Revista Intersección. Tecnología en Organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
Año 1, Edición 1. Medellín - Colombia. 2014. ISSN 2357-5875. Págs. 64-75.

MODA Y MÚSICA:
Colección Fiebre de sábado en la noche

FASHION AND MUSIC:
Collection Fever saturday night

Katherine Vélez Acevedo*

Resumen

En el artículo se propone una colección de vestuario femenino, que toma como referentes la relación que existe entre la moda y la música de las décadas de los años 60, 70, 80 y 90. Para ello se analizaron las siluetas, materiales, colores y los iconos de moda de esos años.

En el texto se argumenta que en la década del 60 las bandas musicales impusieron su vestimenta y accesorios. Surge el concepto de la ropa joven, divertida y experimental. El lujo y el glamour quedan atrás y se da turno a la extravagancia.

Referentes de esta época son la minifalda de Mary Quant y las chaquetas Nehru de los Beatles. El estilo psicodélico y lleno de colorido se plasmaba en la moda, en las artes gráficas y en la música de cantantes como Janis Joplin o de bandas como Love, Grateful Dead, Jefferson Airplane y Pink Floyd.

Los representantes más importantes de la moda de los 70 fueron los Sex Pistols y los Ramones. En esta década las faldas se vieron en todo tipo de longitudes, desde minis, maxis y todos los largos. El movimiento punk estableció los pantalones pitillo. Las telas usadas también fueron muy variadas, desde lentejuelas hasta diseños étnicos, se experimentó prácticamente con todo tipo de materiales y colores. Entre los iconos de la moda de los años 70 está Bowie, vinculado con múltiples géneros como el folk rock, el *glam* rock, el *soul* o la música electrónica; popularmente conocido como el Camaleón del Rock.

Los años ochenta pusieron de moda el look de Madonna: permanente, aros en cruz, polainas, corsés de encaje y guantes sin dedos. También influenciaron esta década Axel Rose de Guns n´Roses, la actriz y cantante Cher, entre otros. En los 90 el movimiento Grunge marcó un punto en la historia de la música y la moda. Este estilo de música surge en un marco en el que lo popular era el *Hair metal*, estilo de música representado por la banda Bon Jovi.

Palabras clave

Moda y música, vestuario femenino, iconos de la moda, colección de ropa, moda urbana.

Resumen

The article proposes a collection of female clothing, taking as reference the relationship between fashion and music of the decades of the 60s, 70s, 80s and 90s. For this, silhouettes, materials, colors and fashion icons of those years were analyzed.

The text argues that in the 60s the bands imposed their clothes and accessories. Born the concept of young, fun and experimental clothing. The luxury and glamor are back and turn given to extravagance. Referrals from this period are the Mary Quant miniskirt and Nehru jackets of The Beatles. The psychedelic and colorful style is embodied in fashion, graphic arts and music of singers like Janis Joplin or bands like Love, Grateful Dead, Jefferson Airplane and Pink Floyd.

The most important representatives of the fashion of the 70s were the Sex Pistols and the Ramones. In this decade skirts were in all sorts of lengths, from minis, maxis and all long. The punk movement established cigarette pants. The fabrics used were also very varied, from sequins to ethnic designs; we experimented with virtually all types of materials and colors. Among the fashion icons of the 70's is Bowie, linked to various genres such as folk rock, glam rock, soul and electronic music, popularly known as the Chameleon of Rock.

The eighties became fashionable look of the Madonna: permanent, cross rings, leggings, corsets and lace fingerless gloves. Also influenced the decade, Axel Rose of Guns and Roses, the actress and singer Cher, among others. In the 90's Grunge movement marked a turning point in the history of music and fashion. This style of music arises in a context in which it was the Hair metal, popular style of music represented by the band Bon Jovi.

Keywords

Fashion and music, female clothing, fashion icons, clothing collection, urban fashion.

