

**FACULTAD DE COMUNICACION**  
**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ENFOCAR**

Líder: John Jairo Cardona Pérez  
E-mail: johncardona@elpoli.edu.co  
Categoría Colciencias 2017: No reconocido  
Área de conocimiento: Periodismo y Comunicaciones

**TIPOLOGÍA DE PRODUCTO**

**TIPO 1. Productos de Generación Nuevo Conocimiento**

**Libro Resultado de Investigación**

**64. Título:**

Ciudad Botero. Espacios, oficios y representaciones. Descripción fotográfica

**Presentado en:** Fondo Editorial ITM. ISBN: 978-958-8743-90-5x|

**Año:** 2017, **Mes:** Enero

**Resumen:**

Este texto se ocupa de la fotografía y de las "resignificaciones" que se distinguen en la narrativa fotográfica del lugar. Encuentra un nuevo protagonismo de la estructura física sobre las dinámicas sociales. Se pregunta, también si ¿el privilegio de la estructura física sobre las dinámicas sociales propende una concepción de museo o de dinámicas sociales vivas? El patrimonio, la historia y la idea de turismo y cultura se arriman a la modernidad y al progreso, representados en la estructura física. El caso estudiado es Ciudad Botero, ubicada en el centro de la ciudad de Medellín-Colombia.

**Autores:** Kathya Jemio Arnez, Fernando A. Arango Navarro y Juliana López López

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, [kajemio@elpoli.edu.co](mailto:kajemio@elpoli.edu.co)

### TIPO 3. Producto de Apropiación Social y Circulación del Conocimiento

**Circulación de conocimiento especializado (Eventos científicos y participación en redes de conocimiento, documentos de trabajo (working papers), boletines divulgativos de, resultado de investigación, ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación e informes finales de investigación)**

#### 65. Título:

La construcción mediática de la identidad en el espacio público

**Presentado en:** XXIV Cátedra Unesco de Comunicación. III Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

**Año:** 2017, **Mes:** Octubre

#### **Resumen:**

Con análisis de fotografías que fueron recuperadas de una muestra de siete periódicos que circulan en La Candelaria (Comuna 10 de Medellín, Colombia) se indagó en la lectura que propone la narrativa mediática sobre el espacio público, de un sector turístico, histórico, patrimonial y cultural para el que existe la visión de recuperación y que tiene tensión con las condiciones de usuarios no deseados, quienes se enfrentan a la ambivalencia hospitalaria de un lugar de encuentro y la idea de control y vigilancia, en el orden de ese espacio. Se entiende que esta relación revela las pautas culturales populares en desarticulación con los objetos apetecidos por la cultura de la clase media en el sector. En esa relación se empleó elementos de la técnica hemerográfica, una matriz de recolección de datos, de análisis y fotografías (2003 a 2011), que provienen de los periódicos mencionados. Palabras claves: periódicos del Centro, usuarios del espacio público, fotografía

**Autores:** Kathya Jemio Arnez

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, kajemio@elpoli.edu.co

### TIPO 4. Productos de Formación del Recurso Humano

**Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I) (Proyectos ejecutados por investigadores en empresas y los proyectos con jóvenes investigadores en empresas)**

**66. Título:**

Fundamentos del Modelo en el Marco del Contexto Institucional: Informe De Investigación

**Presentado en:** Informe Final de Investigación, Politécnico Colombiano JIC, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Noviembre

**Resumen:**

Expone la necesidad de mejorar la gestión de la información científica de los investigadores de las universidades para que contribuya a la introducción de resultados y transferencia de conocimientos en el ámbito social, empresarial, tecnológico en el marco de la Política de Ciencia, Tecnología e innovación.

En los aspectos metodológicos se precisaron métodos y técnicas de carácter cualitativo, que permitieran la sistematización de la información de fuentes documentales, con el fin de construir una propuesta sustentada en fundamentos teóricos que permita sostener el modelo de gestión de los proyectos de investigación de la universidad en correspondencia con las necesidades del contexto social.

**Autores:** Kathya Jemio, Gladys H. Vázquez, Ángela Urrego. Estudiantes en formación: Emmanuel Ortiz (Maestría en Comunicación Educativa), Jesús Rodríguez (Pregrado en Comunicación Audiovisual) Estudiante Ingeniería Informática Jhon Eliver Zapata Betancur

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, [kajemio@elpoli.edu.co](mailto:kajemio@elpoli.edu.co)

**67. Título:**

Observatorio ANTV

**Presentado en:** Informe Final de Investigación, Politécnico Colombiano JIC, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Diciembre

### **Resumen:**

En el desarrollo del contrato se desarrollaron varios ejercicios de observación entre los que se tienen:

postverdad y postconflicto Canal Teleantioquia. El objetivo de este ejercicio era observar, analizar y plantear una apreciación acerca de cómo el canal regional Teleantioquia, trataba ambas temáticas en su parrilla de programación, específicamente en los programas de formato informativo tales como: Consejo de redacción, Hora 13 noticias (H13N), Infrarrojo, La hora de acero, Teleantioquia noticias, Teleantioquia noticias última edición, Sin tapujos y Testigo directo)

Análisis de programación propia de los canales comunitarios del oriente de Antioquia: (Marinilla, Guarne, Rionegro, Sonsón y El Retiro), este ejercicio se ejecutó con los canales del oriente antioqueño "Oriente TV" asociación que posee cerca de una docena de canales comunitarios que cumplen con la reglamentación que ha expedido la ANTV.

