

PLAN ESTRATÉGICO DE CORPORACIÓN DEPORTIVA, RECREATIVA Y CULTURAL DEL OCCIDENTE DE ANTIOQUIA OCCIDECOR

Autores

Carlos Arturo Castañeda Díaz, Especialista en gerencia deportiva, Licenciado en educación física, recreación y deportes - carlos_castaneda58222@elpoli.edu.co

Jhon Efrén Mena Del Toro, Especialista en gerencia deportiva, Licenciado en educación física, recreación y deportes - jhon_mena58222@elpoli.edu.co

Willinton Alfonso Sucerquia Holguín, Especialista en gerencia deportiva, Licenciado en educación física, recreación y deportes - willinton_sucerquia58222@elpoli.edu.co

Resumen

La corporación deportiva Occidecor trabaja para fomentar el deporte, la actividad física, la recreación y la cultura de las comunidades del occidente antioqueño a través de la asesoría, la organización y el desarrollo de competencias y eventos deportivos en la región. Basados en la importancia de la labor que desempeña la organización, se realiza una propuesta a la asamblea general. Se trata de un diseño de plan estratégico, una herramienta que especifica la forma como una organización desarrolla sus actividades a corto, mediano y largo plazo, para proporcionar a la dirección una planificación, una organización y control de los procesos. Así mismo, fundamenta sus funciones en los objetivos y las líneas estratégicas con el propósito de que la organización sea exitosa.

El diseño propuesto cuenta con la descripción de los municipios del occidente antioqueño, la historia de la corporación Occidecor, el diagnóstico y la proyección de dicha organización. La propuesta pretende mejorar la gestión organizacional de la corporación, incrementar la participación deportiva, desarrollar proyectos deportivos de mayor envergadura y mejorar sus procesos deportivos y sociales, que es la razón de ser de la organización.

La planeación estratégica en la corporación permitirá mejorar los procesos, desarrollar las funciones de manera eficiente, optimizará los recursos, fortalecerá la prestación de los servicios a la comunidad, a los entes gubernamentales y empresas

privadas, permitirá la identificación de situaciones adversas y la adaptación a los cambios que se deban realizar en base a la mejora continua.

Palabras clave: plan estratégico, deporte, actividad física, corporación.

STRATEGIC PLAN FOR THE SPORTS, RECREATIONAL AND CULTURAL CORPORATION OF WESTERN ANTIOQUIA OCCIDECOR

Abstract

The OCCIDECOR sports corporation works to promote sports, physical activity, recreation and culture in the communities of western Antioquia through consulting, organization and development of competitions and sporting events in the region. Based on the importance of the work performed by the organization, a proposal is made to the general assembly, a strategic plan design, a tool that specifies how an organization develops its activities in the short, medium and long term, provides management with planning, organization and control of processes. Likewise, it bases its functions on objectives and strategic lines with the purpose of making the organization successful.

*The proposed design includes a description of the municipalities of western Antioquia, the history of the OCCIDECOR corporation, the diagnosis and projection of the organization. The proposal aims to improve the organizational management of the corporation, increase sports participation, develop larger sports projects, improve its sports and social processes, which is the *raison d'être* of the organization.*

Strategic planning in the corporation will allow improving processes, developing functions efficiently, optimizing resources, strengthening the provision of services to the community, governmental entities and private companies, identifying adverse situations and adapting to changes that must be made based on continuous improvement.

Keywords: Strategic plan, sport, physical activity, corporation.

Introducción

La corporación Occidecor fomenta el mejoramiento continuo de la calidad de vida de las comunidades del occidente antioqueño, promueve la asesoría, organización y desarrollo de competencias y eventos deportivos en la región.

La subregión del occidente antioqueño está conformada por diecinueve (19) municipios, Abriaquí, Anzá, Armenia, Buriticá, Caicedo, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Heliconia, Liborina, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y Uramita. Limita por el norte y occidente con la subregión de Urabá, por el sur con la subregión Suroeste y al oriente con la subregión de Valle de Aburrá y Norte. Su economía se basa en la producción frutícola, la ganadera, la industria agrícola, el turismo y la minera.