Recibido: 5 de noviembre de 2013 - Aprobado:15 de noviembre de 2013

Received: :November 5, 2013 - Approved: November 15, 2013

*Tecnóloga en Diseño Textil y de Modas. Tecnológico Pascual Bravo Institución Universitaria, Medellín- Colombia. Email: kvelez0506@hotmail.com

Introducción

La moda es un factor de deseo de carácter estético inherente en todos los seres humanos. Es así, como la moda, está constantemente evolucionando y modificándose al ritmo del progreso de las sociedades. Cada ciertos periodos de tiempo se retornan piezas, accesorios y referentes de siluetas, colores o texturas de épocas pasadas, traídas y reinventadas por la mano de grandes diseñadores, quienes generan un nuevo valor agregado con detalles de diseño y convierten una prenda en un nuevo ícono de la moda. Los iconos musicales de cada década, han marcado e influenciado en gran medida, la moda, generando así, tendencias que sobreviven en el tiempo.

1. Años 60

La moda de 1960 se caracteriza por ser una de las más revolucionarias en la historia de la vestimenta. En esta década surge una gran necesidad de cambio, el cual se ve impulsado por la disconformidad de la mujer con respecto a su rol en la sociedad.

La moda de esa época estuvo influenciada por el movimiento hippie, estos formaron una contracultura políticamente atrevida y artísticamente prolífica en Estados Unidos y en Europa. Su estilo psicodélico y lleno de colorido estaba inspirado por drogas alucinógenas como el ácido lisérgico (LSD) y se plasmaba en la moda, en las artes gráficas y en la música de cantantes como Janis Joplin o de bandas como Love, Grateful Dead, Jefferson Airplane y Pink Floyd.

Algunas de las prendas más comunes de los 60 fueron los pantalones acampanados y las prendas hechas con telas naturales, surge la moda batik, se usan sandalias hechas a mano. Las mujeres dejaron de usar maquillaje y productos para el cabello, se dejó de usar el corpiño y se puso de moda las polleras largas.

2. Años 70

Los 70 fueron los años de los grandes ideales políticos y sociales, el cambio y la controversia estaban a flor de piel. La moda de los jóvenes se impuso fuerte y vigorosa con gran brillo y colorido. La moda de 1970 surgió con la música punk, la cual se convirtió en un símbolo y estilo de vida.

El estilo punk consistió en camisetas sujetadas por broches, pantalones estrechos con cuadros escoceses, cabello de punta e indumentaria de cuero. La escena punk se caracterizaba por la ropa de color negro con mensajes agresivos impresos y diseños desalineados. De hecho, durante los 70, los punks destrozaban su propia ropa para que luciera más oscura y perturbadora.

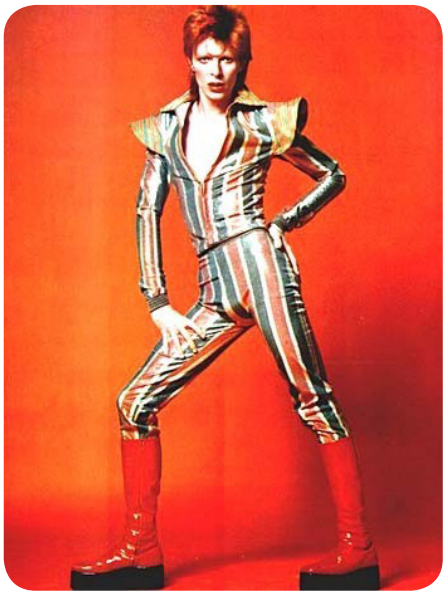
La moda Punk apareció en Inglaterra y se expandió por todo el mundo. La banda de música Sex Pistols y los Ramones, fueron los representantes más importantes de esta moda. Aunque contaban con diseñadores exclusivos, sus fans se identificaban con su look. Realmente los fanáticos eran los verdaderos punks que lucían camisetas viejas y desarregladas.

