

LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LOS PIBES DE BARRIO, UN EJERCICIO ADMINISTRATIVO Y GERENCIAL

Diego German Arango Muñoz

Diegoarango@elpoli.edu.co

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Asesor: Dr. Guillermo León Zapata Montoya

Facultad de Educación Física, Recreación y Deporte

Maestría en Gerencia de organizaciones deportivas y recreativas

Resumen

El presente trabajo es un estudio sociológico y gerencial sobre la figura del pibe de potrero, en adelante el pibe; una figura que ha trascendido las fronteras de la Argentina y América Latina, hacia todos los continentes, a través de los grandes equipos europeos y recientemente en el continente asiático y el norte del continente americano.

El análisis comienza con una detallada caracterización del pibe en el contexto argentino, seguida de una exploración de su presencia en Colombia.

A partir de esta caracterización, el estudio se adentra en la cuestión de cómo gestionar adecuadamente a este talentoso personaje, tanto en el ámbito del entrenamiento como en su desarrollo psicosocial. Se examinan estrategias efectivas para facilitar su progreso hacia la élite del fútbol en equipos de alta competencia, adaptándose a los diversos contextos nacionales y continentales.

Palabras clave: Pibe de potrero, sociología del deporte, gestión deportiva, desarrollo psicosocial, alta competición, Argentina, Colombia.

THE SEARCH AND MANAGEMENT OF NEIGHBORHOOD PIBES, AN ADMINISTRATIVE AND MANAGERIAL EXERCISE

Abstract

The present work is a sociological and managerial study on the figure of the "pibe de potrero," hereinafter referred to as "the pibe"; a character that has transcended the borders of Argentina and Latin America, reaching all continents through major European teams and, more recently, in the Asian continent and North America.

The analysis begins with a detailed characterization of the pibe in the Argentine context, followed by an exploration of its presence in Colombia.

Based on this characterization, the study delves into the question of how to properly manage this talented figure, both in terms of training and psychosocial development. Effective strategies are examined to facilitate their progress towards the elite of football in high-competition teams, adapting to various national and continental contexts.

Keywords: Pibe of potrero, Sociology of sport, sports management, psychosocial development, high competition, Argentina, Colombia.

Introducción

El fútbol argentino. Aclamado mundialmente por su trascendencia y su invaluable contribución al deporte más popular del mundo, encuentra en la figura del “pibe de potrero” una de sus figuras más emblemáticas. Esta icónica imagen ha dejado una marca indeleble en la historia del fútbol, personificando la esencia del juego libre, la creatividad innata y la pasión fervorosa por el balón.

Esta figura del pibe tiene su representación en cada país latinoamericano con las correspondientes peculiaridades, fruto de las culturas locales y las características geográficas de cada región.

La historia del pibe en Argentina está enmarcada, naturalmente, en la historia del fútbol en este país, el cual fue introducido por los ingenieros inmigrantes ingleses, que llegaron a este país al sur del continente americano, llevando a sus familias y creando clubes sociales para ellos y colegios privados para sus párvulos.

El estudio indaga sobre los antecedentes del gaucho, un personaje argentino, que pudiera indicar la prehistoria del pibe, esto se encuentra en la literatura clásica de la nación, particularmente en el poema épico “Martín Fierro” del reconocido escritor José Hernández, narrado en dos libros “El gaucho Martín Fierro” (1872) y “La vuelta de Martín Fierro” (1879), y así mismo, la novela escrita por Ricardo Güiraldes “Don Segundo Sombra” publicada en 1926, que hace un recorrido de la figura del gaucho argentino en los extensos recorridos geográficos de la pampa.

El fútbol, como deporte de masas, se ha consolidado en el mundo occidental como una de las principales fuentes de distracción y entretenimiento. Desde principios del siglo XX, la región del Río de la Plata se ha destacado como una prolífica cantera de talentos futbolísticos que han emigrado a los principales clubes europeos. En este contexto, la figura del “pibe” ha adquirido una relevancia significativa, representando no solo un fenómeno cultural sino también una fuente de ingresos vital para los clubes locales de Argentina y Uruguay, así como una plataforma de desarrollo empresarial para la emergente profesión de los representantes o managers de futbolistas.