Para fortalecer las diferentes funciones que se efectúan en la entidad, se realiza la propuesta a la asamblea general de diseñar el plan estratégico para la corporación Occidecor como acción de mejora en el periodo 2024 -2028. La planeación estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer las actividades que deben de realizar las organizaciones para alcanzar los objetivos, es fundamental para la toma de decisiones. Para Gargate, S., (2022), “la planificación estratégica es un proceso de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a lograr los objetivos”.

Al hacer la revisión de la literatura, se mencionan los siguientes autores. Delgado, B., Bravo, W., & Pinzón, L, (2022) las planificaciones estratégicas tienen que contar con un recurso humano, decisiones acertadas, y el control de recursos que trabajen coordinadamente en los entornos cambiantes. Gutiérrez, M., (2022), la planeación estratégica consiste en un proceso metódico, organizado y ascendente que va desde el estudio de una situación concreta hacia la proyección de cómo se desea que sea en el futuro. Palacios, L. (2023), el plan estratégico es la habilidad de conocer y desarrollar los potenciales de una entidad con el objetivo de subsistir en el tiempo de manera competitiva, eficiente y productiva.

Occidecor, conocedor de los beneficios y ventajas que proporciona la implementación de un plan estratégico, una herramienta que ayuda en el cumplir con los

objetivos y la eficiencia de la empresa en el medio, considera las posibilidades de contar con un plan estratégico que les permitirá adaptarse a los retos que se generan en el entorno deportivo, tanto a nivel competitivo, del mercado, como en el interno de la entidad. Crea las pautas de trabajo que guían el desarrollo de la orientación de la corporación estableciendo las metas de acuerdo con la visión y misión, optimizará los procesos mejorando la calidad de los servicios prestados a la comunidad, el manejo de los recursos, la identificación y el control de las situaciones adversas y adaptarse a los cambios.

El desarrollo del modelo de gestión procura mejorar las diferentes actividades organizacionales de la corporación, el incrementar la participación deportiva, el desarrollar proyectos deportivos de mayor envergadura y el mejorar sus procesos deportivos y sociales, que es la razón de ser de la organización.

Materiales y método

Se realizó el análisis interno de la situación actual de la corporación a través de la matriz FODA. Dicho estudio permitió observar las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas. La consolidación del estudio planteó una serie de conclusiones y como resultado de la actividad de investigación surge una relación que indica las problemáticas que deben abordarse con mayor fuerza e interés. Los datos obtenidos del análisis permitieron identificar la situación actual de la organización, cuyos dirigentes consintieron planear acciones de mejora para la corporación.

En un mismo contexto, se realizó el análisis de impacto por servicio a través de los datos actuales de la corporación. La información permite conocer la representación de Occidecor en cada uno de los municipios del occidente antioqueño; por medio de la evaluación y la asignación de un porcentaje a cada proceso que se ha desarrollado en la región. De la misma forma, dichas cifras se ordenaron en grupos de alta, mediana y bajo participación con gráficos que permiten visualizar de una forma más clara la participación de los municipios.

De igual manera, se realizó el estudio de los planes de desarrollo de los municipios del occidente antioqueño, ellos proporcionan información valiosa para identificar y definir los procesos claves para la proyección de la organización; estos fueron una fuente de

información, que se dio por medio del análisis de los factores claves para la participación deportiva en la región. Los datos que brindaron los documentos fueron las bases para definir y estructurar los servicios que brinda la corporación Occidecor.

Resultados

En el análisis realizado por medio de la matriz FODA se encontró que existen dificultades internas como la gestión organizacional. Esto implica que la corporación debe mejorar los procesos de planificación, organización y comunicación con el fin de conseguir sus objetivos.

Así mismo, el análisis de la evaluación de los datos actuales de la corporación permite conocer de una forma más exacta la participación de los municipios; esta información es fundamental para el desarrollo de las diferentes ofertas y para implementar planes de acciones para la evolución de Occidecor. El diagnóstico plantea la labor que realiza la organización, los pilares que proporcionan la razón de ser de la organización son su misión, su visión y su estructura organizacional y esto se refleja en la participación de los municipios, los cuales se consolidan como un factor fundamental para el desarrollo de las diferentes actividades.

En un mismo contexto, la información obtenida por medio de los planes de desarrollo permite obtener una perspectiva de las actividades que se pueden desarrollar en los municipios, a través de las necesidades de dichos sectores.