Entre los símbolos de las culturas juveniles de la época estaba la calle Carnaby Street, que da nombre a toda una zona comercial en Londres, dedicada a la moda, complementos y un modo de vida (lifestyle) moderno. Ubicada en el área de 'Carnaby', en el distrito Soho, cerca de las calles Oxford Street y Regent Street, su nombre proviene de Karnaby House, un gran edificio creado hacia el este de la zona de referencia, alrededor de 1683.

Carnaby Street se hizo muy popular en la década de los 60s,y 70s por los seguidores del estilo Mod (Modernistas) y de grupos y bandas musicales tales como Rolling Stone, Small Faces y The Beatles, que visitaban habitualmente la zona para hacer sus compras o simplemente pasearse por su entorno. Muy pronto, boutiques de moda alternativa y diseñadores como Mary Quant y "Lord John" trasladaron sus comercios y talleres a esta calle, también salpicada de bares de música "undergroud" como el "Roaring Twenties".

El Glam Rock, también conocido como Glitter Rock, es un género musical nacido en Gran Bretaña, cuyo apogeo tuvo lugar entre 1971 y 1974. Su nombre es una contradicción de la palabra "glamour". Nació en una época en la que el rock psicodélico derivó hacia unos estilos que abusaban del virtuosismo y los largos desarrollos en las canciones, en perjuicio de la frescura que se podía encontrar en el viejo rock'n'roll. Por ello, muchos artistas, con Marc Bolan de T.Rex a la cabeza, comenzaron a buscar esa espontaneidad perdida. Pero faltaba algo más, porque si por algo se caracterizaba este estilo era por dar tanta importancia a la música como a su estética. Así que frente a la imagen de macho-rock imperante en esos días, ellos se rebelaron jugando con la ambigüedad sexual y exhibiendo una actitud descarada y provocativa.

Uno de los representantes de esta época fue Marc Bolan, entre cuyos "hallazgos" estéticos se encuentran los estampados de leopardo, las chisteras, las boas de pluma y la purpurina. Conforme iba creciendo el género se fueron popularizando los trajes futuristas brillantes, las botas con plataforma, los peinados imposibles y los kilos de maquillaje y purpurina que utilizaban. David Bowie también contribuyó al inspirarse en las travestis neoyorquinas del entorno de Andy Warhol, por cuya estética sentía predilección. Y así nace la extravagante imagen Glam.



3. Años 80

Moda disco. Disco es un género de música de baile que tiene sus raíces en los clubes de African American, las comunidades psicodélicas y otros en Nueva York y Filadelfia. Etimológicamente, disco proviene de la palabra "discoteca". Por consiguiente, música disco es aquella que suena en las discotecas.

La era disco surge cuando los jóvenes, cansados de su vida rutinaria de trabajo diario durante la semana, buscaban salir a divertirse. Se empiezan a usar zapatos de plataforma alta, remeras o camisas muy apretadas y con los cuellos amplios. Se comenzó a usar colores muy llamativos y telas como el terciopelo, lentejuelas y brillos. Estos son los años de la "Fiebre de sábado por la noche". Las grandes plataformas se ganan un lugar en las pistas de los discos, junto con las vestimentas de colores fuertes.

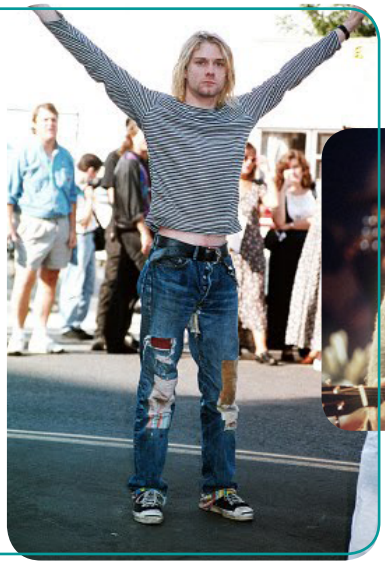
Los vestidos entallados se popularizaron en los clubes. También asociados con el look disco se utilizó la lycra y las prendas ajustadas. Los hombres se animan a usar trajes de colores claros y camisetas con cuellos en punta.

