

## Construcción Social De La Masculinidad Dominante Y Su Relación Con El Deporte

Karen Daniela Cárdenas Vargas

[Karen\\_cardenas80222@elpoli.edu.co](mailto:Karen_cardenas80222@elpoli.edu.co)

### Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar las relaciones entre género y deporte a través de la revisión de artículos científicos. La metodología consistió en una revisión documental enfocada en cuatro categorías principales: Masculinidades y hegemonía deportiva, Representaciones sociales y medios de comunicación, Perspectivas educativas y coeducación y Género, inclusión y transformación social.

Los resultados muestran que el deporte actúa como un escenario donde se reproducen y legitiman modelos de masculinidad hegemónica vinculados al rendimiento, la fuerza y la autoridad, tal como lo evidencian autores clásicos y contemporáneos. Al mismo tiempo, se identifican estudios que resaltan el papel de la coeducación, la representación mediática crítica y las experiencias femeninas en deportes masculinizados, lo cual revela el surgimiento de masculinidades alternativas y dinámicas de resistencia frente a los estereotipos tradicionales. La presencia de tensiones entre continuidad y cambio se constituye como un hallazgo transversal en los artículos revisados.

Esta revisión narrativa aporta una comprensión integral sobre como los roles de género se expresan en el deporte y como estos pueden transformarse. El estudio evidencia que, aunque persisten estructuras que refuerzan desigualdades, también existen procesos educativos y socioculturales que abren caminos hacia prácticas más equitativas. Por ello, el deporte se presenta

no solo como un espacio de reproducción simbólica, sino también como un potencial agente de cambio social.

Las discusiones permitieron comprender que las masculinidades continúan siendo el eje central de la estructura deportiva. Además, los medios siguen reforzando modelos hegemónicos, invisibilizando a deportistas femeninas e identidades diversas. La revisión demuestra que, aunque existen avances, la transformación sigue siendo insuficiente si no se acompaña de políticas inclusivas, pedagogías coeducativas y cambios en los discursos mediáticos.

Finalmente, se concluye que la perspectiva de género debe incorporarse de manera transversal en la formación deportiva, promoviendo espacios más equitativos e inclusivos. El deporte puede convertirse en un escenario transformador de subjetividades e identidades, siempre que se cuestione críticamente la hegemonía masculina y se promueva la diversidad, el respeto y la igualdad real.

## **Abstract**

The present study aimed to analyze the relationships between gender and sports through a review of scientific articles. The methodology consisted of a documentary review focused on four main categories: Masculinities and sports hegemony, social representations and media, educational perspectives and coeducation, and Gender, inclusion, and social transformation.

The results show that sports act as a setting where hegemonic models of masculinity linked to performance, strength, and authority are reproduced and legitimized, as evidenced by both classical and contemporary authors. At the same time, studies highlight the role of coeducation, critical media representation, and women's experiences in masculinized sports, which reveals the emergence of alternative masculinities and dynamics of resistance against traditional stereotypes.

The presence of tensions between continuity and change appears as a transversal finding in the reviewed articles.

This narrative review provides a comprehensive understanding of how gender roles are expressed in sports and how they can be transformed. The study shows that, although structures reinforcing inequalities persist, there are also educational and sociocultural processes that open pathways toward more equitable practices. Therefore, sports emerge not only as a space of symbolic reproduction but also as a potential agent of social change.

The discussions allowed us to understand that masculinities continue to be the central axis of the sports structure. Furthermore, the media still reinforce hegemonic models, invisibilizing female athletes and diverse identities. The review demonstrates that, although progress exists, transformation remains insufficient if it is not accompanied by inclusive policies, coeducational pedagogies, and changes in media discourse.

Finally, it is concluded that the gender perspective must be incorporated transversally in sports training, promoting more equitable and inclusive environments. Sports can become a transformative setting for subjectivities and identities, as long as male hegemony is critically questioned and diversity, respect, and real equality are promoted.

