



## EVENTOS SOSTENIBLES PARA CIUDADES INTELIGENTES: Estudio sobre el valor que la sostenibilidad aporta a los eventos en España

## SUSTAINABLE EVENTS FOR INTELLIGENT CITIES: Study about the value that sustainability brings to the events in Spain

Te hago Eco\*

### Resumen

En el artículo se presentan los resultados del estudio sobre el valor que la sostenibilidad aporta a un evento. El trabajo tuvo por objetivo trasladar a valores cualitativos y a cifras, la importancia que la sociedad otorga a los eventos sostenibles. El texto aporta definiciones acerca de lo que se considera un evento sostenible, Smart City o ciudad inteligente

En las conclusiones se indica que los festivales de música son el tipo de eventos que más necesita desarrollar acciones de sostenibilidad dados los impactos que genera y su magnitud, seguido por los eventos deportivos y los eventos de tipo comercial o empresarial (ferias de muestras, congresos). Se señala que los aspectos que más se destacan cuando se habla de eventos sostenibles son: el manejo de residuos, el impacto en el medio natural, el consumo de agua y energía. Se encuentra que los eventos sostenibles son una herramienta de comunicación con capacidad de trasladar mensajes, influir para cambiar hábitos y contribuir a una mejor sociedad.

Entre los eventos categorizados como sostenibles se indican: la Gira Sostenible de Niños Mutantes, seguida del ECOPOP y el Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA; los festivales SOS 4.8, Low Cost, Rototom, Vigo Transforma o el Día de la Música, así como los Foros Greencities, Expobioenergía o BioCultura.

### Palabras Clave

Eventos sostenibles, sostenibilidad a medida, ciudad inteligente.

### Summary

The article presents the results of the study on the value that sustainability brings to an Event . The study aimed to move figures and qualitative values , the importance society places on sustainable events . The paper gives definitions of what is considered an Event Sustainable Smart City or smart city.

The conclusions indicated that music festivals are the kind of events that most needs to develop sustainability actions given the impacts that it generates and its magnitude , followed by sports and commercial events or business ( trade shows, conferences , ... ) . It is noted that the aspects that stand out when it comes to sustainable events are The Waste Management , Water Consumption and Energy and the Impact on the Natural Environment . It is found that the Sustainable Events are a communication tool with the ability to move messages, to change habits influence and contribute to a better society.

Among the events categorized as sustainable indicated: Sustainable Tour Niños Mutantes, followed ECOPOP and National Environment Congress CONAMA, the SOS 4.8 festival, Low Cost, Rototom, Vigo Transforma or Music Day and the Forums Greencities , Expobioenergía or BioCultura.

### Keywords

Sustainability, sustainable events, Smart city.

Recibido: 5 de marzo de 2013- Aprobado: 5 de octubre 2013

Received: March 5, 2013 - Approved: October 5, 2013

\*Es el portal con el que el proyecto Sostenibilidad a Medida, quiere contribuir a difundir la cultura de la sostenibilidad y al fomento de los eventos sostenibles. Autoriza la publicación de este artículo, en el que se integran varios de sus textos. [www.tehagoeco.com](http://www.tehagoeco.com) ; Facebook: Te hago Eco; Twitter: @tehagoeco. . Email: [juanjoamate@tehagoeco.com](mailto:juanjoamate@tehagoeco.com)



## Introducción

En una conferencia sobre ciudades inteligentes o Smart Cities puede llamar la atención encontrarse con una charla con un título como " Uso Inteligente de Eventos", pero si se piensa con calma puede que sea todo lo contrario y debamos empezar a pensar en eventos inteligentes para ciudades y ciudadanía inteligente, máxime si de lo que se trata es de crear o gestionar la imagen, marca o branding de las ciudades y territorios inteligentes.

Partiendo de esa idea, y entrando en el concepto de Smart City o ciudad inteligente, hay tres elementos clave, atributos de esa inteligencia: sostenibilidad, participación y tecnología. En un evento se presenta fuertes lazos entre esos tres elementos; la tecnología facilita la participación dentro del evento y a la vez determinados aspectos de la sostenibilidad del mismo, por ejemplo la gestión de la movilidad asociada al desarrollo del evento. Por tanto no puede hablarse de tres elementos separados, sino de tres dimensiones de una misma innovación que han de ir de la mano.