Discusión

Basados en las cifras de los programas de Occidecor, la información obtenida de la matriz FODA y de los planes de desarrollo, se propone a la asamblea general desarrollar el plan estratégico en la organización, basados en un sistema de gestión fundamentado en la mejora continua de los procesos, la búsqueda de optimizar los servicios y el desarrollo de las actividades de forma más eficiente, mejorar la productividad y obtener mejores resultados de manera progresiva y con los recursos necesarios.

El plan estratégico crea las bases para el funcionamiento de la corporación, define

las acciones necesarias para conseguir los objetivos establecidos, manifiesta las oportunidades de acción y disminuye los factores contrarios que puedan afectar a la organización. Así mismo, ayuda a promover las fortalezas y a reducir elementos a considerar por Occidecor, como lo son los desafíos relacionados con la obtención de recursos, la falta de conocimiento y la aplicación de prácticas ineficientes en este ámbito como la planificación, la organización y la comunicación asertiva en la corporación.

La propuesta del plan estratégico incluye una nueva misión, visión, nuevos valores, políticas de calidad, objetivos, estructura organizacional, proyección y mapa de procesos para la implementación en

la corporación Occidecor. La gestión organizacional de la corporación permitirá mejorar los procesos, la planificación y el control de forma eficaz. De la misma manera, optimizará los recursos, fortalecerá la prestación de los servicios a la comunidad, a los entes gubernamentales y empresas privadas, permitirá la identificación y el control de situaciones adversas y la adaptación a los cambios que se deban realizar en base a mejorar continuamente.

El diseño de la planeación estratégica propuesto a la asamblea general de la corporación, está dividido en secciones que permiten comprender la estructuración de la corporación. En una primera parte se realiza la identificación de la región, sus municipios y sus características socioeconómicas.

Así mismo, se concreta la historia de la corporación Occidecor, en ella se contextualizan las diferentes actividades con las que nace y las que se han ido incorporando durante estos años. De la misma forma, este relato se acompaña de fotos de los diferentes eventos deportivos que se han desarrollado y que son el referente de la evolución de la entidad.

En la propuesta se presenta una nueva misión, visión, valores, políticas de calidad, objetivos, estructura, proyección y mapa de procesos para la implementación en la corporación Occidecor, esto, permitirá definir la organización, los objetivos y adaptarse a los retos que se generan en el entorno deportivo. Crea las pautas de trabajo que orienten el desarrollo de la entidad.

Figura 1

Valores de la corporación Occidecor

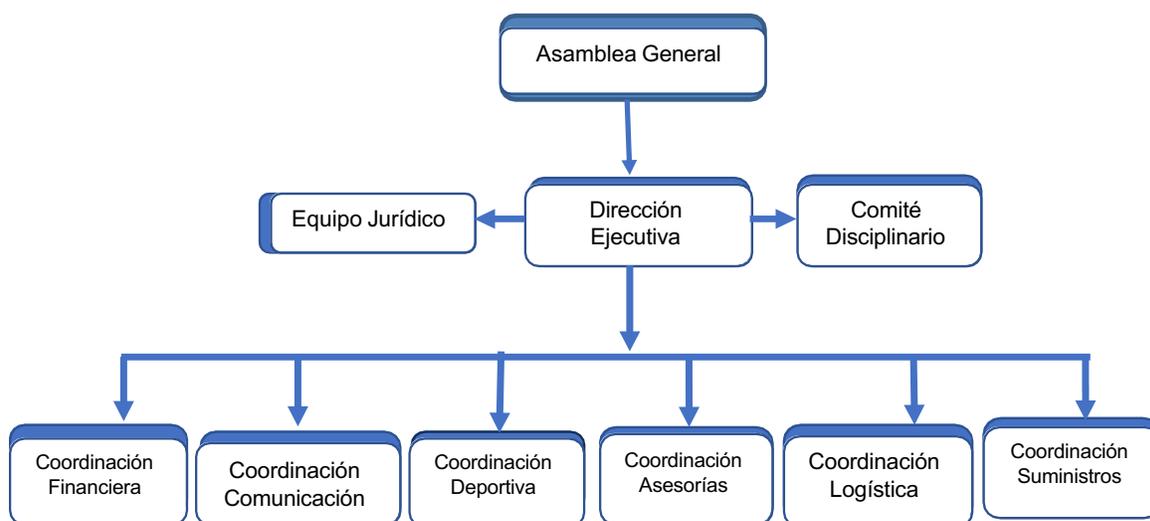


Nota 1: principios que guían las acciones de la corporación Occidecor

La identificación de los procesos en una estructura organizacional permite a la corporación definir, orientar, establecer liderazgo y comprender el funcionamiento de los procesos claves para la organización, esto conlleva, a mejorar e incrementar áreas esenciales para el desarrollo de la entidad y brindar un mejor servicio a las comunidades del occidente antioqueño.

