

TURISMO ÉTNICO.

Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia

ETHNIC TOURISM.

Indigenous communities and the natural attractive of southern Colombia

Helena Castaño Cárdenas*

Resumen

Summary

El turismo etnográfico comprende experiencias culturales exóticas, entre ellas visita a aldeas y hogares de minorías étnicas, parques temáticos, participación en eventos y festivales así como la observación de bailes, ceremonias tradicionales además de la compra de artesanías y recuerdos étnicos. Este tipo de turismo es un reto para los desarrolladores turísticos. En el artículo se presenta la conceptualización de turismo étnico y se enuncian las potencialidades de un circuito turístico que permita resaltar las comunidades indígenas del sur de Colombia.

The ethnographic tourism includes exotic cultural experiences, such as visits to villages and homes of ethnic minorities, theme parks, participation in events and festivals as well as observation of dances, traditional ceremonies, also the purchase of handicrafts and ethnic souvenirs. This type of tourism is a challenge for tourism developers. In the article is presented the conceptualization of ethnic tourism and is enunciated the potentiality of a tourist circuit that allows highlight the indigenous communities of southern Colombia.

Palabras clave: Turismo étnico, comunidades indígenas, patrimonio turístico, sistema turístico, atractivos naturales.

Keywords: Ethnic tourism, indigenous communities, heritage tourism, tourism system, natural attractives.

Recibido: Abril 16 de 2016 **Aprobado:** Mayo 20 de 2016

Received: April 16, 2016 **Approved:** May 20, 2016

*Estudiante de sexto semestre del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Medellín. Antioquia, Colombia.
Email: helenacardenasc@gmail.com

*Student of sixth semester of the program Tourism Business Administration from the Universidad de Medellín. Antioquia, Colombia.
Email: helenacardenasc@gmail.com



INTRODUCCIÓN

En la actualidad ha surgido un nuevo tipo de turista interesado en el contacto con las comunidades indígenas de Colombia, incluyendo los territorios y sus costumbres. Esto plantea un reto para el Estado y los desarrolladores turísticos para captar estas necesidades y satisfacerlas. Este tipo de turismo en Colombia se ha caracterizado por ser un asunto incipiente y con muchas carencias. Esto se debe a la falta de exploración del territorio y el escaso contacto con las comunidades indígenas ubicadas en esos territorios, por lo anterior no se ha adquirido el suficiente conocimiento para desarrollar estrategias que permitan potenciar el patrimonio cultural, es por ello que es necesario e importante estudiar estas geografías y comunidades para tener la capacidad de diseñar circuitos turísticos seguros y confiables para los turistas, teniendo en cuenta las precauciones pertinentes, para no perjudicar su entorno y estilos de vida, a la vez que se promueve el respeto y el reconocimiento a la diversidad cultural.

El desarrollo del turismo étnico, podría involucrar las comunidades de la región sur de Colombia en actividades de guía por su conocimiento del territorio, muestras culturales, comercio de artesanías, entre otras, para generar un impacto positivo en la economía de las comunidades indígenas y por ende del turismo en el país [1].

1. TURISMO ÉTNICO

“El turismo étnico es una forma particular del turismo cultural, donde el atractivo principal es la forma de vida de determinados grupos humanos, diferenciados por raza, religión, región de procedencia y otras características comunes. Este tipo de turismo merece algunas discusiones por las consecuencias que conlleva en el plano de la ética y de las relaciones humanas, cuando se coloca el atractivo (personas y su modo de vida) al servicio de los negocios turísticos” (Barretto, 2005, p.2).

El turismo etnográfico implica viajar con el propósito de observar las expresiones culturales y exóticos estilos de vida de las personas (McIntosh y Goeldner, 1995 citado por Moscardo y Pearce, 1999). Harron y Weiler (1991) le definen como “la participación de experiencias de primera mano con las prácticas de otra cultura”, en particular con la gente de la cultura indígena. Moscardo y Pearce (1999, p.417), agregan que “en el mundo de los investigadores del turismo, la atención se ha dirigido principalmente hacia la descripción y la comprensión de los impactos del turismo étnico en la sociedad de acogida”.