Tratando de poner una cifra el valor añadido que la sostenibilidad aporta a un evento y teniendo en cuenta que los pocos estudios que hay, se centran en la opinión de la propia industria de los eventos y no en la de los asistentes, se ha elaborado este estudio.

te  
hago **eco**

## 1.Marco Conceptual

### La sostenibilidad

La sostenibilidad es un elemento clave para que una ciudad adquiera la denominación de Smart, esto es que desarrolle una estrategia donde la sostenibilidad social y ambiental tiene un papel principal. Por tanto, dentro de esa denominación de inteligente se incluye la de sostenible.

Ahora puede verse como una novedad los eventos sostenibles en una Smart City. Los aspectos claves de un evento sostenible son la movilidad, el uso de energías renovables, la implantación de sistemas de optimización del consumo de electricidad y la existencia de sistemas de depósito y devolución de envases (SDDR). Lo que ahora supone una novedad y destaca por su diferenciación, a futuro no lo será tanto. Lo que pareciera una moda más, la aplicación de la sostenibilidad a los eventos, puede ser sin embargo un adelanto a las necesidades que una sociedad inteligente que demandará 100% eventos sostenibles.

### La tecnología

En un territorio donde la mayor parte de las actividades cotidianas se han automatizado y están gestionadas a través de aplicaciones tecnológicas, los eventos no pueden ser menos, sin por ello perder su esencia y su valor comunicativo.

La variedad de recursos y apps disponibles para diferentes acciones y funciones dentro de los eventos es amplísima. No parece que vaya a ser una tarea difícil, se trata de una evolución que está desarrollando la sociedad en su conjunto y por tanto no existen barreras para que en los eventos no vaya a realizarse por igual, lo que sí es un reto es que la tecnología no haga que los eventos se despersonalicen o pasen a ser exclusivamente virtuales.

## La participación

Por momentos parece que se olvidara que un evento es en esencia una herramienta de comunicación, asistimos a algunos en los que pareciera que el fin mismo es el evento en sí, y no el mensaje que se quiere hacer llegar. Posiblemente las Smart Cities obliguen a replantearse el concepto de evento y su función. Ante una profusión de elementos de comunicación, un evento ha de destacarse por ser el medio idóneo para determinados mensajes, pero teniendo en cuenta que sin mensaje no hay evento. Y a la hora de hacer llegar ese mensaje, las Smart Cities demandan canales que fomenten la proactividad de los asistentes. Esa máxima repetida casi como un mantra de que una experiencia perdura más que un mensaje, sería casi el mejor símil para explicar lo que deben buscar los eventos.

En una sociedad hiperconectada e hipercomunicada como la de las ciudades inteligentes, un evento no tiene sentido si no es necesario por el tipo de mensaje a transmitir, que requiera de ese componente experiencial para llegar. Un evento sostenible demanda la participación activa de "stakeholders", la comunidad en la que se desarrolla el evento.

## 2. Metodología

### Ficha del estudio:

La encuesta se difundió a través de Formsite y estuvo operativa entre el 12 y el 21 de abril de 2013, período durante el que se le dio difusión a la misma vía redes sociales, página web de SOSTENIBILIDAD A MEDIDA y con invitación vía mail a casi 200 personas con diferente vinculación bien a la industria de los eventos, bien a la comunicación y el marketing o los aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Durante este período la encuesta fue visitada por 348 usuarios únicos, de los que 177 respondieron el cuestionario.

Con tamaño de la muestra (n) de 177, para un 95% de confianza en los resultados, y una población infinita, el margen de error de los resultados es de un 7'4%.

(Cálculo realizado en: <http://www.datum.com.pe/margendeerror.php>)

Las principales características de los participantes en el estudio.

- El 53'8% de los participantes fueron mujeres (46'1% hombres).
- Un 8'3% era menor de 25 años, un 41'9% tenía entre 26 y 35 años, otro 41'9% entre 36 y 50 años y el 7'6% más de 50 años.
- En el nivel de estudios, el 86% tenía nivel universitario y un 8'3% formación profesional.

