Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Corporación.

Santiago Osorio Agudelo

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo determinar la factibilidad de constituir una corporación que ofrezca servicios de actividad física, cultura, recreación y deporte en el municipio de Itagüí, realizando el estudio legal, de mercado, técnico, administrativo y financiero. Este se realizó mediante un estudio descriptivo, de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), a una población objeto de 160 acudientes, que corresponde a un adulto por niño adscrito al Club Deportivo Industrial Itagüí Soccer. Para el estudio legal se revisó la constitución, leyes y decretos, para el estudio de mercado se analizó la competencia y se ejecutó una encuesta a los acudientes de los deportistas del club; para el estudio técnico se revisaron las canchas y escenarios deportivos, la accesibilidad, la capacidad inicial del proyecto, y los recursos necesarios; para el estudio administrativo se realizó la misión, la visión, los valores, los objetivos estratégicos, un organigrama y perfil de cargos, y para el estudio financiero se proyectó un presupuesto de ingresos esperados y de gastos de inversión. El procesamiento de la información se desarrolló mediante análisis de los resultados, donde se encontró como datos relevantes que un 41% de la población no realiza actividad física, un 62% no realiza actividad deportiva, un 68% no realiza actividades recreativas, y un 82% no realiza actividades culturales; más de un 80% de la población refieren interés por practicar actividades físicas o deportivas, un 74% mencionan interés por practicar actividades recreativas, y un 66% por actividades culturales, finalmente se encontró que Instagram es la red social de preferencia.

Palabras clave: estudio de factibilidad; entidad sin ánimo de lucro; corporación, deporte, recreación.

Feasibility Study For The Creation Of A Corporation.

Abstract

the objective of this article is to determine the feasibility of establishing a corporation that offers physical activity, culture, recreation and sports services in the municipality of Itagüí, carrying out the legal, market, technical, administrative and financial study. This was carried out through a descriptive study, of a mixed type (quantitative and qualitative), with a target population of 160 students, which corresponds to one adult per child assigned to the Industrial Itagüí Soccer Sports Club. For the legal study, the constitution, laws and decrees were reviewed, for the market study, the competition was analyzed and a survey was carried out among the clients of the club's athletes, for the technical study, the fields and sports venues, accessibility were reviewed. , the initial capacity of the project, and the necessary resources; For the administrative study, the mission, vision, values, strategic objectives, organizational chart and position profile were carried out, and for the financial study, the budget of expected income and investment expenses was analyzed. The information processing was developed through analysis of the results, where relevant data was found that 41% of the population does not carry out physical activity, 62% does not carry out sports activities, 68% does not carry out recreational activities, and 82% does not carry out recreational activities. % do not carry out cultural activities; More than 80% of the population report interest in practicing physical or sports activities, 74% mention interest in practicing recreational activities, and 66% in cultural activities. Finally, it was found that Instagram is the preferred social network.

Keywords: feasibility study; non-profit entity; corporation, sport, recreation,

Introducción

Las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) pueden ser consideradas como personas jurídicas, las cuales una vez constituida forman una persona diferente de las personas naturales que las integran, o como instituciones que surgen en virtud de la expresión libre de la voluntad de quien los conforman, cuyos fines son sociales, educativos, profesionales, religiosos, de salud, entre otros, no lucrativos (Camara de comercio de Bogota, 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior, hace referencia a personas jurídicas, sin ánimo de lucro, a las corporaciones, las cuales se originan por un acuerdo de voluntades de dos o más personas, se encuentran regidas por estatutos y tiene como fin, en este caso específico, el desarrollo de actividades, que genera beneficio para sus asociados y/o para un grupo social en particular (Cámara de comercio Barrancabermeja, 2020).

En el ámbito deportivo, la constitución de una corporación tiene varias ventajas, dentro de las cuales está que cuentan con un enfoque multifuncional que le permite operar en diversas áreas, como lo son la gestión de equipos, la organización de competiciones, el patrocinio, la comercialización de productos, la gestión de derechos de transmisión, entre otras; además que esta amplia posibilidad de enfoques permite tener mayor rentabilidad y sostenibilidad a la organización mediante el acceso a las fuentes de capital en pro de la corporación, que fortalecen las bases financieras y fomentan el desarrollo empresarial y la competitividad comercial en el medio deportivo, cultural y recreativo, haciéndolo visible en el mercado, frente a posibles clientes potenciales del sector público y privado, generando una puerta de entrada para la celebración de contratos y aumentando la posibilidad de crear empleo, mediante la generación de contratos que garantice el cumplimiento de sus obligaciones (Moyer, McGuigan, & Kretlow, 2005).

