

Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid en el contexto de Medellín como ciudad de eventos

Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid in the context of Medellín as a city event

Mónica María Valle Flórez * - Gloria Estela Moreno V. **

Resumen

La Tecnología en Organización de Eventos –TOE- es un programa de educación formal, adscrito a la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Surge por el interés institucional de profesionalizar la actividad de los eventos, generar una nueva oferta educativa para la región, y cualificar personal que soportara la visión estratégica de Antioquia y Medellín como región de eventos.

La Tecnología se estableció en el 2008, en la actualidad cuenta con 200 alumnos y siete promoción de egresados. En el año 2009-I se hizo una investigación con el objetivo de actualizar el Plan de Estudio, alinearle con las necesidades y transformaciones socioeconómicas y culturales de Antioquia, el Plan de Desarrollo de la región [1], las demandas y requerimientos del sector, así como la consolidación del programa para la adquisición de su segundo Registro Calificado y consecuente Acreditación. El Plan de Estudios consta de 6 niveles, correspondientes a 6 semestres, cada uno de los cuales tiene 16 créditos.

Palabras clave

Organización de Eventos, turismo, ferias, convenciones, eventos Medellín, plan de estudios en eventos, eventos Colombia.

Summary

The Event Management Technology - EMT - is a formal education program , attached to the Faculty of Communication Studies by the Jaime Isaza Cadavid Colombian Polytechnic . Born by professionalizing institutional interest activity events , generate new educational opportunities for the region, and qualify personnel that supported the strategic vision of Antioquia and Medellín as a region of events.

The Technology was established in 2008, currently has 200 students and seven graduating class. In 2009-1, it made an inquiry with the objective of updating the Plan of Study , align it with the needs and socioeconomic and cultural transformations of Antioquia, the Development Plan of the region [1] , the demands and requirements of the sector, and the consolidation of the program for the acquisition of their second and subsequent Qualified Accreditation Registry . The curriculum consists of 6 levels, corresponding to 6 semesters , each of which has 16 credits.

Keywords

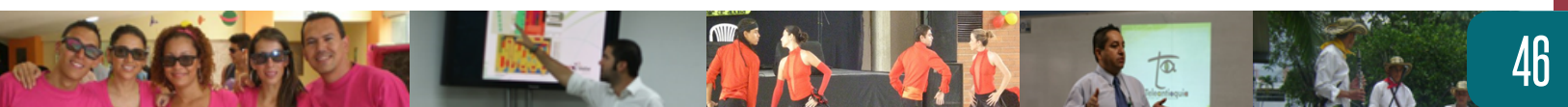
Events Organization, Tourism, Trade Shows, Conventions, Medellín Events, Curriculum of Events, Colombia Events.

Recibido: 24 de mayo del 2013 - Aprobado: 30 de agosto 30 del 2013

Received: May 24, 2013 - Approved: August 30, 2013

*Doctora en Estudios Científico Sociales- Instituto Tecnológico de Occidente - ITESO (México), Magister en Comunicación de la Universidad Iberoamericana de México, Especialista en Gerencia de la Comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia), Comunicadora Social Periodista de la Universidad de Antioquia (Colombia). Docente/ investigadora - Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Email: mmvalle@elpoli.edu.co

**Comunicadora social- periodista U de A, Especialista en Mercadeo. Ha sido docente de comunicación y periodismo, coordinadora Académica de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Actualmente se desempeña como Coordinadora Académica de la Sede Rionegro de la misma institución. Email: gemoreno@elpoli.edu.co



Introducción

El evento como símbolo social ha sucedido desde siempre, mucho antes de que Marshall McLuhan augurara la reducción de las distancias y la integración humana en una aldea mundial. Es decir que, el evento, es una forma de expresión cultural que en contexto de la modernidad adquiere otros sentidos, usos y fines que van desde la "puesta en común", sentido último del comunicar, hasta la "puesta en escena" de rituales netamente mercantiles. Los eventos como manifestación cultural y comunicacional moderna dan cuenta de las relaciones entre los individuos, entre las organizaciones y entre estas y las personas.