Tendencias en géneros y formatos en la televisión pública en Colombia, en el cual se procedió a la observación de ambas ventanas para identificar los géneros y formatos de cada uno de los contenidos emitidos por el canal regional, en el que se incluyen también las temáticas abordadas en cada uno los programas. En el desarrollo de este ejercicio se utilizaron los tres géneros por excelencia (informativo, entretenimiento y ficción) y una amplia variedad de formatos, destacándose noticiero, variedades y magazin

Tendencias en géneros y formatos en El Canal UNE Televisión - Televisión Por Suscripción en el Departamento de Antioquia, que tuvo como objetivo el análisis de la tendencia de géneros y formatos de la programación propia del canal privado, para lo cual se observaron los 3 programas propios del Canal UNE tales como Gente, Top 20 y Latino. Todos los contenidos son alusivos a temáticas musicales y de ocio, siendo así una propuesta juvenil y apta para el público entre los 15 y 30 años.

Análisis de los contenidos de los Proyectos Especiales financiados por FONTV con soporte Resolución. Este ejercicio fue realizado bajo los lineamientos y estipulaciones realizadas entre ANTV y Teleantioquia el cual tiene por objetivo la comparación de las resoluciones emanadas de la ANTV en las cuales se adjudican recursos para el desarrollo de Proyectos especiales, en la T.V. publica de los canales regionales.

**Autores:** German Velasquez, José Fernando Gonzalez Dominguez, Juan Fernando Duarte, John Jairo Cardona Pérez

**Contacto:** German Velasquez [gvelasquez@elpoli.edu.co](mailto:gvelasquez@elpoli.edu.co)

**Apoyo a Programas de Formación**

**68. Título:**

Jurado de la Tesis de Maestría: Prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación común audiovisual, Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la ciudad de Medellín",

Jurado de defensa de tesis de Maestría en Comunicación Educativa

**Presentado en:** Politecnico Colombiano JIC, Defensa de Tesis, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Octubre

**Resumen:**

El proyecto académico caracteriza aquellas prácticas; saberes y apropiación que de los audiovisuales agencian los colectivos de comunicación: Común Audiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Convivamos; todos ellos con incidencia social; cultural y política en barrios periféricos de la ciudad de Medellín.

La perspectiva teórica del cambio social y de las mediaciones culturales y otras acordes a este estudio; orientan su paso por la comunicación para el cambio social, la comunicación comunitaria y la comunicación ciudadana (Sierra y Gravante, 2012; Gumucio, 2011; Cadavid, 2011; Rodríguez, 2011); la mediación y los vínculos entre las agendas de país y la formación del comunicador (Martín-Barbero, 1987; 2009); la cultura popular y el contra discurso (Rincón, 2009; 2011); la perspectiva del discurso en la línea de la enunciación y la pregunta por el funcionamiento de la información como discurso (Charaudeau, 2003); las indagaciones por el conocimiento, los saberes situados y los contenidos (Agüero Servin, 2011; Carlo Piazzini, 2014; Polleri, 2014 y Paredes, 2011).

Metodológicamente adopta la ruta del diálogo de saberes a partir del reconocimiento de la condición activa de los sujetos colectivos y de las individualidades que se congregan en torno a las finalidades comunicativas, políticas, culturales, estéticas y de formación que le son propias. Asimismo, integra la investigación cualitativa de tipo etnográfico-hermenéutico; que propone el acercamiento a los colectivos audiovisuales; sus prácticas y espacios naturales de producción y apropiación de medios. De este modo; las herramientas y técnicas utilizadas en este estudio son: diario de campo con guías de observación; documentación de material producido por los colectivos; registros fotográficos; taller de sondeo; fichas de descripción. Para el análisis de la información y la disertación de los hallazgos y problematización teórica se sigue una ruta de introspección analítica para llegar a las categorías principales del estudio que son el cimiento para la obtención de los objetivos propuestos: caracterizar las prácticas; saberes y apropiación del medio audiovisual

por parte de los colectivos de comunicación; ComúnAudiovisual; Mancha Negra y Pasolini en Medellín.

**Autores:** Juan Gonzalo Lopera

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, kajemio@elpoli.edu.co

**Trabajo de Pregrado (Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grado pregrado)**

**69. Título:**

Perspectiva de los periodistas frente al perdón y la reconciliación en el proceso de paz en el número especial de julio de 2016 de la Revista Semana

**Presentado en:** Informe de investigación, Politécnico Colombiano JIC, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Marzo

**Resumen:**

El conflicto armado interno juega un importante papel dentro de las dinámicas de Colombia, entendido este como un enfrentamiento entre fuerzas o poderes militares, políticos, económicos, y argumentado a través de acciones violentas, busca la persistencia hegemónica de un grupo o del Estado en un territorio en esta búsqueda el conflicto trajo consigo muerte, dolor, penas, venganzas y algunos sentimientos que finalmente generaron más dolor y muerte.

En la Habana Cuba se gesta un diálogo para lograr la tan anhelada paz en Colombia entre el Estado y la guerrilla de las Farc, dentro de los acuerdos a los que se llega en el diálogo, está el tema del perdón y la reconciliación con las víctimas, temas que son el eje principal de esta investigación. De acuerdo a lo anterior, es relevante preguntarse sobre la perspectiva de los periodistas frente al perdón y la reconciliación en el proceso de paz en el número especial de julio de 2016 de la revista Semana.

De esta forma, esta investigación pretende avanzar en el tema relacionando los temas del perdón y la reconciliación, como dos categorías de análisis, desde una metodología con un enfoque cualitativo y un alcance exploratorio - descriptivo, donde se hace necesario obtener ciertos datos con la ayuda de dos softwares como el SPSS y Excel. Los resultados se analizarán detalladamente, y en consecuencia, se obtendrán algunas conclusiones o recomendaciones.