Mediante un estudio de factibilidad se puede analizar si la propuesta que se propone a desarrollar es aceptable o no, y las condiciones necesarias para que ésta sea exitosa; el resultado de este estudio se convierte en la base para la toma de decisiones económicas y financieras que permiten validar que la organización no se desintegre a largo plazo (Ramirez Almaguer, Vidal Marrero, & Dominguez Rodriguez, 2009). Este estudio permite aprovechar al máximo los recursos propios, y las oportunidades de financiamiento, además de reconocer los puntos débiles de la organización para reforzarlos e identificar las amenazas del contexto

o entorno, para iniciar un proyecto con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgo (Ramirez Almaguer, Vidal Marrero, & Dominguez Rodriguez, 2009).

El objetivo del artículo es realizar un estudio de factibilidad para la creación de una corporación que ofrezca servicios de actividad física, cultura, recreación y deporte en el municipio de Itagüí.

Materiales y Método

Se realiza un estudio descriptivo, de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), con población objeto de 160 acudientes, que corresponde a un adulto por niño adscrito al club deportivo Industrial Itagüí Soccer.

Para la recolección de la información se realizó una revisión bibliográfica asociada a la gestión de proyectos, con el objetivo de identificar el contenido de los estudios técnico, administrativo, legal y financiero, y a partir de allí se desarrolla el estudio del proyecto.

Los procedimientos para la recolección y procesamiento de información, utilizados en las diferentes etapas fueron:

- En el estudio legal se realiza revisión de la constitución, leyes y decretos que den soporte al estudio de factibilidad.
- En el estudio de mercado se aplicó una encuesta a los acudientes de los deportistas del club, con las variables de caracterización, demanda, área de mercado, precios, comercialización, localización, capacidad del proyecto, impacto ambiental, recursos, metodología, planeación estratégica, estructura organizacional y presupuesto; los resultados de la encuesta fueron analizados utilizando estadísticas descriptivas.
- En el estudio técnico se revisó opciones de canchas y espacios deportivos en el municipio para la prestación del servicio; según los resultados del estudio de mercado se identifica facilidad de acceso, la capacidad inicial del proyecto y los recursos necesarios para la prestación del servicio.
- En el estudio administrativo se define la misión, la visión, los valores, los objetivos estratégicos y el organigrama.
- En el estudio legal se realiza revisión de la constitución, leyes y decretos que den soporte al estudio de factibilidad.

- En el estudio financiero: se analiza el presupuesto de ingresos esperados y el presupuesto de gasto de inversión.

Resultados

Resultados del Estudio Legal

Al revisar la normatividad que aplica para el desarrollo de un estudio de factibilidad para la constitución de una corporación, se encontró:

Tabla 1

Normatividad

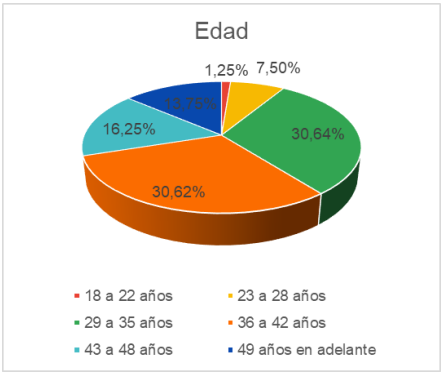
A NIVEL CONSTITUCIONAL	
Articulo 33	Mencionan que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, teniendo en cuenta el bien común, además que refiere que el estado estimulara el desarrollo empresarial.
Articulo 38	Se garantiza el derecho a la libre asociación, para el desarrollo de actividades en sociedad.
Articulo 58	Hace hincapié a los derechos de propiedad, donde la propiedad privada es un derecho de los colombianos.
A NIVEL DE LEYES	
Ley 590 de 2000	Ley de MiPymes, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
Ley 1014 de 2006	De fomento a la cultura del emprendimiento.
Ley 100 de 1993	Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones.
Ley 1098 de 2006	Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia.

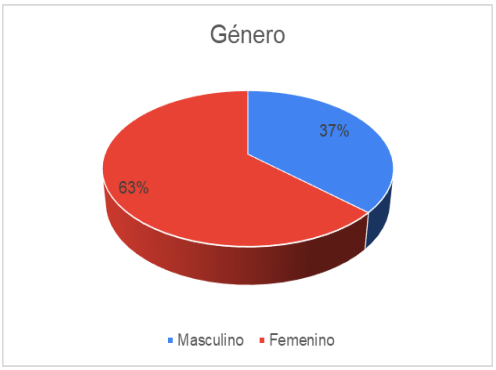
Ley 181 de 1995	Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.
Ley estatutaria 1581 de 2012	Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
A NIVEL DE DECRETOS	
Decreto 1228 de Julio 18 de 1995	Para acceder a los recursos públicos, los clubes deportivos y promotores del nivel municipal están obligados a obtener la personería jurídica y organizarse como corporación deportiva.
Decreto 407 DE 1996	
Decretos 427 de 1996	Hacen referencia a los requisitos para la solicitud, registro y creación de la personería jurídica y estatutos para las entidades sin ánimo de lucro, asociaciones o corporaciones, y fundaciones o instituciones de utilidad común.
Decreto 1529 de 1990	
Decreto 777 de 1192	Por el cual se reglamenta la celebración de los contratos a que se refiere el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