## **Introducción**

El estudio de las masculinidades permite comprender como los ideales de género se construyen, legitiman y reproducen en la vida cotidiana, especialmente en escenarios como el deporte. Lejos de ser espacios neutrales, los contextos deportivos operan como verdaderos laboratorios sociales en los que se ponen en juego valores, identidades y relaciones de poder. Los artículos revisados muestran que prácticas aparentemente “naturales”, como el fútbol, el béisbol o las festividades asociadas a la competencia, funcionan como rituales modernos que refuerzan modelos

hegemónicos de masculinidad vinculados al rendimiento, la fuerza, la disciplina, la dominación y, en muchos casos, la violencia. Desde esta perspectiva, el deporte no solo es un medio de socialización, sino también un escenario donde se consolidan estructuras de desigualdad de género y se naturalizan roles que excluyen a quienes no se ajustan al ideal masculino dominante. Al mismo tiempo, los trabajos analizados evidencian que abordar las masculinidades en el deporte abre un campo fértil para la transformación social, ya que la sociología del deporte, al poner en dialogo categorías como la violencia, la ritualidad, la identidad y la hegemonía, permite visibilizar las tensiones entre la masculinidad tradicional y las nuevas formas de ser hombre que emergen en sociedades más igualitarias. Así, desde la educación y la coeducación hasta la crítica a los rituales festivos y deportivos, se plantea la posibilidad de resignificar el deporte como un espacio pedagógico donde puedan construirse masculinidades alternativas, menos violentas y más inclusivas. En este sentido, la importancia del tema radica en que invita no solo a comprender cómo se reproducen las desigualdades de género en el deporte, sino también a imaginarlo como un escenario privilegiado para promover cambios culturales orientados hacia la equidad y la justicia social.

Asimismo, la revisión de los artículos evidencia una creciente producción académica que aborda las masculinidades en relación con el deporte y la sociología, mostrando que se trata de un campo en consolidación y de gran relevancia social. Autores como Connell (1995), con su noción de “masculinidad hegemónica”, investigó qué relaciones de poder estructuran las jerarquías de género y porque estas se sostienen a través de la violencia y la exclusión, proponiendo un marco conceptual para comprender cómo se construye socialmente la masculinidad dominante y para qué es necesario transformarla en aras de sociedades más igualitarias. En esta misma dirección, Bourdieu (1998) analizó los hábitos y disposiciones corporales que se reproducen en el deporte, explicando porque este campo se convierte en un espacio de socialización que legitima jerarquías

sociales y para qué resulta clave entender como el cuerpo se constituye en un escenario político y cultural. Desde una perspectiva complementaria, Kimmel (2000) investigó los impactos de la masculinidad tradicional en la vida social, señalando la urgencia de visibilizar sus vínculos con la violencia estructural y cotidiana, con el propósito de generar un debate crítico que permita comprender como la educación y el deporte pueden funcionar como plataformas de transformación social si se revisan los modelos de género que en ellos circulan.

De este modo, investigaciones más recientes han adaptado este debate al contexto latinoamericano. Por ejemplo, García & Castañeda (2019) indagaron las dinámicas que se reproducen en contextos festivos y deportivos, encontrando que en ellos se legitiman rituales violentos como parte del ideal masculino, con el interés de comprender por qué estas prácticas de riesgo continúan vigentes y para qué resulta necesario problematizarlas desde los estudios de género. Por su parte, Ramírez (2021) analizó el fútbol y el béisbol como espacios de socialización que refuerzan valores de competencia, control del cuerpo y fuerza física, concluyendo que estos deportes funcionan como escenarios privilegiados para la transmisión de estereotipos de género. De forma más reciente, López (2022) abordó el papel del deporte en la consolidación o ruptura de las masculinidades hegemónicas, señalando la importancia de incorporar la coeducación en los procesos formativos para promover prácticas más inclusivas. En la misma línea, Hernández (2023) exploró estrategias pedagógicas que permiten construir masculinidades alternativas dentro del deporte, concluyendo que estas son esenciales porque ofrecen caminos concretos para contrarrestar la violencia y fomentar la igualdad de género. En conjunto, la evidencia muestra que la producción académica ha transitado del diagnóstico (centrado en identificar en cómo se reproduce la violencia y los estereotipos en los escenarios deportivos y festivos) hacia una perspectiva propositiva, interesada en comprender por qué el deporte puede ser resignificado y para qué debe convertirse en un espacio de construcción de equidad.