Los análisis se harán detallando los resultados de las variables descritas en una ficha bibliográfica (Anexo # 1) donde se identifica el medio en el cual trabaja el

periodista, lugar donde vive, actividad usual, experticia frente al tema, tipo de texto desarrollado, fuente de información, región donde se ubica el conflicto, planteamiento central y tema secundario.

Palabras Claves: Conflicto armado, proceso de paz, postconflicto, perdón, reconciliación, experto, investigador.

**Autores:** Claudia Montenegro Montes  
Asesora: Kathya Jemio Arnez

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, kajemio@elpoli.edu.co

## 70. Título:

Análisis morfológico de las noticias sobre el conflicto armado, presentadas por el periódico el colombiano. Durante los primeros 100 días del primer Periodo Presidencial De Álvaro Uribe Vélez

**Presentado en:** Informe de investigación, Politécnico Colombiano JIC, Medellín  
**Año:** 2017, **Mes:** Agosto

### Resumen:

La investigación presenta un análisis sobre las particularidades del contexto, en consideración a las dinámicas propias del día a día en las que se identifican las posibles falencias y fortalezas en que incurre el periódico El Colombiano en el cubrimiento del conflicto armado, con ello permite evidenciar la existencia o no de parcialización en la información suministrada a los lectores.

Para el desarrollo del presente Trabajo de Grado se efectuó una revisión bibliográfica en diferentes fuentes indexadas, tales como base de datos, revistas indexadas, libros e investigaciones; a partir de los cuales se pueda obtener información y teoría suficientemente rigurosa para dar razón de los objetivos propuestos.

El análisis morfológico permite evaluar la estructura del periódico El Colombiano en su presentación, permitiendo con ello evidenciar los posibles aspectos de carácter externo que influyen en los lectores, tales como la ubicación en la página, imágenes, titulación, área, entre otros aspectos, los que resultan más atractivos para el lector, lo que finalmente va a incidir en la actividad política, social, económica, e incluso cultural del lector.

**Autores:** Rodrigo Santa Mazo  
Asesora: Kathya Jemio Arnez

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, kajemio@elpoli.edu.co

**71. Título:**

Programa de Inclusión en Bienestar Universitario del PCJIC

**Presentado en:** Defensa de Informe de Trabajo de Grado, Politécnico Colombiano JIC, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Mayo

**Resumen:**

La práctica profesional buscó contribuir desde la formación audiovisual con la creación del plan de comunicaciones de Bienestar Institucional en los temas: 1. Estilos de aprendizaje, 2. Orientación profesional, 3. Consumo, 4. Salud mental y 5. Educación inclusiva.

Con una planificación que contemplo tareas de corto, mediano y largo plazo elaboró videos institucionales y campañas, en las que destacó: 1. Concepción de la campaña, 2. Justificación, 3. Público objetivo y tiempo libre, 4. Objetivos de la campaña, 5. Cómo se logra estos objetivos (metodología), 6. Periodo de la campaña, 7. Medio: stickers, 8. Lugares de localización en el Politécnico, 9. Cantidad

Propuso tres campañas: 1) sticker de inclusión 2) #Soy persona, 3) Tic de sueño y descanso.

**Autores:** Jhon Eduard Marín  
Asesora: Kathya Jemio Arnez

**Contacto:** : Kathya Jemio Arnez, [kajemio@elpoli.edu.co](mailto:kajemio@elpoli.edu.co)

**Apoyo a programas de formación (Apoyo a la creación de programas o cursos de maestría o de doctorado)**

**72. Título:**

Lenguajes expresivos para la potenciación de la competencia social desde la enseñanza de las ciencias sociales



**Presentado en:** Evaluación de la Formulación de proyecto de Maestría,  
Politécnico Colombiano JIC, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Abril

**Resumen:**

Hacer una reflexión frente al sujeto que se debe formar con la educación de hoy, es desvanecer una práctica recurrente limitada a la enseñanza solo de contenidos, sin conexión con el contexto; desde el área de las Ciencias Sociales, la enseñanza no se puede limitar a la mera transmisión de información, que favorezca la memorización, sin potenciar las capacidades reflexivas de los sujetos, convirtiendo el quehacer en una acción más de repetición que de desarrollo de aprendizajes significativos y prácticos, con posibilidad de ser puestos en contextos.

Y es la apuesta desde las políticas educativas que buscan fomentar el desarrollo de competencias para la vida, un saber hacer en contexto, que se propone como objetivo de esta investigación diseñar una propuesta didáctica para la enseñanza de las Ciencias Sociales desde el uso de los lenguajes expresivos, que potencie la competencia social en los estudiantes del grado 9<sup>o</sup>1 de la I.E. Josefa Campos del municipio de Bello. Es así como adecuar las prácticas de aula del área de Ciencias Sociales se busca responder al Modelo Pedagógico, que enfatiza en un estudiante constructor del conocimiento, reflexivo y crítico frente a lo aprendido, capaz de ponerse en función del contexto.

La investigación se desarrolla desde el enfoque cualitativo del tipo Investigación-Acción-Participativa (IAP), desde la cual se hace uso de instrumentos de recolección de información como la bitácora, la observación, el diario de campo, el grupo de discusión, las fotografías y videos, a partir del grupo focal. Se espera como resultado lograr que estas prácticas contribuyan a la formación de sujetos que se proyecten como transformadores de su entorno y su realidad, ciudadanos que participen de manera responsable, mujeres y hombres que se formen para la vida. Por ello es importante, además, sistematizar la reflexión derivada del proceso de enseñanza-aprendizaje de manera tal que se posibilite la comunicación de los resultados del presente proceso de investigación para la transformación de prácticas de aula.

