

Facultad de Comunicación Audiovisual



Educación para
vivir mejor

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ENFOCAR

Líder: John Jairo Cardona Pérez

E-mail: johncardona@elpoli.edu.co

Categoría Colciencias 2018: C

Área de conocimiento: Periodismo y Comunicaciones

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS

TIPO 4. Productos de Actividades Relacionadas con la Formación del Recurso Humano para la CTel

Proyectos de investigación y desarrollo

1. Título

Poster en eventos -Eventos como estrategia de comunicación transmedia aplicado al consultorio tecnológico de la Facultad de Comunicación Audiovisual, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Presentado en: XVIII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación REDCOLSI NODO Antioquia

Año: 2019 **Mes:** mayo

Resumen:

“Los consultorios tecnológicos constituyen una estrategia de transferencia de tecnología, que articula a la institución con el sector productivo dando pleno conocimiento de su realidad. Son equipos de trabajo interdisciplinarios, en los que podrán participar todos los estamentos institucionales; también pueden ser reconocidos como nodos de investigación, conocimiento, innovación y desarrollo tecnológico en los que se construyen bases de conocimiento y gestión tecnológica en sectores productivos relacionados” (Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, 2016)

El Consultorio Tecnológico de la Facultad de Comunicación Audiovisual es un espacio que permite la integración de los estudiantes, graduados, docentes y personal administrativo, del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid quienes aportan a los procesos de docencia, investigación, extensión, autoevaluación y acreditación buscando el incremento de la competitividad y productividad de la

Institución y del departamento de Antioquia, mediante la transferencia social del conocimiento.

Así pues, los eventos son medios de comunicación desde su génesis y se han venido acomodando a los cambios gestados en la misma disciplina de la comunicación, hoy se puede afirmar que el evento constituye un elemento fundamental para la comunicación Transmedia ya que cumple con los elementos fundamentales de la comunicación estratégica: mensaje, proceso, público e intencionalidad. A través de este proyecto se integraron los eventos con el proceso de producción de contenidos.

Algunas organizaciones conciben actualmente la Transmedia como un factor fundamental para el desarrollo de sus actividades, en palabras de Jenkins, “la narración transmediática es el arte de crear mundos” (Jenkins, 2008). La narrativa Transmedia se ha convertido en la nueva ruta de producción, creación y consumo en el mercado del entretenimiento mediático (Scolari, 2013); la comunicación no es ajena a este fenómeno y debe integrar en sus operaciones este factor, desde los medios y plataformas pertinentes para crear canales de comunicación efectivos que permitan una retroalimentación bilateral.

Autores: Diana Isabel Garcés Gutiérrez, José Santiago Correa Cortés, Laura Cristina Tamayo Castaño, María Alejandra Rodríguez Giraldo

Contacto: Diana Isabel Garcés Gutiérrez, Magister en Comunicación y Educación, 3002736863, dianagarces20@elpoli.edu.co

2. Título

Poster en evento nacional - Eventos como estrategia de comunicación transmedia aplicado al consultorio tecnológico de la Facultad de Comunicación Audiovisual, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Presentado en: XXII Encuentro Nacional y XVI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación .Valledupar-Colombia

Año: 2019 **Mes:** octubre

Resumen:

“Los consultorios tecnológicos constituyen una estrategia de transferencia de tecnología, que articula a la institución con el sector productivo dando pleno conocimiento de su realidad. Son equipos de trabajo interdisciplinarios, en los que podrán participar todos los estamentos institucionales; también pueden ser reconocidos como nodos de investigación, conocimiento, innovación y desarrollo tecnológico en los que se construyen bases de conocimiento y gestión tecnológica en sectores productivos relacionados” (Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, 2016)

El Consultorio Tecnológico de la Facultad de Comunicación Audiovisual es un espacio que permite la integración de los estudiantes, graduados, docentes y personal administrativo, del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid quienes aportan a los procesos de docencia, investigación, extensión, autoevaluación y acreditación buscando el incremento de la competitividad y productividad de la Institución y del departamento de Antioquia, mediante la transferencia social del conocimiento.

Así pues, los eventos son medios de comunicación desde su génesis y se han venido acomodando a los cambios gestados en la misma disciplina de la comunicación, hoy se puede afirmar que el evento constituye un elemento fundamental para la comunicación Transmedia ya que cumple con los elementos fundamentales de la comunicación estratégica: mensaje, proceso, público e intencionalidad. A través de este proyecto se integraron los eventos con el proceso de producción de contenidos.

Algunas organizaciones conciben actualmente la Transmedia como un factor fundamental para el desarrollo de sus actividades, en palabras de Jenkins, “la narración transmediática es el arte de crear mundos” (Jenkins, 2008). La narrativa Transmedia se ha convertido en la nueva ruta de producción, creación y consumo en el mercado del entretenimiento mediático (Scolari, 2013); la comunicación no es ajena a este fenómeno y debe integrar en sus operaciones este factor, desde los medios y plataformas pertinentes para crear canales de comunicación efectivos que permitan una retroalimentación bilateral.

Autores: Diana Isabel Garcés Gutiérrez, José Santiago Correa Cortes, Laura Cristina Tamayo Castaño, María Alejandra Rodríguez Giraldo

Contacto: Diana Isabel Garcés Gutiérrez, Magister en Comunicación y Educación, 3002736863, dianagarces20@elpoli.edu.co