El primer uso del término “turismo étnico”, se atribuye a Smith (1977), quien lo definió como el turismo “comercializado al público en cuanto a las costumbres pintorescas de los pueblos indígenas y, a menudo exóticas” (citado por Yang, 2011). Es utilizado por muchos gobiernos para el desarrollo económico y cultural (Henderson, 2003; Walsh y Swain, 2004; citado por Yang, 2011). El desarrollo de este tipo de turismo también ayuda a las minorías étnicas en la exhibición de su cultura y revivir sus tradiciones (Santos y Yan, 2008; Swain, 1989,1990 citado por Yang, 2011).

En cuanto al patrimonio antropológico, puede afirmarse que la única manera de comprender su realidad es acercándose a este para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes. Es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Sólo de esta forma se estará en la capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado” (Pastor, 2003, p.97).

Hoy en día, el turismo étnico en general se refiere al turismo motivado por una búsqueda del turista de experiencias culturales exóticas, entre ellas la visita de las aldeas étnicas, hogares de las minorías étnicas y los parques temáticos, participación en eventos étnicos y festivales, observación de bailes o ceremonias tradicionales, o simplemente la compra de artesanías y recuerdos étnicos (Yang, Wall y Smith, 2008 citado por Yang, 2011).

A propósito de los exitosos casos de turismo étnico, se debe resaltar el esfuerzo de los países que adoptaron este tipo de turismo como medio para resaltar las costumbres y exóticas formas de vida de esas comunidades, y además el turismo étnico también es una fuente de crecimiento económico para los países y las comunidades involucradas, debido a que su implementación puede atraer inversionistas y turistas.

• Caso de Australia

El turismo de Australia, sobre todo en los años 90 promovió imágenes de la gente y la cultura de los aborígenes a la mayoría de sus mercados clave en el extranjero (entre ellos Alemania, Japón, Reino Unido y Estados Unidos). Se ha observado por un número de comentaristas que esta promoción se ha construido sobre una base muy limitada de exitosos productos turísticos aborígenes (Altman 1989,1993; Zeppel y Hall, 1991).

En ese país el turismo aborigen ha existido en dos estados principalmente, Queensland y el Norte. Este turismo se da en pequeña escala y su rentabilidad es marginal (Altman 1996; Knapman 1989; McKercher y du Cros 1998; Pearce y Moscardo 1989; Ryan y Huyton 1998). Moscardo y Pearce (1999) realizaron un estudio en el parque Tjapukai el cual es una atracción étnica y una empresa líder en el mercado del turismo indígena en el país. Ha sido un éxito por una serie de razones, incluyendo la atención a los detalles del producto y la familiaridad. Sin embargo, es un éxito comercial ofrecido a los hombres aborígenes Kuranda, quienes son bailarines valorados, prestigiosos y con un empleo de tiempo completo.

Moscardo y Pearce (1999) realizaron un estudio, en el cual identificaron y describieron los diferentes grupos de turistas étnicos basados en los tipos de experiencias. Esto los llevó a describir cuatro grupos de turistas:



- El primero es el **grupo de conexión de turismo étnico**. De los grupos identificados fue el más grande y estaba muy interesado en todos los aspectos que las experiencias del turismo indígena ofrece, incluyendo el aprendizaje sobre diferentes aspectos de la cultura visitada, participando en actividades tradicionales, degustación de la comida y admiración de las artes y oficios. Estos encuestados también fueron los más interesados en tener contacto directo con la población étnica.
- El segundo grupo es el de **aprendizaje cultural pasivo**. El cual contaba con un alto nivel de interés en el turismo étnico, particularmente se centraba en el aprendizaje cultural más que en el contacto directo con las comunidades. También estaba menos interesado en los productos étnicos, como

los alimentos, el arte y la participación en las actividades tradicionales. Generalmente está conformado por personas de mayor edad.

- **Productos y actividades étnicas**. Fue el tercer grupo visitante identificado. Sus miembros se caracterizan por los bajos niveles de interés tanto en el aprender acerca de las culturas étnicas como en el contacto con la población. Estos encuestados estaban interesados en la alimentación, la artesanía y la participación en las actividades tradicionales. Su motivación principal estaba dominada por la búsqueda de diversión. Este grupo se caracteriza por personas más jóvenes que buscan novedades y están particularmente interesadas en las culturas étnicas.
- El segmento final se llamó **grupo de turismo étnico bajo**. Esta clasificación se caracteriza por el poco interés en el turismo étnico o cultural y no llama su atención los diferentes aspectos de las comunidades indígenas.