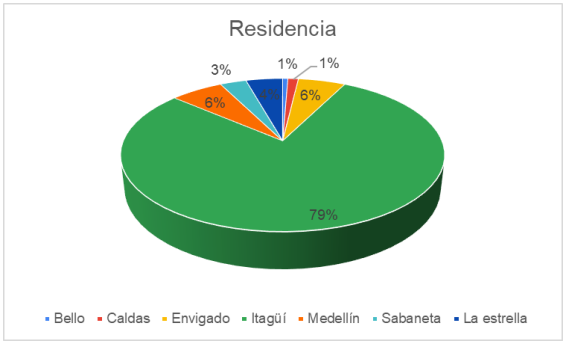
(secretaria del senado, s.f.)

Resultados del Estudio de Mercado

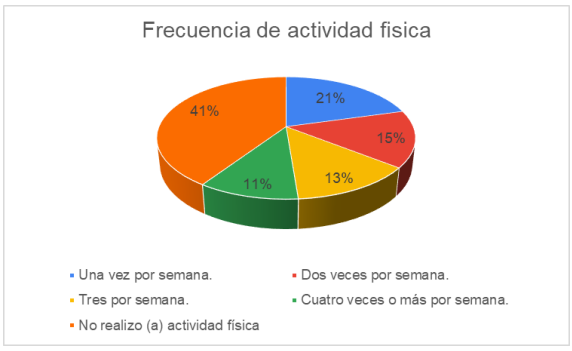
Los resultados más relevantes del estudio de mercadeo fueron:

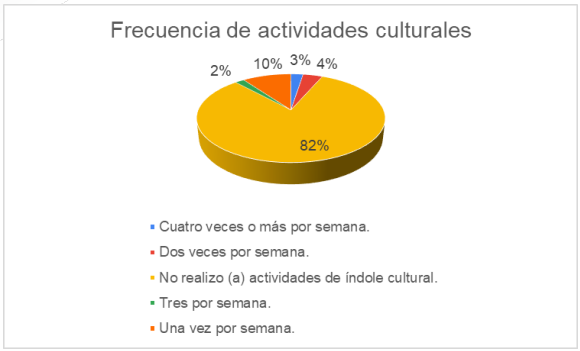






En la figura 1 se hace una caracterización en la que se evidencia que la moda con respecto a la edad es de 29 a 35 años, con un 30,64%, según el género, la frecuencia del sexo femenino es de 101 personas, y del sexo masculino de 59 personas, finalmente según la residencia la frecuencia del municipio de Itagüí es de 126 personas, seguido del municipio de Medellín con una frecuencia de 10 personas y el municipio de Caldas con una frecuencia de 9 personas.





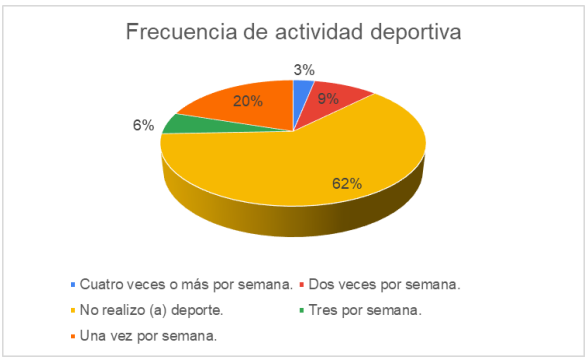
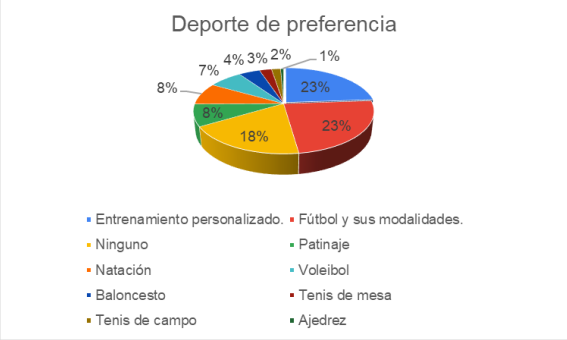
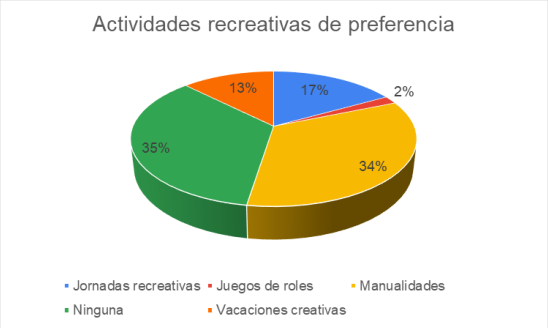
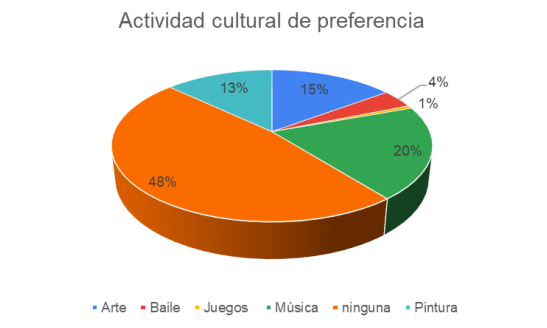