Al no ser una pregunta obligatoria, no todos completaron la información relativa a la provincia de residencia pero las recibidas correspondían a 29 provincias diferentes de España. Por tanto se considera que la muestra es representativa de la sociedad española. En tanto la distribución por sexos, edad y la ubicación territorial, sí que es cierto que los participantes tienen un nivel académico por encima de la media en España, muy probablemente en consonancia con el perfil de usuario/a de Internet e interesado/a por cuestiones vinculadas a la sostenibilidad.

Por último, otra de las características empleadas para diferenciar los grupos de participantes fue su vinculación profesional con diferentes áreas relacionadas con la organización de eventos, marketing y comunicación o sostenibilidad, obteniendo en este caso los siguientes resultados:

- Sólo un 13'5 % estaba vinculado a la organización de eventos
- El 4'5% a las áreas de marketing, a la de comunicación y periodismo un 11'2%
- Un 27'1 % desempeña tareas vinculadas a la consultoría en sostenibilidad.

El resto (algo más del 40%) no tenía una vinculación profesional ni con la organización de eventos o la comunicación, ni con cuestiones de sostenibilidad, por tanto no se da el hecho que los participantes tengan una relación directa con el objeto del estudio, lo que permite evitar cierto sesgo y con ello gana la objetividad del estudio.



### 3. Resultados. Cuantificando el valor que aporta la Sostenibilidad a un Evento

#### • Concepto de evento sostenible

Revisando los datos, puede verse que el término Evento Sostenible es conocido entre los participantes en el estudio, puesto que más del 50% señala la respuesta correcta, mientras que sólo un 13% afirma desconocerlo. Una cuarta parte, 23% marca como válidas las tres opciones ofrecidas, por lo que no tiene cierta noción en torno a este concepto.

Por grupos, destacan los vinculados al mundo de los eventos que "aciertan" en un 68% de los casos, empatan los vinculados al mundo de la comunicación, el marketing y el sector de la consultoría en sostenibilidad, en ambos casos con un 58%. Entre los que señalan no tener ninguna vinculación, se alcanza un 37% de conocimiento.

Por tanto no puede decirse que sea un concepto desconocido, aunque queda claro que actualmente está calando más dentro del sector de la organización de eventos y el marketing que incluso dentro del propio sector de profesionales vinculados a la sostenibilidad, aunque ya puede afirmarse que en general la sociedad tiene conocimiento del mismo, dado que en conjunto, el 50'7% de los participantes no sólo afirma conocer el concepto de evento sostenible, sino que señala la opción óptima.

Es de señalar que las dos opciones alternativas para la definición de un evento sostenible (aquel que se celebra en un entorno natural o bien que gestiona adecuadamente los residuos generados) apenas han sido señaladas, demostrando que se ha superado esa visión reducida de la sostenibilidad en los eventos para tener una más amplia en cuanto a los aspectos que abarca.

#### • ¿En qué tipo de eventos se considera más necesario apostar por la sostenibilidad?

Esta ha sido otra de las preguntas que ayuda a entender cómo dentro de los innumerables tipos de eventos que se desarrollan, hay algunos que por sus características la sociedad entiende que deberían hacer una apuesta por la sostenibilidad en lugar de otros donde sus impactos no revisten tanta importancia o no se les da tanta trascendencia.

Y en los resultados, hay una diferenciación muy clara entre el grupo vinculado a la organización de eventos y el resto de participantes en el estudio en cuanto a qué tipo de eventos deben ser sostenibles. Donde hay que destacar que, de media, cada participante señaló un mínimo de tres tipos de eventos diferentes en su respuesta.

De forma mayoritaria se considera que son los festivales de música el tipo de eventos que más necesita desarrollar acciones de sostenibilidad dados los impactos que genera y su magnitud, seguido por los eventos deportivos y los eventos de tipo comercial o empresarial (ferias de muestras, congresos). Así los festivales de música son señalados por el 26% de los participantes, los eventos deportivos por el 22% y muy cerca los eventos empresariales o comerciales con el 21'7%.