**Autores:** Leidy Yulieth Hincapié Ruiz,  
Asesora: Martha C. Palacio Sierra  
Evaluadora externa: Kathya Jemio Arnez

**Contacto:** : Kathya Jemio Arnez, [kajemio@elpoli.edu.co](mailto:kajemio@elpoli.edu.co)

**Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI ( Proyectos de extensión, en los que se especifique el tipo de participación del grupo de investigación en el proyecto (proyecto de extensión en CTel o proyecto de responsabilidad social-extensión)**

**73. Título:**

Proyecto de investigación: modelo para la introducción, la gestión y el control de los resultados científicos productos del proceso de investigación en el politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid

**Presentado en:** Politécnico Colombiano JIC, Medellín

**Año:** 2017, **Mes:** Noviembre

**Autores:** Kathya Jemio, Gladys H. Vázquez, Ángela Urrego (Directora de la investigación). Estudiantes en formación: Emmanuel Ortiz (Maestría en Comunicación Educativa), Jesús Rodríguez (Pregrado en Comunicación Audiovisual) Estudiante Ingeniería Informática Jhon Eliver Zapata Betancur

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, kajemio@elpoli.edu.co

**TIPO 5. Demás Tipos de Producción Bibliográfica**

**Otros Artículos Publicados (No aparecen en A1, A2, B)**

**74. Título:**

Cultura y percepción de inseguridad y renovación bajo la fisonomía de Ciudad Botero

**Presentado en:** Revista Aportes de la Comunicación y de la Cultura. No. 22 de julio de 2017. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**Año:** 2017, **Mes:** Junio

## Resumen:

Desde la perspectiva mediática del espacio público y de la comunicación, el artículo revela las pautas culturales populares en articulación con los objetos X|la observación directa, y la lectura de la imagen del espacio público en su dinámica social. El grupo de fotografías de este sector son de la Comuna 10 o de La Candelaria y provienen del Archivo del Metro de Medellín, del Archivo Histórico de Antioquia, AHA; de la Biblioteca Pública Piloto, BPP, del Archivo del Museo de Antioquia, MA; de colecciones particulares y del trabajo de campo.

Por la cotidianidad de la fotografía en la narrativa periodística los ejes centrales se ocupan de su espacio mediático, de la elección y selección del objeto de los medios y de experiencia que difunden de las identidades estudiadas de este Espacio Público.

**Autores:** Kathya Jemio y Fernando Aquiles Arango

**Contacto:** Kathya Jemio Arnez, [kajemio@elpoli.edu.co](mailto:kajemio@elpoli.edu.co)

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES GIC

Líder: José Fernando González Domínguez

E-mail: [jfgonzalez@elpoli.edu.co](mailto:jfgonzalez@elpoli.edu.co)

Categoría Colciencias 2017: C

Área de conocimiento: Periodismo y Comunicaciones

## TIPOLOGÍA DE PRODUCTO

**TIPO 3. Producto de Apropiación Social y Circulación del Conocimiento**

**Apoyo a programas de formación (Apoyo a la creación de programas o cursos de maestría o de doctorado)**

**75. Título:**

Seminario Estado, Gobierno y Poder

**Presentado en:** Universidad de Caldas - Manizales

**Año:** 2017, **Mes:** Agosto - octubre

**Resumen:**

Seminario de Maestría en Estudios Políticos de la Universidad de Caldas en el que se ofreció una reflexión acerca de los principios teóricos de las relaciones internacionales, aplicadas al contexto de Occidente. El énfasis se hizo en el campo del análisis de la situación en el Medio Oriente y la transformación de las relaciones de América Latina con el mundo. Al final, se dirigió una discusión acerca del proceso de paz en Colombia.

**Autores:** Juan Fernando Duarte Borrero

**Contacto:** Juan Fernando Duarte Borrero, Candidato a Doctor en Historia, 3174405278, jfduarte@elpoli.edu.co

<b>76. Título:</b>
--------------------

¿Comunicadores o Prosumidores? Formación de Comunicadores en la Era de la Comunicación en Movilidad

**Presentado en:** XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación de América Latina, Valparaiso Chile, Universidad Católica de Valparaiso

**Año:** 2017, **Mes:** octubre

**Resumen:**

La comunicación en movilidad ha transformado muchísimos aspectos de la vida moderna al cambiar las bases de la comunicación, tanto de la interpersonal, como de la que ocurre de manera mediática. Los dispositivos móviles en manos de millones de personas han provocado profundos cambios culturales, sociales y de comportamiento, que han traído consecuencias para los medios de comunicación, la economía de los países, la política mundial y muchos otros aspectos de la cultura humana.

Particularmente en las facultades de Comunicación, la irrupción de los nuevos medios digitales y la presencia de diversos dispositivos móviles de comunicación y de muchas herramientas de producción audiovisual y mediática, han transformado la manera como se forman los futuros comunicadores, realizadores audiovisuales, periodistas, escritores, fotógrafos y, en general, todos aquellos profesionales relacionados con los medios de comunicación.

En un pasado no muy remoto, los estudiantes de las facultades de Comunicación recibían una enseñanza basada en la teoría de la comunicación y de los medios y en algunas actividades prácticas que, básicamente, consistían en simulacros de la

cotidianeidad de los medios. Pero su contacto real con el trabajo se producía durante las prácticas profesionales y al ingresar en la vida laboral. Los grandes medios eran restringidos y limitados.