Figura 2. Frecuencia de actividades. Al analizar las personas que no realizan actividad se encontró, una frecuencia de 65 personas que no realizan actividad física, una frecuencia de 99 personas que no realizan actividad deportiva, una frecuencia de 109 personas que no realizan actividades recreativas, y una frecuencia de 131 personas que no realizan actividades culturales.

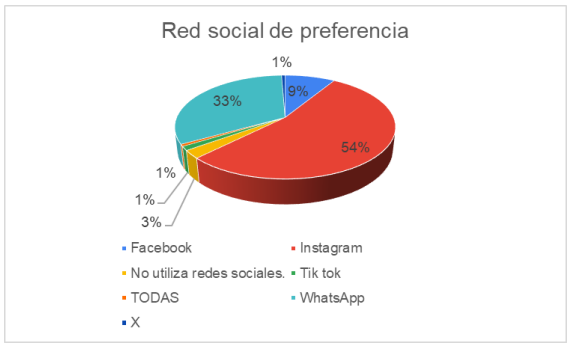
En la figura 3. Relacionada con el interés por practicar actividad física, cultural, recreativa y deporte, se encontró una frecuencia de 138 personas por la práctica de actividad física, una frecuencia de 133 personas que desean practicar deporte, una frecuencia de 118 personas que realizarían actividades recreativas, y una frecuencia de 105 personas para practicar actividades culturales.







En la figura 4. Actividad de preferencia. Se evidenció que la actividad de mayor aceptación fue el entrenamiento funcional con una frecuencia de 42 personas, en el deporte sobresale el entrenamiento personalizado con una frecuencia de 37 personas, y en las actividades recreativas y culturales la frecuencia se obtuvo en el ítem de no tienen preferencia por ninguna actividad, con 77 para la parte cultural y 56 para la parte recreativa.



En la figura 5, relacionada con la interacción con redes sociales, se encontró una frecuencia de 142 personas que, si utilizan redes sociales, donde una frecuencia de 86 personas prefiere Instagram.

Finalmente se realiza un análisis de la competencia, encontrándose:

Tabla 2

Análisis de competencia

Institución	Oferta institucional	Servicios	Precio	Población que impactan	Comercialización
Corsaldep	Programas deportivos	Patinaje Fútbol Baloncesto Voleibol Tenis de mesa Tenis de campo Badminton Bicicross Ciclismo Tiro con arco Lucha Karate Taekwondo Fútbol sala Natación y sus modalidades Pesas Halterofilia Boxeo Judo	La oferta institucional se presta de forma gratuita para la población. Mediante un contrato con la alcaldía de Itagüí.	Todos los ciclos de vida, desde madres gestantes hasta el adulto mayor.	Instituto de cultura, recreación y deporte. Además de las redes sociales.

	Programas recreativos	Gimnasia			
		Actividad física adaptada			
		Actividades para madres gestantes			
		Atención al adulto mayor			
		Yoga			
		Hidro aeróbicos			
		Aeróbicos			
		Caminatas			
		Ludoteca			
	Programas educativos	Capacitaciones			
Corpoitagüí	Programas deportivos	Fútbol	60.000	Desde los 4 años hasta los 20 años.	Redes sociales.

Resultados del Estudio Técnico

Localización

El municipio de Itagüí cuenta con grandes complejos deportivos y culturales en las diferentes comunas del municipio, los cuales permiten la ejecución de la oferta institucional según la modalidad, la accesibilidad y la demanda; dentro de estos se encuentran las canchas deportivas (arenilla y sintéticas) y sus zonas aledañas, los gimnasios al aire libre, placa polideportiva y/o parques. El desarrollo de la oferta institucional se realizará en los espacios del polideportivo Oscar López Escobar y la unidad deportiva San José.

