

Feria Fitness Expo Chocó, Un Evento Para La Promoción Del Territorio

Jhon Edinson Mena Arroyo¹

Eduar Samir Valencia Mosquera²

Jorge Enrique Largacha García³

Resumen

El artículo da cuenta de las conclusiones y las reflexiones finales que dejó la primera Feria Fitness Expo Chocó, evento que se hizo en el mes de noviembre del año 2024 en la ciudad de Quibdó (Chocó), y el mismo que mostró las habilidades gerenciales de un grupo de estudiantes de la Maestría en Gerencia de Organizaciones Deportivas y Recreativas del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; el movimiento de la economía en esa parte del país y las bondades de la actividad física y una mejor imagen para la capital chocoana. El certamen tuvo un largo y riguroso proceso organizacional, empleando una carta de navegación específica para el manejo de grandes certámenes, como la planeación, la lista de chequeo y la creación de comisiones para su gestión en las tres etapas requeridas, es decir, pre-evento, evento y post-evento, cuyos resultados se podrán leer en las líneas siguientes.

Palabras Claves: evento, planeación, gestión, ciudad de Quibdó.

¹ Licenciado en Educación física- Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba. Quibdó - Chocó. Colombia.
Correo electrónico: jhonmenadeportes@gmail.com

² Profesional en Deporte-Politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid. Especialista en Ejercicio Físico para La Salud-Universidad del Rosario.
Correo electrónico: edup.deportes@hotmail.com

³ Profesional en Deporte-Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Especialista En Gerencia Deportiva-Universidad Autónoma Latinoamericana. Medellín-Antioquia. Colombia.
Correo electrónico: Largacha89@hotmail.com

Fitness Expo Chocó Fair, An Event To Promote The Region

Abstract

The article reports on the conclusions and final reflections left by the first Fitness Expo Chocó Fair, an event that took place in November 2024 in the city of Quibdó (Chocó), and which showed the managerial skills of a group of students from the Master's Degree in Management of Sports and Recreational Organizations of the Jaime Isaza Cadavid Colombian Polytechnic; the movement of the economy in that part of the country and the benefits of physical activity and a better image for the Chocó capital. The event had a long and rigorous organizational process, using a specific navigation chart for the management of large events, such as planning, the checklist and the creation of committees for its management in the three required stages, that is, pre-event, event and post-event, whose results can be read in the following lines.

Keywords: Event, planning, management, city of Quibdó

Introducción

El Departamento del Chocó tiene una población ajustada por omisión de 534.826 habitantes según el mismo Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), mientras que la ciudad de Quibdó tiene 144,610 habitantes (DANE, 2024 como se mencionó en Telencuestas, 2024). A pesar de ser uno de los departamentos con mayor índice de desempleo en el país, cuenta con un alto potencial fluvial de pesca y marítima que no ha sido aprovechado técnicamente. Según el DANE (2019), el 79,7% de la población del departamento tiene las necesidades básicas insatisfechas. El Chocó es un lugar adecuado para la práctica del turismo de naturaleza y ecoturismo, pero los problemas de orden público relacionados con bandas delincuenciales y grupos al margen de la ley impiden que estas actividades turísticas tengan un buen desarrollo, lo que a su vez dificulta la generación de una fuente de ingresos para las familias cercanas a los sitios turísticos. En el Chocó, y en particular su capital Quibdó, se puede apreciar una región que, aunque es inmensamente rica en recursos naturales, sigue siendo profundamente pobre. Es un departamento que se destaca por ser una verdadera cuna de deportistas, aunque carece de la visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.

De acuerdo con lo anterior, y buscando darle visibilidad a la ciudad de Quibdó y al departamento y de igual manera para mover la economía y generar recursos logísticos, se realizó un evento de ciudad denominado La Feria Fitness Expo Chocó, que ayudó a visibilizar el potencial deportivo que tiene la región. Además, tuvo como propósito adicional, seguir implementando espacios para el fortalecimiento del Chocó y la vez promover los hábitos y estilos de vida fitness, es decir, las nuevas tendencias de entrenamientos para mejorar la calidad de vida y el bienestar del ser humano, desde sus diferentes aspectos físicos y tecnológicos; lo que aportó también a la disminución del sedentarismo, la obesidad, la hipertensión y el colesterol, entre otras situaciones que afectan la calidad de vida y el desarrollo humano de la población.

