

## Estudio De Caso: Evento Deportivo Y Recreativo

Por: Sandra Patricia Tarazona Burgos<sup>1</sup>, Daniel Muriel Rendon<sup>2</sup>

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

### Resumen

El diseño de la VI Copa Shiro Tora se fundamentó en un proceso investigativo orientado a estructurar las tres etapas clásicas de un evento deportivo y recreativo, conforme a la literatura especializada y a la normativa vigente. Para ello, se empleó una metodología mixta con diseño de caso único, apoyada en encuestas estructuradas y entrevistas a expertos, lo que permitió identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas con la reactivación del evento. Este análisis integral guio la planificación y ejecución del certamen y facilitó la articulación con aliados estratégicos y patrocinadores.

Los resultados obtenidos tras la realización del evento muestran impactos positivos en bienestar subjetivo, capital social y desarrollo comunitario. Se destacaron la alta acogida del evento, con 299 participaciones, así como el fortalecimiento de alianzas estratégicas con redes interinstitucionales clave para el desarrollo del evento. En conjunto, estos hallazgos demuestran que la VI Copa Shiro Tora trascendió el componente competitivo, convirtiéndose en un modelo replicable de gestión deportiva con enfoque estratégico, integrador y sostenible. El evento aporta evidencia relevante para la planificación de iniciativas con alto impacto social en el contexto del deporte colombiano.

*Palabras clave:* eventos deportivos, impacto social, normativa deportiva, planeación estratégica.

## Case Study: Sports And Recreational Event

### Abstract

The design of the VI Shiro Tora Cup was based on a research process aimed at structuring the three classical stages of a sports and recreational event, in accordance with specialized literature and current regulations. A mixed-method approach with a single-case design was employed, supported by structured surveys and expert interviews, which made it possible to identify the strengths, opportunities, weaknesses, and threats associated with reactivating the event. This comprehensive analysis guided the planning and execution of the tournament and facilitated coordination with strategic allies and sponsors.

The results obtained after the event show positive impacts on subjective well-being, social capital, and community development. The event achieved strong participation, with 299 entries, and strengthened strategic alliances with key interinstitutional networks that supported its implementation. Overall, these findings demonstrate that the VI Shiro Tora Cup went beyond the competitive dimension, becoming a replicable model of sports management with a strategic, integrative, and sustainable approach. The event provides relevant evidence for the planning of initiatives with high social impact within the Colombian sports context.

*Keywords:* sports events, social impact, sports regulations, strategic planning.

## Introducción

Este artículo académico se realiza con el fin de estructurar el caso que representó la realización del evento VI Copa Shiro Tora, estableciendo un hilo conductor entre la literatura existente que hace referencia a la organización de eventos deportivos y recreativos, al tiempo que, pretende enmarcarlo en los eventos que le han precedido y constituyen la articulación necesaria para consolidar un estudio de caso estructurado, viable y replicable, que hace referencia a un evento recreativo y deportivo en judo.

La organización de la VI Copa Shiro Tora se sustentó en categorías conceptuales propias de la gerencia de organizaciones deportivas y recreativas, las cuales orientaron cada una de las fases del evento en coherencia con los objetivos misionales del club y los lineamientos normativos del Sistema Nacional del Deporte en Colombia.

En la fase del pre-evento, se aplicaron principios de gestión de proyectos deportivos, definiendo objetivos como recuperar la tradición del certamen, fortalecer la comunidad judoca y posicionar al club como referente nacional. La administración por procesos, se evidenció en la conformación de comisiones responsables de logística, comunicación, técnica y financiera, lo que permitió distribuir tareas y garantizar el cumplimiento del cronograma. Asimismo, la gestión de alianzas estratégicas se convirtió en un eje fundamental, vinculando patrocinadores bajo la categoría de cooperación interinstitucional y sostenibilidad financiera. El diagnóstico de públicos, realizado mediante sondeos previos, se inscribió en la categoría de segmentación de usuarios, permitiendo proyectar la participación y ajustar la oferta del evento a las necesidades reales de la comunidad (Pacheco, 2025).

Durante la fase del evento, se puso en práctica la gestión de recursos humanos a través de la participación de voluntarios, practicantes universitarios y personal de apoyo, lo cual refleja la aplicación de teorías de capital humano y trabajo colaborativo. La logística se materializó en la adecuación del escenario, la instalación de tatamis, la organización de áreas de calentamiento y la disposición de servicios médicos, respondiendo a la categoría de gestión de escenarios deportivos. La comunicación estratégica se evidenció en el uso de material gráfico, el uso de las redes sociales

y la difusión institucional, fortaleciendo la visibilidad y el posicionamiento de la marca del evento (Montoya, 2005). De igual manera, la gestión de riesgos se aplicó mediante la activación de pólizas, protocolos de emergencia y atención médica, enmarcándose en la categoría de seguridad y prevención en eventos deportivos.

En la fase de post evento, se aplicaron categorías de medición de impacto, analizando la participación y la satisfacción de los usuarios mediante formularios en línea. Los resultados evidenciaron la aceptación y el buen desarrollo general del evento. El cumplimiento de objetivos se evaluó en función de la integración comunitaria, la calidad organizativa y la consolidación del posicionamiento institucional. Las reuniones posteriores se inscribieron en la categoría de mejora continua, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades para futuras ediciones. Asimismo, la sostenibilidad y proyección del evento se analizaron desde la capacidad de gestión de recursos y la posibilidad de organizar certámenes de mayor alcance, vinculando la categoría de sostenibilidad financiera y organizacional (Sanabria Navarro y otros, 2023).

La fundamentación teórica de la VI Copa Shiro Tora, se sustentó en categorías clave como la planeación estratégica y la gestión de proyectos deportivos, la logística y la administración de escenarios, el capital humano y el trabajo colaborativo, la comunicación estratégica y el posicionamiento institucional, la gestión de riesgos y la seguridad, la evaluación de impacto y la mejora continua, así como la sostenibilidad financiera y las alianzas estratégicas. La integración de estas categorías permitió al evento la articulación de la teoría con la práctica, asegurando coherencia con los objetivos del evento y aportando un soporte académico sólido para la gerencia de organizaciones y eventos deportivos.