Accesibilidad

La accesibilidad a las diferentes zonas del municipio, incluidos los escenarios deportivos donde se desarrollará la oferta institucional, se puede dar mediante el uso del

Sistema de Transporte Masivo Metro, el cual en sus estaciones está conectado con buses y colectivos que permiten llegar a las diferentes comunas y escenarios de una forma ágil y segura; adicional cuenta con el programa de EnCicla , en conjunto con el Área Metropolitana, para promover una movilidad activa, urbana y sostenible, y las ciclo rutas y los ciclo parqueaderos, con el fin de impulsar el uso de bicicletas como un medio de transporte sostenible y económico, además que facilita el acceso a las diferentes zonas del municipio. Finalmente, cuenta con servicio de transporte público colectivo de pasajeros que permite el acceso a las diferentes comunas del municipio (Alcaldía de Itagüí, 2020) (Área metropolitana del Valle de Aburra, 2018).

Capacidad inicial del proyecto:

Con respecto al tamaño, se proyecta con los 160 deportistas con los cuales cuenta el Club Deportivo Industrial Itagüí Soccer actualmente, además de los acudientes, cuidadores o familiares de los mismos.

Recursos:

Para el desarrollo del estudio se analizan los recursos humanos, tecnológicos, y materiales, encontrándose:

Tabla 3

Recurso humano

Cargo	Cantidad
Gerente	1
Coordinador	2
Contador	1
Revisor fiscal	1

Auxiliar administrativo	1
Community manager	1
Formador	10
Fisioterapeuta	1

Tabla 4

Recurso Tecnológico

Recurso	**Cantidad**
Servicio de telefonía móvil (internet y comunicaciones)	**1**
Computadores	2
Impresora	1
Plataforma Gesdep	Suscripción anual.
Software contable	Suscripción anual.
Plataforma de Salto	1

Tabla 5

Recursos materiales

Recurso	**Cantidad**

Escritorios	2
Sillas	2
Papelería, resmas	2 cajas de resmas
Lapiceros	5 cajas
Cosedora	3
Grapadora	3
Bafle	1
Colchonetas	15
Balones	100
Conos	120
Cuerdas	20
Uniformes de presentación de formadores	10
Petos	80
Aros	40
Platillos	200
Bastones	20
Uniformes Acudientes Deporte, Recreación y AF	96
Uniformes deportistas iniciación y formación	320

Metodología

Según los resultados obtenidos en el estudio de mercadeo se proyectó:

Tabla 6

Metodología

Categoría	Oferta de servicio	Cantidad mínima usuarios	Intensidad	Duración de la clase	Numero de formadores	Población objeto
Actividad física	Entrenamiento funcional	12	2 veces por semana	1 hora	1	Padres o acudientes
	Clases de rumba	18				
Actividades recreativas	Manualidades	25	2 veces por semana		1	
	Jornadas recreativas	45	10 días continuos, 4 veces al año		2	
Actividad deportiva	Entrenamiento personalizado	16	2 veces por semana	1 hora	1	
	Fútbol y sus modalidades.	16	2 veces por semana	1 hora	1	
	Fútbol	160	2 veces por semana	1.5	8	Niños, adolescentes

Resultados del estudio administrativo

Misión

La corporación busca promover el desarrollo integral a través de la excelencia en la práctica de la actividad física, la recreación y el deporte, formando talentos y la creación de

un ambiente inclusivo y respetuoso, fomentando el espíritu de equipo, la pasión por el juego y la responsabilidad social, ofreciendo experiencias memorables tanto para los participantes como para los aficionados.

Visión

En el 2030 la corporación será una entidad líder del municipio de Itagüí, en el desarrollo y promoción del deporte, la recreación, la actividad física y la cultura, reconocida por su compromiso con la excelencia y la formación de ciudadanos talentos; construyendo un legado que inspire a las futuras generaciones.

