva didáctica. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–20.
<https://doi.org/10.20435/serie-estudos.v24i51.1295>

Parra Alvarracín, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación: Definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Abya-Yala.

Ribeiro, F. (2021). Book review: *Sound streams: A cultural history of radio-internet convergence*, Andrew J. Bottomley (2020). *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 19(1), 217–219.
https://doi.org/10.1386/rjao_00042_5

Soares, I. de O. (2011). *Educomunicação. O conceito, o profissional, a aplicação*. Paulinas.

Soares, I. de O. (2023). Kaplún, 100 años: Práxis educacional que trasciende el tiempo. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 22(43).
<https://doi.org/10.55738/alaic.v22i43.1085>

Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier

lugar: El podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36, 125–139. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>