Hoy la situación es radicalmente opuesta. Los medios de comunicación ya no son exclusivos de los grandes grupos mediáticos pues la fragmentación de las audiencias y la proliferación de espacios mediáticos que se han conformado a partir del desarrollo de la Internet y de la digitalización de los medios ha llevado a que los jóvenes estudiantes de las facultades de Comunicación puedan crear canales de distribución de contenidos, con los cuales ni soñaron los comunicadores que se formaron hace sólo dos décadas atrás. Los gustos y consumos mediáticos también cambiaron notoriamente en los últimos años; esto ha dinamizado la producción de contenidos de bajo costo y de contenidos producidos por aficionados a lo largo y ancho del mundo en repositorios como YouTube, en páginas de blogs y fotografía y en las redes sociales.

A raíz de estos profundos cambios, hoy es de gran importancia para todas las facultades que forman profesionales de la Comunicación, en Colombia, y con seguridad en toda América Latina, comprender los usos, consumos y necesidades de producción y realización de los jóvenes estudiantes, la conformación de colectivos de trabajo y la motivación que hay para su constitución; además, la concepción que tienen de las nuevas herramientas de trabajo y de los métodos que utilizan para producir los contenidos que suben a las redes y repositorios en la web. Es fundamental entender y describir el perfil del joven prosumidor en las facultades de Comunicación y las diferentes transformaciones y realidades que esto genera en el ecosistema mediático. Todo esto, en principio, con el fin de entender cómo deben adecuarse los currículos de las facultades de Comunicación de Colombia y de Iberoamérica, con miras a afrontar las transformaciones que esta dinámica introduce en los nuevos medios de comunicación.

**Autores:** Germán Velásquez García

**Contacto:** German Velásquez García. Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación. [gvelasquez@elpoli.edu.co](mailto:gvelasquez@elpoli.edu.co)

#### **TIPO 4. Productos de Formación del Recurso Humano**

**Trabajos de grado de Maestría (Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grado de maestría)**

**77. Título:**

Inteligencias múltiples y su relación con el uso de las TIC en el aula de clase.

**Presentado en:** Sustentación pública en la Facultad de Comunicación Audiovisual del politécnico Colombiano JIC.

**Año:** 2017, **Mes:** Noviembre

**Resumen:**

Es una tesis en la que se contrastan las elaboraciones teóricas de varios autores sobre la tipología de las inteligencias y su relación con el trabajo de aula en el Colegio Digital de la Gobernación de Antioquia Institución Educativa "José Antonio Galán" (La Estrella - Antioquia).

**Autores:** Diana Marcela Taborda Cardona

**Contacto:** Juan Fernando Duarte Borrero, Candidato a Doctor en Historia, [jfduarte@elpoli.edu.co](mailto:jfduarte@elpoli.edu.co)

<b>78. Título:</b>
--------------------

Perfil Social y Cultural de Los Jóvenes Prosumidores en las Facultades de Comunicación de Medellín y el Valle de Aburra

**Presentado en:** Medellín, 2017 Politécnico Colombiano JIC, Universidad Luis Amigó, Universidad Cooperativa de Colombia

**Año:** 2017, **Mes:** Noviembre

**Resumen:**

El proyecto "perfil social y cultural de los jóvenes prosumidores en las facultades de comunicación de medellín y el valle de aburra", trazo un perfil de uso de los dispositivos móviles y de la comunicación en movilidad en movilidad, así como de la producción y realización que estos jóvenes estudiantes de comunicación hacen en las redes sociales, los repositorios de video y fotografía, los blogs y las apps. A partir de esta información, este proyecto ha tratado de determinar como se afecta la formación de comunicadores en medio del cambiante ecosistema de la comunicación actual, formulando una serie de propuestas para la transformación de los currículos académicos de las diferentes facultades de comunicación en Medellín y el Valle de Aburra.

**Autores:** German Velásquez García, María Helena Lopera, Carlos Hurtado

**Contacto:** German Velasquez Garcia. Doctor en estudios avanzados de Comunicación. gvelasquez@elpoli.edu.co

**79. Título:**

La investigación socio-políticas con base en la antropología visual y el cine etnográfico.

**Presentado en:** Medellin, 2017 Politécnico Colombiano JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Marzo

**Resumen:**

En la actualidad el lenguaje audiovisual es trascendental para la comunicación cotidiana en la sociedad, transformación que se ve evidenciada en las nuevas profesiones existentes y en la actualización y modificaciones en las profesiones antiguas; la investigación sociopolítica no se queda atrás ya que tiene múltiples espacios de acción para este lenguaje y oportunidades de fortalecimiento a través de sus herramientas, esto entonces convoca la interdisciplinaridad entre expertos de estas áreas, mostrando que es necesario un método claro de relación entre ellas para no fracasar en la investigación por centrar la atención en lo audiovisual.

**Autores:** Oriana Kefer Quirós

**Contacto:** José Fernando González Domínguez, Magister en Educación y Desarrollo Humano, 3174405304, jfgonzalez@elpoli.edu.co

**80. Título:**

Comunicación popular. Una acción en el Congreso de los Pueblos – Valle de Aburrá.

**Presentado en:** Medellin, Politécnico Colombiano JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Marzo

**Resumen:**

Debido al poder que tienen los medios de comunicación masivos, los movimientos sociales han optado por propuestas comunicativas propias que puedan aportar a su fortalecimiento, conocidas como comunicación popular. La comunicación popular está ligada a las luchas de los movimientos sociales buscando disputar y discutir tanto el modelo comunicativo imperante, como todas las relaciones de dominación que se presentan en el capitalismo, esperando lograr la transformación de la sociedad. El Congreso de los Pueblos en Colombia, ha sido uno de los movimientos sociales y políticos que ha visto en la comunicación un escenario de lucha, por lo cual, este trabajo de grado, a partir de un acercamiento a la teoría sobre la comunicación popular y una descripción de los procesos y productos comunicativos en el Congreso de los Pueblos - Valle de Aburrá durante el 2016, da cuenta de cómo esta forma de concebir la comunicación aporta al fortalecimiento de este movimiento social y político.