Históricamente, la Copa Shiro Tora comenzó a realizarse de manera bienal a partir de su primera edición en 2011, con el propósito de conmemorar el aniversario del club y fortalecer su identidad institucional. Con cada nueva versión, los organizadores enfrentaron retos crecientes y buscaron incorporar elementos diferenciadores que enriquecieran la experiencia de los participantes. Desde sus inicios, el evento se caracterizó por entregar la camiseta oficial y la medalla conmemorativa, símbolos que reforzaron su valor distintivo. Las primeras ediciones se centraron exclusivamente en las categorías competitivas, sin embargo, con el paso del tiempo, la

Copa fue consolidándose como un certamen de relevancia en el judo nacional. Tal reconocimiento se evidenció en las últimas tres versiones, cuando la Federación Colombiana de Judo la incluyó como evento puntuable dentro del ranking oficial.

Cabe señalar que, gracias a su nivel técnico y organizativo, la copa atrajo la participación de clubes de distintas regiones del país, convirtiéndose en un escenario clave para el desarrollo competitivo, formativo y técnico de los judocas, cuyo objetivo principal ha sido fomentar la práctica del judo desde edades tempranas, fortalecer los vínculos entre clubes y proyectar talentos hacia escenarios nacionales e internacionales. Es preciso resaltar que, debido a la pandemia por COVID-19, el evento fue suspendido temporalmente, siendo su quinta y última edición realizada en el año 2019. La realización de su sexta versión fue el punto de retorno para recuperar el reconocimiento que históricamente ha tenido, reafirmando su papel como plataforma de alto impacto en el judo colombiano.

Desde su primera edición, la Copa Shiro Tora ha reunido a deportistas de diversas categorías, incluyendo infantil, cadetes, junior y mayores, provenientes de diferentes municipios de Antioquia y departamentos vecinos, cada edición ha mostrado una evolución en términos de organización, participación y nivel técnico, destacando el compromiso del club organizador con la excelencia deportiva. En su cuarta edición, por ejemplo, el evento contó con la participación de clubes como OPB de San Vicente de Chucurí, cuyos atletas lograron medallas de oro en categorías Sub-15 y Sub-18.

Este evento no solo ha servido como competencia, sino también como plataforma de formación, donde se promueven valores fundamentales del judo como el respeto, la disciplina y la perseverancia, además, ha contribuido a la masificación del deporte en Medellín y sus alrededores, generando espacios de inclusión y desarrollo para jóvenes atletas. La Copa Shiro Tora, se enmarca dentro de un ecosistema más amplio de eventos de judo en Colombia, especialmente en Antioquia, donde el deporte ha tenido un crecimiento sostenido.

Uno de los eventos similares a la copa Shiro Tora, fue La Copa Verano de Judo (Antioquia), realizada a partir del año 2016 en tres ocasiones, durante las vacaciones escolares de mitad de año,

en el coliseo de combate Guillermo Gaviria. Este evento sirvió en su momento como selectivo nacional para los Juegos Bolivarianos, siendo preciso mencionar que, no se ha vuelto a realizar desde la contingencia generada por la pandemia.

Otro evento similar, es El Festival Nacional Infantil de Judo, creado por la Federación Colombiana de Judo, evento que se ha consolidado como un espacio de formación y detección de talentos en las categorías de base. Su propósito principal es fortalecer la práctica del judo desde edades tempranas, promoviendo procesos de desarrollo deportivo que proyecten a los participantes hacia escenarios nacionales e internacionales. El evento mantiene un carácter masivo, integrador y competitivo, combinando dimensiones formativas, lúdicas y festivas que contribuyen al crecimiento del judo colombiano y a la cohesión de la comunidad deportiva.

Es preciso mencionar a la primera versión de la Copa Oriente de Judo, realizada en el municipio de Rionegro en el año de 2024, contando con la participación de 150 deportistas. Este evento se realizó promoviendo el judo en municipios como Rionegro, La Ceja, Guarne y El Carmen de Viboral, además, ha servido como semillero de talentos y como espacio de integración entre clubes. Es un evento que cuenta con el apoyo del ente deportivo ICERDE y se proyecta para su segunda versión en 2025 con un alcance de mínimo 200 deportistas de la región del oriente antioqueño.

Por su parte, la Copa de Judo Itagüí, nació en el año 2019 como un torneo local con unos 200 participantes y en sus versiones de 2022 y 2025 se consolidó como parte de los juegos departamentales e Intercolegiados, con cifras superiores a los 250 judocas, convirtiéndose en un evento clave para el desarrollo del judo en Antioquia. El evento cuenta con el apoyo y respaldo de la Liga Antioqueña de Judo (Indeportes Antioquia, 2025).

Los torneos interligas de judo en Colombia, organizados por la Federación Colombiana de Judo, han sido un espacio histórico de encuentro para las ligas afiliadas, fortaleciendo la competencia y el desarrollo deportivo en distintas categorías. Estos certámenes reflejan el carácter masivo y formativo del judo nacional y han demostrado la capacidad organizativa del país,

complementada con eventos internacionales, que evidencian la proyección del judo colombiano en escenarios nacionales e internacionales.

En este contexto, la sexta versión de la copa se sustenta en una tradición creciente de eventos que han contribuido al posicionamiento del judo como disciplina clave en el desarrollo deportivo colombiano, especialmente en Antioquia, donde se ha tejido una comunidad sólida y apasionada por este arte marcial. Su continuidad y crecimiento reflejan el compromiso de entrenadores, padres de familia, instituciones y deportistas con un deporte que, más allá de lo competitivo, forma integralmente a quienes lo practican.

En este sentido, la necesidad que el club tiene de recuperar uno de sus eventos más representativos se genera tras la suspensión de la Copa debido a la crisis sanitaria del año 2020, situación que también provocó una disminución significativa en la oferta de eventos integradores de carácter lúdico, recreativo y competitivo. Esta ausencia limitó las oportunidades de encuentro entre clubes y redujo la visibilidad de talentos emergentes dentro de la comunidad judoca. Frente a este panorama, el desafío principal para el club organizador consistió en reactivar el evento bajo condiciones de sostenibilidad financiera, logística y técnica, superando las restricciones derivadas de sus recursos internos y gestionando alianzas estratégicas que garantizaran tanto la continuidad como el crecimiento del proyecto en el mediano y largo plazo.