Desde la llegada a Europa de jugadores como Diego Armando Maradona, Juan Román Riquelme, Alfredo di Stéfano, Humberto Maschio, Henrique Omar Sívori, hasta la llegada reciente de Lionel Andrés Messi, Carlitos Tévez, Sergio “El kun” Agüero, Julian

Álvarez, Luis Suarez, Edinson Cavani, Darwin Núñez y Emiliano “El dibu” Martines, la figura del pibe ha alcanzado un altísimo reconocimiento en el escenario mundial del fútbol.

El fútbol colombiano ha sido a través de la historia influenciado mayoritariamente por el fútbol del Rio de la Plata y en esta nación la figura del pibe es representada por los “pelados” que surgen de los rincones más lejanos de la geografía colombiana, cabe mencionar “pelados” como: Willinton Ortiz, Delio “Maravilla” Gamboa, Carlos “El pibe” Valderrama, Faustino “El tino” Asprilla, Rene Higuita, Dayro Moreno, Teófilo Gutiérrez, James Rodríguez, Juan Fernando Quintero, Iván Rene Valenciano, Víctor Hugo Aristizábal e Iván Ramiro Córdoba; muchos de los cuales recalaron en México, Argentina, Brasil y Europa.

A partir del estudio de la figura del "pibe de potrero" en Argentina, un país que vive el fútbol con la mayor intensidad y pasión, se examina la gestión gerencial necesaria para administrar a los futbolistas que emergen de barrios marginales y que, a través de un esfuerzo significativo, se convierten en el sustento de sus familias. La buena gestión del pibe de barrio implica un exitoso proceso administrativo del equipo, asegurando no solo el desarrollo deportivo del jugador, sino también la sostenibilidad financiera del club.

Por ende, el presente trabajo se inspiró en una gran pregunta que se hizo la dirigencia del fútbol en Latino América y particularmente, para nuestro caso, Colombia: ¿Cuáles deben ser los criterios determinantes para que los formadores, empresarios y dirigentes del fútbol colombiano busquen, administren y gestionen a el “pibe” o el “pelado” de barrio, desde el momento que llega a la escuela o el club, hasta que llega a la primera división?

De acuerdo con la revisión documental realizada para fundamentar este análisis investigativo, se han encontrado los siguientes trabajos relacionados con la temática abordada:

Archetti (2008) emplea las metáforas de la pampa y el potrero para explicar los orígenes genuinos del pueblo argentino, reflejados en personajes que encarnan la identidad nacional. Entre ellos, la figura icónica de Diego Armando Maradona.

Campisi (2021) destaca la contribución de la revista El Gráfico en la construcción de una narrativa sobre el potrero. Estas narrativas fueron fundamentales para moldear la imagen del "pibe de potrero".

Archetti (1997) plantea que el fútbol llegó a Argentina de la mano de los inmigrantes ingleses, quienes promovieron su práctica en clubes y colegios de hijos de inmigrantes. Así, los "pibes" se convirtieron en representantes de lo nacional y lo criollo, diferenciándose del polo, que quedó anclado en las élites.

Gil (2014) analiza la migración de trabajadores rurales a la ciudad como consecuencia de la industrialización en Argentina, lo que reconfiguró los sectores populares y urbanos en las principales ciudades del país.

Sazbón (2022) reflexiona sobre la trascendencia del fútbol en Argentina, señalando que es una de las actividades sociales menos permeadas por lo político, lo cual resalta su importancia como parte del ADN cultural de los argentinos.

Irungaray (2019) presenta a Marcelo Bielsa como un símbolo de la conexión entre el "pibe de potrero" y sus clubes.

Este trabajo plantea un imperativo categórico: la implementación de una formación gerencial robusta y disciplinada es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los jóvenes futbolistas, tanto dentro como fuera del ámbito deportivo. La adopción de prácticas de gestión adecuadas no solo optimizará los resultados deportivos, sino que también contribuirá al bienestar integral de los deportistas, preparando a aquellos que no logren una carrera profesional en el fútbol para enfrentar con éxito otros desafíos en sus vidas y asegurando que los que sí lo hagan puedan gestionar adecuadamente sus recursos y su futuro.

