

Encuentro Sena Saberes Deportivos Y Encuentro Académico De Entrenamiento Deportivo

Juan Diego Sepúlveda Botero

juan_sepulveda58241@elpoli.edu.co

Resumen

El artículo presenta las conclusiones y reflexiones finales del evento académico SENA Saberes Deportivos 2025, realizado en octubre de 2025 en la sede del SENA del barrio Manrique, en Medellín. Su propósito central fue fortalecer las competencias técnicas, científicas y metodológicas en entrenamiento deportivo para los aprendices de la sede El Pomar.

Se empleó una metodología mixta que incluyó un diagnóstico inicial y la realización de encuestas a 120 participantes. Los resultados mostraron la necesidad de abordar contenidos poco tratados durante la formación, como nutrición y psicología deportiva, así como el interés por profundizar en temas ya vistos pero considerados insuficientes. También se evidenció que la población de participante es mayoritariamente joven y con escasa experiencia en entrenamiento o preparación física.

A partir de estos hallazgos, se diseñó un evento académico que integró temáticas pertinentes y de fácil aplicación, entre ellas: evaluación del entrenamiento mediante aplicaciones móviles, psicología y nutrición deportiva, biomecánica en población infantil, enfoques contemporáneos de planificación, entrenamiento con personas con discapacidad auditiva, enseñanza de la táctica en el fútbol y biomecánica aplicada al uso de máquinas de gimnasio y a la ejecución de ejercicios. Esta iniciativa permitió responder a las necesidades detectadas y aportar al fortalecimiento integral de la formación deportiva.

Palabras clave: evaluación del entrenamiento deportivo, psicología deportiva, nutrición deportiva, biomecánica deportiva, planificación modelada, entrenamiento inclusivo, periodización táctica, ergonomía de las máquinas del gimnasio, realización de eventos deportivos, gestión deportiva.

Sena Sports Knowledge Meeting And Academic Meeting On Sports Training

Abstract

This article presents the conclusions and final reflections of the academic event SENA Sports Knowledge 2025, held in October 2025 at the SENA branch in the Manrique neighborhood of Medellín. Its central purpose was to strengthen the technical, scientific, and methodological competencies in sports training for apprentices at the El Pomar branch.

A mixed methodology was employed, including an initial assessment and surveys of 120 participants. The results showed a need to address topics that are under-covered during training, such as nutrition and sports psychology, as well as an interest in delving deeper into topics already covered but considered insufficient. It was also evident that the participating population is predominantly young and has limited experience in training or physical conditioning.

Based on these findings, an academic event was designed that integrated relevant and easily applicable topics, including: training evaluation using mobile applications, sports psychology and nutrition, biomechanics in children, contemporary planning approaches, training for people with hearing impairments, teaching tactics in soccer, and biomechanics applied to the use of gym equipment and exercise execution. This initiative addressed the identified needs and contributed to the comprehensive strengthening of sports training.

Keywords: evaluation of sports training, sports psychology, sports nutrition, sports biomechanics, modeled planning, inclusive training, tactical periodization, ergonomics of gym equipment, sports event organization, sports management.

Introducción

Este evento académico, en primer lugar, ofrece espacios que complementen la formación regular de los aprendices. Si bien los programas del SENA brindan conocimientos teóricos y prácticos de calidad, la dinámica del deporte exige una actualización constante debido a los avances científicos, tecnológicos y metodológicos. Los aprendizajes relacionados con la fisiología del ejercicio, la nutrición deportiva, la planificación del entrenamiento, la prevención de lesiones y el liderazgo deportivo evolucionan continuamente, lo que hace necesario generar escenarios que permitan la apropiación de saberes emergentes. El seminario SENA Saberes Deportivos 2025 responde a esta necesidad al integrar ponencias y experiencias que enriquecen la formación y amplían la visión profesional de los aprendices.

El desarrollo de este evento promueve la interacción entre actores fundamentales del ámbito deportivo: instructores, especialistas, estudiantes, entidades aliadas y emprendedores del sector. Este intercambio genera un valor agregado significativo, pues permite a los aprendices contrastar sus conocimientos, identificar nuevas oportunidades laborales, conocer historias de vida inspiradoras y fortalecer su red de contactos profesionales. En un campo tan competitivo como el deporte, la creación de redes y la articulación con el entorno productivo resultan esenciales para facilitar la inserción laboral y el desarrollo de proyectos propios.

A partir del diagnóstico realizado a 120 aprendices del programa de Entrenamiento Deportivo del SENA, con el objetivo de conocer su perfil y sus intereses para el diseño del evento SENA Saberes Deportivos 2025, se evidencian unos resultados que muestran que la mayoría de los participantes tienen menos de 21 años. En cuanto a la distribución por género, la mayoría de los aprendices son hombres y el resto son mujeres, lo que refleja una predominancia masculina en el programa.

Respecto a los contenidos del programa que requieren mayor fortalecimiento, los aprendices señalaron con mayor puntuación la psicología deportiva y la nutrición, temas que no son abordados actualmente en profundidad, mientras que la preparación física y el entrenamiento técnico y táctico, ya vistos durante la formación, recibieron menor atención. En relación con los intereses de los aprendices, los tres aspectos más mencionados fueron la planificación tradicional,

la planificación contemporánea y la sesión de clase, evidenciando que, aunque algunos temas ya se trabajan, existe interés por explorar enfoques actuales.

Finalmente, la modalidad preferida para participar en el evento fue presencial, lo que indica que los aprendices valoran la interacción directa y las actividades prácticas dentro del seminario.

La revisión de antecedentes permitió reconocer experiencias exitosas de diversos eventos que han contribuido al fortalecimiento de las ciencias del deporte y el entrenamiento en los últimos años. Entre ellos, se destaca el Congreso Internacional de Ciencias del Deporte y Entrenamiento Deportivo, desarrollado en Buenos Aires, Argentina, en septiembre de 2020 bajo un formato híbrido. Este encuentro reunió a especialistas de Estados Unidos, Europa y América Latina, quienes discutieron avances en periodización, psicología deportiva y el uso emergente de tecnologías como *wearables* y sistemas de análisis de datos para optimizar el rendimiento atlético (Comunicación personal, 2025).

En octubre de 2021, la Ciudad de México fue sede del Simposio Internacional sobre Nutrición Deportiva y Rendimiento, un evento presencial y virtual que profundizó en la relación entre nutrición y desempeño, así como en la suplementación, hidratación y estrategias alimentarias adaptadas a diferentes disciplinas deportivas. El encuentro contó con la participación de nutricionistas y entrenadores de talla internacional (Comunicación personal, 2025).

De manera similar, en agosto de 2022 se celebró en Sao Paulo, Brasil, el Congreso Internacional de Entrenadores Deportivos, donde expertos de alto rendimiento abordaron temáticas relacionadas con tecnologías aplicadas al entrenamiento, metodologías innovadoras de mejora del rendimiento y la importancia del bienestar integral de entrenadores y atletas. También se incluyeron discusiones sobre entrenamiento adaptado para poblaciones con discapacidad (Comunicación personal, 2025).

En noviembre del mismo año, Santiago de Chile acogió el Congreso Internacional de Psicología del Deporte, centrado en el manejo emocional en competencias de alto nivel, la motivación y su incidencia en el rendimiento deportivo, con la participación de psicólogos y entrenadores de equipos de élite (Comunicación personal, 2025).

Más adelante, en junio de 2023, Quito, Ecuador, fue sede del Congreso Latinoamericano de Ciencias del Deporte, que se desarrolló en modalidad híbrida. Este evento profundizó en estrategias de entrenamiento para el alto rendimiento, los aportes científicos a la preparación física y la gestión de equipos, e incorporó debates esenciales sobre deporte femenino e igualdad de género (Comunicación personal, 2025).

