

GASTRORADIO. Exquisito menú de ciencia, economía y cultura.

La gastronomía es definida por la Real Academia Española como el arte de preparar una buena comida y como la afición a comer con delicadeza, de manera placentera y deleitosa. Sin embargo, bajo esta denominación crece en el mundo una actividad económica y científica que estudia la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente. Una perspectiva cultural, económica y antropológica de gran impacto en el mundo contemporáneo, que supera la mirada glamorosa sobre el buen comer y disponer la mesa. Por resultar "Muy Interesante" presentamos a la emisora virtual, GastroRadio <http://gastroradio.com>.

GastroRadio emite 24 horas programas como Menú del día, Entre fogones, Origen, Excelencias gourmet, Salsa de chiles, entre otros.



Intersección, les contactó y aquí una reseña de esta experiencia de comunicación virtual, de alcance mundial, originada en España.

GastroRadio se creó en agosto de 2012, por un grupo de profesionales relacionados con la comunicación y la gastronomía.

"Echábamos de menos un espacio en el que escuchar opiniones, noticias y consejos relacionados con el mundillo que estuviese al alcance de todos" y como respuesta a esa necesidad surgió este proyecto.

"El proyecto ha calado -y sigue calando- mucho y muy bien allá por donde pasa". En apenas un año le han otorgado reconocimientos de prestigio. "Cuando tienes un proyecto interesante y bonito a la gente le gusta formar parte de él. La producción es un trabajo de ir llamando a puertas y darnos a conocer. El resto viene solo".

Para la producción de sus programas cuentan con excelentes colaboradores "somos un grupo involucrado al 100% en la gastronomía y siempre estamos buscando

necesidades en el sector". Ahora mismo la redacción se ha visto reforzada porque el Grupo Menús, al que pertenecemos, ha empezado otro proyecto <http://gastronomia.com>. Ambas redacciones trabajan coordinadas. Somos una empresa pequeña, así que todos echamos una mano en todo lo que podemos.



Gastroradio cuenta con colaboradores de varias escuelas de hostelería, tanto de España como de América Latina:

"Con alguna hacemos programas enteros en la sección "Nuestra Parrilla". Consideramos fundamental la formación académica en la gastronomía. Y, en cuanto al turismo, por supuesto, colaboramos tanto con asociaciones que lo fomentan como a través de contenidos que desarrollamos nosotros mismos. No hay que olvidar que turismo y gastronomía van de la mano".

Entre las satisfacciones de la emisora está la respuesta de sus oyentes.

"Los oyentes no paran de crecer desde el primer día y, lo que es más importante, las opiniones de esos oyentes nos empujan a seguir adelante. Es un proyecto ambicioso y está creciendo mucho, sobre todo en sectores relacionados con la gastronomía, profesional y amateur. El apoyo se refleja también en el crecimiento exponencial que tiene GastroRadio en las redes sociales. ¡Una delicia!"



"La interacción con las audiencias es fundamentalmente a través de redes sociales, a través de nuestra página web e, incluso, a través de muchos de nuestros

programas. No hay que olvidar que muchos de nuestros oyentes son personas relacionadas con la restauración y la hostelería, blogueros, etc. Tenemos espacios en los que les escuchamos y aprendemos de ellos".

Esta radio innovadora considera que la interacción en el ciberespacio es muy positiva, aunque son conscientes que aún falta más cultura internauta. Son claro también cuando indican que su propuesta "engancha" a los jóvenes, ellos tienen muy claro el mensaje, entienden el concepto, nos escuchan y recogen de allí cuando lo quieren. GastroRadio parte de esa idea, es una radio que emite las 24 horas y la puedes llevar a cualquier parte y escucharla desde cualquier sitio a cualquier hora.

"Tenemos un futuro muy interesante y cargado de novedades. Planeamos el salto al FM en algunas regiones y muchas colaboraciones internacionales. ¡Va a ser realmente asombroso!"