## **Materiales Y Método**

Este estudio fue llevado a cabo bajo un enfoque mixto, concebido como un análisis de caso de la VI Copa Shiro Tora de Judo 2025, evento deportivo y recreativo desarrollado en Medellín, Colombia. Esta perspectiva metodológica posibilitó la comprensión de las dinámicas sociales, organizativas y comunitarias que se manifestaron a lo largo del pre-evento, evento y post evento, considerando tanto las percepciones de los actores implicados como la documentación institucional producida durante todo el proceso.

Se adoptó un diseño de caso único (Yin, 2014), dado que la Copa Shiro Tora se constituye en un referente nacional en la organización de eventos de judo, con características

particulares de gestión, participación comunitaria y responsabilidad social. El análisis se realizó de manera descriptiva, detallando los procesos organizativos, los aportes de los patrocinadores y colaboradores, así como los impactos sociales y deportivos derivados del evento.

En relación con los insumos del estudio, se recurrió a la documentación institucional, compuesta por el protocolo de informe final, actas de reuniones, contratos de patrocinio, presupuestos y registros de inscripciones, asimismo, se emplearon fuentes primarias, como las encuestas de intención de participación aplicadas a 15 clubes afiliados a la Liga Antioqueña de Judo, las cuales arrojaron un total de 227 respuestas que sirvieron como medio para definir el público objetivo del evento.

De manera complementaria, se integraron fuentes secundarias provenientes de la literatura académica sobre el diseño y realización de eventos deportivos y recreativos, impacto social, planeación estratégica y normativa deportiva vigente en Colombia para la realización de este tipo de eventos. Finalmente, se incluyeron registros audiovisuales y fotográficos elaborados por el equipo de comunicaciones y el fotógrafo oficial del evento, los cuales contribuyeron a documentar y contextualizar la experiencia vivida durante la VI Copa Shiro Tora.

De este modo, el procedimiento metodológico se estructuró en tres fases complementarias. En el pre-evento se llevó a cabo la recolección y sistematización de la información, lo que implicó la consolidación de documentos oficiales y el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas de intención de participación. Durante el evento, se consolidó la base para un análisis descriptivo del caso, en el cual se caracterizó la estructura organizativa, se detallaron los aportes de patrocinadores y colaboradores identificando las principales estrategias de responsabilidad social corporativa, entre ellas, la inclusión de festivales infantiles y de veteranos, la vinculación de instituciones educativas y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Finalmente, en el post evento se realizó la interpretación de los hallazgos, contrastando los resultados con la literatura académica, lo que permitió demostrar que la Copa Shiro Tora se consolidó como un espacio de integración social, promoción de valores del judo y de fortalecimiento institucional.

La Copa Shiro Tora de Judo se constituye como un evento deportivo y recreativo de relevancia nacional, diseñado con el propósito de fortalecer la comunidad judoca colombiana mediante espacios de integración, formación y competencia. En su sexta edición, realizada en el mes de octubre del año 2025, en el Coliseo de combate Guillermo Gaviria Correa de la ciudad de Medellín, el evento se consolidó como un referente organizativo y técnico, reafirmando la capacidad del Club Shiro Tora para liderar procesos deportivos de alto impacto. Es preciso mencionar que, para la sexta versión del evento, los objetivos se centraron en el fortalecimiento de los lazos comunitarios entre clubes y familias judocas, posicionar al club como referente organizacional y técnico en el judo colombiano y visualizar nuevos talentos deportivos mediante un espacio de fogueo competitivo para el cierre de temporada.

En este sentido, el planteamiento del problema se origina en la suspensión de la Copa Shiro Tora tras la crisis sanitaria del año 2020, situación que provocó una disminución significativa en la oferta de eventos integradores de carácter lúdico, recreativo y competitivo en Antioquia. Esta ausencia limitó las oportunidades de encuentro entre clubes y redujo la visibilidad de talentos emergentes dentro de la comunidad judoca. Frente a este panorama, el desafío principal para el club organizador consistió en reactivar el evento bajo condiciones de sostenibilidad financiera, logística y técnica, superando las restricciones derivadas de sus recursos internos y gestionando alianzas estratégicas que garantizaran tanto la continuidad como el crecimiento del proyecto a mediano y largo plazo.

Para dar continuidad al análisis, resulta fundamental examinar la trayectoria del Club de Judo Shiro Tora cuya historia se remonta al 29 de septiembre de 2009, cuando fue fundado por Derian Castro Giraldo, Mauricio Cárdenas y Cristian Cano. Desde sus orígenes, el club asumió la misión de ofrecer una nueva tendencia metodológica en la enseñanza del judo, consolidando un enfoque integral en la formación de sus practicantes. El nombre “Shiro Tora”, inspirado en el Tigre Blanco de la mitología oriental, simboliza valores esenciales como la fuerza, la serenidad y el equilibrio, principios que han guiado su desarrollo institucional. A partir de 2011, el club impulsó la Copa Shiro Tora como un espacio competitivo y recreativo, que con el tiempo evolucionó hacia un evento de alcance nacional, integrando dimensiones académicas, técnicas y comunitarias, paralelamente, ha fortalecido una línea de trabajo académico mediante capacitaciones con expertos

internacionales, lo que ha permitido consolidar la formación integral del judoca y articular procesos con instituciones educativas y deportivas, reafirmando su papel como referente en el ámbito del judo colombiano.

La Copa Shiro Tora se inscribe dentro de un ecosistema de competencias que han impulsado el desarrollo del judo en Colombia, entre ellas destacan la Copa Verano de Judo en Antioquia, organizada por la Liga Antioqueña de Judo, el Festival Nacional Infantil de Judo, promovido por la Federación Colombiana de Judo, el Campeonato Nacional Interligas, de carácter altamente competitivo y técnico y la Copa Oriente de Judo en el municipio de Rionegro, que ha adquirido relevancia como semillero de talentos regionales. Estos antecedentes demuestran que el evento, no se constituye en un evento aislado, sino que forma parte de una red de torneos que fortalecen la práctica del judo en el país y consolidan a Antioquia como uno de los principales epicentros de esta disciplina deportiva.