Ese mismo año, en octubre de 2023, Lima organizó el Seminario Internacional de Entrenamiento Deportivo y Nuevas Tecnologías, donde se exploró la implementación de herramientas tecnológicas como análisis biomecánicos, dispositivos de monitoreo y el uso de inteligencia artificial para optimizar los procesos de entrenamiento (Comunicación personal, 2025).

A nivel nacional, Colombia también ha sido protagonista en la organización de encuentros formativos. En 2019 se llevó a cabo el Congreso Internacional de Entrenamiento Deportivo en Bogotá, donde se analizaron metodologías emergentes y tendencias tecnológicas en el deporte. En 2020, debido a la pandemia, el Seminario sobre Preparación Física y Rendimiento Deportivo se realizó de manera virtual, abordando estrategias para entrenar bajo condiciones limitadas y la integración de aspectos de salud física y mental. Posteriormente, en 2021, Medellín fue sede de las Jornadas Académicas de Entrenamiento Deportivo, orientadas a la formación integral de entrenadores mediante talleres y conferencias especializadas. En 2022, Bogotá acogió el Seminario sobre Nutrición Deportiva y Alto Rendimiento, seguido por el Congreso Nacional de Ciencias del Deporte en Cali en 2023, donde expertos nacionales e internacionales discutieron innovaciones en entrenamiento, salud y psicología deportiva (Comunicación personal, 2025).

En el contexto municipal, Medellín ha ofrecido múltiples programas de capacitación relacionados con actividad física y entrenamiento. Entre estos, se destaca Expo Motricidad, evento bienal realizado en Plaza Mayor que reúne investigaciones y avances tecnológicos, pedagógicos y científicos mediante conferencias, talleres y exhibiciones orientadas a las ciencias del ejercicio (Comunicación personal, 2025).

Como antecedente institucional, el SENA ha promovido espacios de divulgación y fortalecimiento académico. Uno de ellos fue el Evento de Divulgación Tecnológica 2024, realizado el 1 de noviembre en el Laboratorio de Fisiología de la sede El Pomar, cuyo propósito

fue fomentar espacios formativos complementarios para los aprendices y fortalecer la articulación con el entorno productivo (Comunicación personal, 2025).

Posteriormente, tras el seminario SENA Saberes Deportivos 2025, se desarrollaron nuevos encuentros, entre ellos, Innovasalud, realizado el 22 de octubre del presente año. Este evento se enfocó en prácticas innovadoras relacionadas con la salud, el bienestar y la actividad física, ampliando la perspectiva de los participantes sobre tendencias y tecnologías aplicadas al entrenamiento y la salud deportiva (Comunicación personal, 2025).

El segundo evento, realizado el día 13 del presente mes, recibió el nombre de Fit Lab, un espacio enfocado en la experimentación y la aplicación práctica del entrenamiento moderno. Este escenario permitió que los aprendices interactuaran con herramientas actualizadas, exploraran enfoques emergentes del entrenamiento y fortalecieran habilidades técnicas necesarias para su futuro desempeño profesional. Fit Lab se consolidó así, como un ambiente de aprendizaje vivencial que favoreció el desarrollo de competencias propias del campo del entrenamiento deportivo (Comunicación personal, 2025).

Estos encuentros, junto con el evento SENA Saberes Deportivos 2025, forman parte de un proceso continuo de formación complementaria que enriquece la experiencia educativa de los estudiantes. De esta manera, se refuerza el compromiso institucional con la calidad académica, la actualización permanente y la consolidación de competencias esenciales para el ejercicio profesional en el ámbito del entrenamiento deportivo y la actividad física (Comunicación personal, 2025).

En este marco, el presente artículo tiene como objetivo fundamental presentar la estructura analítica y los resultados obtenidos a partir del proceso investigativo desarrollado, así como las bases metodológicas y conclusiones que sustentan la elaboración de un evento académico llamado Sena Saberes Deportivos. La investigación busca no solo identificar problemáticas, sino también construir alternativas de solución que permitan potenciar el valor de esta clase de eventos como complemento a la formación profesional integral y promover un modelo sostenible de gestión en la organización de eventos deportivos.

Materiales Y Método

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto que integró técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de comprender de manera amplia y profunda la dinámica de la formación profesional integral del SENA y de la población estudiantil del programa de entrenamiento deportivo de la sede El Pomar en la ciudad de Medellín.

El Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) es un enfoque cualitativo de análisis de casos, de diseño no experimental y metodológico que busca involucrar activamente a las comunidades locales en el análisis de su propia realidad, con el objetivo de identificar problemas, oportunidades y soluciones desde su propia perspectiva. Según Chambers (1994), el DRP implica una "inversión de roles" en la que los profesionales aprenden de las personas locales, quienes se convierten en analistas de su propio contexto. Este enfoque pone énfasis en el uso de métodos visuales, herramientas accesibles y la triangulación de datos para lograr una comprensión holística de la realidad social y productiva (p. 1253).

En este contexto, la encuesta se emplea como técnica de recolección de datos a través de un cuestionario que incluye una serie de preguntas orientadas a obtener información sobre las características, variables y rasgos relevantes del objeto de estudio.

La integración de los métodos permitió desarrollar un diagnóstico sólido, completo y sustentado, que sirvió como base para la formulación de un evento académico llamado SENA Saberes Deportivos 2025.

Este enfoque permitió no solo analizar datos numéricos, sino también interpretar percepciones, experiencias y valoraciones de los diferentes actores que conforman al SENA en sus programas de entrenamiento deportivo. La combinación de enfoques fortaleció la validez del estudio, ya que permitió triangular información obtenida de diferentes fuentes.

El componente cualitativo estuvo basado en una encuesta realizada a través de un formulario de Google forms, realizado a 120 aprendices de distintas fichas del programa en mención. Esta encuesta se diseñó a partir de un guion flexible que permitió profundizar en aspectos sociodemográficos, aspectos técnicos de la formación y en experiencia en el campo laboral.

Paralelo a la encuesta, se desarrolló un análisis de contenido en el que se revisaron las publicaciones realizadas. Este análisis permitió identificar patrones como eventos anteriores parecidos de carácter internacional, nacional e interno del Sena.

Por otra parte, el componente cuantitativo se centró en la aplicación de una encuesta estructurada a los mismos 120 participantes. Lo cual garantiza una muestra representativa de la comunidad educativa del Sena en todas sus fases de formación. La encuesta incluyó preguntas tipo Likert de 1 a 5, evaluando dimensiones como la claridad de la información, la percepción de temas y las realidades, no solo en los programas del Sena, sino también del contexto laboral.

Los datos cuantitativos fueron tabulados y analizados de forma descriptiva. Se calcularon porcentajes y promedios para identificar patrones de comportamiento en cada grupo de actores. Esta información permitió determinar cuáles eran los aspectos mejor valorados y cuáles requerían intervención inmediata. Complementariamente, se elaboró una matriz DOFA que permitió identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Resultados

La discusión de resultados permite interpretar de manera integral los hallazgos cuantitativos y cualitativos, relacionándolos con los antecedentes teóricos revisados y con las necesidades actuales.

En términos generales, los resultados concuerdan con estudios previos que resaltan la importancia de esta clase de eventos en el fortalecimiento institucional.

Para el proceso de inscripción del evento, se implementó una estrategia basada en el uso de la plataforma Microsoft Forms, a través de la cual se diseñó un formulario que permitió organizar y gestionar de manera eficiente el registro de participantes. Gracias a este instrumento, se inscribieron inicialmente 200 personas; sin embargo, la asistencia superó ampliamente las expectativas, alcanzando un total de 360 asistentes. Esto representa un incremento del 80% con respecto al número de inscritos, evidenciando el impacto, la acogida y el interés que generó la actividad entre la comunidad académica y formativa.