Materiales y método

Tipo de investigación y herramientas

La primera etapa de este trabajo se centra en una investigación documental, la cual implica la búsqueda y análisis de fuentes escritas relacionadas con la figura del "pibe" y su contexto sociocultural. En este sentido, se llevó a cabo una indagación en algunos textos de

la literatura clásica argentina con el objetivo de identificar conexiones históricas y culturales que contextualizan la emergencia y evolución de este fenómeno social, encontrando en la figura del gaucho de la pampa argentina una estampa precursora del pibe argentino de potrero.

Además, se recurrió a la exploración de papers en revistas indexadas, así como a la consulta de información en el repositorio de los prestigiosos medios argentinos, la revista "El Gráfico" y en el periódico "La Razón". Para complementar este enfoque, se incorporaron recursos audiovisuales disponibles en plataformas como YouTube, incluyendo canales especializados en deportes como "ESPN" y "TyCSports", que ofrecen un panorama visual y narrativo sobre la figura del "pibe" en el contexto argentino.

En la segunda parte de este trabajo, se adopta un enfoque cualitativo mediante la realización de entrevistas a profundidad con diversos actores vinculados al fútbol colombiano. Estas entrevistas tienen como objetivo obtener una comprensión más profunda y perspicaz de las dinámicas y percepciones relacionadas con el pibe y su gestión en Colombia, abarcando campos como el periodismo deportivo, la gestión deportiva y el ámbito futbolístico en sí mismo. A través de estas entrevistas, se busca capturar experiencias, opiniones y reflexiones que enriquezcan el análisis y la comprensión de la realidad del manejo de los pibes en el contexto colombiano. Esto se complementa con el análisis del discurso de videos de YouTube sobre la figura del pibe en el país austral.

Para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados, se utilizó la triangulación de datos, combinando la información obtenida de las entrevistas, la revisión documental y el análisis comparativo. Además, se llevaron a cabo sesiones de retroalimentación con algunos de los entrevistados para validar los hallazgos preliminares.

Resultados

Caracterizar la figura de barrio de pibe argentino y colombiano

La investigación revela muchas similitudes tanto en los orígenes como en el entorno psicosocial del pibe argentino de potrero y el pibe colombiano de barrio. Ambos provienen de entornos vulnerables con condiciones económicas difíciles, donde el fútbol se convierte

en una esperanza para cambiar sus vidas. Sin embargo, también se identifican diferencias relevantes entre estos dos personajes.

Un estudio realizado por la propia NCAA dice, solo el 1,2 por ciento de los jugadores universitarios llega a jugar en la NBA, lo que significa que un aplastante porcentaje de jugadores que sueñan con convertirse en profesiones del baloncesto van a tener que encontrar otra forma de ganarse la vida (Gasol, 2023, p. 40).

En términos globales, el pibe argentino tiene mayores posibilidades de desarrollo debido a la estructura de las múltiples divisiones que tienen sus torneos, los cuales son más ricos y desarrollados que los correspondientes eventos en Colombia. Esta diferencia estructural se refleja en las oportunidades y recursos disponibles para los jóvenes futbolistas en cada país.

Los testimonios de los entrevistados resaltan estas diferencias. Navarrete menciona que "del fútbol argentino yo tengo la siguiente idea... El jugador nuestro viene de la calle, es un jugador que cuando lo captan, no se han preocupado por darle educación."

Wbeimar Muñoz añade que "el argentino es por el potrero, el brasilero es por la samba, el brasilero juega al ritmo de la samba, además, juegan en las playas, la arena te da un fortalecimiento de toda la musculatura del tobillo, generando la picardía característica del 'jogo bonito'"

Robiro resalta la importancia del arraigo familiar y el amor por el país en Argentina: "Yo pienso que lo primero es que, a diferencia de nosotros, ellos tienen algo que es el arraigo familiar de pueblo, de municipalidad, de terruño. Ellos son convencidos de lo que hacen."

Juan Pablo Upegui subraya la diversidad cultural en Colombia: "Nosotros tenemos niños de todas partes, de distintas regiones y todos son diferentes, entonces encontramos la cultura de la gente del pacífico, de la costa atlántica y de la zona central de Colombia."

