

Radio infantil en Neiva: “Pompas de Jabón”, estrategia de educucomunicación.

Óscar Iván Forero Mosquera¹; Laura Milena Garzón Obando^{2(*)};
Tania Marcela Montano Cardozo²

¹Comunicador Social y Periodista. Especialista en Alta gerencia de la Universidad Surcolombiana, Mg en Ciencias Sociales de la Universidad de Caldas. Investigador principal del proyecto Radio infantil en Neiva: “Pompas de jabón”, estrategia de educucomunicación

²Comunicadora Social y Periodista. Coinvestigadora del proyecto Radio infantil en Neiva: “Pompas de jabón”, estrategia de educucomunicación

Resumen: El propósito del presente documento es analizar la incidencia de la estrategia radial educucomunicativa “Pompas de jabón”, en el mejoramiento de las competencias de lectoescritura en los niños de los grados 3, 4 y 5 de la Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrana y el colegio El Rincón de la Expresión en Neiva, en el año 2021. La investigación se desarrolló con un enfoque mixto, que contempla componentes de tipo cuantitativo y cualitativo, siendo este último el abordaje destacado. Se revisaron prácticas docentes, se implementaron talleres dentro de los cuales estaba la radio, con estudiantes, orientados a las competencias de lectoescritura y se analizaron sus efectos a través de la observación. El trabajo permitió corroborar que es posible y viable fortalecer las habilidades de lectoescritura de los niños, por medio de una estrategia radial educucomunicativa.

Palabras clave: Comunicación, educación, educucomunicación, radio.

Recibido: 17 de julio de 2021. Aceptado: 22 de noviembre de 2022
Received: July 17th, 2021. Accepted: November 22nd, 2022

Children's radio in Neiva: "Pompas de Jabón", an educommunication strategy.

Abstract: The purpose of this document is to analyze the incidence of the radio strategy "Pompas de jabón" in the improvement of literacy skills in children in grades 3, 4 and 5 of the María Cristina Arango de Pastrana Educational Institution and the El Rincón de la Expresión school in Neiva, in the year 2021. The research was developed with a mixed approach, which contemplates quantitative and qualitative components, the latter being the outstanding approach. Teaching practices were reviewed, workshops were implemented, including radio, with students, oriented to reading and writing skills, and their effects were analyzed through observation. The work corroborated that it is possible and feasible to strengthen children's literacy skills through an educucommunicative radio strategy.

Keywords: Communication, education, educommunication, radio.

INTRODUCCIÓN

En el territorio colombiano se precisa la educación como un proceso de permanente formación en diferentes aspectos como lo cultural, social e incluso el ámbito personal. Se reconoce como eje central un concepto integral de la persona humana incluyendo la importancia de su dignidad, sus derechos y deberes. En la actualidad en Colombia el sistema educativo está compuesto por: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica, la educación media y la educación superior, como lo plantea el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2019)

Es importante analizar la educación como primera necesidad en el proceso de crecimiento del ser humano, como lo planteó el filósofo Jhon Dewey “La educación no es preparación para la vida; la educación en sí misma es la vida” citado en (González Mora , 2001) . Entendiendo la importancia del largo proceso de aprendizaje, se hace necesario analizar cuáles son los modelos educativos con los que se están formando nuestros niños y jóvenes.

En Neiva, capital del departamento del Huila se realizó un trabajo de inclusión en dos instituciones educativas que dan cuenta de la educación en la ciudad. El colegio Rincón de la Expresión, de carácter privado y la Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrana, de carácter oficial, quienes pese a sus diferencias en el campo socioeconómico promueven desde sus limitantes la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación como metodología de aprendizaje.

Para infantes y jóvenes la base de su aprendizaje son las competencias de lectoescritura, estas hacen parte de la influencia comunicativa del ser en sus relaciones sociales, pues *el proceso de comunicación es probablemente la actividad que más influye en el comportamiento del ser humano* (Sánchez de medina , 2009) y es por ello que *la enseñanza del lenguaje es uno de los temas más sobresalientes en toda actividad educativa* (Sánchez de medina , 2009); dejando por sentadas estas premisas es común que aún se presenten falencias en su enseñanza pues, aunque, la lectura y la escritura son ejes fundamentales para continuar un proceso educativo fructífero, los jóvenes no se sienten seguros a la hora de compartir sus trabajos y emplear lo que han aprendido. Este artículo busca socializar la experiencia de la implementación de “Pompas de Jabón” como estrategia educomunicativa dado que, a partir de vincular la radio como metodología en el aula, permite involucrar a niños, niñas y adolescentes con los medios de comunicación como elemento de enseñanza.