Es así, como la organización de la Copa Shiro Tora se estructuró en tres fases fundamentales, pre-evento, evento y post evento, siguiendo la propuesta metodológica de Guillermo León Zapata (Montoya, 2005). En la fase de pre-evento se desarrollaron las acciones de planeación, logística y convocatoria, garantizando la preparación de escenarios, recursos y talento humano. Durante el evento, se ejecutaron las competencias y actividades programadas, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y la adecuada articulación de jueces, voluntarios y participantes. Finalmente, en el post evento se llevó a cabo la evaluación integral del proceso, incluyendo la retroalimentación de los actores involucrados, el análisis de resultados y la proyección de mejoras para futuras ediciones. Este enfoque permitió consolidar la experiencia organizativa, fortalecer la integración comunitaria y asegurar la continuidad del proyecto deportivo.

En continuidad con el proceso organizativo, la planificación y ejecución de la VI Copa Shiro Tora, se requirió la articulación de diversos factores estratégicos. En primer lugar, se dispuso de la infraestructura del Coliseo de combate Guillermo Gaviria Correa, escenario con capacidad para 2.400 espectadores y condiciones técnicas adecuadas para el desarrollo de la competencia. A ello se sumó el talento humano, conformado por profesionales del deporte, licenciados en

educación física, voluntarios del Instituto Ferrini, estudiantes del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y jueces certificados por la Federación Colombiana de Judo, quienes participaron desde sus respectivas áreas. Asimismo, se contó con el respaldo de patrocinadores y aliados institucionales, entre los que se incluyen Electrolit, la Liga Antioqueña de Judo, el INDER Medellín, el Instituto Ferrini y Plataforma Creativa, cuyo apoyo garantizó recursos materiales y logísticos. En materia de seguridad y contingencia, se implementaron pólizas de responsabilidad civil y planes de prevención conforme a lo estipulado en la Ley 1356 de 2009. Finalmente, el financiamiento se estructuró mediante aportes en especie y contratos de patrocinio.

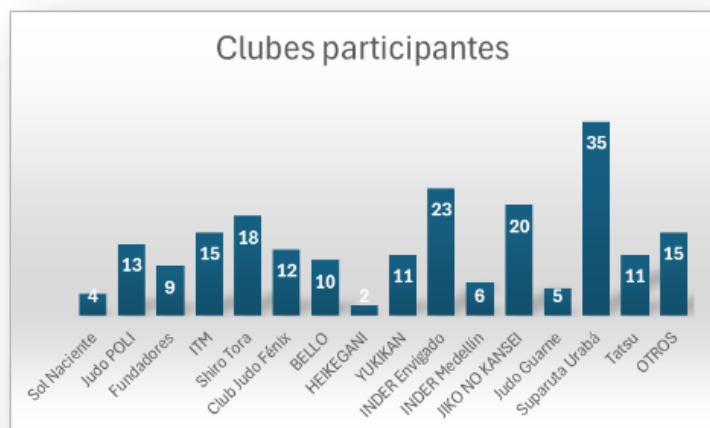
En síntesis, la VI Copa Shiro Tora 2025 evidenció la capacidad del Club de Judo Shiro Tora para responder de manera efectiva a las demandas deportivas, sociales y organizativas de la comunidad judoca. Al mismo tiempo, reafirmó su papel como referente en la gestión de eventos deportivos, aportando al fortalecimiento del judo en Colombia desde una perspectiva integradora, participativa y estratégica, que sienta las bases para su proyección futura en escenarios de mayor alcance.

## Resultados

En la fase del pre-evento se realizó un estudio de mercado contando con la intención de 227 potenciales usuarios. De ellos el 95.5% respondieron de forma positiva, con 222 respuestas a favor de la posible participación en un evento recreativo orientado a judo. Por su parte, los 227 usuarios respondieron positivamente a la intención del 87.7% de participar en un evento de combate de judo.

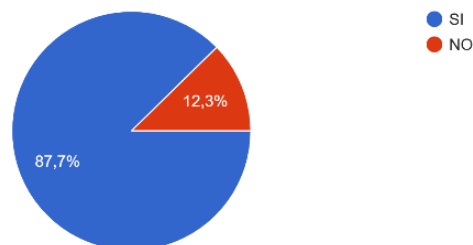
**Figura 1**

*Estudio de mercado*



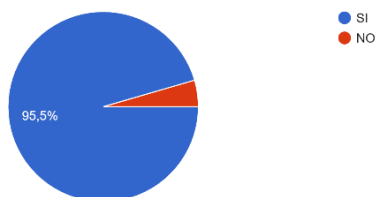
¿Le gustaría participar en un evento como competidor de combate?

227 respuestas



¿Le gustaría participar en un festival recreativo orientado al Judo?

222 respuestas

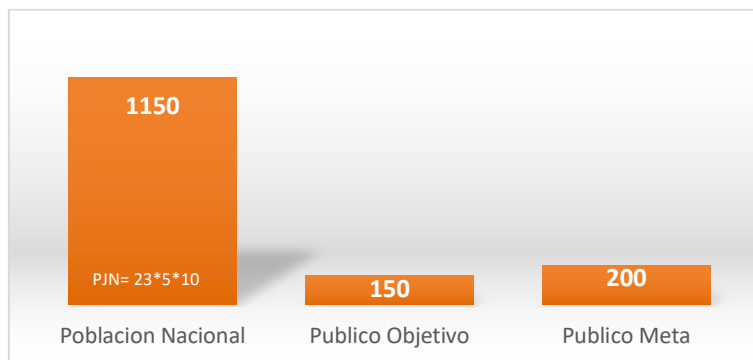


*Fuente:* Resultados encuesta abril / 2025. Construcción propia.

El anterior estudio de mercado sirvió para el diseño y proyección de los públicos objetivo y meta; insumo que sirvió para la evaluación de la intención frente a la participación.