Sin embargo, si observamos esta misma distribución de acuerdo al grupo profesional en el que se encuadra el participante, los resultados varían sensiblemente. Los organizadores de eventos señalan mayoritariamente a los eventos de tipo comercial o empresarial como aquellos que han de apostar prioritariamente por la sostenibilidad, con un 30% de las respuestas, por delante de los festivales de música o los eventos deportivos, que quedan por debajo del 25 %. Se trata del único grupo en el que se da este hecho, dado que el resto de grupos participantes han señalado los festivales de música y los eventos deportivos por delante de los eventos comerciales.

• **Razones para priorizar la apuesta por la sostenibilidad en función del tipo de evento**

Al respecto caben varias lecturas, una de ellas es que los organizadores de eventos conocen muy en detalle los impactos en la sostenibilidad de los eventos comerciales, con frecuencia poco visibles y apreciables para los asistentes, y es por eso por lo que destacan la necesidad que tienen estos de desarrollar acciones de sostenibilidad, algo que al resto de grupos, menos familiarizados con estos impactos, pasa desapercibido.

Fruto de ese conocimiento, puede influir también la importancia que se da a los diferentes impactos en la sostenibilidad de forma que puede que la gestión de residuos sea mucho más llamativa y por tanto haga destacar a festivales de música o eventos deportivos y sin embargo el consumo de materiales para la creación de instalaciones efímeras pasa mucho más desapercibida para casi todos, excepto los organizadores de eventos, de ahí que estos señalen prioritariamente a eventos comerciales como ferias donde el uso de materiales es muy elevado.

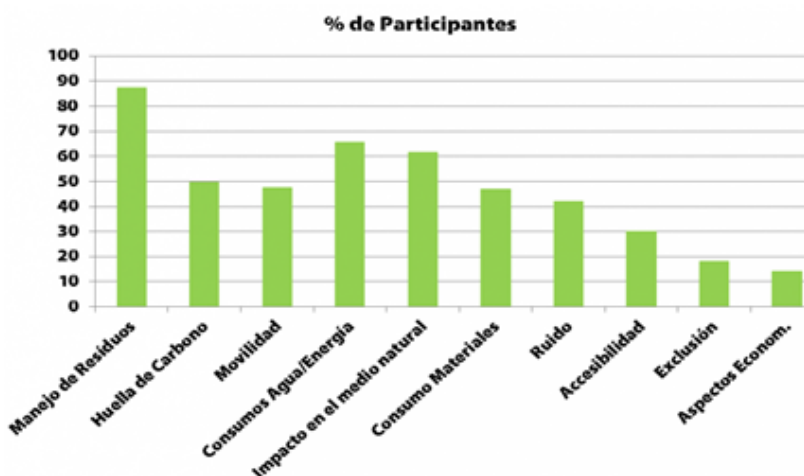
Por último también puede influir el hecho de que hasta ahora han sido mayoritariamente festivales de música los que han apostado por desarrollar iniciativas de sostenibilidad y grandes eventos deportivos, como los JJOO de Londres 2012 los que también han trascendido en ese sentido, teniendo un poder de comunicación mucho más masivo que los eventos comerciales o empresariales, de ahí que estos sean señalados en menor medida.

En el siguiente apartado presentamos la percepción de lo que se supone es la sostenibilidad dentro de un evento, así como los ejemplos de eventos sostenibles.