Pompas de Jabón nace con el firme objetivo de “Socializar los conocimientos, vivencias y producciones escritas y orales, además de fortalecer las relaciones de niños y niñas con las personas que conforman su núcleo familiar y explorar los elementos culturales de su entorno”, escenario radiofónico que se emite a través de Radio Universidad Surcolombiana de frecuencia 89.7 F.M, una radio de interés público. (Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM , 2011)

Pompas de jabón busca responder a la necesidad de innovar con estrategias comunicativas que generen vínculos entre niños, niñas, profesores y padres de familia, la cual evidencia mejoría en esta relación debido a que el contenido difundido es

producto de actividades realizadas con los niños, acompañados por talleristas del programa de Licenciatura en Educación infantil, mejorando sus aprendizajes en diversos campos. Benjamín Franklin, citado en (Perez, López , & Poveda , 2009) afirmó "Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo", frase célebre que hasta hoy tiene vigencia.



Figura 1. Ilustración Logotipo del programa "Pompas de Jabón"

A manera de contexto

Según información suministrada con previa solicitud, en la ciudad de Neiva existen 137 colegios con un estudiantado de 20.943 y 37 instituciones públicas con 56.171 estudiantes; estos recintos brindan una educación con diferentes características y metodologías. Por esta razón, es necesario observar y estudiar este contraste entre estos dos espacios educativos. (Alcaldía de Neiva , 2019)

El presente trabajo se desarrolló con dos estudios de caso; el primero fue realizado en la Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrana y el segundo en el colegio

Rincón de la Expresión de la ciudad de Neiva, en las instituciones educativas pueden evidenciar rasgos que permiten entender las carencias y oportunidades de formación, que cada uno posee.

La Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrana, ubicada en el barrio las Granjas de la ciudad de Neiva, se caracteriza por a pesar de las dificultades económicas, promover la implementación de herramientas tecnológicas y comunicativas como la radio escolar. Asimismo, cuenta con salas múltiples dotadas de aparatos electrónicos que les permiten a los docentes realizar sus clases de manera didáctica.

Los actores de esta institución son niños y niñas que pertenecen a estratos socioeconómicos^{1, 2 y 3}, admitidos por asignación de cupo en el sistema educativo oficial; para el caso de la presente investigación los protagonistas fueron niños entre las edades de 7 a 11 años.

Por parte de la institución pública, existe un respaldo interno con respecto al uso de las TICS e incluso desde la rectoría se impulsa a los docentes a desarrollar sus clases de tal forma que genere motivación e impacto a los y las estudiantes. La dificultad que allí se puede evidenciar es que no existe una capacitación por parte del Estado hacia los docentes en cuanto a la forma técnica de uso. Otra dificultad es que la internet no abastece a todos los ordenadores que hay en la institución.

El colegio Rincón de la Expresión, ubicado en el barrio Sevilla de la ciudad de Neiva, cuenta con ochenta estudiantes en los cursos de maternal a grado quinto. Las clases son personalizadas pues los salones de primaria cuentan con aforo para diez estudiantes y el curso con mayor número es de doce estudiantes. Disponen de una sala de

informática con seis ordenadores en los cuales ponen a trabajar en parejas a los niños y niñas. Asimismo, cuentan con un video beam para todo el colegio que está a la disposición de los maestros que quieran usarlo en sus clases. Posee una sala múltiple equipada con un televisor y video beam para uso de todos.

Este colegio está compuesto por cinco docentes, quienes guían a los alumnos en este proceso de formación. Tres docentes son de preescolar y dos de primaria. Los deberes de estos son: ser dinámicos, motivadores, responsables, innovadores y creativos durante su clase. Los actores de este colegio se encuentran entre los 7 y 11 años, son estudiantes que cuentan con la disponibilidad financiera por parte de sus familias para acceder a la educación privada.

En Neiva, por lo general los colegios privados cuentan con aulas dotadas para la proyección y reproducción de material audiovisual desde primaria hasta secundaria. En las instituciones públicas, a pesar de que cuentan con apoyo del Estado para herramientas tecnológicas, no se ve una equidad de condiciones entre estas. Por lo tanto, las TICS no son un conjunto de herramientas que implementen o acojan todos los espacios educativos, independientemente si son públicos o privados.

La investigación se sustenta en teóricos que se encargan de abordar los temas de Educación, Comunicación, Educomunicación, Radio y Radio Escolar, lo cual permite definir los conceptos operativos que componen el referente conceptual.

Educación:

En una primera mirada la educación ha sido vista como “un proceso que facilita el

aprendizaje o la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas que lo transfieren a otras, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, el ejemplo, la formación o la investigación.” (Marrou, 1985)

Rousseau coloca al niño como el eje central del proceso educativo, puesto que éste inicia desde el seno materno, dejando de lado el estereotipo en el que se situaba al niño como un individuo pasivo y así mismo rompiendo los esquemas que decían que el niño no habrá de ser otra cosa que lo que debe ser: “vivir es el oficio que yo quiero enseñarle, al salir de mis manos no será, lo reconozco, ni magistrado, ni soldado, ni sacerdote: antes que nada, será hombre”. (Rousseau, 1762)

Este autor nos plantea una idea más humanista con respecto a la educación, en la cual es propuesta como “el arte de organizar los contrarios en la perspectiva del desarrollo de la libertad autónoma.”