Antioquia Región de Eventos

Antioquia así como su ciudad principal Medellín, se ha caracterizado por un importante desarrollo empresarial. Varias de las más importantes empresas del país nacieron y se mantienen en la ciudad, muchas de ellas exportadoras. La región ha logrado consolidar y mantener su actividad industrial y empresarial con un alto perfil exportador, gracias al apoyo del Gobierno Nacional y Local.



Como parte de la agenda de promoción turística de la región, Medellín ha hecho esfuerzos importantes a nivel nacional e internacional, para atraer negocios y visitantes que le generen recursos económicos. En la región tanto el sector público como el privado así como la asociaciones y ONG encuentran en los eventos una forma más de comunicar, vender y promocionar sus servicios y productos; rublo al

que se destina incluso mas presupuesto que a la publicidad por medios masivos.

El evento es un nuevo medio y herramienta de comunicación a través del cual se pueden transmitir múltiples ideas y conceptos, son estrategias innovadoras para el marketing y la comunicación.

El contexto actual es propicio para la realización de este tipo de actividad que por demás garantizan empleo a un sector emergente como es el turismo, las ferias y las convenciones. Desde la Subsecretaria de Turismo de Medellín, se manifiesta que la ciudad cuenta con infraestructura para que el turista disfrute de ella: centro de convenciones, parques biblioteca, teatros, etc.

En Antioquia, específicamente en Medellín, el número de eventos como encuentros, convenciones, congresos y espectáculos ha venido ascendiendo desde el 2007. Por año se realizan más de 1.036 eventos. Entre los tipos de eventos que más tienen lugar en la ciudad están: eventos empresariales, académicos y sociales. A nivel empresarial, los de mayor frecuencia son los relacionados con lanzamientos de productos; a nivel académico se realizan eventos cuyas temáticas tocan con gobierno, comercio, educación y tecnología; a nivel social los que más resaltan son los eventos de tipo religioso. Es de señalar que los eventos culturales, deportivos y del sector de los Cluster registran un aumento tanto en su periodicidad como en el número de participantes [2].

En general se puede indicar que la región antioqueña, ejerce un gran poder de atracción como punto de destino de congresos, a consecuencia de una mayor capacidad organizativa y también receptiva.

Las ciudades y municipios colombianos se han transformado de forma significativa durante los últimos años, la organización de congresos, convenciones, jornadas, simposios, cursos, talleres, ferias, exposiciones, eventos culturales y competitivos hacen parte de las agendas de distintos sectores de la cadena productiva, gubernamental y educativa.

La realización de las mencionadas actividades es generadora de recursos económicos y de empleo calificado para el País. En los procesos de planeación, financiación, ejecución y evaluación; los tecnólogos y profesionales del ramo cumplen importantes labores, de ahí que sea necesaria la formación universitaria.

El Cluster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones

Este Cluster se define como la concentración geográfica regional en Medellín y Antioquia de empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de hotelería, alimentación, transporte de pasajeros, agencias de viaje, operadores de eventos, traductores, entre otros, las cuales interactúan entre sí, para crear un clima de negocios en el que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad.

La misión del Cluster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones es promover la cultura de integración institucional para la construcción de redes y generación de nuevos negocios. Su visión, incrementar la competitividad de sus empresas de manera sostenible contribuyendo al desarrollo de la región con una mayor contribución al PIB de Antioquia, fruto de un manejo creativo e innovador de su biodiversidad, los negocios y los eventos.

Los objetivos claves del Cluster son: 1: Promoción de Cultura para la Cooperación entre empresas, 2: Favorecer el acceso a mercados, 3: Facilitar el acceso a tecnología y servicios empresariales, 4: Difusión y formación de capacidades institucionales. En relación con este Cluster la Tecnología en Organización de Eventos se asume como instancia de apoyo en funciones de formación de profesionales para el sector, así como de capacitación y asesoría, funciones que a su vez asumen los gremios y la Cámara de Comercio de Medellín.

Entre el 2005 y 2007 el Cluster realizó un estudio del sector, el cual permitió su proyección durante estos años.