Sin embargo, el problema central identificado radica en la brecha entre la teoría sociológica y la práctica deportiva. Si bien desde la sociología se ha demostrado que las masculinidades son construcciones sociales vinculadas al poder y a la violencia, en la práctica los escenarios deportivos continúan reproduciendo modelos hegemónicos que refuerzan desigualdades de género. Persisten estereotipos que asocian la masculinidad con la fuerza, la resistencia, la agresividad y el liderazgo, mientras que quienes no se ajustan a estas normas quedan invisibilizados o excluidos. Esta tensión evidencia que, aunque la sociología aporta herramientas críticas para comprender el fenómeno, aún existe una distancia significativa en la aplicación de dichas reflexiones dentro de los espacios deportivos cotidianos. A su vez, esta brecha genera un desafío urgente: como transformar el deporte en un espacio de inclusión y no de reproducción de desigualdades. Los artículos coinciden en señalar que el deporte puede ser tanto un lugar donde se perpetúan prácticas violentas como un escenario de cambio cultural si se orienta desde una perspectiva educativa y crítica. No obstante, las políticas deportivas, los programas educativos y las dinámicas comunitarias no siempre incorporan estas reflexiones sociológicas, lo que limita el potencial transformador del deporte. De ahí que el debate actual no solo se centre en comprender como se construyen las masculinidades en el deporte, sino en buscar estrategias que permitan resignificarlas, cerrando la brecha entre teoría y práctica.

En coherencia con lo anterior, el objetivo de este estudio consiste en describir como los roles de género se manifiestan en la práctica deportiva a partir de una revisión narrativa que comprenda publicaciones en el periodo 2019-2024, con el fin de señalar como se representan en el contexto social. En este marco, los roles de género constituyen un eje central para entender cómo se construyen y mantienen desigualdades sociales, ya que, según Messner & Musto (2019), el deporte sigue siendo un espacio en donde se refuerzan jerarquías masculinas a través de la exaltación de la fuerza, la competitividad y la resistencia, limitando la diversidad de expresiones

de género. De manera complementaria, Toffoletti & Palmer (2019) sostienen que las mujeres deportistas aún deben negociar constantemente su legitimidad frente a discursos y prácticas que privilegian lo masculino como norma. En este sentido, la práctica deportiva se entiende hoy no solo como actividad física, sino también como un espacio donde se negocian identidades y se visibilizan tensiones de género, tal como señalan Pfister (2020) y Knoppers & McLachlan (2020), quienes destacan que el acceso y la participación deportiva están mediados por estructuras de poder que pueden reproducir o transformar los estereotipos.

Asimismo, el contexto social determina profundamente como se expresan y legitiman los roles de género en el deporte, pues establece marcos culturales que asignan significados diferenciados a las prácticas masculinas y femeninas. Hargreaves & Anderson (2021) afirman que el deporte funciona como un espejo de la sociedad, reflejando tensiones sociales en torno a clase, género y poder, mientras que Díaz & Rodríguez (2022) evidencian que los discursos sociales y mediáticos otorgan mayor visibilidad y prestigio a lo masculino, relegando las prácticas femeninas a un segundo plano. De igual manera, la representación de género en el deporte constituye un campo clave para analizar como los medios, instituciones y discursos culturales producen y refuerzan significados sociales. Bruce (2020) observa que las representaciones mediáticas continúan sexualizando o minimizando los logros de las mujeres, mientras Cooky & Antunovic (2022) advierten que, aunque hay avances en la visibilidad femenina, persisten narrativas que subordinan lo femenino a lo masculino. En conjunto, estas investigaciones evidencian que el deporte, como fenómeno social, no puede analizarse aislado de su contexto ni de sus representaciones simbólicas, pues ambos configuran un entramado que reproduce o desafía las desigualdades de género.

## Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, dado que busca comprender, desde una perspectiva interpretativa, como los roles de género y las masculinidades se manifiestan en el ámbito deportivo según el contexto social y cultural de cada estudio analizado. El enfoque cualitativo permite explorar fenómenos complejos y subjetivos, partiendo del análisis de significados, discursos y prácticas sociales. Según Denzin y Lincoln (2018), este enfoque se caracteriza por su interés en la comprensión profunda de los fenómenos humanos, desde la perspectiva de quienes los viven y los representan. De igual manera, Creswell (2014) sostiene que la investigación cualitativa es adecuada cuando se pretende explorar temas donde las variables son amplias, multidimensionales y requieren interpretación contextual. En este sentido, la presente investigación no busca cuantificar relaciones, sino comprender como se construyen y reproducen las masculinidades en el deporte, a partir de las narrativas y hallazgos teóricos de distintos autores y países.