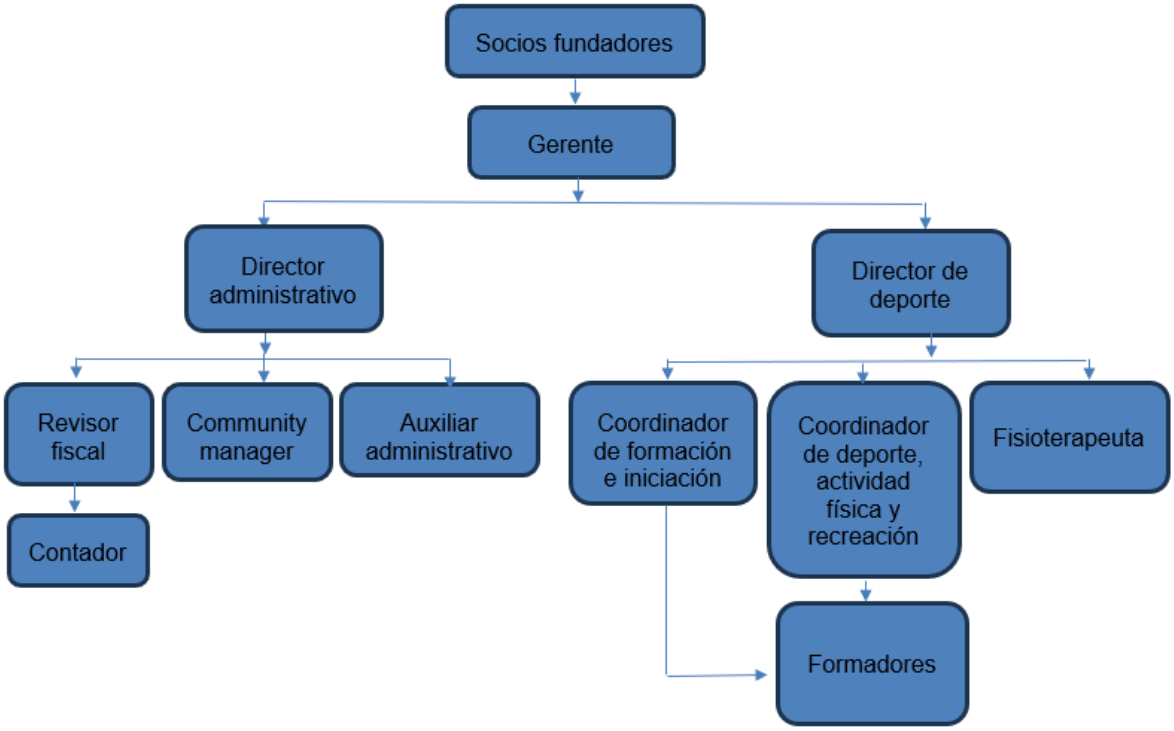
Valores: tolerancia, liderazgo, respeto, compromiso, solidaridad y disciplina.

Objetivos estratégicos

- **Desarrollo de ciudadanos**: implementar programas de formación y academias que identifiquen y desarrollen personas con talentos.
- **Competitividad en el ámbito deportivo, recreativo y cultural**: alcanzar un rendimiento competitivo en competencias, torneos y ligas nacionales, estableciendo metas claras de resultados y fomentando una cultura de excelencia en las diferentes ofertas institucionales.
- **Expansión de la marca**: aumentar el reconocimiento de la marca a nivel local a través de estrategias de marketing efectivas, alianzas estratégicas y la participación en eventos globales.
- **Fidelización de la población**: desarrollar iniciativas y estrategias para aumentar la lealtad y compromiso de la población de la corporación.
- **Responsabilidad social**: implementar programas de responsabilidad social que promuevan la inclusión, la salud y el bienestar en la comunidad, utilizando el deporte como una herramienta de cambio positivo.
- **Innovación tecnológica**: adoptar nuevas tecnologías en las metodologías a implementar, generando diferencia en el sector.

- **Sostenibilidad financiera**: asegurar la estabilidad financiera mediante una gestión eficiente de los recursos, diversificación de ingresos y un enfoque en el crecimiento sostenible a largo plazo.

Organigrama



Resultados del estudio financiero (ver anexo)

Se realiza una proyección financiera según los resultados del estudio de mercado, los recursos mencionados y la población actual del CD Industrial Itagüí Soccer.

PRESUPUESTO CORPORACIÓN ISC.												
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	D
INGRESOS												
Matriculas (deporte, actividad fisica y recreación)	$ 8.160.000											
Matriculas (formación e iniciación)	$ 19.800.000											
Aporte socios fundadores	$ 6.535.000						$ 5.360.000					
Patrocinadores	$ 2.500.000			$ 3.000.000			$ 5.000.000			$ 3.000.000		$
Uniformes (deporte, actividad fisica y recreación	$ 8.640.000											
Uniformes (formación e iniciación)	$ 28.800.000											
Mensualidades (formación e iniciación)		$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$
Mensualidad Actividad fisica		$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$
Mensualidad Deporte		$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$ 1.760.000	$
Mensualidad Recreación		$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$
Vacaciones Creativas						$ 5.625.000						$
TOTAL INGRESOS MES	$ 74.435.000	$ 18.060.000	$ 18.060.000	$ 21.060.000	$ 18.060.000	$ 23.685.000	$ 28.420.000	$ 18.060.000	$ 18.060.000	$ 21.060.000	$ 18.060.000	$
TOTAL INGRESO TOTAL AÑO	$											

PRESUPUESTO CORPORACIÓN ISC.