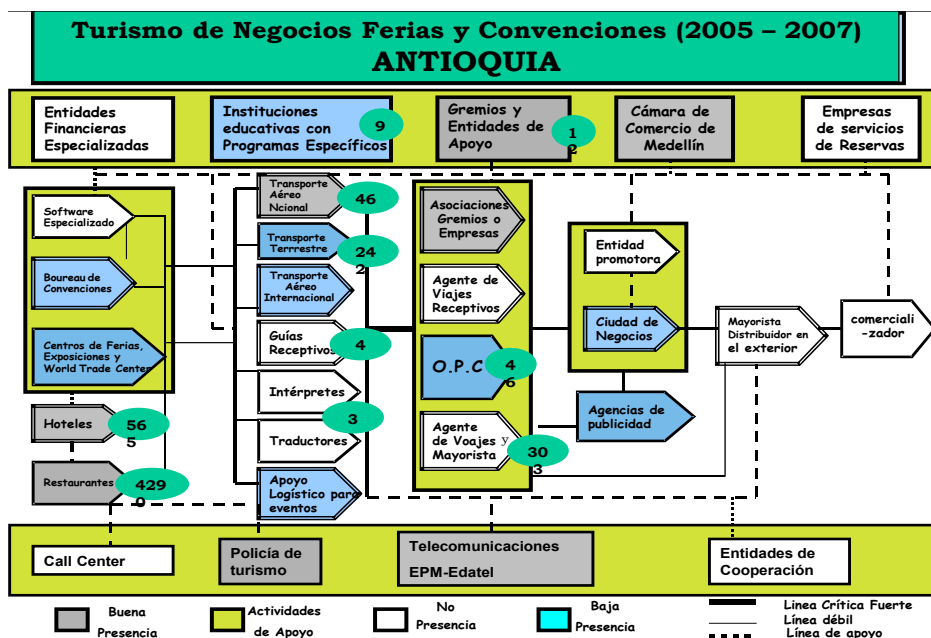


Figura N 1. Ruta de configuración del Cluster de Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones de Medellín.

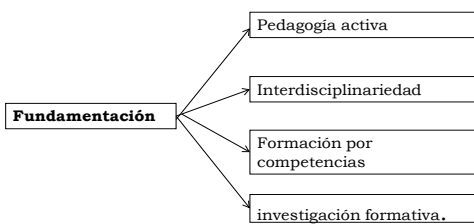
En este estudio se reveló, que la región carecía de empresas o instituciones que brindaran servicios de guías receptoras (sólo se contaba con 4) intérpretes (3), traductores, apoyo logístico para eventos, operadores de eventos, agencias de publicidad e instituciones educativas con programas específicos. Debilidades que al 2013 ya prácticamente se han superado.

El Plan de Estudios TOE

La propuesta curricular de la Tecnología en Organización de Eventos tiene como principios guía: la pedagogía activa, la interdisciplinariedad, la formación por competencias y la investigación formativa.

La estructura curricular, de la Tecnología se soporta en un diseño heurístico, se alinea a los parámetros institucionales de currículos pertinentes, coherentes, flexibles y fundamentados en competencias. Comprende cuatro ejes de formación: humanidades, profesional, administrativo y comunicación. Con este diseño se propende por el desarrollo transversal de competencias.

La Cátedra Abierta en Organización de Eventos es una de las actividades extracurriculares para la proyección social del programa y promover el conocimiento en organización de eventos en la región. Es dirigida a estudiantes, profesionales y al público en general. Se han realizado más de 20 cátedras, con una asistencia promedio de 60 personas. En éstas se han abordado temas tales como: ¿Qué es una OPC? - Ángela María-Orozco de la Agencia Contáctica; Comunicación y organización de eventos - María José-Jaramillo-Directora de Comunicación del periódico EL Colombiano; Logística de eventos-Germán Merino-Comfama; Organización de Festivales de Cine-Adriana Sampedro- Directora Ejecutiva de Festival Cine Sinfronteras; Publicidad BTL; Medellín Ciudad de Eventos - Adriana González -. Organización de Ferias Nacionales e Internacionales Camacol- Clara Inés Zapata.



La flexibilidad curricular en la Tecnología en Organización de Eventos se presenta de diversas maneras: cursos electivos, cátedra abierta, semillero de investigación, etc.



Cátedra: Organización de Eventos en Telesantioquia - Comunicador Diego Cano-



Cátedra: El Cluster de Turismo de Negocios, Eventos y Convenciones- Beatriz Velásquez – Directora.

Infraestructura y Logística IX Juegos Suramericanos- Comunicaciones IX Juegos Suramericanos.