• Caso de China

Yang (2011) en su texto menciona el estudio sobre el turismo y etnicidad en Yunnan. El cual está localizado al suroeste de China y es hogar de la más grande diversidad cultural y geográfica de la nación. Es una de las áreas no desarrolladas de China, con muchos asentamientos pobres, donde habitan las minorías. Hay 25 minorías étnicas reconocidas comprendiendo un tercio de la población total de la provincia, viviendo en los dos tercios del territorio de Yunnan (Lee, 2001). Las extrañas costumbres y formas de vida de esas minorías crean un ensamble exótico que intriga tanto a la población china como a los extranjeros (o forasteros) (Sofield y Li, 1998).

Yunnan empezó a adoptar el turismo étnico a principios de los 90 como una ayuda a las minorías para romper el aislamiento y como un vehículo para el desarrollo económico y la sostenibilidad cultural (Davis, 2005). Aprovechándose de sus vastos recursos turísticos y sus benéficas políticas de turismo, el sector turístico ha logrado un progreso significativo. Se ha convertido en una fuente de crecimiento económico para la provincia. Una serie de réplicas de aldeas folclóricas se han construido para atraer turistas y se han convertido en un modelo para el desarrollo cultural de otras minorías (Chow, 2005).

Los asentamientos rurales étnicos de Yunnan (YEFV), con 25 minorías culturales cubriendo 90 hectáreas, está localizado en un suburbio al suroeste de la ciudad de Kunming. El parque

proveé muestras de la diversidad étnica a través de representaciones culturales, exhibiciones artísticas de las minorías, artefactos, vestimenta y herramientas de agricultura, y 25 réplicas de aldeas. En la década pasada, el parque emergió como una de las atracciones turísticas más populares en Kunming con una atención de alrededor de 15 millones de visitantes en 2007. Este fue establecido con tres propósitos: (1) Presentar la cultura de las 25 minorías étnicas de Yunnan; (2) preservar y revivir las culturas étnicas para enaltecer el orgullo cultural; y (3) fortalecer la unidad de las minorías étnicas y proveer oportunidades educacionales.



todos los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación:

- Que abarcan superficies relativamente grandes: zonas, áreas, complejos, núcleos, conjuntos y centros de distribución.
- Puntuales que abarcan superficies relativamente pequeñas: centros de escala, centros de estadía y unidades.
- Longitudinales: corredores de traslado y corredores de estadía.

Tabla 1. Clasificación de la infraestructura

Tabla 1. Clasificación de la infraestructura	
Categoría	Tipo
1. Transporte	1.1 Terrestre
	1.2 Aéreo
	1.3 Acuático
2. Comunicaciones	2.1 Postales
	2.2 Telegráficas
	2.3 Télex
	2.4 Telefónicas
3. Sanidad	3.1 Red de agua
	3.2 Red de desagües
	3.3 Recolección de basura
	3.4 Salud
4. Energía	4.1 Red eléctrica
	4.2 Combustible

Fuente: Boullón (2006)

2. LA TEORÍA DEL ESPACIO TURÍSTICO

Según Boullón (2006) el espacio turístico es el resultado de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. El espacio se divide en: físico (real, potencial, cultural, natural adaptado, artificial, natural virgen y vital), social, político y económico.

Tal como afirma Boullón (2006) los atractivos turísticos, la planta y la infraestructura tienen presencia física y una localización precisa en el territorio. “Por lo tanto cuando un sistema de planificación nacional comienza a operar, lo primero que debe hacer es definir técnicamente su ámbito de acción en función de la regionalización del país. Esta tarea consiste en dividirlo en partes, de acuerdo con una serie de criterios técnicos. Luego, por un lado, se elaborarán los planes para cada región y por el otro, los planes sectoriales; pero no por separado sino integrándolos” (Boullón, 2006, p.57). Por consiguiente, la mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. De este modo, por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de metodologías específicas, se pueden encontrar

Una de las principales funciones de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de estos, con el fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. Al entrelazar las líneas y los canales que permiten estos desplazamientos se va formando en el territorio una red que se hace cada vez más compleja en la medida que los países avanzan en su desarrollo (Boullón, 2006).