“La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo; un acto de amor, de coraje; es una práctica de la libertad dirigida hacia la realidad, a la que no teme que más bien busca transformarla, por solidaridad, por espíritu fraternal (...)” (Freire, 1969)

Teniendo en cuenta lo anterior, en esta investigación se entenderá la educación como “un proceso, práctica y producto de la sociedad, que pretende reproducir determinados valores y prácticas, aunque eventualmente pueden constituirse en un proceso de formación, transformación y liberación.” (Amador & Muñoz González , 2018)

Comunicación:

El término comunicación ha sido estudiado por diferentes teóricos, antropólogos, sociólogos, filósofos, historiadores, y hasta matemáticos, así mismo desde su perspectiva disciplinaria han realizado su aporte a una larga construcción teórica que ha traído consigo la comunicación.

En una primera mirada se percibe la comunicación como una acción que intercambia información entre dos o más personas, teniendo como fin transmitir y/o recibir información de un punto a otro.

Por otro lado, Yves Winkin, en “La Nueva Comunicación”, afirma que la palabra comunicación es un término “donde se encuentran trenes y autobuses, telégrafos y cadenas de televisión, pequeños grupos de encuentro y, naturalmente, una colonia de mapaches, puesto que los animales también se comunican (...)” Esta palabra ha sido abordada por diferentes investigadores que la han criticado, rechazado y desmenuzado “pero el término siempre vuelve a salir a la superficie, virgen y puro”. (Batenson, y otros, 1981)

Al investigar sobre su origen, Winkin establece que las palabras comunicar y comunicación aparecen en la lengua francesa hacia la segunda mitad del siglo XIV. Su significado básico es participar en y está muy próximo a la palabra latina comunicarse, entendida como participar en común o poner en relación. A partir del siglo XVI aparece el término con otra connotación: practicar una noticia. Desde entonces y hasta finales de la misma centuria comunicar significa transmitir.

Los antropólogos Ray Birdwhistell y Edward Hall incluyeron al vocablo dos nuevos términos importantes para la construcción del concepto de la comunicación los cuales son: la gestualidad (kinésica) de quienes

intervienen y el manejo del espacio (proxemia).

Con respecto a la Kinésica, los antropólogos propusieron que mientras una persona comunica algo, participan diversos factores tales como, el movimiento de las manos, los gestos bruscos del cuerpo, expresividad en la mirada y el estado de ánimo con que afronta una situación.

La Proxémica o el manejo del espacio interpersonal se vincula con la posición corporal que asumen los individuos mientras estos se comunican; postura que puede ayudarlos a sentirse superiores, a demostrar poderío y autoridad ante sus espectadores.

La comunicación es un proceso en el cual los interlocutores pueden hacer parte de él desde sus experiencias individuales. En dicho proceso influye el mundo social y los contextos del individuo al tiempo, por lo cual es imprescindible la utilización de distintos lenguajes para poder comunicarse, generalmente dicha comunicación es mediada por un modelo lingüístico, donde lo más importantes es tener claro lo que se dice, y así mismo el contexto en el que se dice, como lo afirman Edmond Marc y Dominique Picard en su libro “La Interacción Social, Cultura, Instituciones y Comunicación.” (Picard & Marc, 1992)

José Miguel Pereira apunta a comprender la comunicación y sus diversas especializaciones “*la comunicación es más como un campo de conocimiento transdisciplinario que como una disciplina*” (Pereira, 2005), es decir un campo en permanente construcción que con el paso del tiempo se ha ido legitimando.

Hoy en día seguimos sin poder hablar de un concepto terminado, puesto que el término se sigue nutriendo de diversos planteamientos

ingeniosos de teóricos contemporáneos. En esta investigación partiremos de entender el término comunicación como la construcción de vínculos, significados y sentidos compartidos entre seres humanos que hace posible la reproducción, distribución y transformación de la cultura y el orden social, como lo aportaba Juan Carlos Amador y Germán Muñoz en su libro “Comunicación-Educación en Abya Yala: lo popular en la reconfiguración del campo.” (Amador & Muñoz González , 2018)

Educomunicación:

La educomunicación es un campo teórico-práctico que maneja la educación en medios de comunicación que produce contenidos educativos, construye ecosistemas comunicativos abiertos y creativos con relación horizontal en los participantes.

La educomunicación surge como uno de los tres pensamientos tradicionales (educomunicación, comunicación-educación entre cultura escolar y mediática, y comunicación-educación cultural) creada en las orientaciones de organismos multilaterales como la Unesco y Unicef en 1980. (Amador & Muñoz González , 2018). A lo largo de la historia los teóricos especializados en la educomunicación (Freire, Kaplún, entre otros españoles) vieron la necesidad de ir más allá de los planteamientos estructurados, transformando el enfoque funcionalista de esta, convirtiéndola en un proceso que genera prácticas comunicacionales, fortaleciendo el diálogo y la participación en las comunidades.