De manera complementaria, se lograron establecer cuatro patrocinios que fortalecieron significativamente el desarrollo del evento. El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid aportó dos ponentes profesionales en psicología y nutrición, ambos con énfasis en deporte y actividad física, lo que enriqueció el componente académico. Por su parte, el gimnasio People Fit ofreció 20 mensualidades dirigidas a los aprendices del SENA, promoviendo su participación activa en espacios de actividad física y actualización profesional. Finalmente, la litografía Línea Impresa brindó apoyo mediante la entrega de material impreso y souvenirs, contribuyendo al componente visual, comunicativo y organizacional del evento. Estos aportes fueron fundamentales para el fortalecimiento de la experiencia formativa y el éxito general de la jornada.

De acuerdo con los resultados cualitativos obtenidos durante la jornada, se evidenció un alto nivel de satisfacción por parte de los asistentes. En total, se recopilaron 90 evaluaciones, en las cuales la satisfacción promedio alcanzó una calificación de 5, reflejando una percepción muy positiva frente a los diferentes componentes del evento, tales como la organización, la logística, la calidad, así como la atención brindada y el equipo de apoyo.

Además, un 93 % de los participantes manifestó que el evento superó sus expectativas o cumplió plenamente con ellas, lo que confirma el impacto favorable de esta iniciativa dentro de la comunidad educativa. Este resultado destaca el compromiso del SENA con la promoción de espacios formativos y recreativos que aportan al desarrollo integral de los aprendices. En conjunto, los datos recopilados permiten concluir que Saberes Deportivos 2025 fue un evento exitoso, valorado positivamente y con proyección para su fortalecimiento en futuras ediciones.

● 5 ● 4 ● 3 ● 2 ● 1

Organización del evento

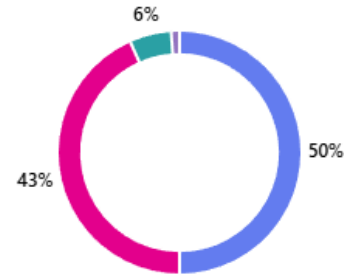
Relevancia de los temas tratados:

Calidad de los ponentes/instructores:

Logística y lugar (accesibilidad, señalización):



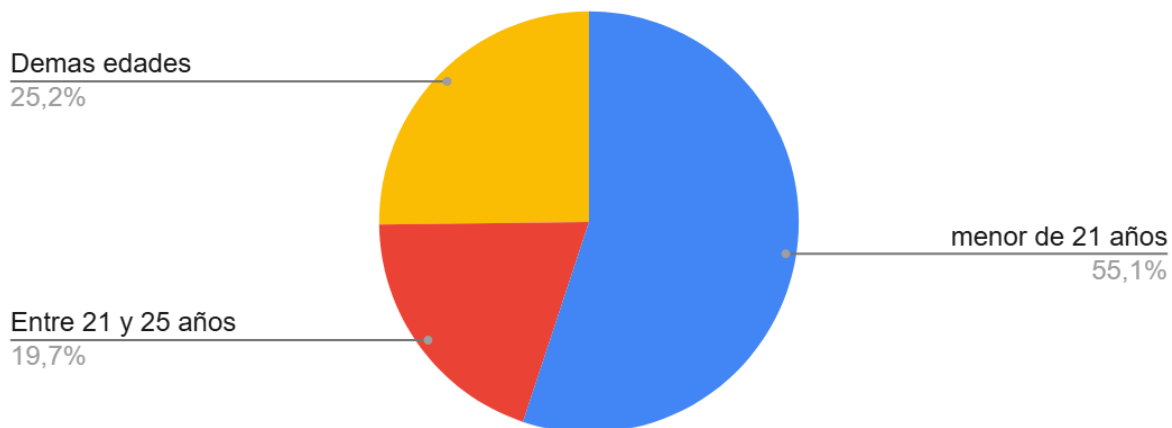
5 Supera las expectativas.	45
4 Cumple las expectativas.	39
3 Necesita mejorar.	5
2 Insatisfactorio.	1
1 Inaceptable.	0



De los 16 grupos que componen el programa, que suman un total de aproximadamente 200 aprendices, se realizó un análisis para seleccionar aquellos que cuentan con la mayor cantidad de participantes. En este caso, se han elegido 12 grupos, los cuales serán convocados para completar la encuesta en línea. Estos grupos representan el 75% de la población total de aprendices de los programas de Entrenamiento Deportivo, por lo que se considera una muestra representativa para el proceso de recolección de datos.

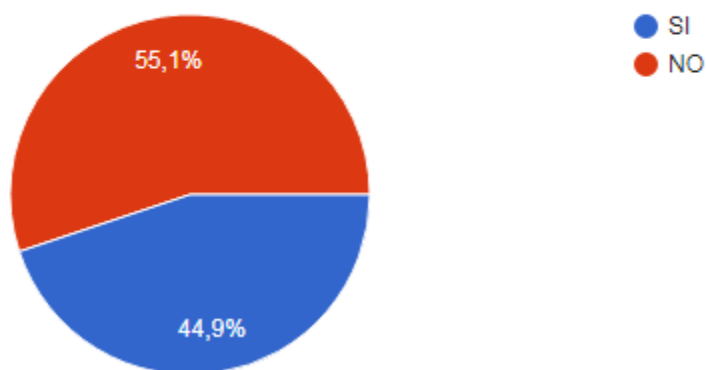
El perfil de los participantes al evento fue el de los aprendices del programa de Entrenamiento Deportivo y Actividad Física y sus edades comprenden el rango de entre los 21 y los 25 años de edad.

Encuesta desde la cual se obtuvo la siguiente información:



¿Por favor indique si tiene experiencia como entrenador o preparador físico?

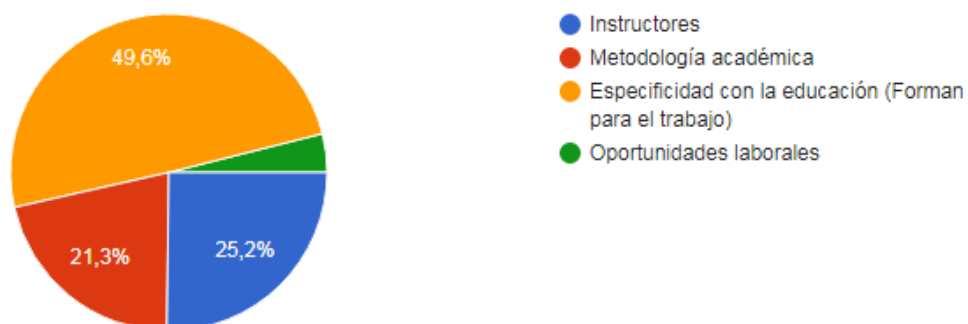
127 respuestas



¿Cuáles consideran que son las principales fortalezas en el programa entrenamiento deportivo en cuanto a su contenido?