**Autores:** Oriana Kefer Quirós

**Contacto:** José Fernando González Domínguez, Magister en Educación y Desarrollo Humano, 3174405304, jfgonzalez@elpoli.edu.co

<b>81. Título:</b>
--------------------

Observatorio de contenidos audiovisuales - Autoridad Nacional De Television - observatorio de medios audiovisuales politécnico colombiano jaime isaza cadavid Medellín – Antioquia

**Presentado en:** Bogotá, DC - Auditorio de la Autoridad Nacional de Televisión

**Año:** 2017, **Mes:** Marzo

**Resumen:**

El Observatorio de contenidos audiovisuales de la Autoridad Nacional de Televisión, es un proyecto de investigación en el cual participo como un de los observatorios regionales el Observatorio de Medios Audiovisuales del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, cuyo objetivo ha sido el análisis de la programación televisiva del país, tanto de los canales nacionales, como de los regionales, los comunitarios, los canales educativos y la televisión por suscripción. A partir del desarrollo de 10 ejercicios a lo largo del año 2017, esta segunda versión del observatorio nacional de medios, buscó entender la representación mediática de los grupos emergentes en la programación de ficción y en los noticieros e informativos, la caracterización de la programación televisiva de los canales regionales y comunitarios, y la participación de las universidades e instituciones educativas en la producción audiovisual en el país. Particularmente, el Observatorio de Medios Audiovisuales del Politécnico Colombiano JIC, tuvo a su cargo la observación de la programación



de Teleantioquia, en particular los generos y formatos, la representación de la Posverdad y el Postconflicto, El Canal Caracol, el canal Zoom y los canales comunitarios del oriente de Antioquia.

**Autores:** Germán Velásquez García, Juan Fernando Duarte Borrero, José Fernando González Domínguez, Elvia Lucia Ruiz Marín, John Jairo Cardona, Liliana Velásquez, Santiago Vargas, Daniela Villegas, Janeth Quesada Sanchez

**Contacto:** German Velásquez Garcia. Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación. gvelasquez@elpoli.edu.co 3137977343

**82. Título:**

Cambios, adaptaciones y comportamientos con respecto al uso de las Tic's (particularmente de los dispositivos móviles) para los procesos de enseñanza y aprendizaje

**Presentado en:** Medellin, Politécnico Colombiano JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Abril

**Resumen:**

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (tic's) y especialmente los celulares, son avances al que algunas instituciones educativas se han resistido. Sin embargo, paulatinamente se han empezado a desarrollar métodos de enseñanzas y aprendizaje apoyados con estos dispositivos, de forma cada vez más decidida. La inclusión de las nuevas tecnologías en los ambientes educativos toma mucha fuerza y generan muchos temas para discutir, lo que ha dado lugar a muchas preguntas de investigación con respecto a las TIC's y los dispositivos móviles en el ámbito de la educación.

**Autores:** Daniel Hoyos Dorado

**Contacto:** José Fernando González Domínguez, Magister en Educación y Desarrollo Humano, 3174405304, jfgonzalez@elpoli.edu.co

**83. Título:**

Monografía: el Neuromarketing en la estructuración de contenidos audiovisuales publicitarios

**Presentado en:** Medellin, Politécnico Colombiano JIC

**Año:** 2017, **Mes:** noviembre

**Resumen:**

La intención de este trabajo es dar una mirada más detallada del concepto del Neuromarketing, a través de explicar conceptos como la "jerarquía de necesidades" de Maslow, y cómo el cerebro funciona enlazando información y sensaciones para convertirlas, desde la racionalidad, a la emocionalidad, y de cuáles herramientas técnicas (aportadas desde la medicina) permiten a los investigadores del marketing generar información eficaz. Se trata de escudriñar, desde la bibliografía disponible, las dinámicas del comportamiento humano relacionado con los hábitos de consumo, a partir de las técnicas del neuromarketing aplicado en los contenidos audiovisuales.

**Autores:** Juan Fernando Yepes Velásquez

**Contacto:** José Fernando González Domínguez, Magister en Educación y Desarrollo Humano, 3174405304, jfgonzalez@elpoli.edu.co

**84. Título:**

El acto fotográfico: estrategia didáctico-reflexiva de formación en estudiantes de comunicación audiovisual.

**Presentado en:** Medellín, Maestría en Comunicación Educativa, Convenio Universidad Tecnológica de Pereira-Politécnico JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Octubre

**Resumen:**

El Fotoensayo es una estrategia didáctica del primer semestre del programa de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico JIC, cuya pretensión es propiciar una experiencia que permita integrar diversas competencias profesionales en las tres dimensiones de formación del sujeto: saber, hacer y saber hacer (entendiendo esta última, como el SER). La investigación, consiste, entonces, en reconocer los aspectos relevantes de tal proceso formativo, a la luz de una metodología denominada "didáctica reflexiva", connatural a la estrategia integradora del Fotoensayo (entendido éste como "el acto fotográfico", dimensión del "hacer"), así como su potencial didáctico en función de los "aprendizajes significativos" ("saber"), que den lugar a transformaciones del sujeto y su "saber hacer", es decir, de su SER.

**Autores:** Enrique Xavier Aguirre Belgrano

**Contacto:** José Fernando González Domínguez, Magister en Educación y Desarrollo Humano, 3174405304, jfgonzalez@elpoli.edu.co

**85. Título:**

Seminario Comunicación Audiovisual y Educación.