**Figura 2**

*Población y muestra*



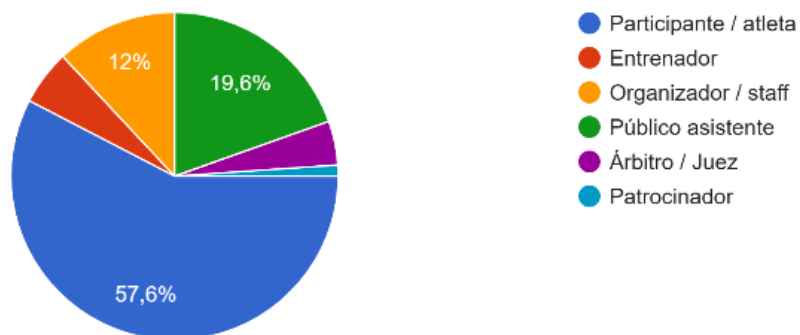
El principal instrumento de evaluación de la VI Copa Shiro Tora 2025 se compartió a los miembros de los grupos de interés mediante una encuesta, que calificó el evento en cinco aspectos que engloban desde la participación, la organización del evento y arbitraje, (entre otros aspectos) que fueron claves para su buen desarrollo, siendo pertinentes de evaluar o rediseñar y que se convierten en insumo para la realización de nuevas ediciones.

**Figura 3**

*Evaluación del evento*

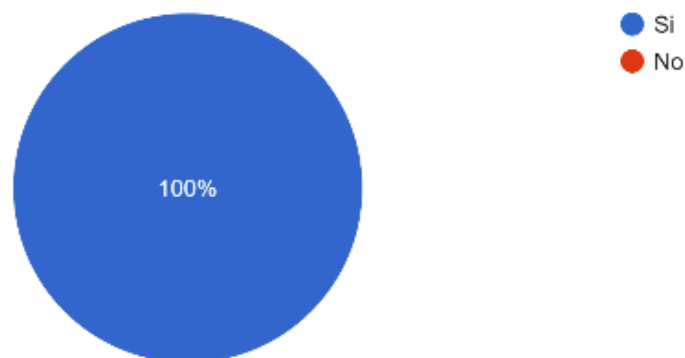
¿Cuál es tu rol en el evento?

92 respuestas



Volvería a participar en una próxima edición.

52 respuestas



**Tabla 1**

*Indicadores*

| <b>Dimensión</b>            | <b>Indicador Clave</b>                            | <b>Fuente de Datos</b>     |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Satisfacción general</b> | Promedio de satisfacción por grupo de interés     | Encuestas                  |
| <b>Calidad organizativa</b> | Cumplimiento del cronograma y logística           | Observación directa        |
| <b>Comunicación</b>         | Claridad y oportunidad de la información          | Encuestas y entrevistas    |
| <b>Impacto ambiental</b>    | Percepción de prácticas sostenibles               | Encuestas y observación    |
| <b>Visibilidad de marca</b> | Nivel de exposición y retorno para patrocinadores | Encuestas a patrocinadores |
| <b>Participación</b>        | Tasa de respuesta en encuestas                    | Registro digital           |

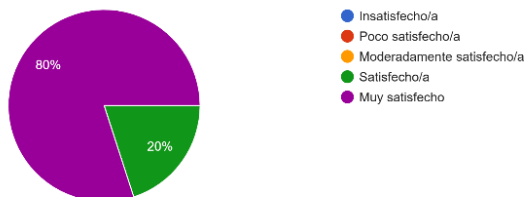
La tabla anterior muestra los principales ítems que fueron puestos a consideración dentro de la evaluación del evento. La satisfacción fue evaluada por todos los actores que intervinieron en su desarrollo; sin embargo, esta no es fácil de cuantificar dado el alcance de las respuestas obtenidas del formulario en línea, contando con 99 respuestas, lo que se considera un índice muy bajo en referencia a la población que participó del evento.

**Figura 4**

*Evaluación del evento*

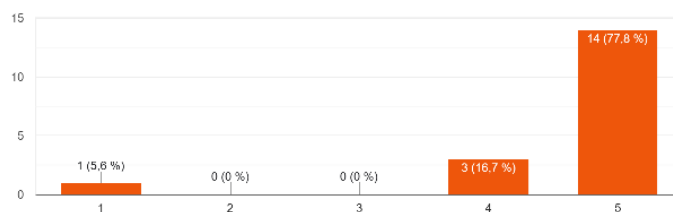
Estoy satisfecho/a con la experiencia general del evento.

5 respuestas



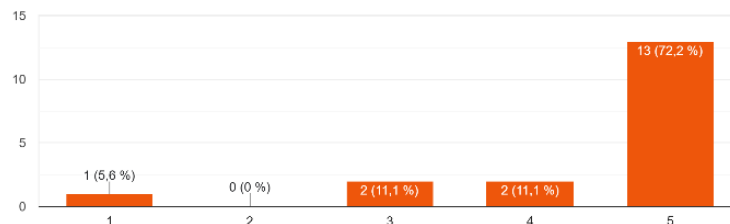
Volvería a asistir a otra edición de la Copa Shiro Tora.

18 respuestas



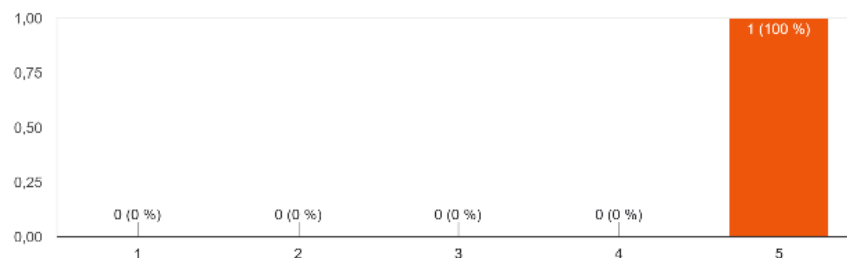
Su experiencia como espectador fue excelente

18 respuestas



Se cumplió con lo acordado respecto a la visibilidad de mi marca.