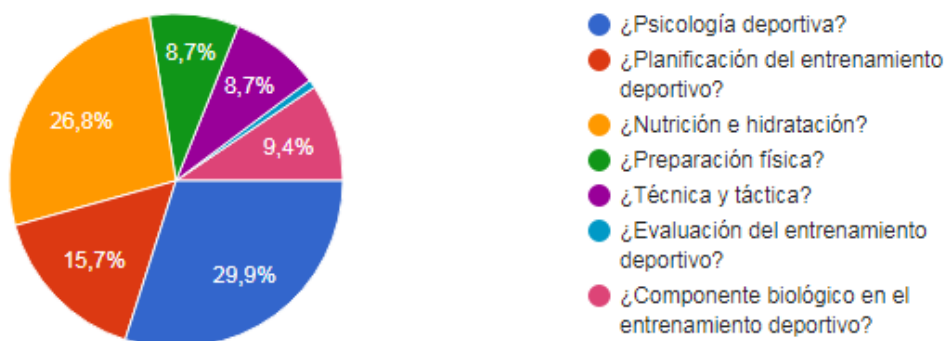
127 respuestas

 Copi
gráfi



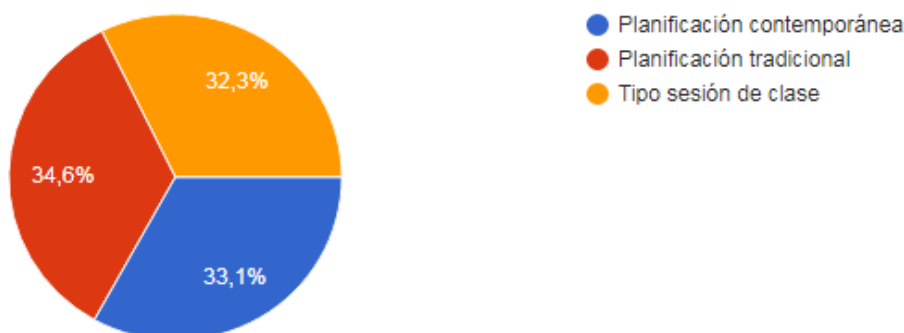
¿Qué aspectos consideran que deben mejorarse en cuanto a temas en el programa entrenamiento deportivo?

127 respuestas



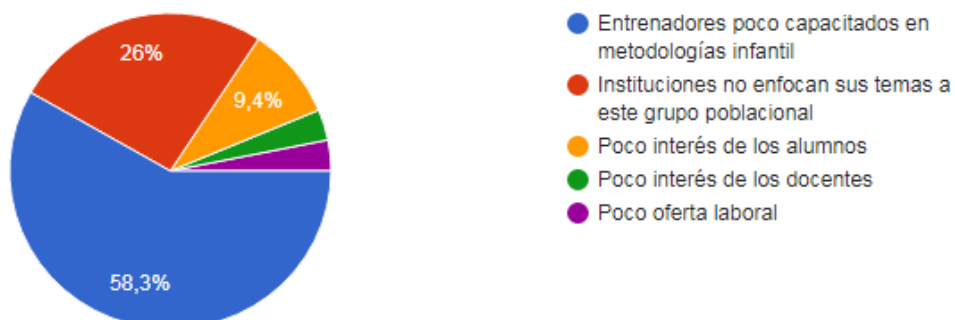
¿De las siguientes opciones de planificación del entrenamiento seleccione una por importancia?

127 respuestas



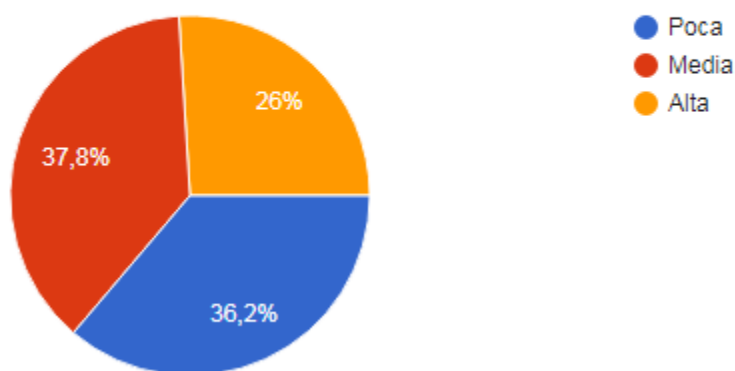
¿Qué problemáticas se observa en el entrenamiento infantil?

127 respuestas



¿Qué importancia se le da a la psicología en el entrenamiento deportivo?

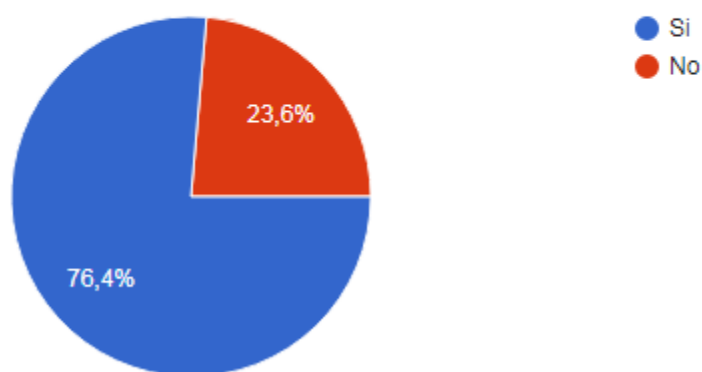
127 respuestas



En otros

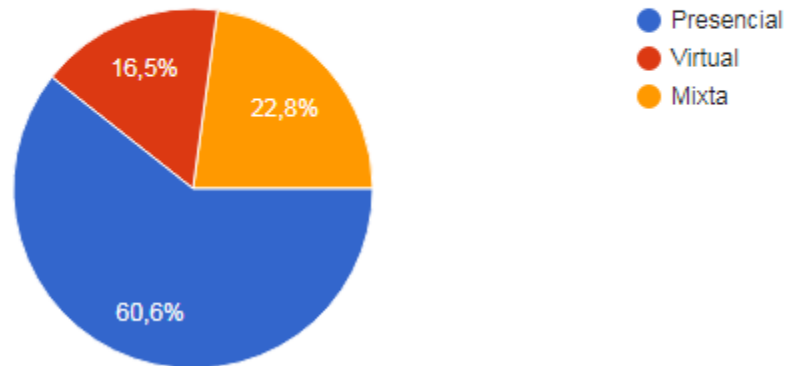
Le interesaría un conversatorio sobre la actualidad del fútbol mundial y colombiano?

127 respuestas



En cuál modalidad estaría usted interesado(a) en realizar un seminario de saberes?

127 respuestas



Se realizó una encuesta de diagnóstico a 120 aprendices del programa de Entrenamiento Deportivo del SENA, con el objetivo de conocer su perfil y sus intereses para el diseño del evento SENA Saberes Deportivos 2025. Los resultados muestran que la mayoría de los participantes (55,1%) tienen menos de 21 años, mientras que un 19,74% se encuentra entre 21 y 25 años y el 25,2% restante corresponde a aprendices mayores de 25, evidenciando diversidad etaria dentro del grupo. En cuanto a la distribución por género, el 77,2% de los encuestados son hombres y el 22,8% mujeres, lo que refleja una predominancia masculina en el programa.

Respecto a los contenidos del programa que requieren mayor fortalecimiento, los aprendices señalaron con mayor puntuación la psicología deportiva y la nutrición, temas que no son abordados actualmente en profundidad, mientras que la preparación física y el entrenamiento técnico y táctico, ya vistos durante la formación, recibieron menor atención, con un 8,7%. En relación con los intereses de los aprendices, los tres aspectos más mencionados fueron la planificación tradicional (34,6%), la planificación contemporánea (33,1%) y la sesión de clase (32,1%), evidenciando que, aunque algunos temas ya se trabajan, existe interés por explorar enfoques actuales.

Finalmente, la modalidad preferida para participar en el evento fue presencial, con un 60,6% de preferencia, lo que indica que los aprendices valoran la interacción directa y las actividades prácticas dentro del seminario.