**Presentado en:** Medellín, Maestría en Comunicación Educativa, Convenio Universidad Tecnológica de Pereira-Politécnico JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Octubre

**Resumen:**

Este seminario propone a los estudiantes la reflexión acerca de los diferentes tipos de vínculo entre la comunicación audiovisual y la educación, toda vez que la primera se ha consolidado como importante estrategia y herramienta de proyectos, planes y políticas educativas en todos los ámbitos institucionales de la sociedad actual. De igual manera, se pretende que los estudiantes adquieran conocimientos teórico-prácticos fundamentales de la pedagogía, la didáctica y de las dinámicas de enseñanza-aprendizaje, para que puedan concebir y diseñar propuestas audiovisuales bien de carácter instruccional, pedagógico y/o didáctico, bien de divulgación cultural, científica o tecnológica, o bien propuestas “híbridas”, cuyo componente educativo esté sólidamente construido, y sea coherente con los aspectos audiovisuales de orden técnico, narrativo y estético. Por último, es otra meta del seminario que el estudiante pueda describir clara y detalladamente sus propuestas audiovisuales educativas, así como de sustentarlas con argumentos sólidos.

**Autores:** José Fernando González Domínguez

**Contacto:** José Fernando González Domínguez, Magister en Educación y Desarrollo Humano, 3174405304, jfgonzalez@elpoli.edu.co

**86. Título:**

Desarrollo y Conocimiento de La Transmedia

**Presentado en:** Medellín, Maestría en Comunicación Educativa, Convenio Universidad Tecnológica de Pereira-Politécnico JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Mayo

**Resumen:**

La Maestría en Comunicación Educativa, es un convenio entre la Universidad Tecnológica de Pereira y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, para ofrecer a través de la Facultad de Comunicación Audiovisual, el programa de dicha Maestría. A mediados del año 2017 se incluyó al profesor Velásquez para desarrollar el Módulo de Introducción y conocimiento de la "Transmedia", como nueva forma de narración audiovisual y mediática que deben conocer y abordar los estudiantes de esta maestría. Las grandes transformaciones de los medios de comunicación y en general del ecosistema mediático, ha llevado a una profunda transformación de los públicos y de los usuarios, que llevados de la mano de los medios digitales, de las plataformas interactivas, de Internet y de los medios móviles, han pasado de ser simples espectadores a convertirse en productores de contenidos y de medios. Hoy los públicos no son mono-mediáticos, sino que por el contrario actúan en medios, pasan de una pantalla a otra con la facilidad de un desvío de la mirada y el comunicador educador debe comprender el gran cambio que ha ocurrido en los procesos de comunicación mediática.

**Autores:** German Velasquez Garcia

**Contacto:** Germán Velásquez García. Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación, gvelasquez@elpoli.edu.co. 3137977343

<b>87. Título:</b>
--------------------

Registro del mito del agua en la comunidad emberá chamí del resguardo indígena san lorenzo en Riosucio, Caldas - 2017. (proyecto de grado)

**Presentado en:** Medellín, Maestría en Comunicación Educativa, Convenio Universidad Tecnológica de Pereira-Politécnico JIC

**Año:** 2017, **Mes:** Mayo

**Resumen:**

La comunicación audiovisual es una herramienta fundamental dentro de las dinámicas sociales, la trasmisión de las prácticas culturales y la construcción de la identidad dentro de las comunidades, la influencia de los medios es cada vez mayor en todos los espacios sin importar sus diferencias socioculturales.

La memoria ancestral y la identidad de las comunidades se construyen actualmente a partir de los contenidos transmitidos y generados por medio de la comunicación y esta debe tomarse como una herramienta para la visibilización de la identidad propia

de las comunidades. En la actualidad, los indígenas se ven afectados cada vez más por la globalización y la industria cultural, es así como dentro del Resguardo Indígena de San Lorenzo, municipio de Riosucio, Caldas, se diagnosticó de la mano de la comunidad, la necesidad del fortalecimiento formativo en relación a la comunicación audiovisual, con el fin de realizar un registro acerca de memoria ancestral, en relación al agua, contribuyendo así con los procesos de resistencia social. Este objetivo se estructuró a través de encuentros formativos en comunicación audiovisual llevados a cabo en la comunidad de Costa Rica, Granja el Buen Vivir, espacio en el que se lleva cabo un proceso de agroecología y en donde existe una naciente de agua, siendo este el espacio adecuado para un diálogo sobre las teorías y técnicas propias de la materia.

Teniendo como eje temático el agua se profundizó en el diálogo acerca de la fotografía, el vídeo, el guion y la radio, desde un enfoque educocomunicativo y una visión propia de la comunidad Emberá Chamí, orientados por su modo organizativo y el dialogo constante para la construcción colectiva del conocimiento.

Los resultados de este proceso permitieron fortalecer los conocimientos en comunicación audiovisual por parte de un grupo de personas del Resguardo, quienes son los encargados de registrar las diferentes percepciones existentes dentro de su territorio sobre la memoria ancestral del agua.

**Autores:** Mateo Velez Marin

**Contacto:** Mateo Vélez Marín. Comunicador Audiovisual.  
mateovelezaudiovisuales@gmail.com. 3206272018

## TIPO 6. Demás Trabajos

### Otros Eventos académicos

#### 88. Título:

Evento Ludico Académico Acreditaton

**Presentado en:** Realizado en La granja Marinilla, presentado en medios virtuales de la Facultad.

**Año:** 2017, **Mes:** Mayo

#### **Resumen:**

Evento Lúdico Académico "ACREDITATÓN" Tecnología en Organización de Eventos (TOE).

## OBJETIVO GENERAL

Realizar el Evento de Acreditaton, con la TOE, como estrategia efectiva, para el conocimiento del proceso de acreditación institucional.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Sensibilizar a los estudiantes de la Toe, en lo referente a la acreditación por medio de un evento lúdico académico cultural.