Tabla 2. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Tabla 2. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico	
Categoría	
1. Alojamiento	
2. Alimentación	
3. Esparcimiento	
4. Otros servicios	

Fuente: Boullón (2006)

El equipamiento es uno de los elementos de la planta turística, este contiene todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

3. METODOLOGÍA

El método de investigación fue de tipo cualitativo. Como fuentes primarias, se implementó para el estudio dos entrevistas a profundidad: 1) a la Señora María Elena Mejía Arbeláez, la cual hace parte de la dirección general de la Fundación Sonrisa de Vida y trabaja en proyectos sociales con las comunidades indígenas; y 2) al estudiante de intercambio en la Universidad de Medellín de Administración de Empresas Turísticas de semestre avanzado, proveniente de México. Los entrevistados, desde su perspectiva comentaron sobre algunos aspectos del turismo étnico y su desarrollo en el sur de Colombia y como fuente secundaria se obtuvo información de artículos, libros, tesis de grado e informes técnicos.

4. RESULTADOS

La investigación abarcó tres tópicos de suma importancia e interés: Primero se identificaron las comunidades indígenas vigentes del sur del país, con su ubicación geográfica, actividades económicas y tradiciones. Seguidamente, con respecto a los atractivos turísticos se eligieron los que están ubicados en los departamentos de la región de estudio teniendo en cuenta que fueran potenciales atractivos naturales. Finalmente se planteó la propuesta de las rutas turísticas enfocadas al turismo étnico, teniendo en cuenta los elementos pertinentes, integrando las diversas comunidades y los atractivos naturales.

4. 1 Comunidades Indígenas Ubicadas en el Sur de Colombia

De acuerdo a la información obtenida del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la Organización Nacional de Indígenas de Colombia (ONIC) en el país existen 87 pueblos indígenas distribuidos en 700 resguardos ubicados en 27 departamentos del país, de los cuales aproximadamente 76 están ubicados en la zona sur del país [2].

Comunidades indígenas vigentes del sur del país

- Amazonas: Andoke, Tikuna, Yagua.
- Caquetá: Uitoto, Coreguaje.
- Guainía: Piapoco, Curripaco, Baniwa, Puinave.
- Guaviare: Nukak, Guayabero, Karijona.
- Putumayo: Inga, Siona, Uitoto, Cofán.
- Vaupés: Yahup, Cagua, Kubeo, Pisamira, Yurofí, Piratapuyo, Wanano, Dsano,
- Carapana, Tuyuka, Tucano, Tatuyo, Taiwano, Bará, Macuna, Siriano.

4.1.1 Comunidad indígena Tikuna (Amazonas)[3]

La comunidad está ubicada en el trapezio amazónico colombiano, por lo general habitan en aldeas a lo largo del río Amazonas y sus afluentes. La población Tikuna en Colombia al 2010 era de 9.675 indígenas. Viven de la pesca, la recolección de frutos, el cultivo de productos de subsistencia como el plátano y la yuca, también de la venta de artesanías y como han tenido un alto grado de contacto y han estado involucrados en rápidos procesos de cambio cultural y socioeconómico por lo que además viven de la participación en la extracción de materias primas para el comercio.



La lengua se nombra ticuna, tikuna o tukuna igual que sus hablantes. Ésta tiene una compleja estructura tonal, y la habla casi el 60% de la población según el informe de Girón para el Autodiagnóstico. Sin embargo, la generación joven que se mueve hacia las ciudades tiene una fuerte tendencia a educar sus hijos en español, por lo que alrededor de Leticia sólo los mayores hablan tikuna.

4.1.2 Comunidad indígena Uitoto, Huitoto, Murui o Muinana (Caquetá) [4]

Los Uitoto habitan la zona sur de la Amazonía colombiana. En el departamento del Amazonas viven en los ríos Caquetá, Putumayo, Igará y Caráparaná. En el departamento del Putumayo están ubicados sobre el curso medio del río Putumayo, al oeste del Resguardo Predio Putumayo. En el departamento de Caquetá se encuentran sobre el río del mismo nombre, un poco aislados del resto del grupo a causa de los Raudales del Araracuara. Su población en Colombia se estima en 7.343 personas. Poseen cuatro dialectos mutuamente inteligibles: el bue, el mi ka, el mi nika, el nipode, que conforman lo que puede considerarse el uitoto mismo. Además dos idiomas por lo menos bastante diferentes del grupo anterior, pero que, al parecer, también son de filiación uitota: el ocaína y el nonuya [5]. Su vivienda tradicional era la Maloka, eje de la vida sociocultural y ritual, donde se desarrollaban bailes y ceremonias con el fin de prevenir enfermedades, propiciar la buena cosecha y garantizar la cohesión del grupo.