Figura 2

Estructura organizacional corporación Occidecor



Nota 2: Estructura organizacional corporación Occidecor

De la misma manera, se presenta la propuesta para la implementación de lineamientos estratégicos encaminados a fortalecer las diferentes actividades que se realizan en la corporación Occidecor, ya que estos pueden constituir un elemento importante para el desarrollo de la organización.

Figura 3
Lineamientos Occidecor



Nota 3: representación gráfica de la propuesta de lineamientos y la aplicación en la corporación Occidecor

La implementación del plan estratégico proporcionará una gestión basada en la mejora continua, los servicios de calidad, los procesos definidos, la estructura de organización y los objetivos claros para el desempeño de las funciones de la entidad.

La información obtenida en los estudios permitirá, el manejo óptimo de los recursos que abarcan desde el talento humano hasta lo económico. Para eso, la gestión organizacional basada en el concepto adaptado para la corporación que radica en un orden interno en los procesos, se beneficiara en la toma de decisiones asertivas y al momento de resolver inconvenientes.

Además, facilitará una serie de planteamientos para resolver las necesidades que se identifique durante los procesos y las actividades de la corporación, minimizando las

amenazas que se presentan mediante un orden estructural y un análisis previo de la situación. Facilitará la gestión, incrementará la participación eficiente de todas las áreas y facilitará el desarrollo de proyectos deportivos y sociales de mayor envergadura.

Conclusiones

La corporación deportiva Occidecor promueve la participación deportiva y cultural de la región del occidente antioqueño, impactando en el desarrollo de las comunidades, facilita la convivencia, lo social y lo formativo. Es por ello, que implementar el plan estratégico aportará grandes beneficios a la entidad.

La gestión organizacional de la corporación permitirá mejorar los procesos, la planificación y el control de forma eficaz. De la misma manera, optimizará los recursos, fortalecerá la prestación de servicios a la comunidad, las alianzas con los entes gubernamentales y empresas privadas; permitirá la identificación y el control de situaciones adversas y la adaptación a los cambios que se deban realizar en base a mejorar continuamente.

En un mismo contexto, la corporación Occidecor podrá afrontar los retos que se presentan en el desarrollo de la información interna y externa, que permitirá la toma de decisiones eficaces y acciones oportunas que provean resultados significativos. Así mismo, facilitará adaptarse a los desafíos que se generan en el entorno deportivo, tanto a nivel competitivo, de mercados, como interno de la entidad; que crearán pautas para guiar el desarrollo y la orientación de la organización, estableciendo los objetivos de acuerdo con la visión y la misión.

La implementación del plan estratégico aumentará poco a poco la calidad del servicio proporcionado por la corporación, la competitividad y optimización de la labor realizada por el personal, la percepción favorable de los asociados, los deportistas, los entrenadores y se podrá cumplir con la misión que se basa en el fomento de las actividades deportivas, recreativas, físicas, sociales y culturales de las comunidades del occidente antioqueño.

Referencias

Delgado, B., Bravo, W., & Pinzón, L, (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista Publicando*, 9(34), 96-107. <https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929216003.pdf>

Gargate, Samuel., (2022), La planificación estratégica y la competitividad en las empresas del sector transporte interprovincial terrestre de pasajeros de Lima. *Industrial Data*, 25, (2), 55-70 <https://doi.org/10.15381/idata.v25i2.21430>

Gutiérrez, M., (2022), Plan Estratégico Para La Empresa Cristal Ice En La Ciudad De Esmeraldas. *Ingeniera En Administración De Empresas. Escuela De Administración De Empresas.*

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3305/1/Alc%C3%ADvar%20Guti%C3%A9rez%20M%C3%B3nica%20Cristina.pdf>

Palacios, M., (2020), Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Revista Nacional de Administración*. 11(2), 57 – 68 <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rna/v11n2/1659-4908-rna-11-02-2756.pdf>