Si bien el evento es de participación voluntaria y sin costo para los asistentes, al tratarse de una actividad organizada por una entidad estatal, cuya misión es desarrollar y fortalecer los procesos sociales y del sector productivo, se cuenta con recursos provenientes del presupuesto de autonomía del Tesoro Nacional.

A efectos de planificación y referencia para los involucrados, se presenta a continuación un presupuesto estimativo, que servirá como ejemplo orientativo para la gestión de los recursos necesarios para el desarrollo del seminario. Este presupuesto no constituye una obligación formal de gasto, sino una herramienta para organizar, proyectar y distribuir adecuadamente los recursos disponibles.

Presupuesto Del Evento

Tabla 1

Presupuesto del evento

Concepto	Descripción	Cantidad/Unidad	Costo Unitario (COP)	Total (COP)
Logística y alquiler de espacios	Uso del auditorio y espacios del Centro de Servicios de Salud	1	\$500,000	\$500,000
Materiales y papelería	Flyers, libretas, lapiceros, carpetas para asistentes y ponentes	100 sets	\$8,000	\$800,000
Publicidad y difusión	Diseño e impresión de material gráfico, difusión en redes sociales y correo	-	\$300,000	\$300,000
Equipo audiovisual	Micrófonos, proyector, pantalla, parlantes y soporte técnico	1 set	\$400,000	\$400,000
Transporte y logística interna	Transporte de ponentes, coordinadores y materiales al auditorio	-	\$200,000	\$200,000
Refrigerios y coffee break	Bebidas y snacks para participantes y ponentes	50 personas	\$15,000	\$750,000
Honorarios de ponentes	Pago por presentación a 8 expertos, incluyendo preparación de ponencias	8 ponentes	\$250,000	\$2,000,000
Reconocimientos o incentivos	Certificados de participación, medallas o detalles simbólicos	50	\$10,000	\$500,000
Formularios y registro digital	Licencias o uso de herramientas como Microsoft Forms, software de registro	-	\$100,000	\$100,000
Contingencias	Reserva para imprevistos logísticos o técnicos	-	\$200,000	\$200,000
TOTAL GENERAL				\$5,750,000

Los costos asociados al evento SENA Saberes Deportivos 2025 serán asumidos de manera compartida entre diferentes entidades, optimizando recursos y fortaleciendo la colaboración interinstitucional. Por parte del SENA, se cubrirán los gastos relacionados con el uso de sus instalaciones, incluyendo el auditorio y el equipo audiovisual necesario para la correcta ejecución de las presentaciones.

Además, gran parte de los ponentes son instructores del SENA, por lo que sus honorarios serán asumidos dentro de los recursos institucionales. También se incluye la disposición de la estación de café, el transporte en caso de ser requerido, los refrigerios para el personal de logística, así como la implementación de los formularios de inscripción y registro digital mediante herramientas institucionales.

El Politécnico Jaime Isaza Cadavid aportará valor al evento al proporcionar dos ponentes expertos, quienes desarrollarán contenidos especializados en temáticas seleccionadas para el seminario.

Por su parte, la Litografía Línea Impresa colaborará con el evento mediante la provisión de material publicitario, así como los incentivos para los participantes y ponentes, fortaleciendo la visibilidad y promoción del seminario.

Finalmente, las contingencias destinadas a cubrir imprevistos logísticos, técnicos o de organización durante el desarrollo del evento, serán asumidas por el gimnasio People Fit, garantizando la cobertura de cualquier eventualidad que pudiera surgir.

De esta manera, la financiación del evento se estructura de manera colaborativa, combinando recursos institucionales, aportes de aliados estratégicos y patrocinadores, asegurando la ejecución exitosa del seminario con un enfoque integral en infraestructura, logística, contenidos académicos y bienestar de los participantes.

Ingresos Generados

Los ingresos y aportes destinados al evento SENA Saberes Deportivos 2025 provinieron de diversas entidades que, mediante una gestión colaborativa, garantizaron la disponibilidad de recursos esenciales para su realización. El SENA aportó como ingreso en especie el uso del

auditorio, la estación de café, los equipos de audio y video, así como la participación de cuatro de los ocho ponentes, cuyos conocimientos y tiempo fueron asumidos dentro de los recursos institucionales.

En el marco del convenio interinstitucional, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid contribuyó con dos ponentes expertos, fortaleciendo el componente académico del evento sin generar costos adicionales. Asimismo, Bienestar al Aprendiz del SENA aportó 10 souvenirs destinados a los participantes, sumándose a las estrategias de reconocimiento y motivación. Por su parte, el gimnasio People Fit entregó 20 mensualidades como incentivos para los asistentes y manifestó su disposición de apoyar económicamente posibles imprevistos, constituyéndose como un aliado estratégico para la sostenibilidad del evento.

Finalmente, la empresa Línea Impresa asumió la elaboración de la papelería institucional y los souvenirs dirigidos a los ponentes, contribuyendo a la imagen y recordación del seminario. En conjunto, estos ingresos en especie y apoyos institucionales permitieron consolidar un evento robusto, articulado y con alto valor para la comunidad.

El evento SENA Saberes Deportivos 2025 se desarrolló de manera eficiente y sostenible gracias a la articulación interinstitucional y a los aportes en especie recibidos por los aliados estratégicos. La suma de estos apoyos permitió cubrir integralmente los requerimientos logísticos, académicos y de bienestar sin generar gastos adicionales para la organización. La disponibilidad de espacios, equipos, ponentes, material publicitario e incentivos aseguró una ejecución ordenada y de calidad. Este modelo de cooperación consolidó un ejercicio administrativo sólido, optimizando recursos y garantizando el cumplimiento de los objetivos del seminario sin recurrir a inversiones extraordinarias.

Comparación Entre Ingresos y Egresos

El análisis del balance general del evento SENA Saberes Deportivos 2025 evidencia una gestión administrativa eficiente, sustentada en la articulación de diversas entidades que aportaron recursos en especie y apoyos logísticos. Esta colaboración interinstitucional permitió que los

egresos directos fueran mínimos y que la mayoría de los elementos necesarios para la ejecución del evento fueran cubiertos mediante contribuciones no monetarias, lo que fortaleció la sostenibilidad financiera del proyecto.

En cuanto a los egresos, estos se centraron principalmente en aspectos operativos y logísticos propios de la organización. El SENA asumió la disponibilidad de sus instalaciones, incluyendo el auditorio, el sistema de sonido, los equipos audiovisuales y la estación de café. Adicionalmente, se encargó de la logística básica, como los refrigerios para el personal de apoyo, el transporte en caso de ser requerido y la implementación de los formularios de inscripción y registro digital. También cubrió los honorarios de cuatro ponentes pertenecientes a la institución. Otros egresos estuvieron asociados a la organización del espacio físico y al soporte operativo del evento, sin representar gastos extraordinarios.

Tabla 2

Comparativo ingresos y egresos

Fuente de Ingreso / Aporte	Descripción del Aporte	Cantidad	Valor Estimado (COP)
SENA	Uso del auditorio	1	\$ 500,000
SENA	Equipos de audio y video	1	\$ 400,000
SENA	Participación de ponentes	4	\$ 1,000,000
SENA	Estación de café	1	\$ 15,000
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Aporte de ponentes expertos	2	\$ 500,000
Bienestar al Aprendiz – SENA	Souvenirs para participantes	10	\$ 300,000
Línea Impresa	Papelería institucional y souvenirs para ponentes	100 Sets	\$ 800,000
People Fit	Mensualidades para participantes	20	\$ 7,000,000
People Fit – Fondo de Contingencia	Apoyo económico destinado a imprevistos		\$ 200,000
TOTAL INGRESOS/APORTES			\$ 10,715,000.00
Total Egresos			\$ 5,750,000.00

Por otro lado, los ingresos, entendidos como los aportes en especie y apoyos externos, tuvieron un impacto significativo en la reducción de costos. El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid aportó dos ponentes expertos, fortaleciendo la calidad académica del evento sin generar cargas financieras adicionales. Asimismo, Bienestar al Aprendiz del SENA contribuyó con diez souvenirs destinados a los participantes, mientras que la empresa Línea Impresa asumió

toda la papelería institucional y los obsequios entregados a los ponentes, aportando al fortalecimiento de la imagen del evento.