1 respuesta



Respecto del posicionamiento del Club Shiro Tora como referente organizador, se plantearon indicadores relacionados con la calidad técnica y logística, la vinculación de patrocinadores y el reconocimiento institucional. Durante el evento se logró la participación de patrocinadores como Electrolit, la Liga Antioqueña de Judo, el INDER Medellín, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, el Instituto Ferrini y la empresa Plataforma Creativa, cuyos aportes superaron los doce millones de pesos en especie y efectivo, obteniendo como resultado, unas evaluaciones positivas de participantes y espectadores, confirmando la reputación y experiencia organizativa del club y alcanzando la meta de consolidarse como referente del judo.

**Figura 5**

*Patrocinadores*



En relación con la visualización de talentos y el fogueo de deportistas, se habían proyectado indicadores como el número de inscritos, la cantidad de combates y la inclusión de categorías competitivas e infantiles, es así, que el evento cumplió con el cronograma de combates, ejecutó los festivales previstos y contó con la participación de clubes regionales y nacionales, lo que permitió foguear a los deportistas y proyectar nuevos talentos hacia los eventos de cierre de año, alcanzando la meta establecida.

Tabla 2

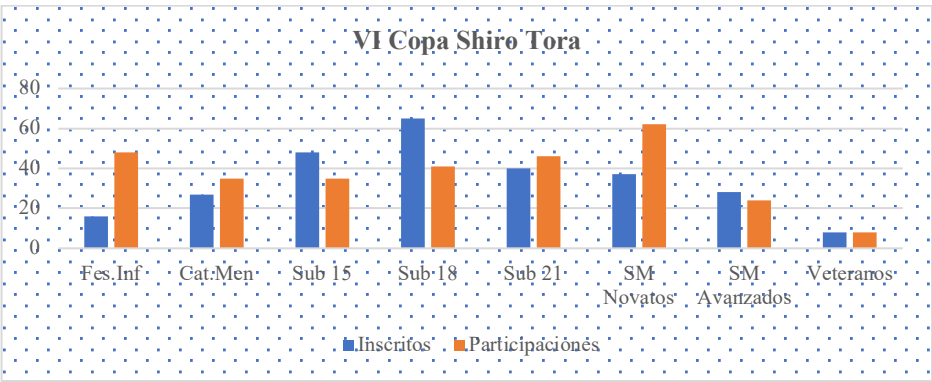
Indicadores de participación

| VI Copa ST         | Inscritos | Participaciones | % part. | Impacto  |
|--------------------|-----------|-----------------|---------|----------|
| Festival Infantil  | 16        | 48              | 178     | Superó   |
| Categorías Menores | 27        | 35              | 129     | Superó   |
| Sub 15             | 48        | 35              | 73      | Inferior |
| Sub 18             | 65        | 41              | 63      | Inferior |
| Sub 21             | 40        | 46              | 115     | Superó   |
| SM Novatos         | 37        | 62              | 167     | Superó   |
| SM Avanzados       | 28        | 24              | 86      | Inferior |
| Veteranos          | 8         | 8               | 100     | Estable  |

Inscritos = 269, (meta: 200), participaciones = 299

Figura 6

Participación



Finalmente, en la gestión de alianzas y sostenibilidad financiera, se plantearon indicadores como el número de patrocinadores vinculados, el valor de los aportes y el cumplimiento del presupuesto, siendo preciso mencionar, que el evento contó con tres patrocinadores principales y múltiples colaboradores institucionales, se adquirió la póliza de responsabilidad civil exigida por la normativa y se ejecutó el presupuesto con recursos provenientes de inscripciones y apoyos externos;

la meta se cumplió al garantizar la sostenibilidad financiera y logística del evento.

**Tabla 3**

*Indicadores financieros*

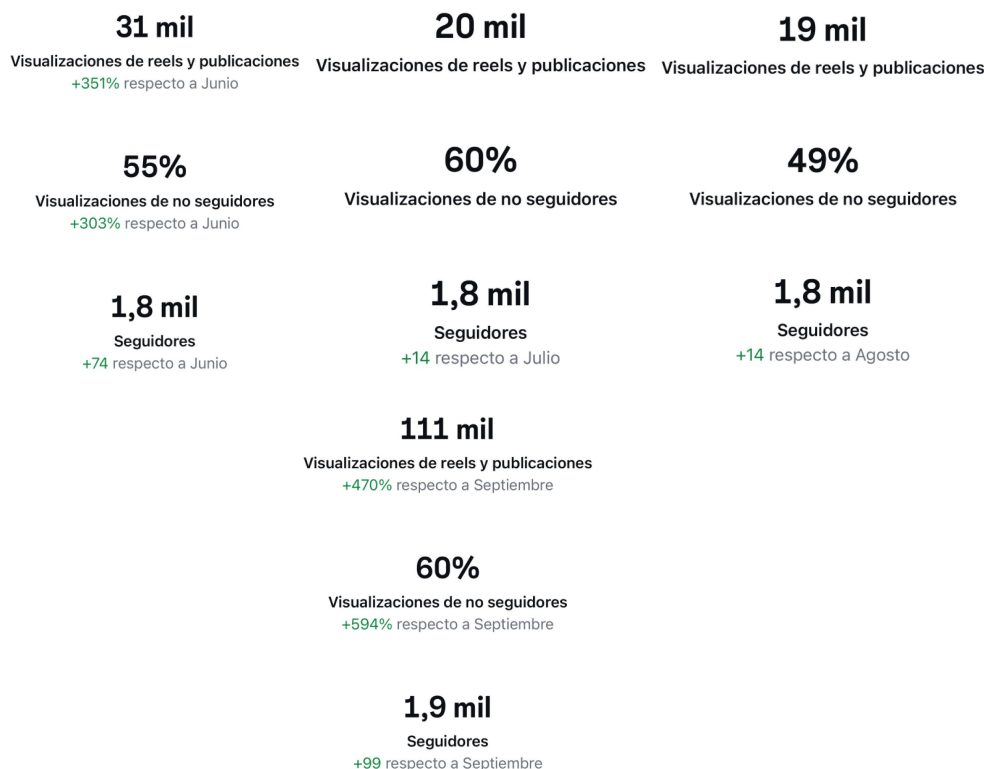
| ITEM | DESCRIPCION              | INGRESOS                   | EGRESOS                 |
|------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1    | Inversión Club ST        | Rifa pro-póliza            | \$ 3.380.000,00         |
| 2    | Donaciones socios        | Dinero en efectivo         | \$ 1.350.000,00         |
| 3    | Marketing                | Venta camiseta evento      | \$ 135.000,00           |
| 4    | Inscripciones            | Clubes                     | \$ 15.725.000,00        |
| 5    | Inversión estratégica    | Id. Corp, Cam, Med, Pub... | \$ 15.870.000,00        |
| 6    | Juzgamiento              | Shiai                      | \$ 1.380.000,00         |
| 7    | Ambulancia/aph           | Por horas                  | \$ 1.330.000,00         |
| 8    | Póliza                   | Escenario INDER            | \$ 2.950.000,00         |
| 9    | Convenios patrocinadores | LAJ, Electrolit, PC        | \$ 9.926.400,00         |
|      | <b>Total</b>             | <b>\$ 30.516.400,00</b>    | <b>\$ 31.456.400,00</b> |