4.1.3 Comunidad indígena Piapoco (Guainía) [6]

El pueblo piapoco habita en los Llanos Orientales colombianos, sus asentamientos principales están en los departamentos de Vichada, Guainía y Meta. En Colombia la población piapoco se estima en 3500 personas (DANE 2005). Extraen los recursos de la zona según los ciclos naturales, siembran distintos productos y en ocasiones realizan trabajos asalariados. La lengua piapoco pertenece a la familia lingüística Arawak, es muy cercana a la

lengua achagua que se habla en el mismo territorio y pertenece a la misma familia lingüística. Tiene una gran influencia del sikuani de la familia lingüística Guahibo, la mayoría de los piapocos son bilingües en sikuani y piapoco. Esta lengua se habla en los diferentes contextos y es una lengua vital. Está organizado socialmente por clanes patrilineales, cada clan se asocia a un territorio específico.



4.1.4 La comunidad indígena Guayabero (Guaviare) [7]

Se ubican en los departamentos de Guaviare y Meta, en varios asentamientos a lo largo del río Guaviare: Barrancón, La Fuga, Barranco Ceiba, Laguna Arawatú, Laguna Barajas y Barranco Colorado. Tradicionalmente se asentaban en el río Ariari. Sin embargo, desde hace varias décadas se desplazaron hacia su actual territorio. En el departamento del Meta se ubican los resguardos de la Sal y Macuare de los municipios de Puerto Lleras y Mapiripán, respectivamente. Su población se estima en 1.118 personas. Actualmente complementan la horticultura de tumba y quema con actividades como el jornaleo, el intercambio de productos comerciales y la venta de artesanías. Por lo general siembran en sus chagras o cultivos varias clases de plátano, piña, batata y algunos frutales. También practican la ganadería, la caza, la pesca y la cría de especies menores con fines comerciales.

Esta comunidad indígena [8] habla la lengua *mitua* o también llamada *guayabero*, perteneciente a la familia lingüística Guahibo, más de la mitad de la población usa su lengua, en mayor número los hombres que las mujeres. La medicina tradicional y el conocimiento de lo sobrenatural hacen parte de la cosmovisión de los guayaberos. Se comunican con los espíritus en las ceremonias en las que se consume yage y también consumen yopo, este les sirve para averiguar el futuro y si alguien trama algo en contra de ellos. Estas prácticas son tradicionales y de mucho respeto.

4.1.5 La comunidad indígena Inga (Putumayo) [9]

La mayoría (62,4%) habita en el departamento de Putumayo, especialmente en el Valle del Sibundoy, a 2,200 metros sobre el nivel del mar. Pueden encontrarse miembros de la comunidad Inga en Nariño (16,6%), en el Cauca (4,4%), y en zonas urbanas de Bogotá y Cali. Su población está compuesta por 15,450 indígenas, entre ellos 7,725 son hombres y 7,725 son mujeres. Esta etnia tiene un espíritu comerciante por eso son reconocidos principalmente por su habilidad para las artesanías.

Poseen conocimientos chamánicos, poderes curativos y alto nomadismo. Es un pueblo que ha desarrollado procesos de interculturalidad con otras comunidades indígenas, y, a pesar de su espíritu viajero, mantienen un vínculo afectivo fuerte con su lugar de origen. El nomadismo les ha permitido a los indígenas Inga tener un conocimiento amplio de las plantas y su uso para la medicina tradicional. Por ello, se les atribuye el uso de la planta *yagé*, utilizada para rituales y curaciones de diversas enfermedades. 3215279602



4.1.6 La comunidad indígena Pisamira, Papiwa, Pasatapuyo, Wasona o Wasina (Vaupés)[10]

Se localizan en la margen derecha del río Vaupés [11]. Según la información del autodiagnóstico sociolingüístico realizado por el Ministerio de Cultura, los Pisamira habitan en el Resguardo Parte Oriental, en la comunidad Yacayacá, algunos han migrado a la capital del departamento, Mitú. Actualmente lo constituyen alrededor de 60 personas. Se asientan en el margen derecha del río Vaupés en una zona de clima húmedo tropical donde cultivan principalmente la yuca brava. Su economía se basa en la horticultura.