Los 80 trajeron dos estilos, uno basado en el mundo del trabajo y otro en el auge del ejercicio físico. En el '81, nace Music Televisión- MTV – volviéndose un negocio de la industria rock que influye en los jóvenes en cuanto a tendencias, estilos y ritmos. Esta década trajo de regreso la alta costura y el sentido elitista de la moda.

La década de los 80 se caracterizó entre otras cosas por ser los años del boom de la moda juvenil, una gran cantidad de diseñadores y marcas vieron en estos años sus mejores momentos en donde los jóvenes de aquel entonces hacían lo posible por comprar los zapatos o prendas de vestir de las mejores marcas. Con dicho boom y el de las dietas y ejercicios, se publica casi a diario una dieta nueva y los gimnasios se llenan de jóvenes interesados en mantener la figura. La moda los obligaba a mantenerse delgados y trabajar duro para conseguir un buen aspecto físico. Esta "obsesión" trajo la moda aeróbica o deportiva. Llegan los joggings, los calentadores (medias de lanas que se usaban en los tobillos), la ropa de lycra y la TSHIRT americana.

Comienza el culto al cuerpo y el gran negocio de la moda. Se lleva la cultura de la bonanza económica, el lujo se refleja en la ropa cargada de complementos y accesorios dorados, los monos de raso de colores flúor, las lentejuelas, los pitillo, y los vestidos disco. Los complementos se añaden a las solapas, enormes imperdibles de influencia punk, oro, grandes cinturones, plástico, cuero y estampados.

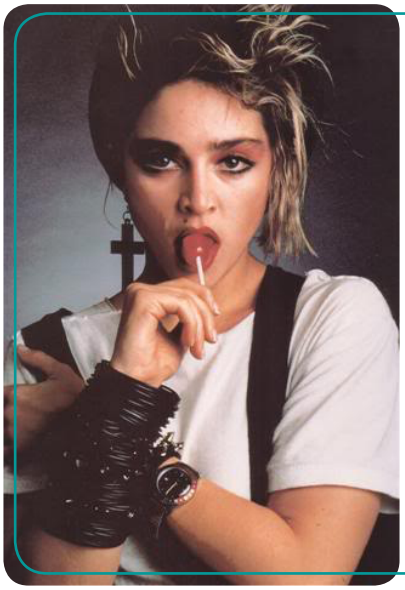
Entre los iconos musicales de esta época están: Kurt Cobain: cantante, compositor y guitarrista de la prominente banda Grunge Nirvana. Kurt Cobain era un joven profundamente insatisfecho. Venía de una niñez difícil, hijo de padres divorciados.



Kurt se interesó profundamente por la energía de las bandas punk y poco a poco fue entrando en el circuito musical underground de Seattle. Fue la estrella con mayor influencia en la moda de 1989, cuando apareció por primera vez con sus pantalones rotosos y el sweater de su abuelo, hasta los más jóvenes querían lucir exactamente como él. Cobain utilizó su indumentaria y sus letras para expresar su infelicidad en el mundo en el que vivía, y tuvo mucha influencia en las generaciones más jóvenes con respecto a estas ideas.

Bandas nuevas que también buscaban imitar a Kurt Cobain y a Nirvana aparecieron en esta era. Nirvana significa libertad lejos del dolor y sufrimiento del mundo exterior". La banda trataba de dar una imagen anti consumista, desafiante y casi siempre terminaban sus recitales rompiendo sus instrumentos. No sólo copiaban su música e ideas, sino también su estilo de vestuario. Parecía ser que este tipo de música estaba directamente conectado con esta moda.