En el ámbito educativo, la Copa Shiro Tora funcionó como un escenario de aprendizaje experiencial. La participación de estudiantes de programas técnicos y profesionales en deporte y masoterapia permitió el desarrollo de competencias clave como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de problemas. Estas experiencias prácticas, articuladas con instituciones como el Instituto Ferrini y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, consolidaron la relación entre educación y deporte, promoviendo el compromiso social y la formación aplicada. Cabe destacar que el evento se realizó durante la semana de receso escolar, lo que evitó interferencias con los calendarios académicos y favoreció la participación estudiantil sin afectar la asistencia escolar.

La VI Copa Shiro Tora contempló en su planificación una estrategia de comunicación integral, orientada a posicionar el evento como un referente deportivo regional, en esta estrategia se incluyeron acciones como la publicidad impresa, el diseño de marca y los servicios audio visuales. La presencia en redes sociales se evidenció, específicamente, durante los días previos a la realización del evento. A continuación, se muestran los siguientes movimientos:

**Figura 6**

*Participación*



## Discusión

La alta participación de clubes y deportistas junto con la positiva retroalimentación de asistentes y organizadores, confirma la hipótesis de que el evento constituye un espacio de integración comunitaria y fortalecimiento institucional. Este hallazgo se alinea con lo planteado por Kjønneksen, Torsheim y Wold (2009), quienes evidencian que la participación en actividades deportivas organizadas durante la adolescencia predice mayores niveles de actividad física en la adultez, lo que refuerza la pertinencia de incluir festivales infantiles y de veteranos como estrategia de sostenibilidad social.

Así mismo, el análisis de los aportes de patrocinadores y colaboradores revela que la Copa Shiro Tora logró articular recursos económicos, logísticos y humanos provenientes de distintos sectores, consolidando un modelo de gestión basado en alianzas estratégicas. Este resultado dialoga con la teoría de Davies (2019), que plantea el retorno social de la inversión como un marco metodológico para valorar los beneficios sociales derivados de proyectos deportivos. En el caso específico de la Copa, los apoyos de entidades como Electrolit, la Liga Antioqueña de Judo, el Instituto Ferrini y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, no solo garantizaron la viabilidad financiera del evento, sino que también generaron impactos sociales tangibles en términos de inclusión, formación y bienestar de los participantes.

Por otra parte, la incorporación de actividades recreativas y educativas dentro del evento confirma la hipótesis de que los torneos deportivos pueden trascender su carácter competitivo para convertirse en plataformas de acción social. Este hallazgo se relaciona con lo expuesto por Fonseca (2022), quien señala que las iniciativas del retorno social en los eventos deportivos generan mayor reputación organizacional y lealtad de la audiencia cuando son percibidas como genuinas y altruistas. En la Copa Shiro Tora, la participación de estudiantes voluntarios, masoterapeutas y profesionales en deporte, evidenció un compromiso auténtico con la formación integral de los judocas y con la construcción de comunidad.

De igual manera, la interpretación de los resultados bajo el enfoque de sostenibilidad, confirman que la Copa Shiro Tora se inscribe en una tendencia creciente de eventos deportivos

que buscan integrar criterios sociales, ambientales y organizativos en su gestión; tal como lo señalan Ulloa Hernández, Farías Torbidoni y Seguí Urbaneja (2023), la sostenibilidad en eventos deportivos ha emergido como una dimensión estratégica en la literatura académica, y la Copa se convierte en un ejemplo de cómo un club deportivo puede posicionarse como referente organizacional al promover prácticas inclusivas, responsables y sostenibles.

## Conclusiones

La VI Copa Shiro Tora de Judo 2025 se consolidó como un evento de referencia nacional en la gestión deportiva, al demostrar una destacada capacidad organizativa, técnica y logística que trascendió el ámbito competitivo para convertirse en un espacio de integración social y comunitaria. El cumplimiento de los objetivos planteados ratifica la pertinencia del evento como plataforma de fortalecimiento institucional y de cohesión entre clubes y familias, evidenciando su impacto más allá del resultado deportivo.

En este contexto, la responsabilidad social corporativa aplicada a los eventos deportivos adquiere un papel fundamental, pues genera beneficios directos en las comunidades participantes. La inclusión de festivales infantiles y de veteranos, la participación activa de instituciones educativas y la vinculación de voluntarios respaldan la hipótesis que propone a los torneos deportivos como escenarios de formación integral y construcción de tejido social, tal como afirman Fonseca (2022) y Kjønnsen, Torsheim y Wold (2009).

Asimismo, la articulación con patrocinadores, colaboradores y entidades públicas y privadas resultó determinante para la sostenibilidad del evento. Este proceso confirmó la utilidad del marco metodológico del retorno social de la inversión (SROI) para valorar los beneficios sociales y económicos derivados de proyectos deportivos, siguiendo los planteamientos de Davies (2019) y Nicholls, Lawlor, Neitzert y Goodspeed (2012). El aporte coordinado de recursos financieros, logísticos y humanos garantizó la viabilidad del torneo y generó valor social en términos de inclusión, formación y bienestar.