En este campo se puede analizar una variedad de enfoques que permiten realizar prácticas de educomunicación. En donde cada uno de ellos pone el acento en una dimensión específica, en concordancia con la

concepción educativa, comunicativa y social de la que se basan.

De este modo se puede afirmar con (Kaplún, 1998) que “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación, debemos concluir que a cada tipo de comunicación corresponderá, no sólo una determinada concepción y práctica de la educación, sino también una determinada concepción de la sociedad.” (Kaplún, 1998)

Así mismo, en este documento se abordará la educomunicación entendida como una práctica educativa que retoma elementos de la Comunicación y a su vez se sustenta en el diálogo y la participación, no sólo de tecnologías, sino de una transformación de actitudes y de concepciones.

Comunicación e inclusión

El término comunicación alternativa y aumentativa (CAA) sugiere la relación entre la comunicación y la diversidad, importante para comprender las dinámicas que en esta investigación se empiezan a concebir en cuanto a la posibilidad de expresión de las personas con discapacidad y así se sugiere la relación del término CAA con comunicación- inclusión.

(Warrick, 2002), quien es una investigadora destacada en el área de la CAA, describe las barreras de comunicación que enfrentan las personas en condición de discapacidad, así como su repercusión social a través de los relatos de las personas usuarias.

Por su parte, la comunicación inclusiva también tiene relación con el movimiento, es decir, no sugiere un proceso de intercambio de información sino una relación cualitativa con y entre los individuos. Para (Tamarit, 2004) La comunicación es mucho más que

técnica ..., es la esencia de la relación con el otro, surgida de un compromiso humano, más allá de un compromiso laboral y es la llave maestra para lograr una verdadera calidad de vida.

Otro de los teóricos que nos permite comprender el concepto es (Moreno, 2011) quien también ha realizado estudios que vinculan la comunicación y la inclusión. Al respecto, ha determinado que *“el proceso de comunicación posibilita, mediante el discurso conversacional, el desarrollo de la interacción social, puesto que el habla envuelve una actividad social cuyo desarrollo surge a partir del intercambio lingüístico, derivado de los múltiples encuentros sociales”* (Moreno, 2011, pág. 105)

Para esta investigación se abordará la comunicación inclusiva como una ventana de la comunicación que permite el abordaje de la diversidad e identifica las características propias de las personas que hacen parte de los grupos con necesidades especiales o discapacidades.

Radio:

De acuerdo con información obtenida en el acuerdo de creación de la emisora Radio Universidad Surcolombiana la radio es el medio de comunicación más popular, de mayor cobertura geográfica, bajo costo de producción, edición y emisión. Más que percibirse como una propuesta mediática de entretenimiento, la radio constituye una posibilidad de democratización de los procesos sociales. Sin embargo, se han desarrollado diversas definiciones construidas desde diferentes áreas teóricas del conocimiento. (Consejo Superior de la Universidad Surcolombiana, 2010)

La primera definición de la radio es de origen técnico, y la percibe como un sistema de

transmisión de sonidos soportados a través del espectro electromagnético, que utiliza ondas hertzianas (nombre derivado de Heinrich Rudolf Hertz, físico alemán que demostró la existencia de la radiación electromagnética). (Bravo, 2007)

La radio, se desarrolló paulatinamente gracias a los aportes y descubrimientos de varios físicos en diferentes épocas de la historia. Inicialmente el escocés James Clerk Maxwell desarrolló la teoría electromagnética y demostró la electricidad, el magnetismo y la luz como fenómenos físicos. Luego, en 1886 Alexander Graham Bell inventó el teléfono; y finalmente, en los primeros años del siglo XX, entre 1906 y 1910, Marco Marchioni inventó la radiodifusión. (Bravo, 2007)

Por otro lado, cuando la radio se encontraba en pleno auge, el poeta y dramaturgo alemán Bertolt Brecht, hacia los años 30 del siglo XX, llamó la atención sobre la radio, en el sentido de percibir como un sistema comunicante, y no como un simple sistema de transmisión. Propuso superar el tradicional esquema emisor – mensaje – receptor, lo que provocó una nueva forma de comprender la radio y su relación con las audiencias. Para Bertolt Brecht, los oyentes deben ser entendidos como objetos del mensaje. De acuerdo con Brecht las audiencias deben estar integradas por sujetos activos en el proceso comunicativo. (Schiaffini Hernández, 2015)

“Hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. Un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarlo, sino ponerse en comunicación con él.” (Bassets, 1981)

En concordancia con lo anterior, los investigadores y académicos Francis Balle y Gerard Eymery ratifican la posición de Bertolt Brecht, pues consideran que, si la radio superará cierta pasividad, descubriría que los programas no son solamente algo que se escucha, sino que son también un espacio en el que pueden intervenir. Actualmente, y gracias al desarrollo de las tecnologías, los oyentes pueden participar de manera más activa. No obstante, los medios no facilitan la participación democrática en los procesos de realización de contenidos radiofónicos.