A su vez, el gimnasio People Fit proporcionó 20 mensualidades como incentivos para los asistentes y brindó respaldo económico para cubrir posibles contingencias, lo que garantizó la atención de imprevistos sin afectar el presupuesto. Todos estos aportes representaron un valor significativo en términos de ingresos no monetarios, permitiendo optimizar recursos sin comprometer la calidad del seminario.

En la comparación general entre ingresos y egresos, se concluye que los ingresos en especie superaron ampliamente los gastos operativos, generando un balance favorable para la organización. Gracias a la cooperación institucional, los recursos fueron utilizados de manera eficiente y transparente, asegurando que el evento no generara costos adicionales y cumpliera con los estándares de calidad previstos. Este ejercicio constituye un modelo exitoso de administración compartida y aprovechamiento responsable de los recursos disponibles

En el marco de la organización del seminario académico SENA Saberes Deportivos 2025, se implementaron diversas estrategias comunicacionales orientadas a garantizar la correcta difusión del evento y la participación de los diferentes actores involucrados. Inicialmente, se llevó a cabo una consolidación de contactos estratégicos, identificando personas clave del sector académico y deportivo que pudieran aportar al alcance y éxito del seminario. Posteriormente, se remitieron invitaciones formales por correo electrónico y comunicación por WhatsApp, con el propósito de informar sobre la participación y la importancia del evento.

Un aspecto significativo en esta fase fue la colaboración del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Se les comunicó de manera directa enviándoles la información detallada sobre el seminario, lo que permitió fortalecer la relación institucional y garantizar una participación más cordial y activa de los docentes.

Adicionalmente, se diseñó y distribuyó un flyer informativo que contenía los datos esenciales del seminario, incluyendo fecha, hora, y lugar. Para la gestión de la información de los participantes, se implementó un formulario electrónico mediante Microsoft Forms, facilitando la consolidación de inscripciones y datos relevantes de manera organizada y sistemática. Finalmente,

se enviaron dos correos electrónicos complementarios: el primero dando la bienvenida formal a los ponentes, y el segundo recordando de manera clara la fecha, el lugar y la hora del evento, con el objetivo de mantener un canal de comunicación directo y actualizado.

Si bien estas acciones permitieron establecer múltiples canales de información y facilitar la inscripción y participación de los asistentes, no se realizó una evaluación sistemática de la efectividad de las estrategias comunicacionales, lo que representa una oportunidad de mejora para futuras ediciones del evento. Esta evaluación hubiera permitido identificar qué medios y mensajes generaron mayor interacción y asistencia, así como optimizar los recursos destinados a la difusión del seminario.

A continuación, se evidencian las imágenes correspondientes a las estrategias implementadas y al material de difusión utilizado durante el proceso de convocatoria y socialización del evento.

Figura 1

Gráfico Correo Publicidad, Imagen Flyer enviada



Figura 2

Gráfico Correo Recordación Evento, Formulario Inscripción



El seminario SENA Saberes Deportivos 2025, realizado el 17 de octubre en la sede del SENA El Pomar, contó con una planificación estratégica en materia de comunicación que buscó garantizar una amplia convocatoria y participación de los aprendices del programa de Entrenamiento Deportivo. Para ello, se implementó una estrategia basada en el envío de correos electrónicos y el uso de herramientas digitales de registro, complementada con la difusión a través de redes sociales y medios internos de la institución.

En términos cuantitativos, se enviaron un total de 50 correos electrónicos a posibles participantes. De estos, 40 correos recibieron respuesta, lo que representa un porcentaje de 80% de interacción positiva. Esta cifra evidencia que la estrategia de comunicación inicial logró captar

la atención de la mayoría de los destinatarios y generar interés en la participación del evento. No obstante, es importante destacar que el número de personas inscritas mediante la plataforma digital ascendió a 200, lo que refleja que, si bien la respuesta directa a los correos fue alta, la inscripción efectiva superó ampliamente las expectativas y la interacción inicial.

De manera destacable, la asistencia al evento superó la cantidad de inscritos, alcanzando un total de 320 participantes. Este resultado indica un incremento del 60% con respecto a las inscripciones, lo que sugiere que la estrategia de difusión, sumada a la motivación de los aprendices por participar en un evento de formación integral, fue altamente efectiva. La combinación de correos personalizados, las invitaciones a través de canales institucionales y la promoción en redes sociales contribuyó a que un mayor número de personas se sumará al seminario, generando un impacto positivo en la comunidad educativa.

En términos cualitativos, la estrategia comunicacional también permitió mantener informados a los participantes sobre la agenda, los ponentes y los contenidos a desarrollar, lo que favoreció la organización logística y el flujo adecuado durante la jornada. Asimismo, la implementación de formularios digitales facilitó la gestión de datos, el seguimiento de la inscripción y la recopilación de información valiosa para futuros eventos.

En conclusión, la evaluación de las estrategias comunicacionales evidencia que el seminario alcanzó sus objetivos en términos de convocatoria y participación, mostrando la importancia de combinar herramientas digitales, correos electrónicos y difusión institucional para maximizar el alcance y el impacto de este tipo de eventos académicos. La alta asistencia y la participación activa de los asistentes reflejan el éxito de la planificación comunicativa y la eficacia de las estrategias implementadas.

Resultados y Análisis del Mercadeo

La ejecución del plan de mercadeo del seminario académico SENA Saberes Deportivos 2025, realizado el 17 de octubre y dirigido a los aprendices de los programas de Entrenamiento Deportivo y Actividad Física, se desarrolló siguiendo una estrategia estructurada que permitió asegurar la visibilidad, la participación y el posicionamiento del evento dentro de la comunidad

educativa. Desde la etapa inicial, el enfoque se centró en comprender las necesidades del público objetivo, aprovechar los recursos institucionales y fortalecer el vínculo con aliados estratégicos.

Para comenzar, se realizó un análisis de la demanda, identificando a los aprendices como el grupo con mayor interés en espacios de actualización y formación complementaria. A partir de una encuesta interna y retroalimentación previa sobre actividades académicas similares, se evidenció una demanda real por eventos que integrarán teoría aplicada, tendencias deportivas y experiencias de expertos. Esto permitió confirmar que el seminario respondía a un interés genuino y representaba una oportunidad de valor para los estudiantes.

En cuanto a la oferta, se diseñó una propuesta académica atractiva, compuesta por ponencias especializadas y actividades complementarias orientadas al desarrollo de competencias profesionales. Para robustecer esta oferta, se gestionó la vinculación de aliados externos como el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid que aportó dos profesionales expertos en dos temáticas, al SENA que brindó no solo el espacio físico, sino que permitió contar y disponer de instructores capacitados para el seminario, además de la disponibilidad de los grupos de aprendices. Al Gimnasio People Fit, que aportó tres mensualidades de entrenamiento por sede para incentivar la participación, y la litografía Línea Impresa, que contribuyó con libretas, lapiceros y material publicitario. Estas alianzas no sólo fortalecieron la calidad del evento, sino que aumentaron su impacto visual y su percepción de profesionalismo.