Asimismo, la investigación se estructura bajo un diseño de revisión narrativa, el cual resulta pertinente cuando el tema es amplio, complejo y emergente, como ocurre con el estudio de las masculinidades en el contexto deportivo y sociológico. Este tipo de revisión se caracteriza por su flexibilidad e interpretación, permitiendo integrar diversas perspectivas teóricas y resultados de investigaciones previas sin limitarse a un protocolo rígido de sistematización. Según Baethge, Goldbeck-Wood y Mertens (2019), la revisión narrativa posibilita analizar un tema desde diferentes dimensiones, otorgando una visión general y crítica del estado del conocimiento. Por su parte, Green, Johnson y Adams (2006) explican que este método busca identificar patrones, tensiones y vacíos en la literatura existente, lo cual contribuye a formular nuevas preguntas o aproximaciones teóricas. En este caso, la revisión narrativa se realiza con el fin de responder la pregunta central sobre cómo se manifiestan los roles de género y las masculinidades en la

práctica deportiva y su representación social, tomando como referencia artículos académicos publicados entre 2019 y 2024.

En cuanto a la identificación del tema y los criterios de selección, se definió el objeto de estudio “masculinidades, género y deporte desde la perspectiva sociológica” y se estableció la justificación basada en su relevancia actual y su vínculo con la construcción de identidades. A partir de ello, se formuló la pregunta orientadora: ¿Cómo se representan y manifiestan las masculinidades en el deporte desde una mirada sociológica y de género? Para responder, se determinaron los siguientes criterios de inclusión: artículos publicados entre los años 2019 y 2024, publicaciones en español o inglés, artículos provenientes de revistas académicas revisadas por pares y estudios que aborden el deporte, las masculinidades, los roles de género o las representaciones sociales desde perspectivas sociológicas, educativas o psicológicas. Por otro lado, se establecieron como criterios de exclusión los trabajos no académicos o sin revisión por pares, así como los estudios centrados únicamente en rendimiento físico o fisiología deportiva sin enfoque social o de género.

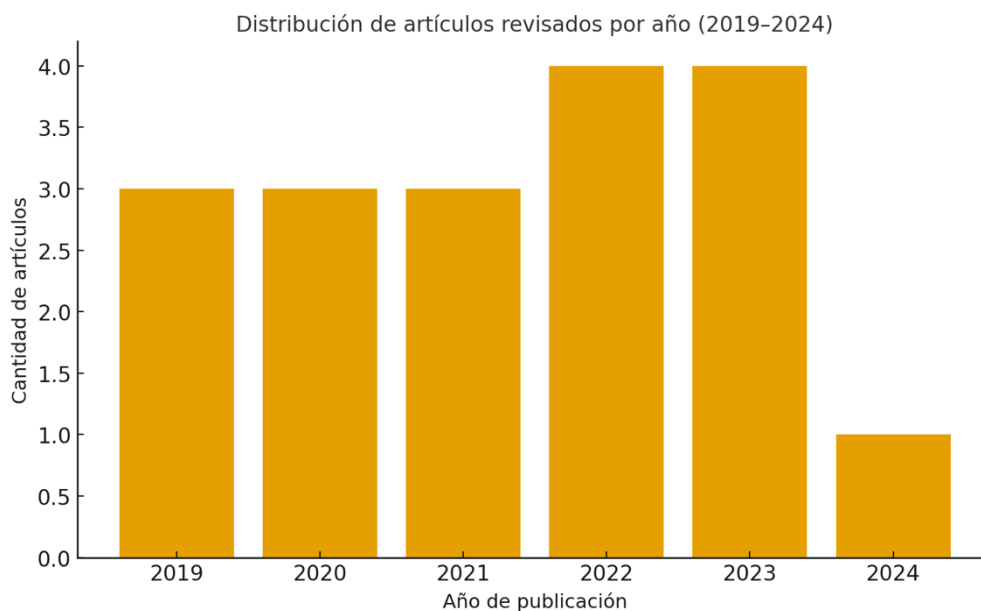
Posteriormente, la información fue recolectada a través de bases de datos académicas reconocidas, como Redalyc, Scielo, Google Académico y repositorios institucionales universitarios. Para ello, se definieron palabras clave como *masculinities*, *gender*, *sport*, *sociology*, *hegemony*, *social roles*, *sports media* y *violence*, las cuales se combinaron mediante ecuaciones booleanas (por ejemplo: “masculinities AND sport AND sociology”, “gender AND sports representation”, “hegemonic masculinity AND athletes”). Este proceso permitió acceder a artículos relevantes y actualizados que cumplieran con los criterios establecidos.