Por su parte, Víctor Marulanda opina que "La figura del pibe argentino es recordar las calles de Medellín, cuando en los barrios de Medellín, todavía se podía jugar y teníamos las máximas competencias en las calles: nos tocaba esconder los balones, tumbábamos matas, rompíamos vidrios, nos tocaba esquivar los buses y los carros cuando pasaban"

A pesar de que los jóvenes argentinos y colombianos comparten un origen humilde y enfrentan desafíos similares en su entorno psicosocial, las disparidades en las oportunidades de crecimiento, la presencia de modelos a seguir, y el sistema formativo del fútbol en cada país son factores clave que impactan en su éxito y progreso en el ámbito futbolístico.

Identificar los elementos del entorno psicosocial del pibe de barrio, que deben ser intervenidos en su proceso formativo

El entorno psicosocial en el que se desenvuelven los "pibes de barrio" está marcado por una serie de factores adversos que pueden influir significativamente en su desarrollo personal y deportivo. Este escenario tiene una gran similitud tanto para el pibe de potrero argentino como para el pibe de barrio colombiano, con la diferencia de que el joven colombiano también enfrenta la lucha con guerrillas, una situación que ha afectado a Colombia en los últimos cinco años o más.

Familia: la familia es una de las principales influencias en la vida de los pibes. Estas familias constantemente enfrentan dificultades como la pobreza, la violencia intrafamiliar, la falta de oportunidades laborales y la desintegración familiar a causa de la separación o el abandono de uno de los padres.

“El apoyo incondicional de mi familia siempre fue clave para poder desarrollar mi talento. He sido muy afortunado de tener una familia que ha sabido educarme y transmitirme unos valores que han sido claves en mi trayectoria, como la humildad y la capacidad de superación.” (Gasol, 2023, p. 28)

El barrio y su problemática: los barrios populares de las grandes ciudades se caracterizan por la multiplicidad de familias provenientes de distintos orígenes de la nación, convirtiéndose en una sociedad poco cohesionada donde impera la ley del más fuerte y el "sálvese quien pueda".

La violencia: el pibe de barrio enfrenta dos grandes fuentes de violencia: la intrafamiliar y la barrial.

Empleo y oportunidades económicas: el acceso a oportunidades económicas y laborales es muy limitado en las familias de los pibes en barrios populares.

Educación: la educación es una gran falencia en estas comunidades. Muchos padres no alcanzan el nivel básico de estudios y no motivan a sus hijos a avanzar en los suyos. Las escuelas de barrio enfrentan la falta de recursos, violencia escolar y desmotivación de los estudiantes.

Pau Gasol, el basquetbolista más importante de España nos dice, "Tuve la suerte de ir a una escuela donde el deporte era una parte importante del programa escolar, entendido como una herramienta clave para la educación y el desarrollo del alumnado" (Gasol, 2023, p. 27)

Salud mental y bienestar emocional: los factores mencionados anteriormente pueden causar estrés, ansiedad, depresión y desequilibrios severos en los pibes, truncando sus aspiraciones de hacer una carrera en el fútbol.

Presión para ser exitosos: los pibes de barrio enfrentan múltiples presiones, de los padres que ven en ellos la redención económica, del barrio que les exige ser los mejores.

"Porque la familia de hoy en el pibe ve la salvación económica del hogar." - Wbeimar Muñoz.

Todos estos factores forman parte de un gran ecosistema que debe ser intervenido de manera sistemática para preparar el camino a muchos pibes de barrio que aspiran a llegar a la primera división del fútbol.

Los clubes deportivos y entidades afines deben adoptar un enfoque integral en la formación de jóvenes futbolistas. Es crucial que los entrenadores y formadores estén preparados para identificar y atender las necesidades emocionales y psicosociales de los jóvenes. Esto requiere un cambio de paradigma donde el crecimiento humano completo se valore tanto como el progreso deportivo.

"Cuando hay esa preocupación por formar bien al jugador táctica y académicamente, pero desde el punto de vista personal, a mí eso me emociona," señala Robiro subrayando la importancia de una formación integral que vaya más allá de lo deportivo.