El precio, entendido en este caso como el costo de acceso para los asistentes, se mantuvo en cero, lo cual facilitó una participación amplia. Sin embargo, el valor percibido del evento se elevó gracias a los incentivos otorgados por los patrocinadores y a la calidad del contenido académico. Esta estrategia permitió equilibrar la ausencia de un cobro económico con un alto beneficio formativo y motivacional.

Respecto a la comercialización, se implementaron acciones de difusión en grupos de WhatsApp de los programas de formación y carteleras internas. Se elaboró material gráfico atractivo que facilitó el reconocimiento visual del seminario, mientras que la participación de docentes y líderes de formación apoyó la convocatoria directa. Estas tácticas lograron una comunicación efectiva que garantizó una asistencia significativa.

En conjunto, la ejecución del plan de mercadeo permitió posicionar el seminario como un espacio académico relevante, fortaleciendo la imagen institucional y generando una experiencia enriquecedora para todos los participantes.

Perfil de los Patrocinadores

El evento contó con el valioso apoyo de dos patrocinadores principales, así como de una colaboración interna que aportó recursos clave para su éxito. En primer lugar, se contó con el respaldo del área de Bienestar al Aprendiz, que contribuyó con la entrega de souvenirs para los participantes, con el objetivo de crear una experiencia memorable y fortalecer el vínculo entre los asistentes y el evento.

Por otro lado, se formalizó un convenio interinstitucional que permitió contar con la presencia de dos profesionales destacados: un especialista en nutrición enfocada al deporte y una psicóloga especializada en el ámbito deportivo. Estos expertos aportaron conocimientos valiosos para el desarrollo del evento, complementando la propuesta educativa y de bienestar para los participantes.

En cuanto a la identificación del perfil de los asistentes, instructores y personal interno, se realizó un análisis detallado para comprender mejor las necesidades y características del público. Con esta información, se estableció una estrategia para contactar empresas que pudieran tener una relación directa con este público, ya sea por su sector de actividad, sus productos o servicios. Se envió una carta oficial a estas empresas, invitándoles a ser parte del evento como patrocinadores, con el fin de generar alianzas estratégicas y el fortalecer la oferta para los asistentes.

A nivel interno, el proceso de identificación de recursos humanos fue clave para garantizar la calidad del evento. Se seleccionó personal altamente capacitado para las ponencias y el apoyo logístico, asegurando que tanto las actividades académicas como las operativas se desarrollaran de manera eficiente y profesional. Este enfoque permitió ofrecer un evento bien organizado, alineado con las expectativas de los patrocinadores y de los participantes.

De esta manera, se logró una colaboración efectiva entre patrocinadores, profesionales invitados y recursos internos, creando un ambiente propicio para el aprendizaje, el bienestar y la conexión entre todos los involucrados.

El gimnasio People Fit es una empresa dedicada al bienestar físico y a la mejora del rendimiento deportivo. Fue creada por un aprendiz del programa de Entrenamiento Deportivo del SENA, quien, motivado por su interés y conocimiento en el área, decidió emprender y consolidar su propio proyecto empresarial. Actualmente, People Fit cuenta con tres sedes en funcionamiento.

La empresa se vinculó al Seminario Académico SENA Saberes Deportivos 2025, aportando tres mensualidades en cada una de sus sedes, lo que permitió una mayor visibilidad y proyección del evento.

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid es una institución de educación superior reconocida por su compromiso con la formación académica de alta calidad y su aporte al desarrollo profesional en diversas áreas, incluyendo el deporte y la actividad física. Su participación en el evento SENA Saberes Deportivos 2025 resulta fundamental, ya que aporta experiencia académica y respaldo institucional, contribuyendo a fortalecer el componente formativo del seminario. Además, la colaboración del Politécnico permitió la participación de ponentes especializados en psicología y nutrición deportiva, quienes compartieron conocimientos actualizados y metodologías innovadoras, enriqueciendo la experiencia de los asistentes. La alianza con esta institución no solo garantiza la calidad académica del evento, sino que también establece un puente entre la educación superior y la formación técnica, promoviendo la creación de redes de conocimiento y el desarrollo integral de los aprendices del SENA en el ámbito deportivo.

Asimismo, la litografía Línea Impresa, cuyo propietario es Jhon Jairo, apoyó al seminario mediante la donación de libretas y lapiceros para los ponentes y el equipo logístico, además de contribuir con la imagen publicitaria del evento.

Figura 3

Logos de los patrocinadores



Evaluación de los Resultados del Trabajo Realizado en Mercadeo

En cuanto a los objetivos de mercadeo del evento académico SENA Saberes Deportivos 2025, se evaluó el impacto de las estrategias aplicadas para promover el seminario académico en el auditorio y si estas contribuyeron al cumplimiento de los objetivos principales del evento. Un aspecto clave fue la capacidad del seminario para generar aprendizaje, lo cual se evidenció a través de los comentarios de los asistentes y la alta tasa de participación en las actividades programadas.

Las estrategias de comunicación y promoción, como la difusión en redes sociales, el envío de correos informativos y la interacción con posibles aliados institucionales fueron efectivas, ya que se enviaron 8 correos electrónicos a los ponentes siendo estos respondidos; en cuanto a los posibles patrocinadores se enviaron 10 cartas a distintas empresas que pudieran apoyar el evento siendo solo respondidas 2, más otras 2 que manifestaron interés pero finalmente no apoyaron, lo que equivale a un 40% de respuesta.

La implementación de indicadores de mercadeo también fue crucial para medir el éxito de estas acciones. Entre los indicadores más relevantes, se observó un notable aumento en la tasa de inscripción, con un aumento del 80% de los inscritos asistiendo al evento, lo que reflejó un alto nivel de interés y compromiso.

Otro indicador relevante fue la retroalimentación positiva recibida por parte de los participantes, quienes expresaron su satisfacción tanto por la calidad del contenido académico como por la organización del evento. Esto reflejó que las expectativas generadas por las estrategias de mercadeo fueron acertadas, y que la promoción del seminario cumpliera con su objetivo.



En cuanto a las alianzas clave, se identificaron contactos importantes con instituciones académicas como el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y el club Deportivo Brasilia que manifestaron su interés en colaborar en futuras ediciones del seminario. Esto muestra que el evento cumplió con uno de sus objetivos misionales más importantes: la creación de relaciones estratégicas que favorecen el desarrollo del sector deportivo y la actividad física.

Resultados y Análisis de las Actividades de Logística

Aciertos en el Evento

La correcta asignación de personal capacitado fue un punto destacado; todos los colaboradores desempeñaron sus funciones con profesionalismo, contribuyendo al éxito del evento. Estos aspectos fueron aciertos clave que facilitaron la planeación y ejecución del seminario.

Además, se asignó una estación de café disponible durante toda la jornada, en los tres bloques de ponencias, lo que permitió a los asistentes mantenerse cómodos y comprometidos a lo largo del día.

Desaciertos y Áreas de Mejora

Sin embargo, uno de los desaciertos señalados por los asistentes fue la visibilidad de la pantalla utilizada para las proyecciones. La pantalla resultó ser pequeña en relación con el tamaño del auditorio, lo que dificultó la visualización de los contenidos para aquellos ubicados en las zonas más alejadas. Este fue un aspecto que, aunque representó un reto durante el evento, se considera como un valioso aprendizaje. Tomando en cuenta las sugerencias recibidas, en futuras ediciones se podrá invertir en equipos de mayor tamaño y resolución para mejorar la experiencia de los participantes.