## Resultados

Se llevó a cabo el proceso de cribado y evaluación crítica, en el que se revisaron los títulos y resúmenes de los artículos para identificar su pertinencia temática. Posteriormente, se realizó una lectura parcial de los textos preseleccionados, evaluando su calidad y relevancia en función de la pregunta de investigación. De un total inicial de 25 artículos encontrados, se seleccionaron 17 que cumplían con todos los criterios de inclusión. Los artículos seleccionados se sistematizaron en una matriz de análisis que incluyó los campos de autor, año, país, objetivo del estudio, enfoque teórico y principales hallazgos, lo cual facilitó su clasificación en cuatro categorías analíticas principales: Masculinidades y hegemonía en el deporte, Representaciones sociales y medios de comunicación, Perspectivas educativas y coeducación deportiva y Género, inclusión y transformación social.

### Gráfica 1

*Años*



**Tabla 1**

*Masculinidades y hegemonía en el deporte*

<b>Autor(es)</b>	<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Título del artículo</b>	<b>Hallazgos principales</b>
Connell, R. W.	1995	Australia	<i>Masculinities</i>	Introduce el concepto de “masculinidad hegemónica” para explicar como el poder masculino se legitima en espacios sociales, especialmente en el deporte.
Bourdieu, P.	1998	Francia	<i>La dominación masculina</i>	Analiza el deporte como un campo social donde se reproducen jerarquías simbólicas y habitus corporales masculinos.
García, J. & Castañeda, M.	2019	México	<i>Deporte, masculinidades y legitimidad: ensayos sobre ritualidad y poder</i>	Evidencian como los rituales deportivos y festivos legitiman modelos violentos de masculinidad en contextos latinoamericanos.
Ramírez, L.	2021	Colombia	<i>El deporte y la masculinidad: fútbol, béisbol y poder</i>	Concluye que el deporte actúa como un espacio de socialización donde se refuerzan valores de fuerza,

				competencia y control corporal.
Hernández, C.	2023	España	<i>Masculinidades en transformación: hacia prácticas deportivas inclusivas</i>	Plantea estrategias pedagógicas para construir masculinidades no violentas y promover la igualdad de género.

Análisis de los principales autores y estudios que abordan la construcción, legitimación y transformación de las masculinidades hegemónicas en el ámbito deportivo, considerando su impacto en las dinámicas de poder, identidad y socialización masculina.

**Tabla 2**

*Representaciones sociales y medios de comunicación*

<b>Autor(es)</b>	<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Título del artículo</b>	<b>Hallazgos principales</b>
Bruce, T.	2020	Nueva Zelanda	<i>Women, sport and media representation</i>	Demuestra que los medios continúan reforzando estereotipos de género, sexualizando o minimizando los logros femeninos.
Cooky, C. & Antunovic, D.	2022	EE. UU.	<i>Does sport media raise her name?</i>	Analiza como las narrativas mediáticas subordinan lo femenino y privilegian la representación masculina en el deporte.

Hargreaves, J. & Anderson, E.	2021	Reino Unido	<i>Sport, gender and society</i>	Muestran que el deporte actúa como un espejo cultural que reproduce las desigualdades sociales de género y clase.
Díaz, M. & Rodríguez, P.	2022	Argentina	<i>Fútbol y juventud en América Latina: una lectura de género</i>	Explican como los discursos mediáticos otorgan mayor visibilidad al fútbol masculino, reforzando la marginalidad de las prácticas femeninas.
Clark, L. et al.	2023	Reino Unido	<i>Media representations and intersectionality in sport narratives</i>	Sostienen que la representación mediática influye directamente en la percepción social del éxito y legitimidad deportiva de las mujeres.

Estudios que examinan el papel de los medios de comunicación en la reproducción de estereotipos de género, la visibilidad de las mujeres en el deporte y la influencia de las narrativas mediáticas en la percepción social de lo masculino y lo femenino.

**Tabla 3**

*Perspectivas educativas y coeducación deportiva*

<b>Autor(es)</b>	<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Título del artículo</b>	<b>Hallazgos principales</b>
López, A.	2022	España	<i>Educación y coeducación en el deporte: retos contemporáneos</i>	Propone incluir la coeducación deportiva como estrategia para transformar los modelos de masculinidad hegemónica.
Hernández, C.	2023	España	<i>Masculinidades en transformación</i>	Argumenta que la educación física crítica es una herramienta clave para promover masculinidades igualitarias.
Pfister, G.	2020	Alemania	<i>Gender, sport and power structures</i>	Señala que las mujeres en deportes masculinizados enfrentan barreras simbólicas y materiales; urge políticas educativas inclusivas.
Knoppers, A. & McLachlan, F.	2020	Países Bajos	<i>Institutional culture and gender in sport</i>	Demuestran que la cultura institucional refuerza modelos masculinos de autoridad y

				excluye la diversidad de género.
Toffoletti, K. & Palmer, C.	2019	Australia	<i>Sport, feminism and media visibility</i>	Analizan como la educación y los medios pueden contribuir a visibilizar las atletas femeninas y redefinir los ideales de éxito deportivo.

