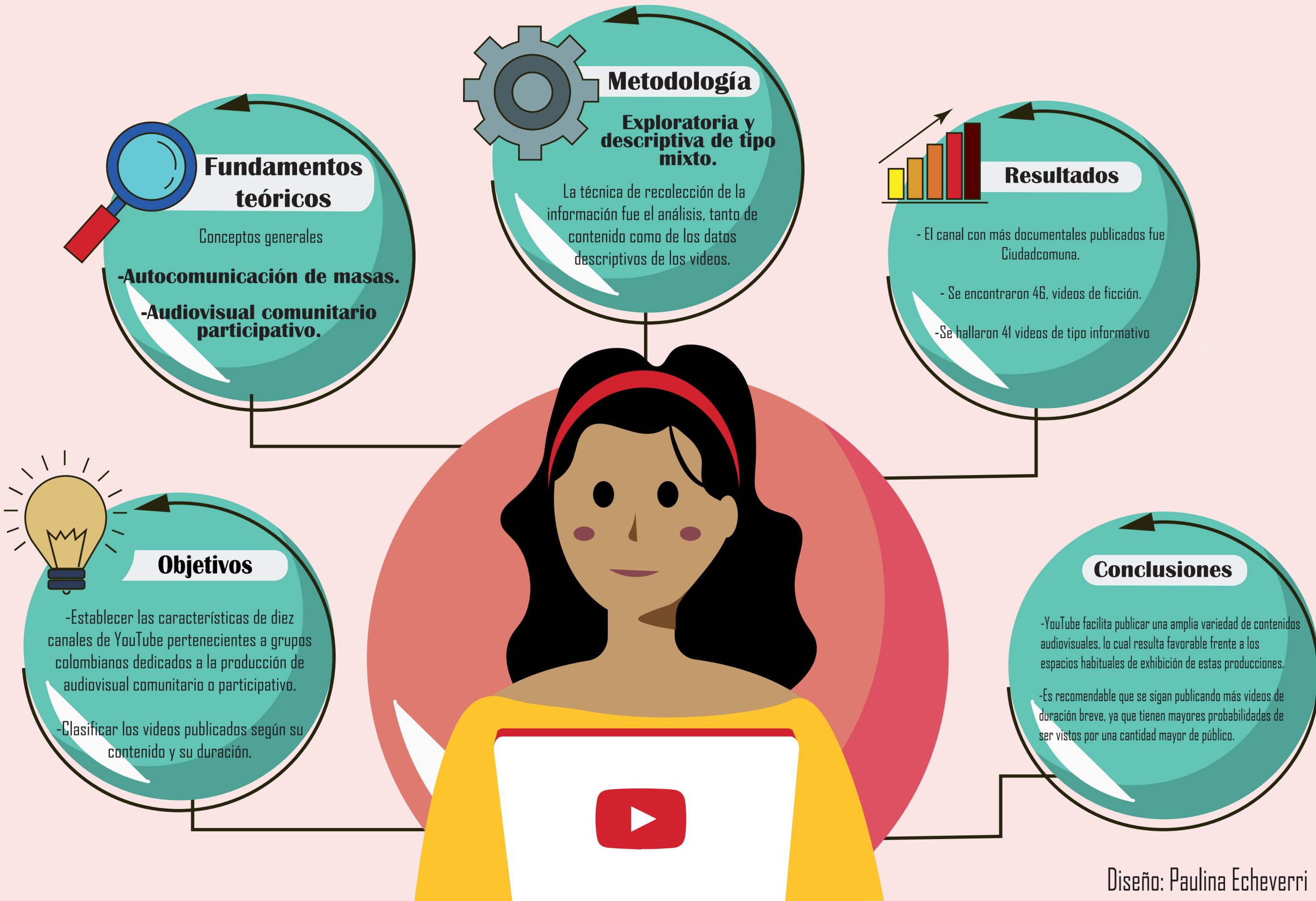


Video comunitario colombiano en YouTube. Tipos de contenido y duración.

Gloria Esperanza Navarro Sánchez

<https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v12n23a5>



Fundamentos teóricos

Conceptos generales

- Autocomunicación de masas.
- Audiovisual comunitario participativo.

Metodología

Exploratoria y descriptiva de tipo mixto.

La técnica de recolección de la información fue el análisis, tanto de contenido como de los datos descriptivos de los videos.

Resultados

- El canal con más documentales publicados fue Ciudadcomuna.
- Se encontraron 46, videos de ficción.
- Se hallaron 41 videos de tipo informativo

Objetivos

- Establecer las características de diez canales de YouTube pertenecientes a grupos colombianos dedicados a la producción de audiovisual comunitario o participativo.
- Clasificar los videos publicados según su contenido y su duración.

Conclusiones

- YouTube facilita publicar una amplia variedad de contenidos audiovisuales, lo cual resulta favorable frente a los espacios habituales de exhibición de estas producciones.
- Es recomendable que se sigan publicando más videos de duración breve, ya que tienen mayores probabilidades de ser vistos por una cantidad mayor de público.