El Pisamira pertenece a la familia lingüística tucano-oriental la cual está conformada realmente por variedades dialectales, es decir se constituye como un diasistema lingüístico. La lengua de esta comunidad indígena está en grave peligro de extinción debido a la baja demografía y a que las generaciones más jóvenes no la usan, incluso

en casos muy particulares prefieren otras lenguas indígenas vecinas. Conviven con una gran variedad de grupos y comunidades indígenas de quienes han asimilado muchas prácticas cotidianas entre los que se encuentran los kubeo, barasana, desano, piratapuyo, siriano, tucano, tuyuca y yurutí.



5. ATRACTIVOS NATURALES EN LOS DEPARTAMENTOS DEL SUR DE COLOMBIA[12]

El propósito es ubicar los potenciales atractivos que se pueden encontrar en los departamentos: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés los cuales hacen parte de la región sur de Colombia. En esta región se encuentran alrededor de 10 parques nacionales naturales, entendiéndose parque nacional como el área de extensión que permite su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alterados substancialmente por la explotación u ocupación humana, y donde las especies vegetales de animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales tienen valor científico, educativo, estético y recreativo Nacional y para su perpetuación se somete a un régimen adecuado de manejo. Además de los parques nacionales la región cuenta con un santuario de flora el cual se define como el área dedicada a preservar especies o comunidades vegetales para conservar recursos genéticos de la flora nacional.

Tabla 3. Clasificación de los PNN

ATRACTIVO	DEPARTAMENTO	ESTADO	COMUNIDADES INDIGENAS	EXTENSIÓN	ALTURA	TEMPERATURA	CLIMA	AÑO DE CREACIÓN
Parque Nacional Natural Yaigogé Apaporis	Vaupés	Abierto para el público	Andoke, Tikuna y Yagua	1'055.740 Hectáreas	100 -120 msnm (aprox)	27 °C	Húmedo tropical	2009
Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos Auka-Wasi	Caquetá, Cauca, Huila y Putumayo	Cerrado para el público	Uitoto, Coreguaje, Inga, Siona y Cofán	97.189 Hectáreas	400 - 3000 msnm	12 °C - 24 °C	Cálido a muy cálido	2007
Parque Nacional Natural Río Puré	Amazonas	Cerrado para el público	Andoke, Tikuna y Yagua	999.880 Hectáreas	0 - 340 msnm	23 °C	Cálido húmedo	2002
Reserva Nacional Natural Puinawai	Guainía	Cerrado para el público	Piapoco, Curripaco, Baniwa y Puinave	1'092.500 Hectáreas	2000 - 3800 msnm	15 °C - 16 °C	Cálido húmedo y ligeramente estacional	1977
Reserva Nacional Natural Nukak	Guaviare	Cerrado para el público	Nukak, Guayabero y Karijona	855.000 Hectáreas	200 msnm	24 °C - 35 °C	Tropical cálido húmedo	1989
Parque Nacional Natural La Paya	Putumayo	Abierto para el público	Inga, Siona, Uitoto y Cofán	422.000 Hectáreas	200 msnm (aprox)	26 °C	Cálido húmedo	1984
Parque Nacional Natural Cahuinari	Amazonas	Cerrado para el público	Andoke, Tikuna y Yagua	575.500 Hectáreas	120 msnm (aprox)	27 °C	Húmedo tropical	1987
Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi	Caquetá	Cerrado para el público	Uitoto y Coreguaje	68.000 Hectáreas	900 - 3275 msnm	29 °C	Templado frío	2002
Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi – Ande	Putumayo y Pasto	Cerrado para el público	Inga, Siona, Uitoto y Cofán	10.204,26 Hectáreas	700 - 3300 msnm	26 °C - 10 °C	Templado a frío	2008
Parque Nacional Natural Amacayacu	Amazonas	Cerrado para el público	Andoke, Tikuna y Yagua	293.500 Hectáreas	90 - 200 msnm	27 °C	Clima cálido	1987
Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete	Caquetá y Guaviare	Cerrado para el público	Uitoto, Coreguaje, Nukak, Guayabero y Karijona	2'782.353 Hectáreas	200 - 1000 msnm	24 °C	Cálido húmedo	1989

Fuente: Elaboración propia

6. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

Para el diseño de una ruta turística es necesario tener conocimiento de los componentes del sistema turístico planteados por Boullón (2006) en su libro *La Planificación del Espacio Turístico*, los cuales se denominan: demanda turística, oferta turística, compraventa, producto turístico, planta turística y atractivos turísticos, infraestructura y la superestructura. En otras palabras se tomó en cuenta el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia que son los atractivos turísticos, la planta turística que es el aparato productivo, la infraestructura la cual es la dotación para el apoyo al aparato productivo y por último el subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema denominado superestructura.