Otras de las Cátedras impartidas han sido: Organización de Conciertos en Medellín- Javier Zuleta Gerente Representaciones Potossi; Difusión de Eventos- Revista Opción Hoy; Manejo de la seguridad en los eventos en Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones.



Cátedra Abierta. Organización de la Feria Expofiesta- Juan David Vargas- Gerente.

La interdisciplinariedad en este programa es fundamental para aportar a la solución de problemas y necesidades del propio campo del saber y sobre todo advirtiendo las necesidades y problemáticas del entorno. En la Tecnología en Organización de Eventos se han desarrollado proyectos conjuntos de aula y del grupo de investigación tales como: Terra Mítica, Exhibición de Medios, también una serie de trabajos de profundización en el área de eventos, adelantados por los estudiantes en prácticas, etc.



Estudiantes Tecnología en Organización de Eventos. En exhibición de medios alternativos de Medellín.

También se ha realizado investigación sobre las ferias de la región, estudio de públicos del Museo de Antioquia, perfil de las OPC de Antioquia, el impacto de las fiestas tradicionales en Antioquia, etnografía de eventos de Antioquia, entre otros.



El organizador de eventos de la Tecnología está en capacidad de crear eventos para públicos específicos, bajo el lema de eventos seguros.



Terra Mítica. Evento organizado por estudiantes de la Tecnología en Organización de Eventos- PCJIC

El profesional de la Tecnología está en capacidad de liderar empresas organizadoras de eventos, operar diferente tipo de eventos: académicos, políticos, sociales, culturales, empresariales, deportivos, sectoriales y online.



Juan Manuel David Salinas
-Estudiante en práctica - AVON



De izquierda a derecha
Marcela Mejía y Mariana
Villa Patiño – empleadas
en la Agencia Six Sigma -

Está en capacidad de gestionar proyectos en su ramo para el sector público, privado y ONGs, coordinar la logística, las comunicaciones, el protocolo, el servicio al cliente, la publicidad, marketing, la seguridad en los eventos, realizar la tramitología indispensable para la realización de eventos, evaluar y auditar eventos.

Estos profesionales se ocupan en empresas organizadoras de eventos y convenciones –OPC, departamentos de comunicación, marketing, atención al cliente y relaciones públicas de empresas públicas, privadas y ONGs; centros de convenciones, teatros, museos, bibliotecas, centros comerciales y parques recreativos. En el área de eventos de hoteles y casa de banquetes, en agencias de publicidad. Como asesor outsourcing en eventos académicos, políticos, sociales, culturales, empresariales, deportivos y de los sectores productivos de la región tales como la salud, la moda, las telecomunicaciones, turismo, otros.



Yessenia Aristizabal Restrepo
Gerente propietaria de
"Con Amor- Eventos"

La Tecnología propende por un profesional con competencias para: Actuar profesionalmente bajo un marco ético, con inteligencia emocional, capacidad de adaptación al cambio, autonomía, trabajo en equipo, manejo del riesgo y de la incertidumbre. Innovar e investigar en su campo profesional, actuar con vocación de servicio y aprendizaje continuo. Dimensionar su profesión en el contextos locales, regionales, nacional e internacional. Apropiar las TICs a su quehacer profesional.

Interactuar y dialogar con saberes y profesionales de su campo de interés, así como de otras disciplinas. Emprendimiento empresarial y expresarse adecuadamente a nivel oral y escrito. Para el fortalecimiento del inglés se ha creado el Workshop English Day. En el que se realizan actividades interactivas para la enseñanza - aprendizaje y la motivación de este idioma.



Terra Mítica.
Evento Organizado
por estudiantes de
la Tecnología en
Organización de
Eventos- PCJIC





Workshop English Day.
Estudiantes Tecnología en Organización de Eventos.

Conclusiones

Otro de los proyectos de la Tecnología es la Revista Intersección, especializada en la difusión de conocimiento en torno al turismo, los eventos, la moda y la gastronomía.

INTERSECCIÓN
Revista académica de eventos, turismo, moda y gastronomía

Selectos profesionales, académicos e investigadores aportan a la consolidación de la Tecnología en Organización de Eventos. Junto con sus estudiantes y el apoyo institucional, han hecho que este programa sea líder en la región.