Determinar los criterios fundamentales para la gerencia efectiva de la figura del pibe de potrero

Toda escuela o club futbolístico debe crear un sólido departamento de bienestar social que procure la salud mental del pibe de barrio. Este departamento debe estar conformado por psicólogos, trabajadores sociales y pedagogos que desarrollen en los pibes habilidades como la toma de decisiones, la capacidad de lecto-escritura, las capacidades matemáticas, las habilidades afectivas, el trabajo en equipo, la disciplina, el respeto y la perseverancia. También es crucial que los clubes integren a los pibes en programas de desarrollo personal, incluyendo talleres de hobbies, actividades de recreación y talleres de habilidades para la vida, para que los jóvenes se sientan motivados y trabajen en pro de su bienestar emocional.

“Estamos acabando con el jugador nos repartimos las comisiones dos pesos para acá dos pesos para allá dos pesos para allí y lo llevamos a Rusia donde nadie los ve jugar

Lo llevamos a la plaza roja donde el Tipo no habla con nadie lo llevamos donde los árabes lo encierran en un hotel y no sale a ninguna parte hemos fracasado con 10 15 o 20 jugadores porque el empresario vende para poder comer” (Ochoa 2020)

Es fundamental que la creación de este ecosistema, que procura la formación integral del pibe como ser humano, vaya de la mano con el ecosistema estrictamente deportivo, enfocado en la formación del futbolista como atleta, en cuanto a su potencia física, su disciplina táctica y sus habilidades futbolísticas. Esto toma gran relevancia si se considera que, según el dirigente Víctor Marulanda, de 1000 futbolistas que llegan a las escuelas y divisiones inferiores de los clubes, solo 2 o 3 llegan a formar parte de la élite del fútbol profesional. Así, los 997-998 pibes restantes, si han sido formados dentro del ecosistema propuesto, se integrarán a la sociedad como buenos seres humanos y además capacitados para ganarse la vida en oficios o profesiones que les permitan una existencia digna.

"Cómo se va a hacer para llevar las academias y las escuelas a las calles. Cómo vamos a volver al fútbol de la calle pensando en los pibes de potrero." Víctor Marulanda.

“Hoy los modelos de negocio se han construido con las escuelas, las academias, donde hay poca calle, donde hay unas metodologías de entrenamiento que buscan robotizar mucho el talento” Víctor Marulanda.

Delimitar el papel de los formadores y dirigentes del pibe de barrio, en su proceso de crecimiento

El papel de los formadores y dirigentes en el fútbol de barrio respecto al proceso de crecimiento de los jóvenes locales reviste una importancia significativa en su desarrollo integral, tanto en el ámbito personal como en el deportivo. Estos líderes desempeñan un rol esencial en la instauración de un entorno propicio para el apoyo, la mentoría y el desarrollo, facilitando así el florecimiento y la realización del potencial máximo de los talentos emergentes.

“Un idealismo mucho más saludable que el cinismo que propone tantos profetas destructivos de estos días, capaces de cualquier aberración por ganar un partido, por hacer un buen negocio...” (Valdano, 2014, p. 13).

Inicialmente, los formadores y dirigentes tienen la obligación de proveer oportunidades de entrenamiento estructuradas y de alta calidad. Esta tarea no solo incluye la instrucción en habilidades técnicas y tácticas, sino también la promoción del crecimiento físico, mental y emocional de los jugadores. Los programas de entrenamiento deben ser diseñados con la intención de desafiar y motivar a los jóvenes, al tiempo que fomentan un espíritu de camaradería y colaboración.

La leyenda del club más grande de todos los tiempos se cimienta sobre unos valores que son los que han ido forjando una entidad que es líder en lo deportivo, en lo social, en lo solidario y en lo económico. (Fundación Real Madrid. (s.f.))

Los valores son.

- La excelencia
- Compromiso
- Espíritu ganador
- Filosofía de equipo
- Respeto
- Universalidad

- Solidaridad
- Humildad

Cerrato, R. (2018). Gregg Popovich: El sargento de hierro. ediciones JC.

“Una cosa es saber y otra cosa es ser pedagógico, son dos conceptos muy distintos. Te pueden enseñar la técnica, pero no te enseñan principios fundamentales de juego ni principios tácticos, ¿y por qué? Porque no se estudia, nuestros técnicos estudian muy poco.”
Wbeimar Muñoz.