Este artículo, precisamente, se ocupa de los resultados y conclusiones que dejó la organización de un gran evento de ciudad, como es el caso de La Feria Fitness Expo Chocó, que fue un certamen de gran magnitud que también reunió actores clave de la industria del deporte, la salud y el bienestar de esa región de Colombia. A través de este espacio, también se planteó y se logró fomentar la colaboración y el fortalecimiento de diversos sectores, impulsando el crecimiento, la innovación y el desarrollo. La feria impulsó y difundió a nivel municipal, departamental y nacional diversos enfoques para lograr incidir en el estilo de vida saludable de los chocoanos, abarcando áreas como negocios deportivos, actividad física,

recreación y mercados saludables. Además, se hizo especial énfasis en personas que enfrentan condiciones como el sedentarismo, la hipertensión, la diabetes, el sobrepeso, la obesidad, así como la promoción de la salud mental, la salud física, la calidad de vida, la academia y el entretenimiento.

El diseño del evento, planteó varios objetivos, los mismos que recoge este artículo, y entre los cuales figura el general entendido como: organizar una feria deportiva de carácter masivo en el Departamento del Chocó, que permita potenciar a la ciudad de Quibdó como una región pacífica, deportiva, turística y saludable. De igual manera, hubo otros específicos tales como: establecer los recursos financieros necesarios para la organización del evento, incluyendo presupuestos estimados para logística, promoción, seguridad y otros aspectos relevantes; determinar las condiciones de seguridad en la región y desarrollar estrategias para garantizar un ambiente seguro durante la feria deportiva, considerando posibles riesgos y desafíos específicos del entorno, establecer mecanismos de participación comunitaria y colaboración con actores locales, como autoridades municipales, líderes comunitarios y organizaciones deportivas, para asegurar el apoyo y la participación activa de la comunidad en el evento; lograr la promoción nacional de la región mediante la realización exitosa de la Feria Fitness Expo Chocó y, por último, generar recursos económicos y materiales para continuar con la promoción de la ciudad y el departamento a través de eventos deportivos, los mismos que se alcanzaron con la ejecución del certamen.

Además de los objetivos del evento, el artículo desarrolla toda la metodología utilizada para llevar a cabo la Feria en sus diferentes etapas, teniendo en cuenta distintos enfoques teóricos sobre los certámenes y utilizando como referencia los grandes eventos de ciudad que se hacen en Medellín y otras partes del país, como Expomotricidad 2024 en la Universidad de Antioquia, las medias maratones de Medellín y Bogotá en los últimos 10 años, lo mismo que Expo Fitness en Medellín que tiene ya varias ediciones.

El documento, igualmente da cuenta de las estrategias metodológicas utilizadas para la organización del evento, sus resultados, sus conclusiones y recomendaciones.

Materiales Y Método

Para la realización del evento, los organizadores, además de la revisión documental que llevaron a cabo, también utilizaron la técnica de la entrevista, como soporte para contextualizar el evento de acuerdo con las opiniones de las autoridades del departamento y de la ciudad de Quibdó.

De igual manera se hicieron reuniones a manera de grupos focales y observaciones a los lugares en donde se hizo el evento.