Madonna, es otra de las representantes de esta década. Es cantante de música disco, pop, dance y electrónica; compositora y productora estadounidense, de ascendencia italiana y francocanadiense principalmente. Ha trabajado de manera más intermitente como actriz, diseñadora de moda y escritora, y últimamente ha debutado como directora de cine. Desde que está en el mundo del espectáculo, en los años ochenta, no ha hecho más que reinventarse a sí misma para estar siempre en la cima de los consagrados. Sin embargo, durante todos estos años de carrera también ha sido muy criticada, ha tenido momentos de pocas ventas y muchos problemas personales. Pero como el ave Fénix resurge de sus propias cenizas con una entereza envidiable.



El nuevo look de Madonna puso de moda la permanente, los aros de cruz, las polainas, los corsés de encaje y los guantes sin dedos. La reina del pop supo ser ícono de la moda en la década del '80. Con cada nuevo estreno musical, Madonna se reinventa.

Axel Rose de Guns N´ Roses, compositor e intérprete de música rock estadounidense, alcanzó la popularidad tras integrar y triunfar con el grupo Guns N' Roses, con el cual vendió más de 100 millones de discos, actualmente es el único miembro fundador en la banda. Axel Rose es otra buena representación de la indumentaria de 1989.

Su cabello largo y sus pañuelos rojos. Su pecho desnudo y pantalones apretados y su actitud salvaje crearon un personaje que pronto miles de fans siguieron alrededor del mundo. Su apariencia tuvo gran influencia en los adolescentes y los más jóvenes. Todos los miembros de los Guns N' Roses usaban el peinado similar a como se usaba en los 80. También usaban chaquetas de cuero y muchas cadenas en el caso de Flash, el guitarrista de la banda lo que era muy común en los 80. Sin embargo, el look general de la banda era muy característico e innovador y por esto se lo considera una tendencia de la indumentaria de 1989.

Cher es una cantante, actriz, compositora, diseñadora y productora estadounidense. Varias veces ha sido galardonada por su desempeño en su carrera musical y como actriz. Cher se destacó como un icono popular moderno y por su forma de vestir un tanto extravagante. Con una carrera que rebasa los 40 años y sin mostrar signos de decadencia, Cher ha sido conocida por ser una de las pocas cantantes consideradas divas de la música además de su joven apariencia, debido a sus múltiples cirugías plásticas.

4. Años 90

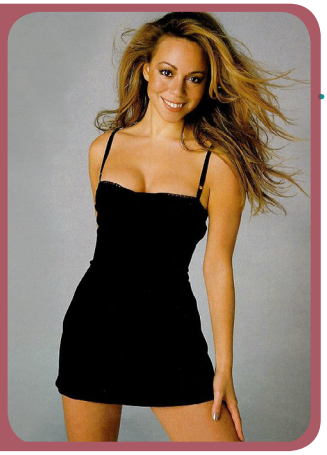
La década de los noventa es reconocida por la revolución de Internet y de las telecomunicaciones, la utilización de nuevas tecnologías, la guerra en Yugoslavia, el efecto 2000, la generación X, la explotación masiva de la TV, Barcelona 92, etc. La música tuvo su influencia en los acontecimientos sociales de esta década. Precisamente uno de los aspectos más importantes fue la reinvención de uno mismo.

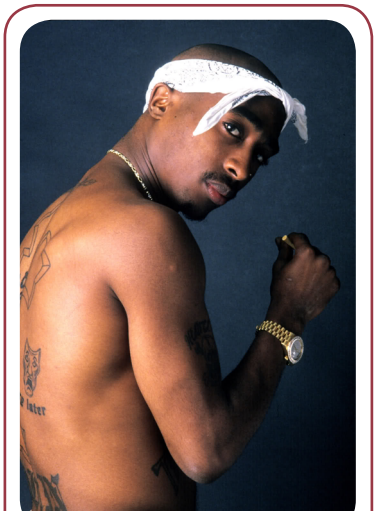
La década del 90 se caracterizó por el surgimiento de muchas bandas de música rock que tuvieron influencia en el mundo de la moda.