• **Cuando hablamos de sostenibilidad en un evento ¿Qué aspectos destacamos?**

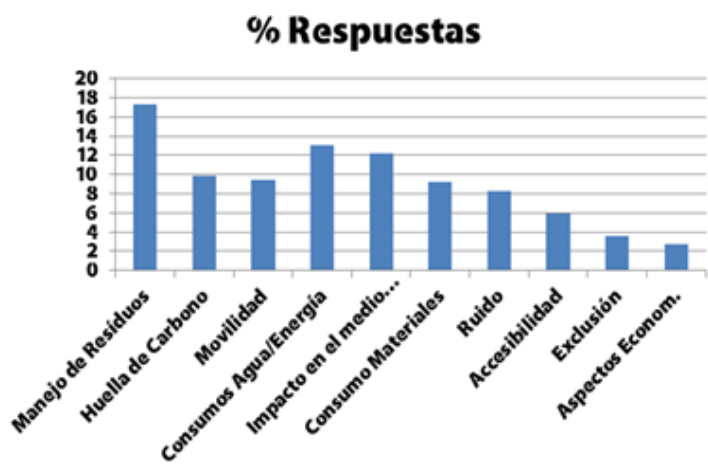
El concepto sostenibilidad puede, y debe, entenderse de una manera más que amplia dentro del desarrollo de un evento, reuniendo tanto aspectos ambientales, que son los más recurrentes al abordar esta cuestión, como sociales e incluso de índole económica. De ahí que a la hora de poder hacer un estudio sobre el valor que la sostenibilidad aporta a un evento, sea importante señalar qué aspectos vinculados a la sostenibilidad son los que en mayor grado se asocian al concepto de evento sostenible.

Un primer dato que se destaca es que cada participante señaló de media, al menos cinco aspectos diferentes vinculados a la sostenibilidad que consideraba que había que tener en cuenta a la hora de desarrollar un evento sostenible. Y del total de esas respuestas, en esta gráfica puede verse la distribución en función de las diferentes áreas dentro de la sostenibilidad.



Como se ve, destaca el manejo de residuos, que es citada por más del 85% de los participantes, seguido del consumo de agua y energía que es citado por el 65% y el impacto en el medio natural por un 62%. Es de señalar que hasta el cuarto lugar no aparece la huella de carbono, cuando sin embargo empieza a ser un indicador cada vez más utilizado y que pareciera que debe ser de referencia en cualquier evento sostenible, pero que en este caso es citado por apenas el 50% de los participantes, al nivel de ruido, la movilidad o el consumo de materiales.

Sientramosen los aspectos que no son estrictamente ambientales, vemos como la accesibilidad es citada por el 30% de los encuestados, mientras que la exclusión de algunos colectivos y los aspectos económicos son los menos citados, por debajo del 20%, con lo que se pone de manifiesto cómo el concepto de sostenibilidad tiene un componente mayoritariamente ambiental, aunque habrá que ver la evolución de los componentes social y económico en futuros estudios. En la distribución de las respuestas recibidas y el peso de cada factor vinculado a la sostenibilidad, se mantiene la jerarquía anterior, encontrando que el manejo de residuos alcanza casi el 20% del total de los factores citados, superando igualmente el 10% el consumo de agua y energía y el impacto en el medio natural.



En la línea de lo anteriormente señalado, la Huella de Carbono no alcanza el 10% del total de respuestas, mientras que los aspectos sociales y económicos apenas llegan a un 6% en el caso de la Accesibilidad y por debajo de un 4% para la Exclusión o las cuestiones de índole Económica.

• ¿Has estado alguna vez en un Evento Sostenible?

Estas respuestas en torno a la sostenibilidad de un evento ayudan también a valorar los resultados obtenidos cuando se consulta a los participantes sobre si han asistido a un evento sostenible. En este caso sólo un 34% afirma haberlo hecho por lo que a priori no parece que proliferen los eventos en los que se cuidan uno o varios de los aspectos anteriormente señalados. Sin embargo, ese 34% que responde afirmativamente llega a dar unos treinta ejemplos diferentes de eventos que considera sostenibles y a los que ha asistido o participado como organizador.

La variedad de respuestas es bastante amplia, la más citada en la Gira Sostenible de Niños Mutantes, seguida del ECOPOP y el Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA, en nuestra opinión el evento más sostenible de 2012.

En 2012 Niños Mutantes editaron su álbum "Náufragos" (Ernie Producciones) y se convirtieron en el primer grupo español en calcular la Huella de Carbono durante su gira con el compromiso de contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la plantación de un "BOSQUE MUTANTE"

No faltan diferentes festivales de música, como SOS 4.8, Low Cost, Rototom, Vigo Transforma o el Día de la Música, así como diferentes foros, ya sea Greencities, Expobioenergía o BioCultura, además de algunos otros de índole local o que se tratan de actividades de empresas concretas que con ello muestran su coherencia en torno a sus políticas y prácticas de sostenibilidad. La hegemonía es para los eventos de tipo musical, aunque también aparecen destacados otros de tipo empresarial.