Ejecutar actividades lúdico-recreativas, que posibiliten el conocimiento de los aspectos básicos-tips, para los procesos de acreditación.

Propiciar un espacio de recreo e integración de los estudiantes, profesores, graduados, directivos y sector productivo, como estrategia de difusión para los procesos de acreditación.

## METODOLOGÍA APLICADA.

El evento ACREDITATÓN Se desarrolló a partir de la metodología lúdica, como estrategia efectiva para la participación general de los estudiantes y el desarrollo temático al aire libre.

Se realizaron actividades lúdicas temáticas donde se expusieron los componentes básicos de la acreditación y se dieron a conocer a los participantes, por medio de encuentros lúdicos de discusión, concursos y juegos recreativos.

A la par se desarrollaron actividades culturales de integración general que permitieron reafirmar los conceptos de desarrollados en las técnicas grupales, generando una actitud positiva y de responsabilidad hacia el proceso.

Como parte del eje temático se realizó además un compromiso tipo juramento donde el estudiante se comprometió por medio de aclamación pública, evidenciada en video, con la institución y el proceso de acreditación del programa.

## ASPECTOS TEMATICOS DESARROLLADOS EN EL EVENTO.

### F\_01\_MISIÓN\_PROYECTO\_INSTITUCIONAL\_Y\_DE\_PROGRAMA

Define nuestro norte determina quienes somos cómo cuándo y cómo lo hacemos

### F\_02\_ESTUDIANTES

Cómo ingresan, cómo permanecen y cómo egresan

### F\_03\_CHARACTERÍSTICAS\_ASOCIADAS\_A\_LOS\_PROFESORES

Cuál es el perfil de profesor ideal y qué estamos haciendo para lograrlo

#### F\_04\_PROCESOS\_ACADÉMICOS

La tecnología no es solo el salón de clase, aprendemos haciendo

#### F\_05\_VISIBILIDAD\_NACIONAL\_E\_INTERNACIONAL

Cómo nos ven y cómo nos proyectamos

#### F\_06\_INVESTIGACIÓN\_INNOVACIÓN\_Y\_CREACIÓN\_ARTÍSTICA\_Y\_CULTURAL

Y cuáles son los productos que sacamos en la toe

#### F\_07\_BIENESTAR\_INSTITUCIONAL

Qué hacemos para cuidar a nuestros públicos en el poli

#### F\_08\_ORGANIZACIÓN\_ADMINISTRACIÓN\_Y\_GESTIÓN

Así garantizamos que cumplas tus objetivos cuando pasas por la toe

#### F\_09\_IMPACTO\_DE\_LOS\_EGRESADOS\_EN\_EL\_MEDIO

Y qué hace nuestra gente cuando sale de la toe

#### 10\_RECURSOS\_FÍSICOS\_Y\_FINANCIEROS

Y de dónde sale la platica y los recursos para que terminemos la carrera

#### LOGROS OBTENIDOS.

1. Estudiantes, profesores, graduados y sector productivo, reunidos entrono a la acreditación.
2. Estudiantes, profesores y directivos de la TOE, integrados a partir de estrategias recreativas.
3. Estudiantes con proceso de información efectivos, relacionados con los contenidos básicos de la acreditación.
4. Desarrollo temático sobre a acreditación, a partir de actividades lúdico recreativas.
5. Programación diseñada con amplia aceptación por parte del público participante.
6. Estudiantes comprometidos con el proceso de acreditación, en evidencia audiovisual.
7. Grupo Organizador integrado por profesores, estudiantes y directivos.
8. Conocimiento y sensibilización, frente a los espacios de la granja de marinilla.
9. Vinculación de diferentes dependencias institucionales, en el evento.
10. Unidad de Eventos comprometida con el proceso de la acreditación.

**Autores:** Henry Montoya Londoño, Jose Santiago Correa

**Contacto:** Henry Montoya L Comunicador Social Periodista 3014947662  
henrymontoya@elpoli.edu.co, Jose santiago correa Comunicador Social y relaciones corporativas 3204131755 josecorrea@elpoli.edu.co

**89. Título:**

El Futuro de las Industria Cinematográfica en los Medios Móviles

**Presentado en:** Asamblea de la Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América Latina FEISAL, la Paz Bolivia.

**Año:** 2017, **Mes:** Septiembre

**Resumen:**

La Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América Latina FEISAL, es una organización que agrupa más de 100 instituciones de formación cinematográfica y audiovisual de diferentes países latinoamericanos. Uno de los objetivos de la Federación es la difusión del conocimiento, el intercambio de saberes, docentes y estudiantes en el marco de la cooperación y la internacionalización. En el desarrollo de la 7a Asamblea General Ordinaria, desarrollada en la ciudad de La Paz, Bolivia, se desarrollaron una serie de conferencias especializadas, cuyo objetivo era brindar conocimiento a profesores y estudiantes de cine y carreras audiovisuales de la ciudad de La Paz y de Bolivia en General. Se presentó allí la ponencia medios móviles y futuro de la industria cinematográfica, en donde se hacía un análisis de las posibilidades cinematográficas que tiene la industria del cine y el audiovisual al insertarse en los nuevos medios móviles. Se trataron los problemas de difusión de los productos cinematográficos, el desarrollo de cine para los móviles y las grandes transformaciones del lenguaje audiovisual y de los géneros cinematográficos al enfrentarse a las tecnologías digitales y a los nuevos medios de comunicación.

**Autores:** Henry Montoya Londoño, José Santiago Correa

**Contacto:** German Velásquez García. Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación. gvelasquez@elpoli.edu.co. 3137977343