El principal movimiento de rock de los 90 que marcó un punto en la historia de la música fue el movimiento grunge. Este estilo de música surge en un marco en el que lo popular era el hair metal, un estilo de música cuyo representante más conocido fue la banda Bon Jovi. La idea principal del movimiento grunge, como otros movimientos musicales anteriores, era la oposición a la moda de la época. Hasta entonces el rock parecía estar muy relacionado con un look extravagante y las letras machistas en sus canciones. Con el grunge surge una nueva tendencia que se basaba en melodías más simples y letras mucho más sensibles, por lo general críticas sobre la sociedad superficial de la época. En realidad, el grunge empieza a surgir a fines de los 80, pero es en la siguiente década que se vuelve un género conocido y con mucha influencia en la juventud.

Los años noventa se caracterizaron por una eclosión luminosa y dinámica acontecida por la acumulación de motivos culturales de otras décadas. Tuvo la época del dance, del grunge y la consolidación de ritmos marginales como el reggae o el rap.

Los piercings, tatuajes, tintura de pelo fueron las nuevas tendencias. Varios diseñadores definen la moda de los 90 como "la mezcla de todos los estilos". Los zapatos de plataforma, los colores fuertes, el clásico negro, los colores pasteles; todo llego con mayor aceptación. Vuelve la mini y la falda a la rodilla. Los pantalones de tiro bajo y los escotes. Los accesorios, las carteras y los cintos anchos y finitos, todo se recicla. La ropa se superpone. El jean se transforma en un clásico junto con el cuero. Los peinados tienden a respetar la naturaleza del cabello; estilos simples, largos, cortos y el rubio, color predilecto de las mujeres.





El movimiento EMO, influencia la moda de esta década, es un estilo de ropa que surge con el nacimiento de bandas que pertenecen al género "emotional hardcore", también conocido como "emocore". Este estilo de música surge a fines de los 80 y se caracteriza por ser melódica y lenta y por expresar en sus letras distintos estados de ánimos y sentimientos. El término "emo" proviene de la palabra "emoción", y justamente es a través de la música, con cambios en las melodías y estallidos abruptos, y la vestimenta que se trata de reflejar las distintas emociones de sus compositores.

La vestimenta emo se destaca por un look que tiene gran influencia en modas anteriores, como la moda punk y el estilo gótico o dark. La ropa característica de un emo se basa en el uso del color negro, pantalones apretados, zapatillas de skater, y el peinado disparejo con un flequillo hacia el costado que por lo general cubre un ojo o los dos, y mucho maquillaje en los ojos. El fin de la vestimenta emo es expresar, no sólo una preferencia musical, sino una actitud hacia la sociedad y una sensibilidad muy especial. Muchos suelen relacionar al emo con un joven deprimido, oscuro y hasta a veces con tendencias suicidas, pero lo cierto es que el emo por sí mismo no se ve de esta manera.

El pensamiento de los jóvenes que persiguen esta subcultura se basa principalmente en la sensibilidad. La ropa oscura de la vestimenta emo, es solo una expresión de la sensibilidad de un joven con una mirada al mundo y su realidad no necesariamente negativa, sino lo suficientemente sensible y perceptiva. Muchas letras de las bandas emos abarcan principalmente temas relacionados con la pérdida del amor, el abandono y la tristeza. Sin embargo, se ha criticado mucho las letras de algunas bandas ya que expresan un cierto grado de misoginia o degradación de la mujer.

Otro gran exponente del reciclaje ecléctico de esta década finisecular, es Beck, hippie posmoderno que combinó en sus celebrados vídeos musicales, nociones de la ciencia ficción, la psicodelia de los sesentas y un lirismo folk muy pronunciado, en cierto instante de su respetable trayectoria. Uno de sus discos más logrados: Sea change. Su música es considerada como una mezcla de esas influencias de su infancia: hip-hop callejero, delta blues, himnos presbiterianos, punk con letras de scat.