Resultados

Descripción de resultados

Los resultados más importantes que dejó la actividad, y que tienen relación con los organizadores, la ciudad y sus pobladores, fueron los siguientes:

- **Adopción de experiencia en la organización de eventos.** Pocas organizaciones existen en Quibdó que se le midan a la realización de eventos deportivos y de actividad física, de la magnitud de la Feria Fitness Expo Chocó. La estructura organizacional de la feria funcionó y ya, se puede decir, hay un equipo operador para este tipo de certámenes en la capital chocoana.
- **Vinculación de la empresa privada de todo el país y diseño de un plan de mercadeo.** Se logró la vinculación de grandes empresas de la ciudad, el departamento y el país, lo que aseguró el éxito económico del evento.
- **Diseño de un plan de evento, ideal para próximos certámenes.** Se diseñó un plan de evento, de acuerdo con las recomendaciones teóricas y metodológicas para este tipo de certámenes. Esta herramienta servirá para actividades futuras.
- **Amplia difusión en Quibdó y todo el departamento.** Se hizo una gran difusión en la ciudad, el departamento y el país, a través de grandes medios de comunicación y de redes sociales, permitiendo que la comunidad deportiva y en general del país, conocieran del evento.
- **Amplia participación.** Hubo una amplia participación de la población chocoana, especialmente estudiantes, deportistas, universitarios y ciudadanos de todo el departamento del Chocó.
- **Generación de una nueva imagen para Quibdó y el Chocó.** Con la Feria, ganaron Quibdó y Chocó, ya que la imagen de la ciudad y el departamento, circuló en el país con una mirada diferente a la de la violencia.
- **Se movió la economía ampliamente en torno al evento.** Con la Feria, se movió la economía de la ciudad y el departamento. Hubo compraventa de servicios saludables y deportivos. Además, otras actividades sociales como el turismo, los emprendimientos particulares y pequeños negocios, verán mover su economía.
- **Se generan nuevos recursos materiales y logísticos para la ciudad.** Es claro que la realización de la Feria, dejó para la organización y la ciudad de Quibdó, logística suficiente para llevar a cabo eventos similares en próximas ocasiones.

Aspectos negativos y positivos que se deberán tener en cuenta, de acuerdo con lo planteado en los resultados.

De acuerdo con los resultados del evento, se estructuraron los aspectos positivos y negativos del mismo, de acuerdo con

ASPECTOS	POSITIVOS	POR MEJORAR
Participación y Asistencia	Alto nivel de asistencia con cerca de 400 personas presentes de 480 inscritos, superando las expectativas. La estrategia de marketing atrajo a un gran número de asistentes.	No todos los inscritos asistieron, lo que puede indicar una falta de compromiso o problemas de información con algunos participantes.
Respuesta del Público a Actividades	Las actividades deportivas y exhibiciones fueron bien recibidas, mostrando un alto nivel de satisfacción entre los asistentes.	En algunos momentos, la sobrecarga de actividades y el flujo de personas interfirieron con la calidad de la experiencia, creando congestión en algunas áreas.
Estrategia de Comunicación Digital	La visibilidad en redes sociales fue exitosa, logrando alcanzar a un público amplio y generar interés.	Falta de segmentación precisa en las campañas de publicidad digital, lo que podría haber optimizado el alcance hacia audiencias más específicas.
Comunicación Interna y Seguridad	El equipo de seguridad y los voluntarios realizaron un buen trabajo en términos generales, manteniendo el orden y control.	La comunicación interna durante momentos críticos fue ineficaz, lo que afectó la capacidad de respuesta rápida ante emergencias o situaciones imprevistas.
Colaboración con Patrocinadores	Las relaciones con los patrocinadores fueron eficaces, lo que permitió contar con recursos suficientes y fortalecer la visibilidad del evento.	Podría mejorarse la gestión de las expectativas de los patrocinadores, brindando más detalles sobre el retorno de inversión y cómo se maximiza su visibilidad.
Organización General	La estructura organizativa fue efectiva, y los comités colaboraron de manera eficiente. Se mantuvo un enfoque organizado en general.	Hubo dificultades en la coordinación interna, especialmente en momentos de alta afluencia, lo que causó retrasos en algunas actividades y mala gestión del tiempo.
Gestión de Inscripciones	Sistema eficiente para la mayoría de los participantes.	Problemas logísticos por cambios de última hora en