De igual manera, la Copa Shiro Tora se alinea con la tendencia internacional que promueve la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión de eventos deportivos. Esta dimensión, lejos de limitarse al componente ambiental, integra aspectos sociales, organizativos y comunitarios, reforzando lo señalado por Ulloa Hernández, Farías Torbidoni y Seguí Urbaneja (2023), quienes destacan la sostenibilidad como un eje estratégico en la literatura académica del sector.

En síntesis, el balance final confirma que la Copa Shiro Tora constituye un ejemplo de cómo el deporte puede convertirse en una plataforma de acción social y de fortalecimiento institucional. Más allá de los resultados competitivos, el evento promovió valores como el respeto, la disciplina y la perseverancia, generando cohesión social y consolidando la identidad comunitaria en torno al judo.

Finalmente, desde una perspectiva académica y práctica, este estudio ofrece evidencia valiosa para la gestión estratégica de eventos deportivos en Colombia. La combinación de una planificación rigurosa, la conformación de alianzas interinstitucionales y un enfoque social sólido demuestra que los clubes deportivos, al integrar modelos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en su gestión, no solo aseguran la viabilidad de sus proyectos, sino que también maximizan su impacto social y fortalecen su reputación institucional.

---

<sup>1</sup> Profesional en Deporte. Técnica profesional en Masoterapia. Docente de catedra, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín (Colombia). [sandra\\_tarazona80132@elpoli.edu.co](mailto:sandra_tarazona80132@elpoli.edu.co).

<sup>2</sup> Licenciado en educación física recreación y deporte. Docente de catedra, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín (Colombia). [daniel\\_muriel84103@elpoli.edu.co](mailto:daniel_muriel84103@elpoli.edu.co)

<sup>3</sup> Artículo proveniente del proyecto titulado <Estudio de caso: Evento Deportivo y Recreativo>, ejecutado en el periodo <febrero de 2025 – noviembre de 2025>, e inscrito en el grupo de investigación <GESTAS>. Maestría en Gerencia de Organizaciones Deportivas y Recreativas. Dr. Henry Ortega.

## Referencias

Arias-Castaño, A. M.-S.-H.-S.-C.-D.-A. (2022). La gobernanza y la legitimidad en el deporte: los procesos democráticos de los clubes deportivos de Chía, Cundinamarca. *Revista Digital: Actividad Física Y Deporte*, 8(1).

<https://doi.org/https://doi.org/10.31910/rdafd.v8.n1.2022.2186>

Cardona, D. A. (2020). Satisfacción de usuarios de servicios deportivos y recreativos universitarios. *Educación física y deporte*, 39(1), 1-14.

<https://doi.org/https://revistas.udea.edu.co/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/332005>

Correa Pacheco, N. (. (2025). *Correa Pacheco, N. (2025). Manual para la organización de eventos deportivos [Manual, UniverRepositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia.*

Davies, A. T. (2019). Davies, A., Taylor Social return on investment (SROI) in sport: A systematic review. *Davies, A., Taylor, P., Ramchandani, G., & Christy, E. (2019). Social return on investment (SROEuropean Sport Management Quarterly, 19 (2), 256-276.*

[https://doi.org/Davies, A., Taylor, P., Ramchandani, G., & Christy, E. \(2019\). Social](https://doi.org/Davies, A., Taylor, P., Ramchandani, G., & Christy, E. (2019). Social)  
<https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1439987>

Fonseca Franco, I. B. (2024). Gestión de la responsabilidad social corporativa en organizaciones deportivas colombianas. *Expo motricidad*.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/expomotricidad/article/view/358736>

Fonseca, I. B. (2022). Responsabilidad social corporativa y eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 11(8). <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/sportk.470131>

García Cristiano, M. V. (2024). Satisfacción y calidad percibida por los deportistas del club Real Bogotá (patinaje de velocidad). Bucaramanga: Universidad Santo Tomas.

<http://hdl.handle.net/11634/57113>

Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña. (2023). Eventos deportivos y sostenibilidad: una revisión sistemática (1964-2020). *Apunts Educación Física y Deportes*, 39(153), 101-113. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5516/551674794011/html/>

Kavetsos, G. &. (2010). National well-being and international sports events. *Kavetsos, G., & Szymanski, S. (2010). National well-beiJournal of Economic Psychology, 31(2), 158-171.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joep.2009.11.005>

Kjønniksen, L., Torsheim, T., & Wold, B. (2009). Tracking of leisure-time physical activity during adolescence and young adulthood: A 10-year longitudinal study. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/1479-5868-6-7>

Lori Beaman, S. H. (s.f.). Manténgase en el juego: un ensayo controlado aleatorio de un programa de deportes y habilidades para la vida para jóvenes vulnerables en Liberia. *The University of Chicago Press Journals*, 70(1).

[https://doi.org/https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/711651?utm\\_source=chatgpt.com](https://doi.org/https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/711651?utm_source=chatgpt.com)

Nicholls, J. L. (2012). Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). A guide to Social Return on Investment (2<sup>nd</sup> ed.). The SROI Network.

<https://www.socialvalueuk.org/resources/sroi-guide/>. Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). *A guide to Social Return on Investment (2nd ed.)*. The SROI Network. <https://www.socialvalueuk.org/resources/sroi-guide/>, 2.

<https://doi.org/https://www.socialvalueuk.org/resources/sroi-guide/>

Openpublishing library. (2007). Openpublishing library. *Evaluación Práctica, Investigación y Evaluación (PARE)*, 12(10), 1-8.

<https://doi.org/https://openpublishing.library.umass.edu/pare/article/id/1418/>

Sánchez-Sáez, J. (2022). ventos deportivos socialmente responsables. Una vía sostenible de gestión deportiva. *Revista Internacional de investigación eventos, protocolo y relaciones institucionales*, 1(1), 55-65. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-9079-1827>

Ulloa Hernández, C., Farías Torbidoni, E., & Seguí Urbaneja, J. (2023). Sustainability in sport events: A systematic review (1964–2020). *Journal of Cleaner Production*, 382, 135–146. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135146>

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). Sage Publication