La anterior reflexión se soporta en que "...durante muchas décadas las teorías de la comunicación, explícita o implícitamente, han considerado al público como una construcción de los medios, de tal forma que éste termina siendo el resultado de un determinado estímulo mediático". (Jacks, Sánchez, & Maronna, 2013)

Finalmente, la radio es considerada como un producto de la industria cultural contemporánea. La producción radiofónica varía en cada país, de acuerdo con el momento histórico que vive. Según El' Gazi *"La radio es una expresión del modo de ver, de interpretar y concebir el mundo, propio de quienes la producen. Lo que se emite en la radio involucra aspectos de las expresiones individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o deja de explorar, los énfasis y las elaboraciones que se hacen tienen relación con el contexto de quienes producen los programas"*. (El'Gazi, 2001, pág. 19)

La radio toma entonces un alto potencial de sus más probable y posibles usos en un escenario sumamente importante como es el escolar. Aquí la radio se centra en articular contenidos y se ve, aunque no se quiera, como un medio educativo informal.

A su vez, la radio escolar en la medida que se utiliza aporta a los estudiantes para que se motiven. De igual forma, esta intenta en la medida de lo posible ayudar fundamentando muchas carencias que han venido teniendo los estudiantes en cuestión de conocimiento como es el lenguaje oral y el lenguaje escrito. Otra parte fundamental y punto fuerte de la radio escolar es que permite que toda la comunidad escolar en sí se relacione, es decir, que tanto la familia, los profesores y hasta los mismos estudiantes tengan la oportunidad de crear un proyecto comunicativo el cual brinde a cada persona del entorno el espacio para poder desarrollar y aportar.

De esta forma Mario Kaplún afirma que *"Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social"*. (Kaplun, 2002)

La ruta metodológica:

El proceso investigativo es una ruta que permite guiar con buen viento el barco y llegar a buen término, en este caso, la metodología giró en torno al componente cualitativo, sin dejar de lado elementos de tipo cuantitativo relevantes para acceder al grosor de la información, aunque este componente se aborde en el presente trabajo se deja claro que prima el soporte cualitativo, el cual es esencial para la toma de decisiones que incluyen a los grupos sociales, puesto que "toda opción metodológica se sustenta en supuestos diferentes y tiene sus reglas y formas básicas de acción, establecidas y compartidas por la propia comunidad científica." (Monje Álvarez, 2011)

El campo en referencia se sustenta en elementos de la observación, método que se ocupa de garantizar la exploración metódica de actividades o circunstancias sociales. El taller de investigación se soporta en brindar elementos a los proyectos de carácter social en donde se requiere alguna modificación, la encuesta se manifiesta como instrumento clave para el acceso a información precisa y de rápida adquisición, por último, se encuentra la entrevista cualitativa, que tiene por característica fundamental trabajar con preguntas abiertas con el fin de propiciar que los entrevistados expresen, en sus propias palabras, la perspectiva personal sobre el tema.

Así mismo, la recolección de información es una actividad importante en el desarrollo del ejercicio investigativo. Con base en lo anterior, es necesario aplicar diversas técnicas que permitan recolectar datos e información necesaria y pertinente para el desarrollo del estudio.

Uno de estos instrumentos tiene que ver con la observación, método que se ocupa de garantizar la exploración metódica de actividades o circunstancias sociales. La observación puede ser participante o no participante; en el primer caso, quien realiza la observación entra en contacto con los sujetos a los que se observa; en la segunda, no se presenta el contacto. Para el desarrollo de esta técnica se recomiendan varios momentos para lograr un minucioso desarrollo.

El recorrido metodológico

En primera medida se establecieron con precisión los eventos, actividades o conductas a observar; para posteriormente trabajar sobre la definición de las unidades de

observación; por último, se definieron las categorías o subcategorías de observación. Ésta fue de gran ayuda al momento de diagnosticar el estado actual del desarrollo de una asignatura en la I.E. María Cristina Arango y el Colegio Rincón de la Expresión.

En el área de la comunicación la entrevista se presenta como una herramienta de recolección de información valiosa en la medida en que permite obtener datos relevantes para la toma de decisiones, es el punto de entrada del científico social para comprender el mundo de vida de los informantes. Tiene por característica fundamental que se trabaja con preguntas abiertas con el fin de propiciar que los entrevistados expresen, en sus propias palabras, la perspectiva personal sobre el tema (Patton, 1990). En este sentido las entrevistas cualitativas se aplicaron a profesores, padres de familia y estudiantes de los grados 3, 4 y 5 de la Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrana y el Colegio Rincón de la Expresión, en dos momentos. En un primer momento, con el fin de conocer el estado actual del desarrollo de las asignaturas.