Una labor como la de Beck, es más valiosa de lo que parece, porque no solo rescata varios aspectos de la cultura contemporánea que se quedaron relegados por diversas circunstancias, sino que además les otorga un nuevo sentido, en un despliegue creativo muy recomendable.

5. Metodología y resultados del proyecto

El tipo de estudio fue experimental, partiendo de una investigación previa acerca de la relación que existe entre la música y la moda a través de las décadas. El método de investigación fue histórico con el fin de conocer las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, la evolución y desarrollo de la moda y la música. Las etapas llevadas a cabo fueron: 1. Definición e Identificación del problema. 2. Recolección y análisis de la información. 3. Proceso de diseño, este proceso consistió en: elaboración de bocetos, toma de medidas: para la elaboración del patrón se seleccionaron a 10 mujeres, entre 20 y 23 años. Compra de materiales e insumos, Desarrollo de patronaje e industrialización del molde, corte, confección de las prendas, procesos de acabados.

• Fichas técnicas

Población: La colección pertenece al universo Jeanswear, está elaborada para mujeres entre los 20 y 30 años de edad, son mujeres que se destacan por su libertad de expresión, ya que son extrovertidas, seguras de sí mismas, que no temen usar cualquier tipo de prenda aunque sea retomada de las décadas pasadas.

Estas prendas se elaboraron con el fin de que la mujer las pueda utilizar en cualquier espacio sea formal, o informal, ya que sus diseños y los materiales en que están elaboradas permiten que cada una de las prendas se adecue a cualquier ocasión. Dándole a la mujer la seguridad de que se verá bien presentada.

Recolección de la información

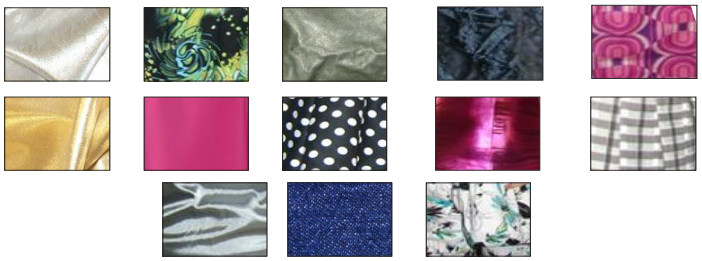
Fuentes primarias: Una fuente primaria es aquella que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. Las fuentes primarias son escritas durante el tiempo que se está estudiando o por la persona directamente envuelta en el evento.

Las fuentes primarias ofrecen un punto de vista desde adentro del evento en particular o período de tiempo que se está estudiando. Algunos tipos de fuentes primarias son: documentos originales, artefactos, prendas, artes visuales, ropa, entrevistas, encuestas, noticias, fotografías.

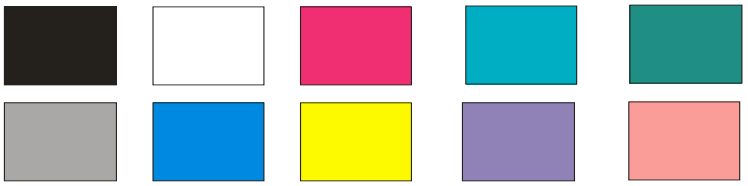
Fuentes secundarias: Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación, analizan fuentes primarias. Algunos tipos de fuentes secundarias son: libros de texto, artículos de revistas, enciclopedias, biografías.