De lo anterior se tuvo en cuenta la demanda turística, porque es evidente que en la región sur de Colombia se presenta una necesidad de desarrollar el turismo étnico. La oferta turística son los bienes y servicios que se ponen en el mercado. Según Boullón (2006) para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se le agregue la infraestructura, en cuanto a su expresión física esta puede formar una red o un sistema como las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda; además para el funcionamiento adecuado del sistema turístico se necesita del apoyo de un subsistema superior que regule todo el sistema, denominado superestructura la cual se encarga de vigilar e intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico.

Hay que destacar las ventajas y desventajas del desarrollo e implementación del turismo étnico tanto en Colombia como en la región sur del desde la perspectiva de algunos expertos. En cuanto a las ventajas que representa la implementación del turismo étnico serían: la preservación de la cultura (lenguaje, tradiciones, gastronomía, etc.), promover el desarrollo local, reactivación de la economía local, fomento de la revalorización de las culturas ancestrales, el posicionamiento de las comunidades indígenas y por último la promoción del país en la multiculturalidad que tiene. Además el turismo ayuda a cumplir con el objetivo del milenio de la erradicación de la pobreza absoluta, debido a esto el turismo es una forma de ingreso y desarrollo sostenible.

En el aspecto de los beneficios se encontró que este tipo de turismo fomenta el desarrollo sustentable, obtención de conocimiento, mejoramiento de la calidad de vida e ingresos económicos. Por último debemos apuntarle al desarrollo de las comunidades indígenas evitando la aculturación e impermeabilización de la multiculturalidad para que no se rompan los esquemas y tradiciones de las comunidades perdiéndose la identidad.

Por estas razones la propuesta de las rutas turísticas enfocadas al turismo étnico se basan en los planteamientos de Boullón (2006) y en los aportes de los expertos mencionados anteriormente, lo cual dio como resultado siete rutas que abarcan los departamentos: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés. Para comprender mejor:

Ruta 1: abarca el departamento de Putumayo, contienen la comunidad indígena Inga y tiene como atractivo turístico el Santuario de flora plantas medicinales Orito Ingi ande.

Ruta 2: se encuentra en el departamento Putumayo, abarca las comunidades indígenas Uitoto, Cofán y Siona y cuenta con el Parque Nacional Natural La Paya como atractivo natural.

Ruta 3: está ubicada en el departamento Caquetá, incluyen las comunidades indígenas Uitoto y Coreguaje y tiene el Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete y el Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi.

Ruta 4: se encuentra en el Guaviare, las comunidades indígenas de la ruta son Nukak, Guayabero y Karijona y su atractivo natural es el Parque Nacional Natural Nukak.

Ruta 5: se ubica en el departamento Vaupés, Andoke, Tikuna y Yagua son sus comunidades indígenas y contiene el Parque Nacional Natural Yaigogé Apaporis.

Ruta 6: está en el departamento Amazonas, las comunidades indígenas de la ruta son los Tikuna y los Yaguas y su atractivo natural es el Parque Nacional Natural Amacayacu.

Ruta 7: se encuentra en el departamento de Guainía, integra las comunidades Curripaco, Baniwa y Puinave con la Reserva Nacional Natural Puinawai.

CONCLUSIONES

En las definiciones del turismo étnico se encuentra en común que los autores expresan que el atractivo principal de este turismo implica viajar, participar y comprender los exóticos estilos de vida de las comunidades indígenas.

Coinciden también en el respeto desde el plano de la ética y como la forma de comprender estas culturas es acercándose para observarlas como parte de la sociedad. También es fundamental tener conocimiento del elemento principal y más importante para desarrollar el turismo étnico, la concertación por parte del operador turístico con la

comunidad que si esta lo permite será involucrada en las rutas turísticas. Debido a lo anterior el proyecto se propone desde lo técnico, en el caso de su implementación se debe socializar previamente con las comunidades indígenas mencionadas y/o las entidades que los representan y por lo tanto se hace necesario la capacitación y formación de todas las personas (guías, **comunidades y personal en general**) **que harán parte de las rutas turísticas, ya que para ofrecer el destino eficientemente se debe tener conocimiento sobre él.** Solo así se estará en la capacidad de planificar el uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad.