	Las inscripciones fueron bien gestionadas inicialmente.	las inscripciones y ajustes en la asistencia de los participantes, afectando la planificación.
Distribución de Espacios para Expositores	La organización de los espacios de exhibición fue adecuada, lo que permitió una buena interacción entre expositores y público.	Algunos desajustes en la distribución de los stands causaron interrupciones en el flujo de personas, afectando la visibilidad de ciertos expositores.
Capacitación del Talento Humano	Voluntarios y personal capacitado contribuyeron positivamente, con un buen nivel de compromiso y apoyo durante el evento.	La capacitación fue insuficiente en algunos casos, lo que generó confusión y errores en la ejecución de tareas por parte de algunos voluntarios.
Gestión de la Seguridad	No se presentaron incidentes graves de seguridad, y las medidas de control funcionaron en general.	Se identificaron brechas en la gestión de la seguridad durante momentos de mayor afluencia, lo que podría haberse prevenido con una mejor organización del personal.

Discusión

Tal como lo plantea Zapata (2005), los eventos deportivos también, al igual que los culturales, empresariales y artísticos, sirven para promocionar las ciudades, generar recursos materiales y mover la economía. Pues bien, la Feria Fitness Expo Chocó 2024, lo logró. Los objetivos se alcanzaron completamente y el factor económico fue resuelto e incluso proyectado para que los comerciantes y emprendedores también ganaran.

A raíz de la realización del evento, se estructuró un equipo de trabajo que bien pudiera emprender la realización de eventos similares en los próximos meses o años. Tal como se pudo leer en los trabajos referentes, la estructuración de comisiones y el diseño del plan de trabajo son actividades rigurosas de las cuales se aprende en el diseño (Ayora y García, 2004). Esto perfectamente se aprendió con el ejercicio realizado en el mes de noviembre en la ciudad de Quibdó.

Por otro lado, la promoción de la ciudad y el departamento hizo parte del portafolio de propósitos del evento, así como lo sugiere el mismo plan de eventos de la Maestría en Gerencia de

Organizaciones Deportivas y Recreativas del PCJIC⁴ (2024). Hoy, se puede asegurar completamente que en el país y en todos los municipios del departamento ya se conoce de este gran evento de actividad física y del deporte, con lo cual se ganó en la imagen de ciudad y en la misma dirección en la generación de proyectos turísticos para esta capital del Chocó que históricamente había tenido una imagen más relacionada con la pobreza, la corrupción, la delincuencia y la violencia.

Se puede plantear, finalmente, que la Feria Fitness Expo Chocó, será un referente regional y nacional para eventos deportivos, recreativos y de actividad física. Y esta reflexión planteada en la discusión del artículo, que puede ser refrendada por autores como Zapata (2005) servirá para quienes estén interesados en eventos similares, lean el documento y lo tomen como referencia para sus futuros diseños.

Conclusiones

- La principal conclusión, es que el evento se pudo realizar en la ciudad de Quibdó y que cumplió con las expectativas que había creado.
- Se pudieron conseguir los recursos financieros y con ellos se pudo afianzar el tema presupuestal para darle vida a la Feria. En este sentido, se concluye que lo económico también fue resuelto en la etapa previa del certamen.
- Aunque Quibdó y Chocó han sido objeto de actividades violentas en los últimos años, la organización pudo resolver el tema de seguridad para el evento, a través de sus contactos con las autoridades locales y departamentales.
- De igual manera se puede concluir que el evento, logró convocar a la ciudadanía de la región e incluso de otros departamentos para que hicieran presencia en el certamen.
- Fue efectivo el apoyo y la participación comunitaria, lo mismo que la colaboración de actores locales, como autoridades municipales, líderes comunitarios y organizaciones deportivas, las mismas que aseguraron el éxito del certamen.
- Por último, se deja claro, también como conclusión, que Quibdó y el Chocó, ganaron en imagen con la realización de este evento, a través del cual los medios de comunicación hablaron bien de la región por medio de sus actividades deportivas y recreativas en lugar de dar espacio a noticias negativas relacionadas con la violencia y la delincuencia.