Otra técnica que hace parte de esta ruta es el taller investigativo, el cual recalca su fortaleza en entregar herramientas a los investigadores con el fin de estudiar aspectos sociales que demandan cambios o desarrollos. Éste permitió entregar insumos para la consolidación de diagnóstico de las situaciones que requerían intervención. El taller no se asumió solamente como una herramienta de recolección de información, sino como modelo de análisis, direccionando a la transformación de la situación investigada.

En este orden y atendiendo la propuesta metodológica se realizó la estructuración, aplicación y análisis de encuestas. De igual

manera, se contó con la revisión de expertos quienes guiaron en el mejoramiento de estas. Es clave mencionar que la encuesta junto con la entrevista son factores importantes para la recolección de información, ya que, por medio

de estas se pudo conocer las distintas percepciones que tienen los actores externos (padres de familia) y los actores mixtos (docentes) de esta investigación.

Método	Cuerpo de investigación	Muestra
Observación	Documentos que dan cuenta del proceso de formación y consolidación de las emisoras	Clases de grados 3, 4 y 5 de la I.E. María Cristina Arango y Colegio Rincón de la Expresión
Entrevista cualitativa	Directores, profesores, estudiantes y padres de familia	Audios de las entrevistas semi-estructuradas realizadas.
Taller de Investigación	Estudiantes de los grados 3, 4 y 5 de la I.E. María Cristina Arango y Colegio Rincón de la Expresión	Protocolos y resultados de las jornadas de trabajo.

Tabla 1 Técnicas, cuerpo de investigación y muestra

Nota: Elaboración del equipo de investigación

Resultados:

A partir del recorrido metodológico y los instrumentos que dan cuerpo al mismo es importante tener presente que los resultados arrojados están basados en la metodología propuesta, y tiene que ver con los actores involucrados, los cuales son: docentes, padres de familia y estudiantes; estos últimos tomados como objeto de estudio e intervención, pero sin desconocer la influencia externa que aportan los docentes y padres de familia para el desarrollo de las competencias comunicativas, se destacan los siguientes hallazgos:

Se presenta gran evidencia de que la investigación fue tomada de la forma en la que se plantea la educomunicación, entendida como una práctica educativa que retoma elementos de la Comunicación y a su vez se sustenta en el diálogo y la participación, no sólo de tecnologías, sino de

una transformación de actitudes y de concepciones. Todo esto expuesto por las docentes, quienes describieron la experiencia que tuvieron al observar la implementación de la estrategia comunicativa, respondiendo de forma muy positiva argumentando en sus palabras que "los niños y las niñas, trabajaron muy activos y motivados y por ello aprendieron".

Así mismo, las docentes denotan una disposición positiva frente a derribar la noción de educación tradicional y poder así entrar a una transición que permita distinguir la educación como la plantea el libro Comunicación-Educación en Abya Yala, teniendo en cuenta que éste lo expone como "un proceso, práctica y producto de la sociedad, que pretende reproducir determinados valores y prácticas, aunque eventualmente pueden constituirse en un proceso de formación, transformación y liberación." (Amador & Muñoz González ,

2018), puesto que manifestaban su iniciativa de querer tener una mayor vinculación debido al deseo de que, en sus propias palabras sus *“estudiantes continúen con el desarrollo de sus habilidades y ver en ellos el cambio dando sus propias opiniones y defendiendo su pensamiento”*, dado que la educomunicación no solo ayuda a que el niño logre una mejora en sus habilidades académicas, sino que también fortalezca sus habilidades comunicativas y expresivas, teniendo en cuenta que la comunicación es un pilar fundamental en el desarrollo de este.

En este sentido se evidencia la necesidad de seguir trabajando en el fortalecimiento de las competencias, para de esta forma lograr resultados eficaces a través de la estrategia educomunicativa, vinculando el aula de clases a una nueva forma de comunicación-educación, educomunicación, como es la parte radial. Es pertinente tener claro que la radio brinda un enfoque diferente y a su vez funciona como una herramienta que desarrolla de manera didáctica, dinámica y lúdica las competencias de lectoescritura; Jeanine El' Gazi plantea la radio como *“una expresión del modo de ver, de interpretar y concebir el mundo, propio de quienes la producen. Lo que se emite en la radio involucra aspectos de las expresiones individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o deja de explorar, los énfasis y las elaboraciones que se hacen tienen relación con el contexto de quienes producen los programas.”* (El Gazi , 2000, pág. 4)

En el marco del desarrollo de la investigación y dadas las condiciones propias de la pandemia de la COVID 19, los padres de familia se vieron involucrados en la puesta en marcha de procesos educativos que buscaban el cumplimiento del objetivo misional de las instituciones con las cuales se trabajó. Es así como se plantea que la

variable familia es un elemento determinante en los procesos académicos, si bien los hallazgos revelan que el acompañamiento, la permanencia y dedicación de las familias es decisivo no solo para el logro de óptimos resultados académicos sino para la formación de un individuo sano emocionalmente. (Lastre Meza, López Salazar, & Alcázar Berrío, 2017)