El fomento de valores fundamentales es crucial en el papel de los educadores y líderes. A través de su propio comportamiento y liderazgo, estos líderes pueden servir como ejemplos a seguir, influyendo positivamente en la ética laboral y el carácter de los jóvenes. Al incluir actividades recreativas, talleres de habilidades para la vida y apoyo psicológico en sus programas educativos, los educadores y líderes pueden asegurar que los jóvenes se conviertan en individuos equilibrados y resilientes. De esta manera, aunque no alcancen la élite del fútbol profesional, estos jóvenes estarán preparados para ser ciudadanos productivos y personas bondadosas.

La gestión efectiva en el fútbol local debe ser integral y diversa, abordando tanto las necesidades deportivas como las personales de los jóvenes para garantizar su desarrollo completo y sostenible.

Discusión

El rol del dirigente del deporte en el fútbol de Colombia, especialmente en relación con los "Pibes de Barrio", es una labor que abarca diversas facetas cruciales para el desarrollo integral de los jóvenes talentos. Más allá de simplemente gestionar equipos o coordinar entrenamientos, estos dirigentes asumen una responsabilidad multifacética que impacta en la vida de los jugadores desde su identificación hasta su crecimiento personal y deportivo.

En el ámbito del entrenamiento, los dirigentes se esfuerzan por proporcionar sesiones de prácticas estructuradas y efectivas, adaptadas a las necesidades y habilidades individuales de cada jugador. Esto implica no solo mejorar las habilidades futbolísticas,

sino también fomentar valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia. Ahora, se abordan otras características importantes.

- La administración de recursos es otro aspecto crucial del rol del dirigente del deporte. Esto implica gestionar instalaciones deportivas adecuadas, asegurar el acceso a equipos y materiales de entrenamiento de calidad, y organizar eventos y competiciones que promuevan el desarrollo de los jugadores en un ambiente competitivo pero seguro.
- La formación en valores y ética también ocupa un lugar central en la labor de los dirigentes. Además de la excelencia deportiva, se enfocan en inculcar valores como el respeto, la honestidad y la solidaridad, fundamentales tanto en el campo como en la vida cotidiana.
- La comunicación efectiva es una habilidad clave para los dirigentes, quienes deben mantener una comunicación abierta y constante con los jugadores, sus familias y otros miembros del equipo técnico. Esto facilita el intercambio de información, la resolución de problemas y la creación de un ambiente de confianza y camaradería.
- Los dirigentes también actúan como defensores de los derechos y el bienestar de los jugadores, asegurándose de que reciban un trato justo y equitativo en todas las áreas del deporte. Esto incluye protegerlos de situaciones de abuso, discriminación o explotación, y garantizar que tengan acceso a recursos y oportunidades que les permitan desarrollarse plenamente.
- La capacidad de liderazgo es una cualidad indispensable para los dirigentes del deporte, quienes deben inspirar, motivar y guiar a los jugadores hacia la excelencia en el campo y en la vida. Esto implica establecer metas claras, proporcionar retroalimentación constructiva y modelar comportamientos positivos para el equipo.
- La adaptabilidad es una habilidad esencial para los dirigentes, quienes deben ser capaces de ajustarse a las cambiantes circunstancias y necesidades de los jugadores y del entorno deportivo en general. Esto incluye ser receptivos a nuevas ideas, técnicas y enfoques que puedan beneficiar el desarrollo de los jóvenes talentos.
- La colaboración y el trabajo en equipo son valores fundamentales que los dirigentes promueven entre los jugadores, fomentando un ambiente de cooperación, respeto y

apoyo mutuo dentro del equipo. Esto fortalece los lazos entre los jugadores y contribuye al éxito colectivo en el campo y más allá.