Entre las respuestas aparecen igualmente algunas que confunden el que un evento se celebre en la naturaleza o trate sobre una temática de índole ambiental con el hecho de que el mismo haya organizado, planificando diferentes medidas enfocadas a minimizar o compensar sus impactos en la sostenibilidad. Y otro hecho que llama la atención es que pese a que los eventos deportivos eran citados como eventos que preferentemente debían aplicar acciones de sostenibilidad a su desarrollo (un 22% de los participantes así lo señalaban), apenas se dan ejemplos.

#### • Los eventos sostenibles como herramientas de comunicación

¿Crees que los Eventos Sostenibles son una herramienta de comunicación con capacidad de trasladar mensajes, influir para cambiar hábitos y contribuir a una sociedad más sostenible? La respuesta no da lugar a dudas, el 84'7% de los participantes en el Estudio respondió que sí. En el desglose por grupos, vemos cómo más o menos el porcentaje que respondió positivamente se mantiene en una cifra similar, excepto para el grupo de los profesionales vinculados a los eventos, que responden afirmativamente en un 93%. El resto no es que dijera que No tenía esa función, sino que puede darse pero no de una manera continua, sino que depende del tipo de evento y otras circunstancias.

Un 8% de los participantes valoraron los eventos como herramientas de comunicación, sin embargo no creen en su capacidad para generar cambios en materia de sostenibilidad o al menos no de manera continua o para todo tipo de eventos, algo bastante curioso y que precisamente señala

una de las líneas de trabajo a abordar para poner en valor los eventos sostenibles. Sin embargo, y sin centrar esta diferencia en el hecho de que se trate de cuestiones de sostenibilidad, puede que su capacidad de comunicación en relación a los valores de sostenibilidad de una marca sí que sea valorada y sin embargo no esté tan clara su influencia en la sociedad para cambiar hábitos y contribuir de una forma directa a la mejora de ésta.

Por otro lado, salvo el grupo de los organizadores de eventos, la diferencia señalada se da en todos los grupos de participantes, por lo que no puede apuntarse a que se trate de una percepción restringida a un sector en concreto.

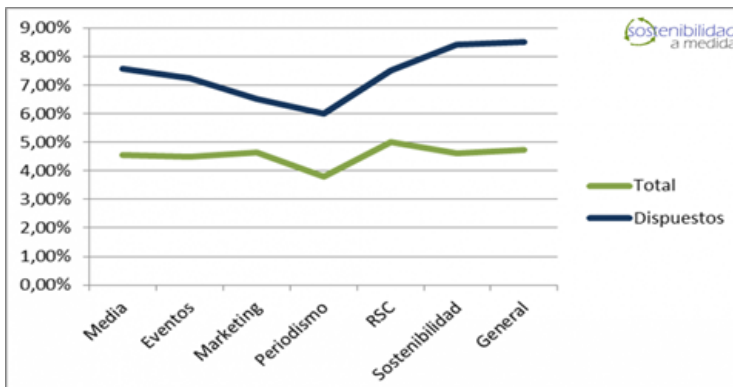
#### • Las cifras ¿Cuánto se está dispuesto a pagar por un evento sostenible?

Podría parecer que se trata de la cuestión clave del estudio, pero sin una información de contexto adecuada no valdría de nada, de ahí que además de preguntar sin más, cuánto se estaría dispuesto a pagar por asistir a un evento que evidenciara su compromiso con la sostenibilidad, fuese necesario conocer la vinculación de los participantes con la industria de los eventos, su concepto de sostenibilidad o su frecuencia en la asistencia a eventos y de qué tipo. Y ese contexto, del que ya hemos desgranado buena parte de la información, señala que los participantes no solo tienen vinculación con los eventos ya sea profesional o como asistentes, sino que tiene un elevado grado de conocimiento de aspectos vinculados a la sostenibilidad en los eventos. Por tanto, valoramos que se trata de un grupo cuya opinión es representativa, algo que entendemos muy importante en este tipo de estudios.