Por otro lado y sin caer en la contradicción ni negar la importancia del apoyo familiar se logra identificar una falencia como consecuencia de la virtualidad dada la coyuntura mundial, debido a que una parte de la muestra evidencia que los padres de familia en su rol de cuidadores intervienen directa e invasivamente en las decisiones académicas del niño (educación en casa), afectando su autonomía y convirtiéndolo en dependiente de ellos a la hora de realizar el ejercicio de la academia, lo cual configura un riesgo para el normal desarrollo de su actividad académica en la presencialidad pues, es necesario que, como expresa Paulo Freire, el niño conquiste una libertad que no lo aprisione en el individualismo sino que lo libere para experimentar la vida. (De Mesquita, 2002)

De igual forma, se indaga sobre la participación del niño en escenarios educativos alternativos que le permitan reforzar los conocimientos adquiridos en la escuela; son los padres de familia quienes manifiestan en su gran mayoría estar de acuerdo con ello, así entonces se establece una relación bipartidaria entre padres y alumnos con la educación; en el mismo sentido la indagación de las expectativas de los padres hacía la propuesta formativa que plantea Pompas de Jabón' que gira en torno al fortalecimiento de competencias de lectoescritura en los niños, las cuales fueron diagnosticadas en el marco del

acompañamiento de los mismo padres al proceso formativo de sus hijos.

En esta instancia es importante reconocer las diferencias y/o similitudes que presenta la Institución Educativa y el Colegio, teniendo en cuenta que uno hace parte del sector oficial o público y el otro del privado. En primer lugar, se evidencia una disparidad entre la relación de alumnos en las aulas de clase, puesto que la I.E María Cristina Arango cuenta con mayor número de estudiantes por grupo (20 a 25 estudiantes), mientras que el Colegio Rincón de la Expresión cuenta con un número más reducido de estudiantes por grupo (7-10). Debido a esto, se encuentra una notoria diferencia en el desarrollo de cada uno de los talleres, ya que, a menor número de estudiantes, mayor dinamismo a la hora de desarrollar las temáticas de lectoescritura.

Además es un factor importante conocer que esto facilita que los padres de familia no generen interrupciones ni distracciones en la ejecución de sus clases virtuales, ya que dadas las condiciones económicas favorables, los padres de familia del Rincón de la Expresión habilitan un espacio para que sus hijos tengan un desarrollo más cercano a la presencialidad que brinda la academia, connotación que no se pudo evidenciar en la I.E María Cristina Arango debido a que sus padres eran los principales generadores de distracción para los niños, puesto que las condiciones estructurales no son las más adecuadas para el desarrollo de la academia. A pesar del entorno distractor en el que se encuentran los estudiantes del sector público, se logra denotar gran capacidad expresiva y comunicativa a la hora de plantear sus ideas de forma clara y coherente, habilidades que, si bien no son malas en los alumnos del sector privado, no se desarrollan con la misma fluidez.

La estrategia educomunicativa “Pompas de Jabón” en su misión de fortalecer la educación a través de la radio y a partir de la recolección de la información permitió que mediante capacitaciones los niños pudieran dominar las herramientas del lenguaje radiofónico a fin de realizar el programa de la emisora Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM, respuesta de ello y como fruto del recorrido investigativo y aplicativo se tienen como resultado 4 guiones para la recolección de insumos y postproducción del programa.

Finalmente, se concluye con resultados muy enriquecedores que se sustentan bajo las nociones en las que se basa este estudio, por consiguiente, se ha logrado tener un avance en la consolidación de la educomunicación como estrategia para el mejoramiento de las competencias de lectoescritura y así mismo, se evidencia una buena recepción de esta.

Conclusiones:

Dentro del diagnóstico inicial y el acercamiento con los docentes para determinar el estado de las competencias de lectoescritura en los niños se pudo evidenciar que a pesar de las estrategias pedagógicas que implementan los docentes en el aula de clase, los niños presentan falencias que corresponden a factores externos como la familia y el contexto, debido a que, si bien algunos niños habitan en entornos colaborativos, otros no favorecen el aprendizaje de los niños.

El instrumento validado con las estudiantes de la licenciatura en educación infantil fue realizado en el marco de las actividades previstas para las clases de castellano, La inclusión de la estrategia "pompas de jabón" al aula de clase permitió romper con el esquema de la educación tradicional, lo cual brindó dinamismo y expresión a las aulas.