- La empatía es una cualidad invaluable para los dirigentes del deporte, quienes deben comprender las experiencias, necesidades y preocupaciones de los jugadores, y responder de manera sensible y compasiva a ellas. Esto crea un ambiente de confianza y apertura donde los jugadores se sienten seguros y valorados.
- La creatividad y la innovación son habilidades que los dirigentes pueden emplear para desarrollar nuevos enfoques y estrategias que optimicen el desarrollo y el rendimiento de los jugadores. Esto puede incluir la implementación de métodos de entrenamiento innovadores, la introducción de programas educativos novedosos o la creación de oportunidades de participación comunitaria.
- El compromiso con el desarrollo personal y deportivo de los jugadores es una prioridad para los dirigentes del deporte, quienes invierten tiempo y esfuerzo en ayudar a cada jugador a alcanzar su máximo potencial. Esto implica estar disponibles para brindar apoyo, orientación y estímulo en todo momento, y celebrar los logros y éxitos individuales y colectivos.

Muchos de estos jóvenes talentos provienen de entornos desfavorecidos, donde enfrentan desafíos económicos, sociales y emocionales significativos. En muchos casos, los clubes y organizaciones deportivas que reclutan a estos jóvenes, se centran principalmente, en su talento futbolístico, pasando por alto sus necesidades personales y su desarrollo integral. Esto puede llevar a una situación en la que los "pibes de barrio" son vistos como simples activos deportivos, en lugar de seres humanos completos con aspiraciones, sueños y desafíos más allá del deporte.

Al abordar las necesidades de los "pibes de barrio" de manera integral, los clubes y organizaciones deportivas pueden ayudar a construir una base sólida para su éxito a largo plazo. Es fundamental que los dirigentes y formadores del fútbol de barrio reconozcan la importancia de la integralidad en el desarrollo de estos jóvenes. Esto implica no solo proporcionar oportunidades de entrenamiento y competición, sino también brindar apoyo emocional, educativo y psicosocial que les permita prosperar dentro y fuera del campo de juego.

Conclusiones

La importancia del enfoque integral: el análisis detallado del rol del dirigente del deporte en el fútbol de Colombia revela la necesidad de adoptar un enfoque integral que no se limite únicamente al aspecto deportivo, sino que también aborde la formación personal, educativa y emocional de los jóvenes talentos. Esto implica reconocer que los "Pibes de Barrio" son seres humanos completos con necesidades y aspiraciones más allá del deporte, y que su desarrollo óptimo requiere una atención holística.

La importancia de la conexión con la comunidad: se destaca la relevancia de que los dirigentes del deporte establezcan vínculos estrechos con las comunidades locales para comprender mejor las realidades y necesidades de los jóvenes talentos. Esta conexión no solo facilita la identificación del talento, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y apoyo social que es crucial para el desarrollo de los jugadores.

El papel del dirigente como mentor y modelo a seguir: se enfatiza la importancia del rol del dirigente del deporte como mentor y modelo a seguir para los jóvenes talentos. Más allá de proporcionar entrenamiento deportivo, los dirigentes deben desempeñar un papel activo en la orientación y el desarrollo personal de los jugadores, actuando como ejemplos de liderazgo, ética de trabajo y valores positivos.

La necesidad de recursos y apoyo adecuados: se resalta la importancia de que los dirigentes del deporte cuenten con los recursos y el apoyo necesarios para llevar a cabo su labor de manera efectiva. Esto incluye la provisión de instalaciones deportivas adecuadas, equipos de entrenamiento de calidad, programas educativos y psicosociales, así como el respaldo de organizaciones gubernamentales y comunitarias.

El impacto del dirigente en la vida de los jugadores: se concluye que el rol del dirigente del deporte va más allá del campo de juego y tiene un impacto significativo en la vida de los "Pibes de Barrio". Los dirigentes actúan como figuras clave en la formación de los jóvenes talentos, brindándoles no solo oportunidades deportivas, sino también apoyo, orientación y mentoría en su camino hacia el éxito en el deporte y en la vida.