Investigaciones que exploran la importancia de la educación física, la coeducación y las prácticas pedagógicas inclusivas como herramientas para cuestionar los modelos tradicionales de masculinidad y promover la equidad de género en el deporte.

**Tabla 4**

*Género, inclusión y transformación social*

Autor(es)	Año	País	Título del artículo	Hallazgos principales
Kimmel, M.	2000	EE. UU.	<i>The Gendered Society</i>	Explica que la masculinidad tradicional está ligada a la violencia estructural, proponiendo la educación como vía de cambio.
Reis, N. et al.	2021	Reino Unido	<i>Exploring Self-Compassion and Versions of Masculinity in Men Athletes</i>	Muestra que la autocompasión puede contrarrestar los efectos negativos de la masculinidad hegemónica en atletas.

Kavanagh, E.	2023	Australia	<i>A socio-ecological approach to understanding women in male-dominated sports</i>	Concluye que la inclusión femenina requiere transformar estructuras sociales y culturales, no solo abrir espacios deportivos.
Taylor, M. et al.	2022	Canadá	<i>Public health and gender equality in sport participation</i>	Destacan que la equidad en el deporte tiene un impacto positivo en la salud pública y el bienestar social.
López & Hernández	2024	España	<i>Educación y género en el deporte contemporáneo</i>	Integran la perspectiva de género como base de la práctica deportiva equitativa y transformadora.

Artículos que analizan la relación entre género, inclusión y transformación social en el deporte, destacando el papel de las políticas, la autocompasión y el cambio estructural en la construcción de entornos deportivos más equitativos.

## Discusión

Masculinidades y hegemonía en el deporte (30%): la mayoría de los estudios revisados muestran que el deporte sigue reproduciendo modelos hegemónicos de masculinidad, asociados a la fuerza, la competencia, la resistencia al dolor y el liderazgo autoritario. Autores como Anderson (2019), Stewart (2018) y Fry et al. (2020) explican que esta hegemonía se reproduce en los espacios

deportivos debido a jerarquías históricas construidas alrededor del cuerpo masculino como medida universal del rendimiento. Otros estudios, como los de Self-Compassion and Masculinities (2019), señalan que la hegemonía sigue legitimando prácticas de violencia simbólica entre hombres deportistas como forma de validación masculina.

El texto de Faur coincide al afirmar que estas masculinidades tradicionales funcionan como sistemas de poder que normativizan lo que significa “ser hombre”, especialmente en espacios de competencia. El deporte aparece como un escenario donde los hombres son socializados para encarnar el mandato masculino de fortaleza y superioridad física.

Considero que los deportes, aunque han avanzado, siguen favoreciendo estructuras patriarcales que moldean subjetividades masculinas. Como futura profesional, creo que los entrenadores y formadores tenemos que cuestionar activamente los discursos que legitiman la idea del deportista varón como parámetro central de la práctica deportiva, promoviendo una masculinidad más reflexiva y diversa.

Representaciones sociales y medios de comunicación (25%): una cuarta parte de los artículos analizados concluyen que los medios deportivos continúan otorgando mayor visibilidad a los deportes masculinos y a los hombres atletas, naturalizando la masculinización del deporte. La literatura sobre cobertura mediática de mujeres atletas (Kane, 2016; Bruce, 2018; Self-Representation in Media, 2022) señala que la prensa prioriza atributos estéticos, maternales o emocionales cuando cubre mujeres, reforzando estereotipos de género. Faur explica que los medios funcionan como dispositivos culturales que mantienen narrativas de género, consolidando imaginarios en torno a la feminidad y masculinidad. Es evidente que la lógica mediática reproduce el ideal masculino dominante, invisibiliza logros femeninos y perpetúa desigualdades. En mi opinión, los medios transmiten modelos que consumen los niños y jóvenes, por lo tanto, transformarlos es fundamental para una educación deportiva más equitativa. Considero urgente

promover referentes femeninos, masculinos no hegemónicos y deportistas disidentes para ampliar el imaginario de quienes pueden ser protagonistas del deporte.