De la misma manera, se debe implementar el desarrollo sostenible como el proceso mediante el cual se satisfacen necesidades sociales, de diversidad cultural, económicas y del medio ambiente sano de la actual generación y de las próximas generaciones. Finalmente es fundamental crear conciencia en los turistas sobre el cuidado del lugar, para que este perdure en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Altman, J. (1989) Tourism Dilemmas for Aboriginal Australians. *Annals of Tourism Research*, 16, 456-419.
- Altman, J., and J. Finlayson (1993) Aborigines, Tourism and Sustainable Development. *The Journal of Tourism Studies*, 4(1), 38-50.
- Altman, J. (1996) Coping with Locational Advantage: Tourism and Economic Development at Seisia Community, Cape York Peninsula. *Journal of Tourism Studies*, 7, 58-71.
- Barretto, M. (2005). Turismo étnico y tradiciones inventadas. *Universidad de Caxias do Sul*, El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación.
- Boullón, Roberto C. (4a Ed) (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Chow, C. (2005). Cultural diversity and tourism development in Yunnan Province, China. *Geography*, 90(3), 294-303.
- Henderson, J. (2003). Ethnic heritage as a tourism attraction: The Peranakans of Singapore. *International Journal of Heritage Studies*, 9(1), 27-44.
- Moscardo, G y Pearce, P. (1989). Understanding ethnic tourist. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 416-434.
- Moscardo, G y Pearce, P. (1999). Understanding ethnic tourists. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 416-434.
- McIntosh, R y C. Goldner. (1995). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, New York: Wiley. 7.
- Pastor, M J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos, Porto Alegre*, 9(20), 97-15.
- Santos, C. y Yan, G. (2008). Representational politics in Chinatown: The ethnic other. *Annals of Tourism Research*, 35(4), 879-899.
- Sevilla, Fundación el Monte/Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español/ Asociación Andaluza de Antropología. 200, 1-19.
- Solfied, T. y Li, F. (1998). Tourism development and cultural policies in China. *Annals of Tourism Research*. 25(2), 362-392.
- Swain, M. (1989). Developing ethnic tourism in Yunnan, China: Shilin Sani. *Tourism Recreation Research*, 14(1), 33-39.
- Swain, M. (1990). Commoditizing ethnicity in southwest China. *Cultural Survival Quarterly*, 14(1), 26-29.
- Walsh, E. y Swain, M. (2004). Creating modernity by touring paradise: Domestic ethnic tourism in Yunnan, China. *Tourism Recreation Research*, 29(2), 59-68.
- Yang, L. Wall, G. y Smith, S. (2008). Ethnic tourism development: Chinese government perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 751-771.
- Yang, L. (2011). Ethnic tourism and cultural representation. *Annals of Tourism Research*, Vol. 38 (2), 561-585.
- Zeppel, H., and C. M. Hall (1991) Selling Art and History. *Cultural Heritage and Tourism*, 2(1), 29-45.
- Harron, S., and B. Weiler 1992 Review. Ethnic Tourism. In Special Interest Tourism, B. Weiler and C. M. Hall, eds., pp. 83-92. London: Bellhaven.
- Lee, M. B. (2001). *Ethnicity, education and empowerment: How minority students in southwest China construct identities*. Aldershot, England: Ashgate Publishing Limited
- Smith, V. (1977). *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

[1] El artículo hace parte de la investigación denominada: “Las comunidades indígenas y los atractivos naturales como esencia del turismo étnico” realizada en el marco del semillero específico de investigación en Turismo del Grupo de investigación Grupo de Estudios en Turismo GET de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín, el cual inició en agosto de 2014 hasta noviembre de 2015, bajo la asesoría de la docente investigadora Marysol Castillo Palacio.

[2] <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/4428>

[3] www.lenguasdecolombia.gov.co/content/tikuna

[4] [7] [9] http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/Pueblos_indigenas/2011/Comunidades_indigenas_en_Colombia_-_ACNUR_2011

[5] <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/content/uitoto>

[6] <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/content/piapoco>

[8] <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/content/guayabero-jiw>

[10] <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/content/pisamira>

[11] <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/4435>

[12] <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/parques-nacionales/>

PARA CITAR ESTE ARTÍCULO:

Castaño Cárdenas, Helena (2016). TURISMO ÉTNICO. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia. Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda. Año 2, N3. ISSN 2357 -5875. Tecnología en Organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación en Comunicación-GIC. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia & Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP-México. Págs. 61-71.

OJS

DOI