Una de las principales dificultades que se presentó durante el evento SENA Saberes Deportivos 2025 fue la calidad del sonido y la visibilidad de la pantalla, que en ciertos momentos afectaron la experiencia de los participantes. En cuanto al sonido, hubo ocasiones en las que la claridad y el alcance no fueron suficientes para cubrir todo el espacio del evento, especialmente en las zonas más alejadas del escenario. Esto provocó una dificultad para algunos asistentes, que no pudieron escuchar con claridad las intervenciones de los ponentes y les generó incomodidad.

En cuanto a la pantalla, se presentó un desafío similar, ya que su tamaño resultó ser insuficiente para la cantidad de público presente. Durante las presentaciones, algunos participantes tuvieron dificultades para ver las diapositivas y videos proyectados, lo que afectó la comprensión de los contenidos visuales.

Para resolver estos problemas, se tomaron acciones inmediatas. Se ajustó el sistema de sonido, mejorando la distribución de los altavoces para garantizar que el sonido llegará de manera más uniforme a todos los asistentes. Además, se ajustaron las proyecciones. A pesar de estos inconvenientes, las soluciones aplicadas permitieron que el seminario continuará de manera fluida.

Discusión

La discusión de los resultados permite articular de manera integral los hallazgos cuantitativos y cualitativos obtenidos en el evento SENA Saberes Deportivos 2025, conectándonos con referentes teóricos y con las necesidades actuales de la formación en entrenamiento deportivo. En líneas generales, los resultados coinciden con lo planteado por Bompa y Haff (2019), quienes subrayan que la actualización constante de competencias técnicas y metodológicas es

indispensable para responder a los retos contemporáneos del entrenamiento. La identificación de vacíos formativos en áreas como nutrición y psicología deportiva confirman lo señalado por Weinberg y Gould (2020), quienes sostienen que el rendimiento atlético es un fenómeno multidimensional que exige integrar componentes físicos, cognitivos, emocionales y sociales para lograr una preparación integral.

De igual forma, el interés manifestado por los asistentes en profundizar en temas ya presentes en su formación, como planificación y biomecánica, respalda los planteamientos de Issurin (2016) acerca de la necesidad de comprender las bases científicas del entrenamiento para optimizar su aplicación en contextos reales. La juventud y limitada experiencia profesional de los participantes concuerda con lo observado por Zambrano (2020), quien advierte que las primeras etapas de formación requieren acompañamiento metodológico sólido para favorecer la transición hacia la práctica profesional.

La matriz DOFA elaborada a partir del diagnóstico complementa estos resultados al evidenciar oportunidades significativas, entre ellas la ampliación de la oferta temática hacia áreas emergentes, la inclusión de poblaciones diversas y la posibilidad de convocar actores de diferentes niveles del ámbito deportivo. Esto coincide con las recomendaciones de García y Ruiz (2021), quienes destacan la importancia de consolidar espacios académicos interdisciplinarios y articulados con las demandas sociales. Asimismo, la potencial creación de alianzas con universidades e instituciones deportivas representa una oportunidad estratégica para fortalecer la visibilidad y sostenibilidad del evento.

Sin embargo, la matriz también revela amenazas relevantes, como la limitada experiencia profesional de los aprendices, la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica para las demostraciones prácticas y el riesgo de que los aprendizajes no tengan continuidad si no se implementan mecanismos de seguimiento. Estas amenazas reflejan lo advertido por Reverter y Plaza (2018), quienes señalan que los procesos formativos pierden impacto cuando no se garantiza acompañamiento posterior o retroalimentación sistemática.

En suma, la discusión demuestra que el evento SENA Saberes Deportivos 2025 respondió de manera efectiva a necesidades reales de formación, fortaleció competencias técnicas y científicas de los asistentes y estableció bases sólidas para futuras ediciones. Los hallazgos resaltan

la importancia de mantener procesos de actualización continua, promover la interdisciplinariedad y consolidar estrategias que garanticen la aplicación práctica del conocimiento adquirido.

Conclusiones

El seminario SENA Saberes Deportivos 2025 generó un impacto notable en los ámbitos académico y profesional, al integrar enfoques teóricos actualizados con experiencias prácticas que enriquecieron las habilidades de los asistentes. Esta combinación permitió fortalecer la formación integral de los participantes y apoyar el desarrollo de competencias técnicas y de liderazgo, esenciales para el crecimiento del sector deportivo y de la actividad física en el país.

La calidad del evento también estuvo determinada por la solidez de su infraestructura y por el compromiso del talento humano involucrado. Tanto los ponentes como el equipo organizador demostraron dedicación y profesionalismo, lo que garantizó una experiencia formativa pertinente y de alto nivel para todos los asistentes.

El seminario evidenció, además, un amplio potencial de expansión. La inclusión de nuevas temáticas y la posibilidad de convocar a públicos más diversos abren oportunidades para consolidar futuras ediciones más inclusivas y completas. La creación de alianzas con universidades e instituciones deportivas podría incrementar su visibilidad e impacto a nivel regional y nacional, posicionándose como un referente académico.

Finalmente, se resaltó la necesidad de establecer un seguimiento continuo que permita evaluar la aplicación real de los conocimientos adquiridos. La conformación de una red de interacción entre participantes, ponentes y organizadores favorece la transferencia del aprendizaje al contexto profesional, facilita la identificación de mejoras y contribuiría al fortalecimiento progresivo del evento.

Referencias

- Alonso, M. (1982). *Enciclopedia del idioma, primera edición*. Madrid: Aguilar.
- Bailey, R., Cope, E., Parnell, D., Reeves, M. (2016). *El modelo del capital humano: aprovechando los beneficios del deporte y la actividad física*. En Gudrun Doll-Teppe, Katrin Koenen
- Bateman, T., & Snell. (2001). *Administración: una ventaja competitiva*. Mexico: McGraw Hill S.A.
- Coraminas, J., & Pascual, J. (1984). *Diccionario Critico Etimológico*. Madrid: Gredos.
- Corrales, A. (2010). El deporte como elemento educativo indispensable en el área de educación física. *Revista Digital de Educación Física*, 1(4), 23-36.
- González, R. (2017). *El deporte como medio de inclusión social*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/26721/TFG-G2499.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta*. CELAYA.
- Lázaro, E. C. (2024). *La industria del deporte y el fitness*.
<https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-la-industria-del-deporte-y-el-fitness>
- Lorenzo, L. V., & Luján, J. F. (2024). Motivos de práctica, contratación y percepción del servicio de entrenamiento personal en clientes premium (Reasons for practice, hiring and perception of personal training service in premium clients). *Investigaciones básicas y/o*
- Pereira, L. G. (2023). *Principios del Entrenamiento Deportivo Moderno*. Cordoba: Sello Editorial FUNGADE. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Sanabria-Navarro/publication/373549806_Principios_del_Entrenamiento_Deportivo_2/links/64f11e5ab55e1d34158e4de6/Principios-del-Entrenamiento-Deportivo-2.pdf
- Richard Bailey (Ed.) *Deporte, educación y política social: el estado de las ciencias sociales del deporte* (Routledge ed., pp. 147-154).
- Rincón, C., & Reyes, V. G. (2023). Encuesta Nacional de Tendencias Fitness en Colombia, año 2024. *MENTOR Revista De investigación Educativa Y Deportiva.*, 2(6), 1104–1134.
<https://revistamentor.ec/index.php/mentor/article/view/6520>

Turró, G. (2017). *Sociología del deporte*. Universidad Abierta de Cataluña.

https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140691/3/Deporte%2C%20valores%20y%20comportamientos_filosof%C3%ADa%2C%20psicolog%C3%ADa%2C%20sociolog%C3%ADa_M%C3%B3dulo%20did%C3%A1ctico%203_Sociolog%C3%ADa%20del%20deporte.pdf