Para la cuantificación del valor preguntamos a los participantes si estarían dispuestos a pagar algo más en la entrada a un evento si el mismo evidenciaba su compromiso con la sostenibilidad, en decir, se trataba de un evento sostenible. Y un 60% de los participantes señaló que sí, por lo que 3 de cada 5 participantes valora la sostenibilidad de un evento hasta el nivel de estar dispuesto a pagar un poco más en la entrada al mismo para contribuir a que sea un evento sostenible. En cuanto a la cantidad, se calculó a partir de un porcentaje sobre la entrada al evento y el valor medio, está en un 7,5% para aquellos dispuestos a pagar una cantidad adicional que así lo señalaron y un 4,6% si tomamos a todos los participantes.



Por grupos destaca que aquellos no vinculados a algún grupo especialmente relacionado con eventos, sostenibilidad o comunicación da una de las mayores valoraciones, en tanto el grupo vinculado al periodismo es el que menor valor da.

Entre los participantes que respondieron afirmativamente, un 50% señaló estar dispuesto a pagar un porcentaje entre el 5 y el 10% y apenas un 10% una cantidad superior, por lo que ese rango es el que parece acercarse más al valor que los asistentes a un evento dan a la aplicación de la sostenibilidad en el mismo.

### • Modelos para eventos sostenibles: Norma ISO 20121

Las normas ISO son de sobra conocidas y abarcan un abanico innumerable de actividades, productos y servicios, por tanto no podían ser menos en los eventos sostenibles, donde aprovecharon el ya comentado tirón de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 para desarrollar una norma relativa a la organización de un evento sostenible.

Y ese es posiblemente su principal matiz, que el enfoque no está en el evento en sí, sino en la entidad organizadora del evento, que es la que debe asegurar el cumplimiento de una serie de requisitos dentro de la organización y el desarrollo de los mismos. Por tanto ISO 20121 no certifica que un evento tenga unas determinadas características de sostenibilidad, sino que la entidad que lo organizó ha puesto en marcha ciertos procesos enfocados a hacerlo sostenible.

### • Protocolos y certificaciones sectoriales

Dado que ISO 20121 es muy reciente y que además no entra de lleno en las características del evento para ser sostenible, existen otros protocolos creados y aplicados de manera específica por ciertos sectores o grupos. Tal es el caso de FAMAB, la asociación alemana de organizadores de eventos, que utiliza su propia guía de requisitos para determinar cuáles de los eventos de sus asociados merece el marchamo de evento sostenible. Es un protocolo que confía mucho en el buen hacer del organizador, algo que culturalmente puede no servir en España.

Otros ejemplos aparecen en la industria musical o los festivales, donde existen certificados como A Greener Festival a nivel europeo o VIVO en España, ambos pertenecientes a una organización no lucrativa y una empresa respectivamente, que quieren fomentar el comportamiento más sostenible de los festivales de música y que



acreditan la sostenibilidad de los mismos. Si bien es cierto que con un peso de los aspectos ambientales, en detrimento de los sociales pero sobre todo de los económicos, sí que se trata de referencias cada día más valoradas dentro del sector de eventos de música en vivo y festivales.

### • Explorando otros enfoques

Hay diferentes opciones, ya se opte por normas de prestigio internacional o bien por protocolos de sectores y zonas concretas, o bien por abordarlo desde un enfoque de los procesos que intervienen en el desarrollo del evento o bien desde las particularidades del evento en sí, la diversidad de referencias a la hora de organizar un evento sostenible son muy amplias. Sin embargo hay otros enfoques que podrían ser igualmente válidos, como el de las Memorias de Sostenibilidad, puesto que el GRI (Global Reporting Initiative), la principal referencia en esta materia, cuenta con un modelo para aplicar a los organizadores de eventos sostenibles.

En este caso no se trata tanto enfocarse en los procesos desarrollados para la organización del evento y casi que tampoco en las características del mismo, sino en sus resultados, puesto que se trata de un modelo retrospectivo, que vuelve sobre el evento sostenible para ver qué nivel de desempeño ha logrado y obtener lecciones de cara a futuras ediciones. Y nuevamente, queda en manos del organizador la correcta aplicación, no hay un organismo o entidad que lo supervise y determine si se ha realizado todo bien o mal.