La educomunicación se articula como estrategia para el mejoramiento de las competencias de lectoescritura de los niños de tercero, cuarto y quinto de las instituciones educativas trabajadas, mediante una alternativa diferente de aprendizaje representada en “Pompas de Jabón” como estrategia educomunicativa en donde su fuerte se centra en el dinamismo, la lúdica, la creatividad e imaginación de los niños, así mismo, estos brindan productos para su propio entretenimiento hecho de niños y dedicado para los niños; esto permite entender la existencia de escenarios alternativos de educación, que, aunque no son ajenos del todo a la dinámica escolar si permiten en gran medida solucionar la problemática de aprendizaje en la misma.

Pompas de Jabón brinda una perspectiva diferente de aprender, en donde la radio les permite a los niños explorar su imaginación y dar a conocer sus pensamientos, no sólo en su aula de clase, sino también, a todos los radioescuchas de la emisora Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM.

Así mismo, se logra demostrar que, mediante el lenguaje radiofónico, se facilita el fortalecimiento de las competencias de lectoescritura en los niños, en cuanto es posible que a través de la apropiación de guiones y la construcción de recursos sonoros se estimule el aprendizaje de la lingüística y la paralingüística.

Finalmente, los resultados obtenidos dan cuenta del propósito de este trabajo y generan conocimiento útil y novedoso para futuras investigaciones en el campo de la lectoescritura y el aporte de la radio en el mejoramiento continuo de habilidades del ser.

Bibliografía

Amador, J., & Muñoz González, G. (2018). Comunicación - Educación en Abya Yala: Lo

Popular en la reconfiguración del campo. *Nomadas*, 21.

Bassets, L. (1981). *De las ondas rojas a las radios libres, textos para la historia de la radio*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Batenson, G., Goffman, E., Hall, E., Watzlawick, P., Schefflen, A., Jackson, D., & Birdwhistell, R. (1981). *La nueva comunicación*. Kairós.

Bravo, M. (29 de 09 de 2007). *Wayback Machine*. Obtenido de La historia de la radio en fechas 1819 a 1997
<https://web.archive.org/web/20070929011703/http://pagina.vizzavi.pt/~nc22723a/radio.htm>

Consejo Superior de la Universidad Surcolombiana. (2010). *Acuerdo N° 079 de 2010 por el cual se crea y organiza la Emisora Institucional Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M.* Neiva - Colombia. Obtenido de https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/12/publicaciones_documentos/consejo_superior/consejo_superior_2010/acuerdo_079_de_2010.pdf

El’Gazi, J. (2001). *Radios Comunitarias en Colombia: una Experiencia de construcción cultural democrática*. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. (L. Ronzoni, Trad.) Uruguay: Siglo XXI editores.

González Mora, G. (2001). Educación para la vida: El gran reto. *Revista latinoamericana de psicología*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80533108.pdf>

Jacks, N., Sánchez, R., & Maronna, M. (2013). *Proyecto "Leer, escuchar y mirar"*. Bolivia: ECA/USP. Obtenido de <https://www.eca.usp.br/associa/alaic/material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabalhos%20completos%20Bolivia%202002/GT%2013%20nilda%20jacks/Rosario%20Sanchez%20monica%20Maronna.doc>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: La Torre.

Kaplun, M. (2002). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Quito- Ecuador : Ediciones CIESPAL.

Marrou, H. I. (1985). *Historia de la educación en la antigüedad*. Madrid, España : Ediciones AKAL.

Moreno, V. (2011). *Técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones*. España: IC Editorial.

Pereira, J. M. (2005). *La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia*. Colombia: Fundación Universidad del Norte.

Perez, A., López, M., & Poveda, P. (2009). Aprendizaje cooperativo y formación del profesor. Un estudio bibliométrico. *Anales de Documentación*, 12.

Picard, D., & Marc, E. (1992). *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación*. España: Paidós Grupo e instituciones.

Rousseau, J. J. (1762). *Emilio, o de la educación*. Ginebra : Chez JEAN NÉAULME, Libraire.

Sánchez de medina, C. M. (2009). La importancia de la lectoescritura en educación infantil. *Innovación y experiencias educativas*, 10.

Schiaffini Hernández, M. (2015). La teoría radiofónica. *La teoría radiofónica e histórica en tiempos de definición Nacional*. (pág. 28). Querétaro : Asociación Mexicana de Investigadores de la comunicación A.C.

Tamarit, J. (2004). *Las voces del silencio una comunicación sin límites*. Murcia: Consejería de Educación y Cultura. Obtenido de http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx/archivos/descargas/115dd907e_comunicacionsinlimites.pdf

Warrick, A. (2002). *Comunicación sin habla. Comunicación aumentativa y alternativa alrededor del mundo*. La Rioja: ISAAC Press.

Cómo citar este artículo / How to cite this article:

Forero-Mosquera, O. I., Garzón-Obando, L. M., Montano-Cardozo, T. M. (2022). Radio infantil en Neiva: "Pompas de Jabón", estrategia de educación. *Revista Luciérnaga*, v.13, n.26. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v13n26a4>