Perspectiva educativa y coeducación deportiva (20%): los artículos educativos resaltan que la escuela y las instituciones deportivas reproducen roles de género, especialmente asignando deportes “masculinos” y “femeninos”. Autores como Devís-Devís (2019) y Penón (2021) coinciden en que el sistema educativo tradicional reproduce desigualdad al separar prácticas físicas y asignar competencias diferentes según el género. UNICEF indica que la transformación debe generarse en la educación porque la escuela es una institución socializadora fundamental. El texto propone una pedagogía que cuestione masculinidades rígidas y permita experiencias corporales diversas.

Y yo creo firmemente que la coeducación deportiva debe ser un objetivo central para cualquier programa de educación física, pues puede transformar imaginarios desde edades tempranas.

La educación deportiva debería permitir cuestionar identidades de género, modelos corporales y roles tradicionalmente asignados, promoviendo la participación equitativa para todos los géneros.

Género, inclusión y transformación social (25%): el 25% de las investigaciones destacan el papel del deporte como un espacio de inclusión, aunque todavía existen exclusiones hacia mujeres, diversidades sexuales y personas disidentes. Estudios sobre deportes inclusivos (Mayo Clinic, 2020) indican que la práctica deportiva puede cambiar valores sociales, pero también puede reforzarlos si no se interviene críticamente. El documento de UNICEF enfatiza que las transformaciones sociales requieren políticas públicas y estrategias educativas que cuestionen construcciones de género. El deporte puede ser una herramienta de transformación, pero solo cuando se acompaña de cambios culturales en instituciones y discursos.

Considero que el deporte puede ser un motor de cambio social real, pero únicamente si se incorpora una perspectiva de género interseccional. Si seguimos viendo el deporte como neutral,

perpetuaremos desigualdades. La inclusión real no es sólo participación, es transformación cultural.

## Conclusiones

Las investigaciones revisadas permiten concluir que hablar de género en el deporte implica comprender el papel que cumplen las masculinidades hegemónicas. En la primera categoría, se evidencia que el deporte sigue promoviendo un modelo de masculinidad centrado en fuerza, resistencia, agresividad y mando. Esta hegemonía no sólo afecta a las mujeres y diversidades, sino también a los propios hombres, pues restringe la forma de vivir su cuerpo y su identidad deportiva. Se concluye que la masculinidad debe seguir siendo revisada y cuestionada tanto en políticas deportivas como en discursos pedagógicos. Respecto a las representaciones sociales y los medios de comunicación, los resultados muestran que continúan reforzando modelos de género que priorizan la visibilidad masculina y estereotipan a las mujeres deportistas. Esto evidencia que la lucha por la igualdad no sólo es institucional, sino **también mediática**. Esta categoría concluye que el acceso equitativo al deporte y la transformación de imaginarios sociales requieren de una redistribución simbólica en los relatos mediáticos, lo cual implica visibilizar mujeres, identidades diversas y masculinidades alternativas.

La tercera categoría, relacionada con la educación, demuestra que aún se enseñan prácticas físico-deportivas desde una división sexual tradicional, limitando experiencias corporales. Esta categoría concluye que se necesita una pedagogía crítica, capaz de integrar valores como la equidad, el respeto por la diversidad y el cuestionamiento de roles de género. La educación no puede seguir reproduciendo el modelo binario que asigna ciertas disciplinas o gestualidades a lo

femenino o lo masculino. Se requiere avanzar hacia una educación física con enfoque de derechos, equidad y participación.

Finalmente, en la última categoría se concluye que el deporte puede convertirse en un espacio para el cambio social siempre que incorpore una perspectiva interseccional, promueva políticas inclusivas y asegure condiciones de igualdad real. Sin embargo, el riesgo de mantener estructuras patriarcales y sexistas sigue siendo alto si la inclusión se trabaja solamente desde la participación y no desde la transformación estructural de los imaginarios.

Con todo lo anterior, se concluye que los discursos de género y deporte deben avanzar hacia la ruptura con las lógicas hegemónicas. La investigación demuestra que el deporte no es neutral, sino un campo atravesado por relaciones de poder que deben ser analizadas crítica y políticamente. El desafío implica revisar no solo la práctica deportiva, sino los discursos que la sostienen: medios, educación, identidad corporal y subjetividades.