Referencias

- Adkins, L. (2004). *A History of Education in Western Society*. London: Continuum.
- Archetti, E. P. (2003). El potrero y el pibe. *Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino*. <https://nuso.org/articulo/el-potrero-y-el-pibe-territorio-y-pertenencia-en-el-imaginario-del-futbol-argentino/>
- Brohm, T. (2012). *The Marketing of Sports Participation*. Routledge.
- Cerrato, R. (2018). *Gregg Popovich: El sargento de hierro*. Ediciones JC.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración (7ª ed.)*. McGraw Hill Interamericana.
- Chirinos, A., & Rincón, S. (2006). Análisis estratégico de la gerencia de investigación desarrollo de los parques tecnológicos. *Revista Venezolana de Gerencia*. 36(11) [on-line] oct/dic; [citado 23 abr 2009]; [aprox. 1 tela]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc>
- Cox, R. (2004). *Sport and Leisure in Contemporary Society*. Routledge.
- Cubberly, E. P. (1920). *Public Education in the United States*. Boston: Houghton Mifflin.
- Díaz, M., & Torrealba, R. (2011). La construcción discursiva del concepto de gerencia. *Revista Ciencias de la Educación*, 38, 15-35.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). (2023). *Reglas del Juego del Fútbol*. Recuperado de <https://www.fifa.com/fifaplus/en>
- Fundación Real Madrid. (s.f.). *Filosofía de la Escuela de Fútbol*. <https://www.realmadrid.com/es-ES/fundacion>
- Gabriel Ochoa Uribe (2020) ÚLTIMA ENTREVISTA AL MÉDICO GABRIEL OCHOA URIBE - RELATA TODA SU VIDA. <https://www.youtube.com/watch?v=eE7GwWZbOlo>

García, J. L. (2014). El fútbol profesional: Una perspectiva jurídica. *Revista Española de Derecho Deportivo*, 21(43), 127-152.

García, L. M. (2018). *Fundamentos de la educación moderna*. Editorial Académica.

García-Mas, A., & Viladrich, C. (2018). Valores e identidad en el fútbol base: Un estudio de caso. *Revista Española de Educación Física y Deporte*.

Gasol, P. (2023). *Aprende del éxito y del fracaso*. Bajo el aro. Debolsillo.

Goñi, L. (2006). *El fútbol y la identidad nacional argentina*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Guttek, G. L. (1997). *A History of Education*. New York: Prentice Hall.

Gwinner, E. (2001). *Historia del fútbol argentino*. Buenos Aires: Clarín.

Hernández Ortiz, J., & Gomez Torres, D. (2010). Una aproximación al concepto de gerencia y administración aplicado a la disciplina de enfermería. *Escola Anna Nery*, 14, 625-632.

Kadirbekov, A. (2016). *Education in the Ancient World*. London: Bloomsbury.

Manes, J. (2003). *Gestión estratégica para instituciones educativas*. Buenos Aires: Granica.

Moncada, G., Murcia, D. F., & Naranjo Ortiz, N. (2011). Deportes formativos como herramienta de construcción y afianzamiento del valor del respeto en los jugadores de la categoría iniciación de las escuelas de formación deportiva.

Navarro, J. (2018). Apuntes históricos de la organización, el dirigente y el gerente deportivo. *Revista Gerencia Deportiva*, 2(1), 83-114.
https://www.itagui.gov.co/uploads/entidad/control/531f3-pdt_itagui_completo.pdf

Pachon Rincon, D. K., & Bernal Florez, S. V. (2006). Una propuesta estructural de escuelas de formación deportiva para la comunidad unilibrista sede bosque popular.

Pai, Y. (2012). *Comparative Education*. Boston: Pearson.

Sallenave Jean-Paul. (1985). *Gerencia y planeación estratégica*. Bogotá: Norma.

Sallenave, J. (2002). *La gerencia integral*. Bogotá: Norma.

Santillán Obregón, R. R. (2018). Perfil profesional del dirigente deportivo frente al reglamento de la ley del deporte, educación física y recreación (Bachelor's thesis).

Tevez Carlos (2022). Mano a mano con CARLOS TÉVEZ - AnimalesSueños.
https://www.youtube.com/watch?v=l4otQOc_2bk&t=2546s

Torreadella-Flix, X., & Nomdedeu-Rull, A. (2012). Foot-ball, futbol, balompié... Los inicios de la adaptación del vocabulario deportivo de origen anglosajón. (Foot-ball, futbol, balompié... The beginnings of the adaptation of sports vocabulary of Anglo-Saxon origin). RICYDE. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 9(31), 5-22. doi: 10.5232/ricyde,.

Valdano, J. (2014). *Los 11 poderes del líder: El fútbol como escuela de la vida*. Grijalbo.