- El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid con la Tecnología en Organización de Eventos, aporta un nuevo perfil académico y profesional. Siendo pionero en ambos aspectos tanto en la región como en el país.
- Se constituye en una nueva oferta educativa que soportara la visión estratégica de Antioquia y Medellín como región de eventos, con lo que se alinea a las necesidades y transformaciones socioeconómicas y culturales de la Región
- Genera oportunidad formativa y laboral para jóvenes de estratos 1, 2 y 3. Cualificación profesional que brinda la posibilidad de realizar eventos a gran escala.
- La Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico tiene una propuesta curricular con fundamento en la interdisciplinariedad, la investigación y pedagogía activa.
- Con esta oferta educativa se aporta a la construcción y consolidación de corpus académico e investigativo en el campo de la Organización de Eventos.

- Con la Tecnología en Organización de Eventos se aporta al desarrollo de la comunicación. Sector académico y profesional cada vez más estratégico e importante debido al impacto generado por las comunicaciones, las telecomunicaciones y los desarrollos de las tecnologías de la información y la comunicación en un mundo cada vez más interconectado.

- La oferta de la Tecnología en Organización de Eventos es referente a nivel Local, Nacional e Internacional. En el I Congreso Universitario de Comunicación y Eventos, realizado en España-Madrid, por la Universidad Camilo José Cela se presentó la Ponencia "Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid en el contexto de Medellín como ciudad de eventos y el Cluster de Turismo Ferias y Convenciones". Se ha participado como par evaluador de programa en organización de eventos culturales, y otros similares que a nivel Nacional se pretenden implementar.

- Con la Tecnología se ha transferido conocimiento. A la fecha la Tecnología en Organización de Eventos tiene más de 40 egresados, un total de 200 estudiantes; y un promedio de 10 estudiantes en prácticas. Los cuales aportan y apoyan con su desempeño y prácticas a diferentes sectores sociales. Entre los egresados se cuenta con quienes lideran empresas y agencias organizadoras de eventos (OPC). Han creado, planeado y operado eventos de áreas y gabinetes de comunicación, marketing, atención al cliente y Relaciones Públicas de empresas públicas, privadas y ONGs.

- Varios de los egresados de la TOE han incursionado en el emprendimiento y cuentan con sus propias agencias, otros son outsourcing en eventos y hay quienes están fuera del país cursando especializaciones y maestrías en su campo profesional, con la finalidad de retornar con su conocimiento y aportar a la Región. Se cuenta también con estudiantes en práctica en importantes empresas de la región, en la coordinación de la logística de los eventos en Plaza Mayor, teatros, museos, hoteles y casa de banquetes. También apoyan los diferentes eventos que se realizan en la ciudad: académicos, políticos, sociales, culturales, empresariales, deportivos, entretenimiento y sectores productivos tales como la salud, la moda, las telecomunicaciones, turismo, etc.

- Calidad y ética en su oferta Educativa: La Tecnología en Organización de eventos, como programa inherente a la Facultad de Comunicación Audiovisual y oferta educativa del Politécnico Jaime Isaza Cadavid se fundamenta en la misión institucional de: "Contribuir al desarrollo de la sociedad generando conocimiento y formando profesionales íntegros forjadores de empresa, que sean capaces de adoptar, adaptar y crear ciencia y tecnología para que aporten, desde Antioquia, al progreso del país". De igual manera, la visión del programa, se basa en la propuesta institucional de propender por el desarrollo humanista, investigativo y tecnológico de sus estudiantes para que intervengan e interactúen, mediados por su profesión, en el contexto de la globalización".

En este sentido el programa pretende la formación de hombres libres, con pensamiento crítico y analítico, con una amplia cultura, habilidades y destrezas propias de su campo de estudio, para que con sentido ético y compromiso social ejerzan su profesión de manera adecuada, se construyan como sujetos profesionales, socialmente responsables consigo mismos y con su colectividad.

PARA CITAR ESTE ARTÍCULO:

Valle Flórez, Mónica - Moreno, Gloria Estela (2014). TECNOLOGÍA EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEL POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID EN EL CONTEXTO DE MEDELLÍN COMO CIUDAD DE EVENTOS. Revista Intersección, Año 1, N1. Tecnología en Organización de Eventos, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia. Págs 46-54.