Resultados del proyecto o diseño técnico

Carta de texturas



Carta de colores



Colección Fiebre de sábado en la noche

Conclusiones

La música y la moda son dos formas de expresión que han estado relacionadas de forma directa y que siempre lo estarán. La música genera ideologías y formas de pensar que hacen que la gente se agrupe, convirtiéndose en un fenómeno cultural que mueve masas, y que además, crea iconos culturales que se convierten en patrones y modelos a imitar, por sus seguidores, de esta forma, la música deriva en la moda, patrones de conducta que originan movimientos sociales que promueven ideologías, convirtiéndose en subculturas o tribus urbanas.

La moda es un estilo variable a seguir que tiene como fin imponer una determinada forma de vestirse. A la vez, la moda es cíclica porque siempre se utilizan objetos que se usaron anteriormente, aunque llegan actualizadas, pero siempre se vuelven a retomar. Siempre se emplean siluetas, peinados, colores, zapatos, materiales y texturas que fueron representativas en las décadas anteriores, y que ahora en la actualidad llegan con toques modernos y con un gran impacto social.

La moda puede verse como estilos que valoran belleza, mensajes simbólicos, comunicación durante un período de tiempo. Tiene que ver con el contexto o momento histórico particular de una sociedad. Los hechos históricos que marcan las décadas, siempre han tenido y tendrán consecuencias en el desarrollo sociocultural de una sociedad, influyendo de manera determinante en los comportamientos humanos lo cual se hace evidente, a través de la moda, que algunas veces se vive como una imposición de hechos sociales que ejercen un poder de coerción sobre los individuos, imponiendo de esta manera, nuevos códigos de vestuario.

Cibergrafia

http://www.modaweb.com/aula/historia/index.htm

http://perugrunge.tripod.com/#3

http://www.1990-clothes.com/Tendencias-y-Ropa-de-1990.aspx

mhtml:file://H:\TRABAJO%20DE%20GRADO\peinados%2060.mht!http://www.emujer.com/2007/09/05/de-regreso-a-los-anos-60/

teletrece.canal13.cl/html/Especiales/60s/Sociedad/index.html

www.alipso.com/monografias3/La_Publicidad_en_la_Decada_de_los_60/index.php -50k

www.genteloca.com/biblioteca/8902/alternativos-(analisis-propio).html - 34k

http://usuarios.lycos.es/ninielilla/fourphotogalery6.html

http://e-pop.blogspot.com/

http://www.portalplanetasedna.com.ar/el_mundo07c.htm

http://rock.vestimenta2.com/Vestimenta-1990.aspx

http://minifaldasatuestilo.blogspot.com/2009/04/moda-en-los-anos-70.html

http://mujer.hispavista.com/glamour/

http://foro.dentromusica.com:80/m/1076-historia-del-punk-anos-70.php

http://vistiendoidentidades.ning.com/profile/2841igv9x3qm

http://www.mexicotop.com/article/A%C3%B1os+70

http://www.blogymoda.com/

http://www.blogymoda.com/moda.buscar.asp?buscar=iconos+de+moda

http://mundomoda.portalmundos.com/la-moda-en-los-90-indefinida/

http://elparaninfo.galeon.com/la%20musica%20en%20los%2090.htm

http://gpolanco.multiply.com/journal/item/1/La_Historia_del_New_Wave

mhtml:file://H:\TRABAJO%20DE%20GRADO\de%20vuelta%20%20alos%2060.mht!http://www.emujer.com/2007/09/05/de-regreso-a-los-anos

H:\Centro de Expresiones Contemporáneas - Rosario - Argentina CONCLUSIONES.mht

H:\Resultados de la Búsqueda de imágenes de Google de http--lh5_google_com-stereoblog-RytYInzDgFI-AAAAAAAAGaI-MP35YmHoYJg-s800-mondrian_jpg.mht

http://www.monografias.com/trabajos37/la-moda/la-moda.shtml

PARA CITAR ESTE ARTÍCULO:

Vélez Acevedo, Katherine (2014). MODA Y MÚSICA: Colección Fiebre de sábado en la noche. Revista Intersección, Año 1, N1. Tecnología en Organización de Eventos, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia. Págs 64-75.