De manera general, las cuatro categorías analizadas permiten afirmar que existe una urgente necesidad de construir espacios deportivos basados en el respeto, la equidad, la diversidad y el reconocimiento. La perspectiva de género debe ser transversal a toda la formación deportiva, desde políticas públicas hasta currículos escolares, pasando por procesos de entrenamiento y divulgación mediática. El deporte, más que reproducir desigualdades, debe convertirse en un espacio para reconfigurar nuevas identidades y subjetividades sociales.

## Referencias

Branz, J. (2018). Deporte, masculinidades y legitimidad. Ensayo hacia una Sociología del riesgo. *Papeles de Trabajo (Universidad Nacional de San Martín)*, 12(21), 1-22.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/106033588/664-libre.pdf?1695899621=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DDeporte\\_masculinidades\\_y\\_legitimidad\\_Ens.pdf&](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/106033588/664-libre.pdf?1695899621=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DDeporte_masculinidades_y_legitimidad_Ens.pdf&)

Expires=1755643503&Signature=aOontno1UQFX6bPurc3GiP95o~vQwu0-zTgDjFyEYWZP4tJLRPt Wt6cNWF

Connor, S., Edvardsson, K., Fisher, C., & Spelten, E. (2021). Perceptions and Interpretation of Contemporary Masculinities in Western Culture: A Systematic Review. *American Journal of Men's Health*, 16(6), 1-17. 10.1177/15579883211061009

Drummond, M., Wadham, B., Prichard, I., Elliott, S., & Crossman, S. (2022). Level playing field: young males, masculinity and mental wellbeing through sport. *BMC Public Health*, 22(756), 756. 10.1186/s12889-022-13200-1

Gómez, M., & Puello, F. (2022). *El reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres en el marco del conflicto social entre géneros: una revisión documental en el contexto colombiano*.

Trabajo de grado (Maestría en Conflicto Social y Construcción de Paz) – Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/d0ae4852-efeb-4c8a-9ea3-818a-b615f328/content>

Isard, R., & Melton, E. N. (2021). Does sport media raise her name? Examining intersectional representation in media narratives. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 12(3), 305-322. 10.1108/SBM-02-2021-0015

Liu, Z., Shentu, M., Xue, Y., Wang, Z., & Tang, L. (2023). Sport–gender stereotypes and their impact on impression evaluations. *Humanities & Social Sciences Communications*, 10(614), Open Access. 10.1057/s41599-023-02132-9

Ojeda, J. (2022). Violencia: una categoría necesaria para el estudio de las masculinidades. Una revisión crítica. *Pares. Revista de Ciencias Sociales (FLACSO Andes)*, 2(Diciembre/22), 153-172. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18910>

Ordoñez, A. (2019). Género y deporte en la sociedad actual. *Polémika*, 11(1), 55-69. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/404/381>

Pankowiak, A., Casey, M., Eime, R., & Westerbeek, H. (2024). A socio-ecological approach to understanding the experiences of women and girls playing male-dominated sports. *Sport in Society*, 27(13), 2325-2344. 10.1080/17430437.2024.2390989

Patierno, N., & Kopelovich, P. (2021). Deporte, violencia y masculinidad en Norbert Elias y Eric Dunning. Una lectura orientada al ámbito escolar. *Ensayos Pedagógicos*, XVI (1), 17-40. 10.15359/rep.16-1.1

Rasmussen, K., Dufur, M., Cope, M., & Pierce, H. (2021). Gender Marginalization in Sports Participation through Advertising: The Case of Nik. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 7759. 10.3390/ijerph18157759

Reis, N., Kowalski, K., & Mosewich, A. (2019). Exploring Self-Compassion and Versions of Masculinity in Men Athletes. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 41(6), 368-379. 10.1123/jsep.2019-0061

Sanfélix Albelda, J. (2021). Ritos de masculinidad: la construcción cultural de los hombres ibéricos en lo festivo y en el ocio. *Sociología Histórica*, 11(1), 142-171. 10.6018/sh.488551

Santonnicolo, F., Trombetta, T., & Paradiso, N. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(10), 5770. 10.3390/ijerph20105770

Val, M. A. (2021). Una revisión bibliográfica de la relación entre las políticas sociales y la masculinidad. *XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires*, N/A(N/A), 1-26. [https://cdsa.aacademica.org/000-074/512.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://cdsa.aacademica.org/000-074/512.pdf?utm_source=chatgpt.com)

Vidiella, J., Herraiz, F., Hernández, F., & Sancho, J. (2010). Masculinidad hegemónica, deporte y actividad física. *Movimiento (Journal)*, 16(4), 93-115. <https://www.redalyc.org/pdf/1153/115316963006.pdf>