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIC
GASTOS												
Formadores		$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$
Coordinadores		$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$
Revisor fiscal		$ 600.000					$ 600.000					$
Gerente	$ 1.500.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$
Auxiliar administrativa		$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$
Fisioterapeuta		$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$ 1.400.000	$
Community Manager		$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$
Contador		$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$
Servicios Públicos	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$ 250.000	$
Gesdep	$ 1.100.000											
Telefonia e internet	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 180.000	$
Arriendo Sede	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$
Computadores	$ 3.600.000											
Impresora	$ 800.000											
Resmas (papel)	$ 200.000						$ 200.000					
Elementos papeleria (lapiceros, cosedora lapiez)	$ 180.000						$ 180.000					
Bafle	$ 600.000											
Colchonetas	$ 900.000											
Balones	$ 6.000.000											
Conos	$ 780.000											
Cuerdas	$ 676.000											
Platos de demarcación	$ 500.000											

Discusión (o análisis de resultados)

En los resultados obtenidos de la investigacion desccriptiva realizada por Franco, Montoya Florez, & Rodriguez Henao, (2019), sobre la factibilidad para crear una corporación que difunda el Dodgeball en conjunto con otros deportes en la ciudad de Medellín, específicamente en la pregunta relacionada con la práctica o no de deporte, se encontró un resultado donde un 44% no práctica deporte; al comparar los resultados con este estudio de factibilidad, se evidencia que el 62% de la población de este estudio no realiza actividad deportiva, un 41% no ejecuta actividad física, un 68% no realiza actividades recreativas, y un 82% no realiza actividades culturales. Lo anterior es relevante ya que ambos estudios coinciden con que existe una población objeto importante a motivar e impactar para el desarrollo de la actividad física, deportiva, cultural y/o recreativa.

Adicional en el estudio realizado por Franco, Montoya Florez, & Rodriguez Henao, (2019), al analizar el interés por los deportes se encontró que el 80% muestra interés por el voleibol, un 79% por baloncesto, y un 76% por balonmano; en este estudio de factibilidad se evidencia la preferencia por entrenamiento personalizado con un 23%, seguido del fútbol con un 23%, y un 8% por patinaje y natación, respectivamente. Lo anterior permite concluir que las corporaciones, pueden incluir una variedad de deportes, con las que se podría impactar la población, ya que sus preferencias se encuentran distribuidas en varios campos.

Lucas, Méndez, Diaz Fonseca, Galindo Cortes, & García, (2018). En el trabajo de grado sobre el estudio de factibilidad para un programa deportivo en la localidad de Ciudad Bolívar, en su investigación de tipo correlacional y explicativa , mencionan como resultados del estudio técnico los criterios de localización óptima de las canchas, donde se concluyó que los escenarios a usar son los que tienen mejor acceso hospitalario, menor costo de

transporte, mayor proximidad a zonas comerciales, mejor sistemas de transporte o vías de comunicación y mejor calidad de la cancha; en este estudio de factibilidad, al analizar el motivo del lugar para realizar la actividad deportiva, se encontró que el motivo principal por el cual las personas prefieren el lugar de práctica depende de la accesibilidad, seguido de la cercanía con el lugar de residencia y posterior a esto la calidad del servicio; en los resultados de ambos estudios, coincide con que uno de los temas principales de la accesibilidad son los medios de transporte y desplazamientos necesarios para llegar al lugar de entrenamiento del servicio que se va a ofertar.

Al analizar el estudio financiero de este estudio, con los resultados del estudio de factibilidad de Lucas, Méndez, Diaz Fonseca, Galindo Cortes, & García, (2018), se encontró que en ambos estudios los costos con mayor valor son los costos de los formadores o profesores, lo que permite reafirmar que la inversión en los profesionales, es una de las estrategias para asegurar que la empresa sea competitiva, innovadora y capaz de afrontar los desafíos del mercado, lo que se traduce en mayor sostenibilidad y éxito en el tiempo.

Al analizar las redes sociales de preferencia, se encontró que las redes que predominan son en su orden Instagram, WhatsApp y Facebook, lo cual permite direccionar las estrategias de marketing en estas redes.

Conclusiones

En este estudio se logró analizar la factibilidad de la creación de una corporación que ofrezca servicios de actividad física, cultura, recreación y deporte en el municipio de Itagüí, encontrándose que actualmente se cuenta con una población objeto de base que desea participar de la oferta institucional propuesta, dejando a un lado las actividades culturales, por el bajo interés de las mismas, en los resultados de la encuesta.