⁴ Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

- Impulsó a los hábitos saludables: el evento cumplió su objetivo fundamental de promover hábitos de vida más saludables entre los habitantes de Quibdó. Las charlas, talleres prácticos y las actividades ofrecieron a los asistentes información valiosa sobre nutrición, ejercicio físico y bienestar, logrando un alto nivel de participación e interacción.
- Desarrollo empresarial y deportivo: la feria también fue un excelente espacio para la promoción del sector deportivo y el fomento del emprendimiento en la región. La presencia de expositores locales e internacionales permitió a las marcas dar a conocer sus productos y servicios, lo que contribuyó al desarrollo empresarial del sector.
- La mayoría de los participantes (más del 85%) expresaron un alto nivel de satisfacción con la calidad de las actividades, la organización del evento y las oportunidades de aprendizaje que ofreció. Los asistentes valoraron positivamente la diversidad de las actividades (charlas, talleres, exhibiciones) y el enfoque práctico e interactivo que se implementó durante todo el evento.
- Los comentarios recibidos destacaron especialmente la calidad de los ponentes, la interacción con los expositores, y la organización en general, lo que reafirma la importancia de un enfoque integral en futuros eventos.
- La feria tuvo un notable impacto en la comunidad, no solo en términos de conocimiento sobre salud y bienestar, sino también en el reconocimiento de la ciudad de Quibdó como un lugar clave para eventos relacionados con el deporte y el emprendimiento.
- Este evento permitió a los habitantes de Quibdó y otros municipios cercanos acceder a información actualizada y a productos de alta calidad, lo que contribuyó al fomento de la cultura deportiva y el emprendimiento local.
- Aunque el evento fue en general bien recibido, hubo algunos desafíos logísticos, como la sobresaturación en algunos talleres y el problema técnico inicial con los servicios audiovisuales. Estos aspectos se resolvieron de manera efectiva durante el transcurso del evento, pero es importante tener en cuenta estos factores para mejorar la experiencia de los asistentes en futuras ediciones.

Referencias

Alcaldía de Quibdó, (S. F). Presentación.

<https://www.quibdochoco.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>

Ayora, D. y García, E. (2004). Organización de eventos deportivos. Inde.

<https://books.google.hn/books?id=6b0q418iOdAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019.) DANE. Departamento del Chocó.

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/27_infografia.pdf

Expofitness. (S. F). *Expofitness*. Sports Fest. expofitness.com

Guía de trabajos de grado. Modalidad Eventos. (2004). Maestría en Gerencia de Organizaciones Deportivas y Recreativas. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Instituto Universitario de Educación Física y Deporte. (2024). *Expomotricidad internacional-oct15-18, 2024*. Universidad de Antioquia. <https://www.expomotricidad.com/>

Martínez, S. (2022). *Evento de fútbol para promover el turismo deportivo en la ciudad de Bogotá*. [Tesis pregrado. Universidad Externado de Colombia] Biblioteca Universidad Externado.

Monge, I. (2024). *La organización de un evento deportivo. La implantación de un torneo Celebrity Pro-Am de golf en España*. [Tesis Maestría. Universitat Oberta de Catalunya] Repositori Institucional Universitat Oberta de Catalunya.

Montejo, G. (2018). *Impacto económico de los eventos deportivos en su lugar de celebración* [Tesis pregrado. Universidad Pontificia Comillas, Madrid] Repositorio Comillas.

Rodríguez, A. (2014). *El fitness es un estilo de vida: Gimnasios y sociabilidad en una perspectiva crítica*. [VIII Jornada de Sociología de la UNLP] https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4733/ev.4733.pdf

Telencuestas. (2024). Cuántos habitantes tiene Quibdó Chocó en 2024. <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2024/choco/quibdo>

Zapata, G. (2005). *Comunicación Estratégica en Instituciones Deportivas*. Libroarte.