Y otro enfoque aún menos explorado podría ser el que propone la Economía del Bien Común. Partiendo de que no se centra en procesos concretos, sino en variables a controlar por la organización, del hecho de que se trata de una autoevaluación que puede ser contrastada dentro de grupos de trabajo. En esencia se trata de aplicar una serie de valores a la organización de un evento, buscar el equilibrio entre las cuestiones económicas y las vinculadas a cuestiones sociales y ambientales dentro del mismo, y sería igualmente válido para conocer el grado de desempeño obtenido en un evento, entendiendo este como el nivel de cumplimiento de su ideal como evento sostenible.

## Conclusiones

- Pese a la relativa novedad que suponen los eventos sostenibles para la sociedad en general y las dudas que aún hay en torno a su definición, ya se da una valoración importante de los mismos que hemos querido que trascendiera de lo cualitativo para darle valor, y vemos que se cifra en torno al 7'5%, en línea con otros productos y servicios vinculados a la sostenibilidad, y además que la sensibilización respecto a los eventos que deben apostar por la sostenibilidad y los aspectos en los que deben hacerlo es bastante elevada. Por tanto, nuestro Estudio sobre el valor de los Eventos Sostenibles refleja que la sociedad española no sólo conoce los eventos sostenibles, sino que empieza a valorarlos.

- Los elementos clave a la hora de conferir a una feria el marchamo de evento sostenible implica. Entorno: se han de articular procesos para incluir y dar participación activa a los llamados "stakeholders": representantes del sector, visitantes, usuarios, administraciones públicas, organizaciones no gubernamentales, tejido económico y productivo local, y en general todos aquellos que puedan verse influenciados por la celebración de la feria. Esta participación debe orientarse a identificar qué aporta valor a la sostenibilidad según la perciben los componentes de ese entorno y conocer el valor que les aporta el que la feria sea sostenible. Dado que una feria es una herramienta de comunicación y ventas, es importante definir bajo qué valores se identifica y ver si encaja la sostenibilidad con ellos.

Planeación: identificar todas las acciones a ejecutar, partir de un análisis coherente de toda la información referida, para priorizar las acciones y elaborar el Plan de Sostenibilidad de esa feria. Además, hay que fijar objetivos a lograr y acciones de seguimiento, para una vez celebrada, poder conocer el nivel de desempeño alcanzado, los logros obtenidos y sobre todo, aprender qué hay que mejorar en las siguientes ediciones.

Identificar los canales de comunicación más idóneos para el tipo de participantes, de manera que se inserten en ellos los mensajes vinculados a los valores de sostenibilidad que quiere promocionar la feria.

- La industria de los eventos es la que posiblemente está fomentando más que la sostenibilidad tenga un papel destacado dentro de los mismos, y una de las formas de lograrlo está siendo a través de la creación no ya sólo de modelos para eventos sostenibles en forma de reglamentos o normas, sino la posibilidad de acreditar el cumplimiento de estos y ostentar algún tipo de certificado o reconocimiento. Los dos principales ejemplos son las normas APEX para eventos sostenibles de la industria de eventos de Estados Unidos y el certificado Sustainable Company desarrollado por FAMAB, la asociación vinculada a la industria de eventos alemana, que acredita el cumplimiento de un protocolo sobre sostenibilidad para eventos.

Junto con estos, existen otros dos ejemplos de certificados para eventos sostenibles implantados en Suecia y Francia, se trata de Miljömärkt Event (ecoetiqueta para eventos) impulsado por la fundación Håll Sverige Rents (cuya traducción sería Manteniendo limpia Suecia) y Éco-événement nombre del proyecto que reúne a siete asociaciones profesionales francesas vinculadas a los eventos (ANAé, CSPE, FFM2E, France Congrès, FSCEF, Synpase et Traiteurs de France).

#### PARA CITAR ESTE ARTÍCULO:

Te hago Eco (2014). EVENTOS SOSTENIBLES PARA CIUDADES INTELIGENTES: Estudio sobre el valor que la sostenibilidad aporta a los eventos en España. Revista Intersección, Año 1, N1. Tecnología en Organización de Eventos, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia. Págs 36-45.