Con respecto a lugar donde se ejecutan las actividades, en la actividad física predomina el hogar, seguido del gimnasio; mientras que en las actividades deportivas, recreativas y culturales predominan las canchas públicas, canchas privadas, además de las cajas de compensación; lo que genera la necesidad no solo de disponibilidad de escenarios deportivos, culturales y recreativos, sino de alianzas estratégicas con gimnasios y cajas de compensación, para tener una cobertura amplia. Teniendo en cuenta, a su vez, que la

accesibilidad a estos lugares es el motivo principal por el cual las personas prefieren el lugar de práctica, para lo cual, se tiene proyectado inicialmente la prestación de la oferta institucional en el polideportivo Oscar López Escobar, el cual tiene vías de acceso por diferentes medios de transporte.

Finalmente, con el estudio técnico y financiero se evidenció una probabilidad exitosa para la toma de decisiones económicas y financieras que permitan aprovechar al máximo los recursos económicos y las oportunidades de financiamiento, además que con estos análisis también se identificó las posibles amenazas del contexto o entorno, para iniciar un proyecto con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgo.

El objetivo del artículo es realizar un estudio de factibilidad para la creación de una corporación que ofrezca servicios de actividad física, cultura, recreación y deporte en el municipio de Itagüí.

Referencias

Alcaldía de Itagüi. (2020). *Itagüí inaugura estaciones Encicla*. Alcaldía de Itagüi: https://itagui.gov.co/sitio/ver_noticia/itagui-inaugura-estaciones-encicla

Alcaldía de Itagüí. (18 de marzo de 2021). *Itagüí reactiva sus programas deportivos y recreativos.* https://itagui.gov.co/index.php/sitio/ver_noticia/itagui-reactiva-sus-programas-deportivos-y-recreativos-

Alcaldía de Itagüí. (2023). *Escenarios Culturales, Deportivos y Recreativos*. https://institutoitagui.gov.co/sitio/pagina/escenarios-deportivos

Arias, E. R. (01 de 09 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-legal.html#:~:text=La%20factibilidad%20legal%20realiza%20un,asesor%20jur%C3%ADdico%20se%20vuelve%20imprescindible.

Area Metropolitana del Valle de Aburra. (2018).infraestructura segura e incluyente para el municipio de Itagüí: https://www.metropol.gov.co/noticias/obras-metropolitanas/ciclocaminabilidad/itagui/infraestructura-segura-e-incluyente-para-el-municipio-de-itag%c3%bc%c3%ad

Camara de comercio de Bogota. (2021). *Estratutos de la camara de comercio de Bogota.* Obtenido de https://assets.ctfassets.net/n1ptkpqt763u/2MknaVv37XMFvYXaztJbSN/0c9d7310c00494a62496000901e1eb51/estatutosccb2021_reformaaprobada_15042021__4_.pdf

Franco, E., Montoya, C., & Rodríguez Henao, A. (2019). *Estudio de factibilidad para crear una Corporación que difunda el Dodgeball en conjunto con deportes relacionados como el Baloncesto, Voleibol, Ultimate y Balonmano, en la comuna 9 de la ciudad de Medellín*. Repositorio Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. https://repositorio.elpoli.edu.co/visorpdf/get/cd414586-4472-462c-b6c0-c145931568b3/dmlld2VyLVN1biBNYXIgMjQgMjAyNCAxNDoxOToxNiBHTVQtMDUwMCAoaG9yYSBlc3ThbmRhciBkZSBDb2xvbWJpYSk=

L. A., Méndez, C., Diaz Fonseca, J. M., Galindo Cortes, R., & García, I. A. (2018). *Estudio de factibilidad para un programa deportivo en la localidad de Ciudad Bolívar*. Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia-RIUCaC. file:///C:/Users/123/Downloads/Estudio%20de%20Factibilidad%20%20Ciudad%20Bol%C3%ADvar.pdf

Moyer, R. .., McGuigan, J., & Kretlow, W. (2005). *Administración financiera contemporánea*. Thomson. Obtenido de https://www.megastelum.com/faqs/-cu-les-son-las-caracter-sticas-de-una-corporation-.cfm

Ramirez Almaguer, D., Vidal Marrero, A. S., & Dominguez Rodriguez, Y. (2009). ETAPAS DEL ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD. COMPENDIO BIBLIOGRÁFICO. *Contribuciones a la economia*.https://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm#:~:text=Las%20tres%20etapas%20que%20se,evaluaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20de%20inversi%C3%B3n

Secretaria del senado. (s.f). Constitución política. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc

Secretaria del senado. (s.f). Leyes. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc

Secretaria del senado. (s.f). Decretos. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedo